

業務回顧





金融業



中信股份的金融業務涉及銀行、信託、保險及證券等全方位金融服務領域，為客戶提供綜合金融解決方案。

主要子公司

中信銀行是一家快速增長的商業銀行，業務涵蓋公司金融、零售金融和金融市。

中信信託是國內資產管理規模最大的信託公司。

信誠人壽是中信有限與英國保誠的合資公司，主要經營人壽、健康、意外傷害保險以及再保險業務。

中信證券是國內最大的證券公司，業務涵蓋投資銀行、經紀業務、證券交易以及資產管理等領域。

港幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	187,537	205,378	(9%)
歸屬於普通股股東淨利潤	38,406	52,753	(27%)
資產總額	6,729,902	6,211,176	8%
資本開支	16,350	13,819	18%

二零一六年，中信股份的金融業務實現收入港幣1,875億元，較二零一五年下降9%。金融業務歸屬於普通股股東淨利潤為港幣384億元，剔除上年同期出售中信證券權益和中信證券增發股份所得的一次性收益以及公司對中信銀行平均持股比例下降和人民幣貶值產生的折算影響後，淨利潤同比下降3%。

儘管受「營改增」影響，銀行業務收入仍錄得同比上升6%。其中，非息收入保持增長態勢，收入結構進一步優化；同時，生息資產規模持續擴大。但受期內不良資產撥備計提增加的影響，淨利潤較上一年小幅增加1%。中信證券因國內整體市場疲軟，收入和淨利潤均有較大下跌。中信信託的淨利潤同比基本保持平穩。信誠人壽的保費收入穩定增長，淨利潤同比上升83%。



中信銀行

中信銀行是一家快速增長的商業銀行，主要業務包括公司金融、零售金融以及金融市場。

年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	154,159	145,545	6%
歸屬於股東的淨利潤	41,629	41,158	1%
資產總額	5,931,050	5,122,292	16%

二零一六年，全球市場複雜多變，同時受到中國經濟結構持續調整，金融體制改革不斷深化，利率市場化進程加速及金融科技衝擊等多項因素的影響，中國銀行業在盈利能力、風險管理、經營模式等方面遇到更多挑戰，競爭態勢日益嚴峻，整體發展速度呈放緩態勢。



儘管壓力重重，中信銀行不斷努力提升綜合經營能力，並卓有成效。一方面，零售二次轉型效果顯著，盈利能力持續提升，收入結構不斷優化。另一方面，持續優化資本配置，加大表外業務力度，推進輕資本業務發展，提高綜合融資服務能力。此外，進一步加強風險管理措施和不良資產處置力度，保持資產質量可控。

二零一六年，儘管受「營改增」影響，中信銀行的經營收入錄得人民幣1,542億元，仍較二零一五年增長6%。其收入結構進一步優化，非息收入保持增長態勢；同時，生息資產規模的持續擴大一定程度上抵消了息差收窄的影響。不過，受資產減值損失計提力度加大影響，歸屬於股東的淨利潤為人民幣416億元，較上年增長1%。



公司金融業務

公司金融業務仍是中信銀行的重要收入來源，二零一六年其收入佔銀行總收入的56%。中信銀行的對公存貸業務保持穩定增長，截止到二零一六年底，對公貸款餘額為人民幣18,463億元，較上一年增長4%。對公存款餘額達人民幣30,813億元，較上年增加17%，存款規模在股份制銀行¹中保持領先。

年內，中信銀行充分結合國家宏觀產業政策，支援實體經濟發展，貸款投放向重點行業、重點區域傾斜，大力發展大行業、大客戶、大項目、高端客戶為主的「三大一高」客戶，覆蓋了世界500強、中國500強和主流行業的龍頭客戶，信貸客戶結構持續優化。

此外，中信銀行積極抓住中國企業海外並購帶來的階段性機會，加大參與跨境並購融資項目的力度，成功助力一批市場主流併購項目，樹立了領先的市場地位。

人民幣百萬元	2016年收入	2016年佔比	2015年收入	2015年佔比
公司金融業務	85,639	56%	85,314	58%
零售金融業務	40,175	26%	33,333	23%
金融市場業務	16,109	10%	18,359	13%
其他	12,236	8%	8,539	6%



零售金融業務

二零一六年，中信銀行的二次零售轉型方向明確，產能獲得快速提升，收入貢獻進一步增加。零售金融業務的收入實現人民幣402億元，較上年同比增長21%，佔銀行總收入的26%。

客戶基礎不斷夯實，並重點搭建以中高端客戶為核心的客戶經營服務體系。截至年底，中高端客戶規模達50多萬人，較上年底增加21%，私人銀行客戶突破2.2萬人，較上年底增加31%。在此龐大的客戶基礎上，零售業務的產能獲得充分釋放。零售銀行管理資產突破人民幣1.3萬億元；個人貸款規模突破人民幣9,500億元；信用卡盈利創

¹ 包括中信銀行、招商銀行、中國民生銀行、興業銀行、上海浦東發展銀行、中國光大銀行、華夏銀行、平安銀行、廣發銀行、浙商銀行、渤海銀行、恆豐銀行

歷史新高，實現收入人民幣255億元，同比增長36%。出國金融、房抵貸等特色業務繼續發揮品牌優勢，市場影響力進一步擴大。

年內，中信銀行在互聯網金融方面取得進一步突破。一方面，不斷加大跨界合作，包括持續推進百信銀行的籌建工作，牽頭11家股份制商業銀行聯合成立「網絡金融聯盟」，與京東開展信用卡方面的合作等。二零一七年初，百信銀行正式獲得中國銀監會批准籌建，將以獨立法人形式開展直銷銀行業務。

同時，中信銀行積極布局移動互聯網，大力發展以手機銀行為中心的移動經營平台和互聯網支付結算業務，推動客戶經營及服務模式全面升級，如發佈新一代門戶網站、創新完善「全付通」、「信e付」及「跨境寶」三大互聯網支付結算拳頭產品。移動金融客戶規模進一步擴大、電子銀行渠道的產品分銷佔比不斷提升、業務收入貢獻日益擴大。此外，深入探索和挖掘互聯網金融所提供的大數據，進行精準營銷，提高綜合經營效益。

按照「輕型化、智慧化、差異化」的網點發展趨勢，優化網點佈局，實現網點轉型。年內，繼續壓縮新建、遷址、續租網點面積，豐富自助設備，優化服務流程，以改善客戶體驗，降低網點成本，提高服務效率。

金融市場業務

金融市場板塊圍繞貨幣市場、資本市場和國際金融市場發展，主要產品與業務包括債券做市與交易、本外幣資金交易業務、外匯業務、同業投資、票據業務、理財業務等。

為順應複雜的市場變化，中信銀行不斷優化該板塊的業務結構，主動壓縮較低收益及較高風險的資產，大力發展較高收益且需求旺盛的創新型資產。此外，努力踐行輕資本發展策略，充分發揮渠道、資金、專業和品牌優勢，積極開展外匯資金、同業理財銷售等業務，均取得了不錯的經營成果。

二零一六年，中信銀行在即期外匯做市交易量、國際收支、票據資產管理規模、電子票據交易量等方面繼續保持股份制商業銀行中的領先地位。中信銀行成功獲得人民幣對南非蘭特、加拿大元、丹麥克朗、挪威克朗、瑞典克朗等貨幣的直接交易做市商資格，覆蓋了境內銀行間市場主要小幣種做市商交易資格，人民幣對外幣直接交易做市商地位進一步穩固。此外，中信銀行還加快平台建設，年內成立資產管理中心，全面推動與200多家證券、保險、信託等機構類客戶在資產、資金端的合作。



中信信託

中信信託是中國最大的信託公司，資產管理規模連續十年位居行業首位。截至二零一六年底，資產管理規模為人民幣17,640億元，較二零一五年底增加27%。

二零一六年，中信信託穩健經營，全年實現營業收入人民幣58億元，如剔除二零一五年出售泰康人壽股權所錄得一次性投資收益的影響，二零一六年營業收入較上一年略下降2%，主要由於

固有業務下的投資收益錄得同比減少。歸屬於股東的淨利潤為人民幣31億元，較二零一五年基本保持平穩。為受益人分配信託利潤達人民幣561億元。

二零一六年底，中信信託的淨資本充足率繼續保持充裕，達到172%，淨資本餘額為人民幣139億元，均遠高於監管標準。

年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	5,818	10,263	(43%)
歸屬於股東的淨利潤	3,122	3,145	(1%)
資產總額	27,922	23,799	17%

中信信託多年保持行業領先地位，為客戶提供從投融資、財富管理和信託服務的一系列綜合解決方案。公司的客戶主要是機構客戶和高端個人客戶。公司的經營業務包括信託業務、固有業務和專業子公司業務：

- 信託業務是建立在信託法律關係基礎上，橫跨金融市場和實業領域的泛資產管理業務。截止二零一六年底，信託資產總計人民幣14,249億元，同比增加39%。二零一六年全年，信託業務的經營收入達人民幣43億元，佔總營業收入的74%。
- 固有業務是對資本金進行投資管理，為信託業務提供充足的流動性和穩健的資本基石。截止二零一六年底，固有資產總計人民幣279億元，同比增加17%。
- 專業子公司定位在資產管理、海外市場、諮詢服務等方面，延伸母公司的專業化深度和市場覆蓋廣度，為主營業務提供資源整合和附加價值。

二零一六年面臨資產荒的投資環境，中信信託多項業務新佈局和管理革新並舉，推進業務創新，



尋求有價值規模的業務增長，包括推出「中信信託·家族信託」品牌，發行國內首單跨境員工持股信託，中標貴州省百億PPP基金管理人等。

信誠人壽

信誠人壽由中國中信有限公司與英國保誠集團股份有限公司分別持股50%，主要經營人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務以及上述業務的再保險業務。截至二零一六年底，信誠人壽

在全國67個城市開展壽險業務，共有167家分支機構。

年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
營業收入	9,845	8,183	20.3%
歸屬於股東的淨利潤	700	382	83.3%
資產總額	54,672	47,975	14.0%

二零一六年隨著經濟結構轉型升級，供給側改革深入推進，人口老齡化進程加快，商業保險在社會保障體系的作用不斷提升；互聯網、大數據等新技術快速發展，大眾運用互聯網金融的意願加強，催生保險新產品、新模式不斷湧現，為保險業創新發展提供了有力支撐；與此同時，隨著經濟增速放緩和市場利率下行，保險資金運用風險與日俱增，保險監管更加突出防範風險，強調「保險姓保」，即讓保險回歸風險保障功能的本質。

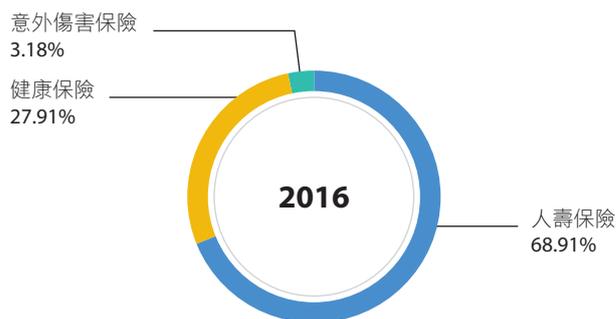
信誠人壽積極把握行業發展機遇，堅持「變革與創新」的經營理念，整體經營業績有了新的躍升。二零一六年，信誠人壽實現營業收入人民幣98.45億元，同比增長20.3%；淨利潤人民幣7億元，同比增長83.3%；資產總額為人民幣546.72億元，同比增長14.0%。

二零一六年，信誠人壽「償二代」實施及全面風險管理體系建設持續深化，在保監會已公佈的2016年每個季度的風險綜合評級中，信誠人壽均被評為「A類」。

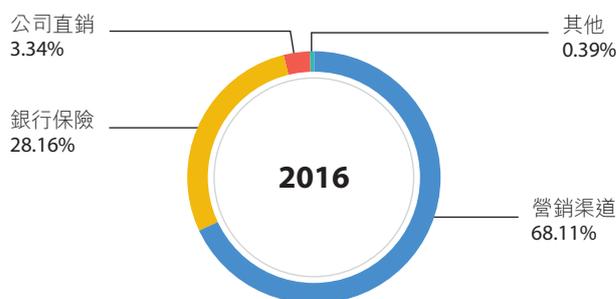
保險產品

二零一六年，信誠人壽繼續保持以人壽與健康保險業務為主，財富管理和意外險為輔的綜合業務架構。信誠人壽全年保費收入為人民幣82.31億元，同比增長32%。其中，人壽保險保費收入為人民幣56.72億元，同比增長25%；健康險保費收入為人民幣22.97億元，同比增長59%，健康險保費收入佔比同比提升4.66個百分點。

按產品劃分的保費收入



按渠道劃分的保費收入



信誠人壽通過產品結構的優化，深耕高價值客戶，推動規模和價值雙增長。在營銷渠道，進一步推進長期保障類產品的發展，升級主力健康險產品，鞏固了其拳頭產品的市場地位。在銀保渠道持續推進價值轉型，積極順應經濟環境和監管政策的發展趨勢，降低中短存續期產品業務規模；通過加強期繳價值型產品的開發與推動，使期繳業務佔比大幅提升，銀保渠道價值穩步成長。



保險銷售渠道

營銷渠道和銀行保險渠道是信誠人壽的主要銷售渠道。二零一六年，信誠人壽深入探索營銷員體制改革，營銷人力和業績均大幅增長。截至二零一六年底，營銷員人力達33,075人，同比增長51%；營銷渠道保費收入為人民幣56.06億元，佔整體保費收入的68.1%，佔比同比提升0.59個百分點。銀保渠道業務轉型初步成功，產品結構大幅優化，新單期繳保費佔比由二零一五年的9%提升至39%；合作銀行開拓取得突破，在進一步鞏固中信銀行、渣打銀行戰略合作的基礎上，大力開發農業銀行、民生銀行等新渠道，同時以項目牽引深化合作；隊伍建設成效顯著，業務人員數量和素質均有大幅提高。電子商務渠道按照監管要求進一步規範流程，建立了互聯網業務管理平台。



中信證券

中信證券是中國最大的證券公司，業務涵蓋投資銀行、經紀業務、證券交易和資產管理等領域。



年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	50,067	72,924	(31.3%)
歸屬於股東的淨利潤	10,365	19,800	(47.7%)
資產總額	597,439	616,108	(3%)

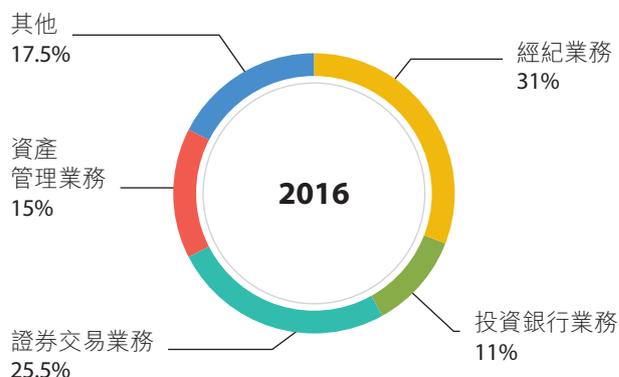


二零一六年，中信證券收入和利潤繼續位居國內證券公司首位，各項業務繼續保持市場前列。年內，受市場環境的整體情況影響，中信證券經營業績較二零一五年同期下降。其中，中信證券營業收入及歸屬於母公司股東的淨利潤分別同比下降31.3%、47.7%。

投資銀行業務

二零一六年，中信證券A股年內股權融資主承銷金額人民幣2,408億元，市場份額12%，排名市場第一。

業務佔比





中信證券在各類債券融資、中期票據、短期融資券及資產支持證券主承銷項目中，共完成債券主承銷項目320只，主承銷金額約人民幣3,797億元，市場份額2.6%，債券承銷金額排名同業第二。

中信證券完成的A股重大資產重組交易規模達人民幣1,197億元，排名行業第一；在全球宣佈的涉及中國企業參與的併購交易中，中信證券參與的交易金額位列中資券商第二名。

新三板業務方面，中信證券作為主辦券商持續督導掛牌公司共計174家，所督導掛牌公司融資金額約人民幣141.1億元，市場排名第一。

國際業務方面，中信證券國際和中信里昂證券在香港市場總共參與了11單IPO項目、13單再融資項目、16單債券融資項目、13單財務顧問項目。



經紀業務

二零一六年，中信證券經紀業務繼續保持市場第一梯隊，關鍵性市場指標有所提升。其中，代理買賣手續費淨收入市場份額5.3%，較2015年提升4%，排名提升三位至市場第二。代理股票基金交易總額人民幣14.9萬億元，市場份額5.7%，排名維持第二。

資產管理業務

中信證券資產管理業務繼續堅持「立足機構、做大平台」的發展路徑，投資管理業績得到提升。二零一六年底，中信證券受託管理資產總規模為人民幣1.8萬億元，繼續保持行業第一。

中信證券是華夏基金的控股股東，截至二零一六年底，華夏基金管理資產規模為人民幣1萬億元，同比增長16%，資產管理規模位居行業前列。

交易業務

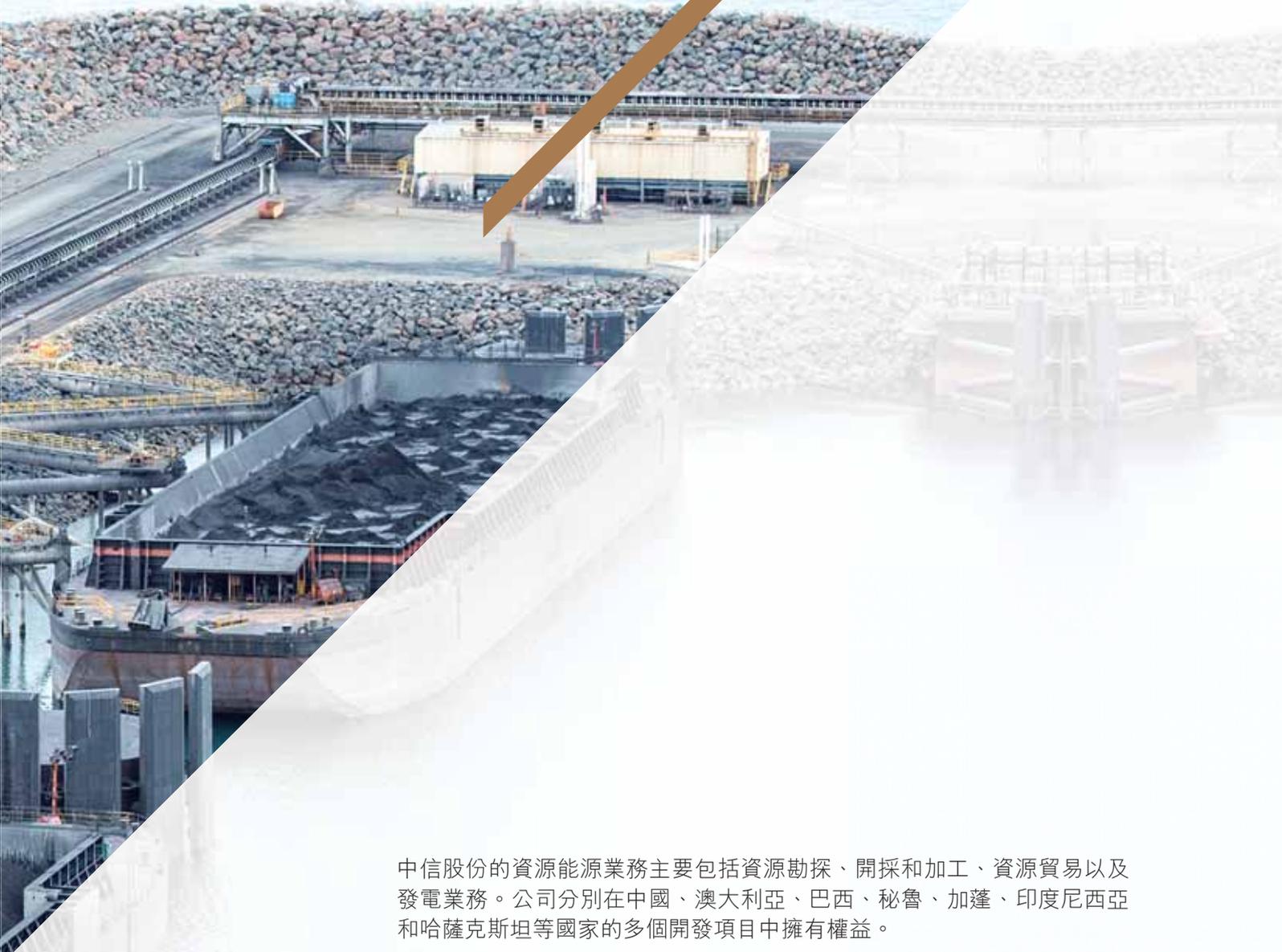
中信證券的交易業務包括資本中介型業務和證券自營投資。

資本仲介業務主要包括股權類資本中介業務、固定收益類、大宗商品和大宗經紀業務等。其中，融資融券餘額人民幣627億元，市場份額6.7%，排名市場第一。

證券自營投資包括證券的自營投資和另類投資業務。二零一六年公司以風險收益比作為投資決策的重要參考指標，積極管理風險。



資源能源業



中信股份的資源能源業務主要包括資源勘探、開採和加工、資源貿易以及發電業務。公司分別在中國、澳大利亞、巴西、秘魯、加蓬、印度尼西亞和哈薩克斯坦等國家的多個開發項目中擁有權益。

主要子公司

中信資源：港交所上市，擁有包括石油鑽探開發生產、煤的開採、大宗商品進出口貿易、電解鋁，以及錳礦的開採與加工的權益。

中信礦業國際：通過澳洲子公司中信泰富礦業建設運營澳洲最大的磁鐵礦—中澳鐵礦項目（「中澳鐵礦」）。

中信金屬集團：主要從事金屬礦產資源領域的投資和貿易業務。

新力能源：經營管理國內多家電廠及一座煤礦。

港幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	50,254	45,664	10%
歸屬於普通股股東淨利潤	(6,899)	(17,251)	60%
資產總額	135,784	141,693	(4%)
資本開支	4,874	12,059	(60%)



年度回顧

二零一六年，資源能源業務實現收入港幣503億元，同比上升10%。整體業務錄得虧損港幣69億元，其中包括西澳大利亞的中澳鐵礦項目計提港幣72億元的減值撥備(稅後)。

年內，儘管原油和商品價格有所反彈，但仍處在低位運行，對石油開採業務造成影響。但中信資源在逆境中穩步發展，二零一六年扭虧為盈。中信股份的發電業務繼續為公司提供穩定的現金流。中信金屬持股15%的秘魯Las Bambas銅礦開始商業生產，對溢利產生貢獻。

二零一六年，中信股份對資源能源業務原有的兩家主要子公司—中信金屬和中信裕聯進行整合，成立中信金屬集團有限公司，旨在提升礦業投資與大宗商品貿易等業務的市場競爭力和投資回報。中澳鐵礦也實現了重大里程碑，第五和第六條生產線於五月投入使用，目前全部六條線均已投產。



能源產品

石油

原油價格自二零一六年初開始下滑，布倫特原油價格一月一度跌至每桶26美元，雖然自二月起油價小幅回升，但仍處於低位，對中信資源的原油業務產生較大影響。

二零一六年，中信資源石油平均日產量為50,580桶(100%基礎¹)，年產量同比增長2%。

中信資源與JSC KazMunaiGas Exploration Production各投資50%的合資企業JSC Karazhanbasmunai (KBM)年內平均日產量為38,800桶(100%基礎)，同比下降1%。

¹ 100%基礎：指按每個油田的自身產量



中信資源擁有中國遼寧省月東油田90%權益。該油田二零一六年大範圍實施熱採，平均日產量較二零一五年上升10%至8,010桶(100%基礎)。

中信資源持有51%權益的印尼Seram區塊在新井開始生產後平均日產量同比上升13%至3,770桶(100%基礎)。



在2016年12月31日
已探明石油儲量(百萬桶)

油田(100%基礎)	已探明石油儲量(百萬桶)
Karazhanbas油田	241.3
月東油田	19.2
Seram區塊	2.9

煤炭

中信資源擁有Coppabella和Moorvale煤礦合營項目14%的權益，以及多項澳洲煤礦勘探業務的權益。

中信股份通過新力能源擁有中國山東省新巨龍煤礦30%的權益。在二零一六年該煤礦核定產能約700萬噸。

發電

中信股份通過新力能源在國內經營管理多家電廠，總裝機容量634萬千瓦。二零一六年，中信股份的總發電量為316億千瓦時，其中大部分來自於江蘇利港電廠，該電廠是目前國內最大的火力發電廠之一，裝機容量達到398萬千瓦。年內，經營環境充滿挑戰，煤價升高導致發電成本大幅上升，同時上網電價下調。儘管發電業務的淨利潤較二零一五年有所下降，但由於管理團隊採用正確的經營策略，該業績在同業中仍屬較好水平。

年內，中信股份佔30%權益的內蒙古盛魯電廠正式進入建設招標階段，該電廠是內蒙古上海廟至

山東的±800千伏特高壓配套電源項目，將建造一座擁有兩台100萬千瓦發電機組的燃煤發電站。

金屬及礦產品

磁鐵礦

中信股份通過子公司中信礦業國際在位於西澳大利亞州皮爾巴拉地區卡拉沙鎮西南100公里的普雷斯頓海角，擁有20億噸磁鐵礦資源量的開採權，並已認購另外10億噸磁鐵礦的開採權。中澳鐵礦是澳大利亞最大的磁鐵礦開採項目，開採期超過25年。

中澳鐵礦在二零一六年實現重大里程碑。第五條和第六條生產線於五月開始運行，至此全部六條線投入生產運營。

二零一六年下半年的工作重點也相繼全面轉向提高精礦粉產量，確保從採礦、選礦到港口裝運以及水電供應整個運營系統的穩定運行。



從二零一六年一月至二零一七年二月底，中澳鐵礦向中信的特鋼廠和中國的其他鋼鐵企業共出口超過1,300萬濕噸的精礦粉。在新的一年裏，中澳鐵礦將繼續全力展開增產達產，優化生產的工作。同時，通過發揮項目規模效應，實現降本增效。

銅

中信金屬集團持股15%的秘魯Las Bambas銅礦於二零一六年一月實現第一船銅精礦裝船運輸；在七月開始商業化生產，並在九月實現達產。截至二零一六年年底項目累計生產含銅33萬噸。

中信金屬集團還持有Las Bambas銅礦中26.25%的銅精礦的分銷權，二零一六年全年共分銷銅精礦22萬噸。

鈮鐵

中信金屬集團間接持有巴西礦冶公司的少數股權，同時也是該公司在中國的獨家分銷商。巴西礦冶公司的鈮鐵產量佔全球80%左右。

鈮鐵主要用於生產高強度低合金鋼材，中信金屬集團的客戶主要是國內的大中型鋼鐵企業。

錳

中信大錳在香港上市，是全球最大的集採、選、冶於一體的錳系產品生產企業之一。公司擁有中國最大的錳礦山，並持有中國及西非加蓬若干錳礦的股權。



貿易

中信股份的資源貿易業務主要通過中信金屬集團和中信資源開展，涉及品種包括鐵礦石、鈮鐵、銅、鋁、煤炭、鉑金、鋼材等。



A worker in a white protective suit and red helmet is working in a factory. In the foreground, there is a large coil of wire. In the background, there is a surveying instrument on a tripod. The scene is lit with warm, golden light.

製造業

中信股份的製造業務主要包括特鋼、重型機械和鋁輪轂及鋁鑄件製造，均處於國內領先地位。

主要子公司

中信泰富特鋼是中國最大專業生產特殊鋼的企業。

中信重工是中國最大重型裝備製造企業之一。

中信戴卡是全球最大的鋁輪轂生產和出口企業。

港幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	62,350	60,077	4%
歸屬於普通股股東淨利潤	1,740	2,496	(30%)
資產總額	96,112	97,208	(1%)
資本開支	5,405	4,937	9%

二零一六年，製造業務錄得收入港幣624億元，較二零一五年上升4%。歸屬於普通股股東淨利潤為港幣17億元，較二零一五年下降30%。

二零一六年，中信泰富特鋼的銷量錄得較大升幅。年內，特鋼繼續優化產品結構，不斷增加高毛利和高檔產品比重，降低原材料採購成本，如不計二零一五年的資產減值準備，淨利潤同比上升超過20%。中信戴卡得益於國際國內汽車市場需求上升，收入和淨利潤均錄得雙位數的升幅。中信重工在二零一六年錄得大幅虧損，主要受到下游行業對重型機械的需求減少以及計提資產減值準備的影響。



中信泰富特鋼

中信泰富特鋼是中國最大的專業生產特殊鋼的企業，年生產能力達900萬噸。公司旗下有兩家特鋼廠—江陰興澄特鋼和湖北新冶鋼，主要產品包括特殊鋼棒材、特種鋼板、中厚壁無縫鋼管、線材、特冶鍛造和連鑄大圓坯等六大類產品，廣泛應用於汽車零部件製造、能源、機械製造、石油化工、交通及造船等領域。

年度回顧

港幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	35,166	35,211	(0.1%)
歸屬於股東的淨利潤	1,942	1,220	59%
資產總額	53,051	53,221	(0.3%)

二零一六年，全球鋼鐵行業需求乏力。在國內，去產能政策得到了順利實施，但是中國鋼鐵行業整體上供大於求的基本面仍未改變。面對複雜嚴峻的經營形勢，公司積極應對挑戰，全年共銷售782萬噸特鋼產品，同比增長12%。儘管銷量上升，但因銷售均價在年內有所下降，因此收入基本與二零一五年持平，為港幣352億元。

二零一六年，中信泰富特鋼運用有效採購策略，在商品價格持續上漲的情況下，仍將原材料採購

成本維持在市場價格以下。另外，中信泰富特鋼繼續優化產品結構，不斷增加高毛利產品比重，如不計上年計提的資產減值準備，本年度淨利潤較二零一五年上升超過20%。

二零一六年，中信泰富特鋼超過一半的特鋼產品銷往汽車零部件及機械製造行業，與二零一五年情況相若。棒材、板材和無縫鋼管三大類主要產品的銷量佔總銷量的四分之三以上。年內，80%以上的特鋼產品在國內銷售。雖然受到個別海外

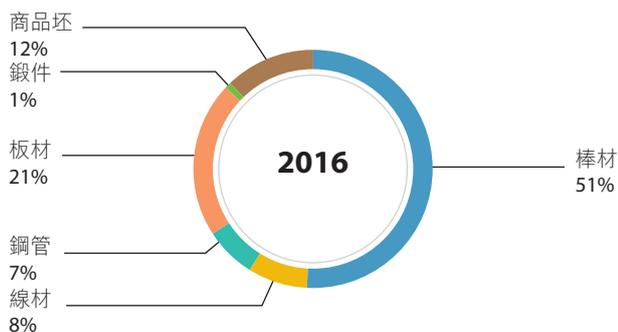


市場反傾銷反補貼的負面影響，出口銷量仍然同比提高8.9%。

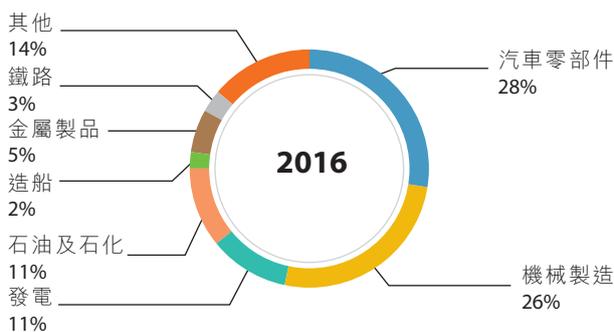
二零一六年，中信泰富特鋼進行了「銷售一體化」整合，即設立銷售總公司統一管理興澄和新冶

鋼的內貿銷售，協同開發重點客戶及新市場，進一步優化訂單的產銷管理。年內，中信泰富特鋼持續優化品種結構，例如增加高檔軸承鋼產品比重。全年開發新產品117萬噸，佔總產量的15%，同比增長6.4%。

按產品劃分銷量



產品銷往的行業



重點客戶

客戶	簡介	中信泰富特鋼供貨量
安悅汽車物資有限公司	中國最大的乘用車生產企業上汽集團的「一體化」採購平台	15萬噸
舍弗勒集團	世界著名的軸承製造企業之一	14萬噸
萬向集團	全國最大汽車零部件生產商	11萬噸
SKF集團	國際一流的軸承製造商，與中信泰富特鋼簽署了全球戰略合作夥伴協議	10萬噸
徐州羅特艾德環鍛有限公司	德國蒂森克虜伯集團在中國的全資子公司，全球領先的無縫環軋件製造商	8萬噸



中信重工

中信重工是全球領先的重型礦山裝備及水泥裝備供貨商和服務商，也是中國最大的重型裝備製造企業之一。中信重工主要從事重型裝備、工程成套、機器人及智能裝備、節能環保裝備、新能源動力裝備等領域的大型設備、大型成套技術裝備及關鍵基礎件的開發、研製及銷售，並提供相關配套服務和整體解決方案。中信重工的主要生產

基地位於河南省洛陽市、河北省唐山市、江蘇省連雲港市，以及西班牙的維戈。

作為國內少數幾家可以按照歐美標準設計、製造水泥和礦山設備的企業之一，中信重工的客戶包括拉法基、豪西姆、西麥斯、海德堡、意大利水泥、巴西淡水河谷、必和必拓、中國神華、華能集團、中國黃金、海螺水泥等國內外各行業著名企業。

年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	3,771	4,021	(6.20%)
歸屬於股東的淨利潤	(1,584)	62	NM
資產總額	19,774	20,765	(4.77%)



中信重工全年實現收入人民幣37.71億元，較二零一五年減少6.2%。公司淨虧損為人民幣15.84億元，主要受到下游行業對重型機械需求的持續減少，以及大宗原材料、動力能源等成本價格大幅上升導致公司綜合毛利率下降的影響。另外，公司在年內計提資產減值準備也造成利潤下滑。

二零一六年，建材、礦山和電力電子行業是中信重工當年收入的主要來源，分別佔35.3%、19.0%和13.36%。公司在原有重型裝備、工程成套等傳

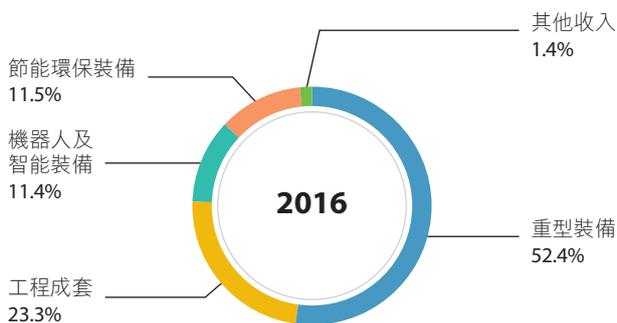
統動能的基礎上，向機器人及智能裝備、節能環保裝備、新能源動力裝備等新動能領域轉型，使收入來源更趨多元化。公司來源於傳統動能和新動能領域的年收入分別佔總收入的75.75%和24.25%。另外，公司來源於海外市場的收入約佔總收入的40.04%，較2015年減少2.72%。

面對嚴峻的行業發展環境，抵禦國內固定資產投資增速放緩造成的影響，中信重工確立了「核心製造+綜合服務商」的新型商業模式，依托核心製造的優勢，大力發展配套的綜合服務，即從設備選型、設計、製造到相關配套服務在內的工業整體解決方案，提升公司市場競爭力及整體盈利能力。公司在鞏固傳統板塊產業優勢的同時，積極開拓新興板塊的發展。公司還通過資本市場運作，尋求高價值高潛力的投資兼併機會，進一步實現公司的戰略發展目標。

依托中信重工品牌優勢，開誠智能大力開展特種機器人研發和市場推廣，應用領域涉及公安消防、應急救援、石油、化工、電力、礦山、市政建設等。目前中信重工擁有唐山和洛陽兩個特種機器人產業基地，是國內最大的特種機器人製造商。以消防機器人為代表的中信重工特種機器人受到了市場的高度認可。

二零一六年，公司積極開拓國內外新的成套市場。公司與世紀頂峰公司簽訂了菲律賓CPC日產

收入來源



5,000噸水泥廠合同，合同總金額為人民幣9.57億元。另外，中信重工總包的CMIC公司日產5,000噸水泥生產線的總包工程開工。二零一六年，新簽工程成套項目佔總的新簽訂單金額約60%。

產品研發

強大的自主研發能力及積累的核心技術是中信重工取得成功的市場優勢。公司的技術中心是國內唯一的礦山裝備綜合性研究機構。公司也在澳大利亞設立研發基地，使研發體系與國際接軌。截至二零一六年底，中信重工擁有有效專利746項，其中發明專利202項，公司新產品產值率繼續保持在70%以上。



中信戴卡

中信戴卡(「戴卡」)是全球最大的汽車鋁輪轂(又稱「鋁車輪」)製造商和出口商。公司同時由KSM生產汽車動力總成、底盤和車身系統輕量化鋁制鑄件產品。戴卡擁有全球工程、研發和製造團隊，致

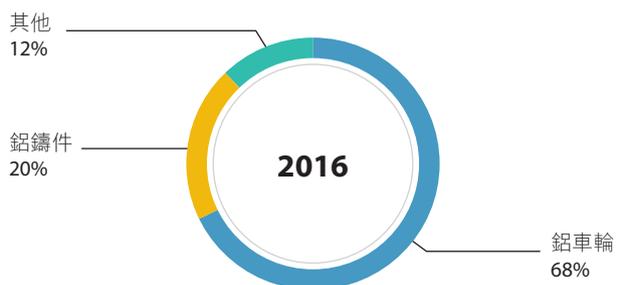
力於加快輕量化零部件的研發，力爭在汽車及其他軌道交通行業引領未來。

戴卡是中信股份的全資子公司，總部位於河北省秦皇島市。公司目前擁有21家生產基地，遍及中國、北美和歐洲，全球員工超過6,400人。鋁車輪年產能為4,800萬隻，鋁鑄件的年產能為9.78萬噸。

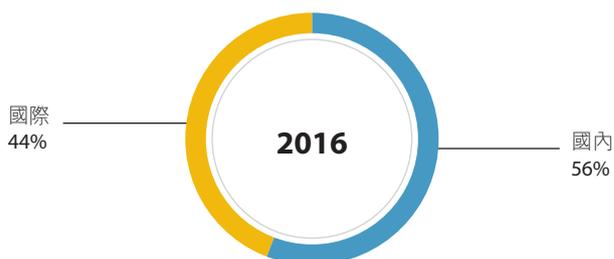
年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	19,693	16,198	21.6%
歸屬於股東的淨利潤	875	725	20.7%
資產總額	18,677	14,150	32%

收入按產品分佈



收入按地區分佈





二零一六年，國內汽車行業錄得較好增長，中國汽車產量在2,800萬輛左右，較二零一五年增加約13.7%。美國及歐洲汽車行業需求增長持續平穩。

戴卡不斷調整產品結構，並積極推廣應用新技術新工藝、增加高附加值產品比重，提高盈利水平，整體跑贏大市。全年總收入上升21.6%，達到人民幣197億元，歸屬於股東的淨利潤為人民幣8.75億元，較上一年增長20.7%。二零一六年，戴卡的鋁車輪銷量為4,569萬隻，比上年增長21.7%；鋁鑄件年銷量為7.4萬噸，同比上升6.6%。

為了應對海內外對戴卡產品的需求，戴卡近年來一直投入資源擴大產能，進行產業升級。

在美國密歇根州的鋁輪轂工廠項目在去年初開始試運營，並在五月底成功發出首批產品。該廠的計劃年產能為300萬隻。成都KSM項目一期在二零一七年初開始試產，設計年產能為兩萬噸，逐步滿足國內對高品質鋁製鑄件的需求。二期建設將於一期全面投產後開展，計劃年產能同為兩萬噸。無錫戴卡三期生產基地同樣在年內竣工試生產，可望增加鋁車輪產能260萬隻。以上新建項目通過自動化、智能化實現高端製造，領先同業。

在秦皇島總部，中信戴卡於二零一六年主要投入了新的檢測設備、並成立了模具研製中心和產品创新中心。

新的試驗場是世界上第一個車輪和底盤部件實況模擬衝擊專業試驗場，為行業制定新的標準，可

以有效解決一些由傳統試驗領域帶來的安全問題。

模具研製中心主要為鋁車輪和鋁鑄件生產提供模具，年產能約2,300套，實現對各工藝鑄造的全面支持。

多年來，戴卡一直為各大車廠的同步開發供應商，但不涉及造型創意。成立创新中心將大幅提升公司的產品研發創新能力，使中信戴卡具備了由造型創意至量產落地的完整的設計研發能力，進一步鞏固公司的競爭優勢。中心設有先進的硬件和加工設備、數位油泥系統、3D印表機、虛擬實境系統等。

客戶

戴卡在鋁車輪的主要客戶包括了十二家全球領先的汽車製造廠商以及六家國內汽車製造商。戴卡同時也是部分知名汽車製造商的全球戰略合作夥伴。

輕量化鋁鑄件方面，主要客戶包括戴姆勒、大眾，以及天合、采埃孚和博世等部件生產商。

二零一六年，戴卡前十大客戶的銷售額佔到了全部銷售額的39%。

二零一六年七月，戴卡跟世界領先的一級方程式車隊英國威廉斯簽署戰略合作框架，雙方將在賽車及先進技術作緊密交流。

工程承包業





工程承包業務主要包括基礎設施、房屋建築、工業建設等工程的承包和設計業務。

主要子公司

中信建設：工程建設綜合服務商，業務包括基礎設施、民用建築、工業項目等領域工程總承包及機電設備進出口業務，探索進入能源資源工程、農業開發工程等相關領域。

中信工程設計：主要業務包括市政設計和建築設計及市政、建築等領域的工程總承包。

港幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	11,023	14,676	(25%)
歸屬於普通股股東淨利潤	1,675	2,601	(36%)
資產總額	36,796	42,245	(13%)
資本開支	1,564	508	208%

二零一六年，工程承包業務實現收入港幣110億元，同比減少25%，歸屬於普通股股東淨利潤港幣17億元，同比下降36%。主要由於中信建設的新項目均處於簽約或初始階段，收入及盈利有所下降。



中信建設

中信建設是一家國際領先的工程建設綜合服務商，業務主要分布在「一帶一路」、非洲、拉美等海外市場，逐步拓展到英國等發達國家市場，同時尋求擴大國內市場。公司的業務領域包括房屋建築、基礎設施及工業建設等工程的承包，同時也正尋求更多在資源、能源、農業及環保工程等領域的發展機會。

中信建設通過充分利用中信廣泛的資源及網絡，不僅為客戶提供工程承包服務，同時也為客戶提供項目的策劃、設計、投資、融資、管理、採購、運營、維護等高附加值的綜合服務。這些配套服務對在發展中國家開展項目十分重要。

多年來，中信建設成功實施了諸多於所在國具有重大影響的重要民生項目，樹立了中國企業的良好品牌形象和聲譽，得到業界的廣泛認可。



年度回顧

人民幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	7,739	10,174	(24%)
歸屬於股東的淨利潤	1,184	1,807	(34%)
資產總額	31,656	32,977	(4%)



二零一六年中信建設實現收入人民幣77.4億元，歸屬於股東的淨利潤達人民幣11.8億元。由於新項目尚處於簽約或初始階段，收入及盈利有所下降。

非洲和拉美一直是中信建設的傳統市場。但近兩年來，這些傳統市場的經濟日趨惡化，社會環境也面臨嚴峻挑戰，對中信建設的業務也造成了一定的影響。二零一六年，中信建設主動適應市場形勢變化，積極在「一帶一路」沿線市場尋求新的

機遇，順利簽約哈薩克斯坦公路改造項目。二零一七年初，公司在白俄羅斯吉利汽車生產線項目實現機械竣工。於此同時，中信建設也繼續加大在國內市場的開發力度，積極在雲南、貴州等地利用PPP等模式承攬項目。

年內，中信建設新增訂單約人民幣362億元，截至二零一六年底的已簽訂合同額達人民幣2,042億元。

主要項目介紹



委內瑞拉泛博辦公大樓項目

基本情況：	該項目位於委內瑞拉首都卡拉卡斯市FuerteTiuna地區玻利瓦爾大街兩側，總用地面積約7公頃，總建築面積約21萬平方米，由兩棟大樓組成。
簽約時間：	二零一四年八月
合同金額：	約7.6億美元
開工時間：	二零一五年三月
截至二零一六年底的情況：	累計完工44%。



委內瑞拉馬島海水淡化項目

基本情況：	該項目是在委內瑞拉瑪格麗特島建造的10,000tpd海水淡化廠，生產能力為110L/s，能滿足2.7萬人的生活需要。
簽約時間：	二零一六年七月
合同金額：	約1.3億美元
合同工期：	12個月
開工時間：	二零一六年九月
截至二零一六年 年底的情況：	項目累計完工14%。



緬甸貝因儂變電站擴建項目

基本情況：	該項目是對位於緬甸仰光市貝因儂的230/66/11kV變電站進行升級改造。
簽約時間：	二零一六年二月
合同金額：	約1,800萬美元
合同工期：	24個月
開工時間：	二零一六年九月
截至二零一六年 年底的情況：	項目累計完工56%。



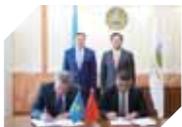
安哥拉地質調查項目

基本情況：	該項目工作內容是在安哥拉西北部四分之一國土內開展航空地球物理調查、1:250,000地球化學調查、1:250,000區域地質填圖、1:50,000專業岩土工程勘查研究、1:50,000金屬礦產勘查、1:50,000建材礦產勘查等工作。
簽約時間：	二零一三年十月
合同金額：	約7,700萬美元
合同工期：	60個月
開工時間：	二零一四年八月
截至二零一六年 年底的情況：	項目累計完工19%，其中航空物探工作已全部完成。



白俄羅斯吉利汽車生產線項目

基本情況：	該項目的主要內容是建設一個年產六萬輛乘用車的汽車生產線，包含焊裝、塗裝(含小件塗裝)、總裝三大車間。中信建設作為EPC總承包商，承攬項目的設計、設備材料供貨、土建施工、設備安裝、調試及性能考核，以及對業主人員的培訓工作。
簽約時間：	二零一五年三月
合同金額：	約2.9億美元
合同工期：	21個月
開工時間：	二零一五年八月
截至二零一六年 年底的情況：	項目累計完工92%



哈薩克斯坦國家公路改造項目TKU路段

基本情況：	TKU公路起自哈薩克斯坦阿拉木圖州首府塔爾迪庫爾幹，終點至東哈薩克斯坦州首府烏斯季卡緬諾戈爾斯克，改建後全長約763km。
簽約時間：	二零一六年五月
合同金額：	約9.36億美元
合同工期：	54個月
開工時間：	預計將於二零一七年下半年開工
截至二零一六年 年底的情況：	現場測量、勘察、設計等準備工作已按計劃開展。



英國皇家阿爾伯特碼頭亞洲商務港項目一期工程

基本情況：	該項目位於東倫敦紐漢姆市皇家阿爾伯特碼頭，計劃在該區域打造出亞洲企業進入英國、歐洲市場的總部聚集區，是集辦公、零售、公寓為一體的綜合性開發項目。該項目是中國開發商在英國單體開發的最大綠地項目，佔地14公頃，總建築面積42萬平米。一期建築面積63.89萬平方英尺，包括20棟A型辦公樓、一棟B型辦公樓、能源中心、修復兩棟歷史保護建築以及一期配套基礎設施。
簽約時間：	二零一六年十一月
合同金額：	約2.22億英鎊
合同工期：	98周
開工時間：	預計將於二零一七年第二季度開工

中信工程設計

中信工程致力於打造具有核心競爭力的科技型工程公司，為新型城鎮化和生態文明兩大領域的客戶提供諮詢、規劃、設計、勘察、投融資和以設計為龍頭的工程總承包(EPC)服務，在建築工程、市政基礎設施和環境保護等領域的投資建設運營業務。

公司工程設計業務遍佈全國，在建築設計和市政設計領域擁有多項專利技術，主編或參編多項國家標準和規範。

二零一六年，公司由工程設計向「投資+EPC」業務轉型取得實質性突破，建設規模人民幣51億元的武漢市江夏區「清水入江」項目被正式納入國家第

三批PPP示範項目。建設規模人民幣23億元的武漢市東湖新技術開發區「森林大道」項目被認定為武漢市重點工程，完成投融資合同簽署。建設規模人民幣3億元的武漢市江夏區「金口新城一期」項目成功中標，前期工作加快進展。

二零一六年，在國家經濟增速放緩的大背景下，公司實現營業收入人民幣19.5億元，同比增長15.4%；實現歸屬於股東的淨利潤人民幣2.48億元，同比下降11.4%。



房地產業

房地產業務主要從事國內及香港的商業房地產、城市綜合體等的開發、銷售、經營和管理。

主要子公司

中信泰富地產：聚焦於重點城市精品物業和城市綜合體的綜合性房地產投資、開發及運營商。

中信城市開發運營公司：專注於房地產金融、城市更新改造、城市開發運營與PPP等業務。

港幣百萬元	2016年	2015年	變化率
收入	4,900	6,025	(19%)
歸屬於普通股股東淨利潤	12,111	4,137	193%
資產	143,596	232,809	(38%)
資本開支	5,979	3,013	98%

二零一六年，房地產業務實現收入港幣49億元，歸屬於普通股股東淨利潤港幣121億元，其中包括公司向中國海外發展有限公司(「中國海外」)出售國內住宅房地產業務錄得一次性收益港幣103億元。



年度回顧

二零一六年三月，中信股份與中國海外簽訂協議，轉讓中信地產的全部股權，以及中信泰富在國內的住宅地產。交易在二零一六年九月完成後，中信持有中國海外約10%的股權，公司在國內房地產業務的重點轉為發展城市綜合體項目、PPP項目以及一級土地開發等。

出售住宅地產業務後，中信股份在國內的土地儲備大幅下降。為保持房地產業務的長期可持續發展，公司積極在一線城市以及武漢等重點二線城市尋找新的項目。年內，公司購買了武漢天地內的A1和A3兩座甲級辦公樓，總建築面積超過23萬平方米。A3辦公樓已在年內竣工並開始招租，A1辦公樓將在二零一九年建成，未來這兩座辦公樓將成為中信股份在武漢的重要出租物業。另外，公司還收購了商住綜合項目武漢金融街的50%股權，總計容建築面積約9萬平方米。二零一七年一月，中信與瑞安房地產有限公司組成的合資公司成功投得武漢光谷中心城商務區的一個地塊，計容建築面積約120萬平方米。二月，公司又成功投得武漢二七濱江商務區地塊，計容建築面積約118萬平方米。兩個地塊未來都將發展成為商住綜合項目。

年內，中信股份在繼續發展原有PPP項目的同時，也積極拓展新的機會。公司於二零一二年取得的



汕頭市濠江區的中信濱海新城類PPP項目，截止到二零一六年底，主要在進行跨海隧道盾構結構施工以及部分公建配套設施的建設。二零一七年一月，公司還與中建三局聯合成功投得武漢二七濱



江商務區PPP項目，未來將負責市政道路及管線、地下環路、樹橋、綠化等工程的建設與維護。

在香港，公司位於加多利山的高檔住宅項目KADOORIA可提供77個優質單位。項目於二零一六



年六月取得入住許可證，現正進行內部裝修，並計劃於二零一七年底推出市場。此外，位於落禾沙的住宅項目可建樓面面積約2.1萬平方米，現正進行地基工程，預計於二零一九年底建成。中信持有愉景灣發展項目50%權益，二零一六年完成銷售第15期住宅項目「悅堤」的餘下單位。第16期（高層住宅項目約1.7萬平方米）、第17期（獨立別墅項目約4,000平方米）及第18期（低密度發展項目約4,000平方米）在施工中，預計分別於未來數年建成。

我們於香港投資物業的收入持續穩定，二零一六年平均出租率達97%。

重點項目介紹



(一)北京·中國尊 (100%權益)

佔地面積：	11,478平方米
建築面積：	437,000平方米
用途：	辦公樓

「中國尊」項目位於北京市朝陽區的核心地域，設計高度為528米，是目前北京市已知建築設計中最最高的大樓。項目預計於二零一九年建成並交付使用，屆時將成為北京的標誌性建築。

中國尊項目於二零一六年八月十八日結構高度突破330米，成為北京「第一高樓」，截至二零一六年十二月三十一日，結構施工至88層，高度達到419米。



(二)上海·陸家嘴濱江金融城 (50%權益)

佔地面積：	249,400平方米
建築面積：	872,800平方米
用途：	辦公樓、商舖、酒店、住宅

陸家嘴濱江金融城位於上海浦東陸家嘴沿黃浦江區域，前身為上海船廠用地。項目包括八棟高檔商務辦公樓、一座五星級酒店和公寓式酒店、休閒商業、餐飲娛樂和高檔住宅，是滙集多種物業形式於一體的城市綜合體。

截止到目前，已有五座辦公樓分別交付予：中國建設銀行、中國農業銀行、大華銀行、興業銀行和鴻易投資。另有兩棟辦公樓已建設完畢，正與中國工商銀行和中國人壽辦理移交手續，預計將於二零一七年交付完畢。項目內的文華東方酒店及服務式公寓正常運營。



(三)上海·中信泰富科技財富廣場 (50%權益)

佔地面積：	60,335平方米
建築面積：	238,629平方米
用途：	辦公樓、商舖

中信泰富科技財富廣場項目位處上海西大門，項目與地鐵15號綫梅嶺北路站相連接，擬建設以超高層辦公、配以社區型商業、沿街商舖、地鐵商業街為特點的綜合性項目。該項目目前正處於地下室土方開挖及支撐施工階段。



(四)香港·KADOORIA (100%權益)

佔地面積：	5,400平方米
建築面積：	14,200平方米
用途：	住宅

「KADOORIA」項目是位於香港加多利山嘉道理道111至133號的高檔住宅項目，提供77個優質單位。項目於二零一六年取得入住許可證，現進行內部裝修，並計劃於二零一七年底推出市場。



(五)汕頭·中信濱海新城 (51%權益)

佔地面積： 168平方公里

用途： 新城建設

「中信濱海新城」位於汕頭市濠江區，是一個大型綜合城市開發運營項目，主要對一級土地開發、跨海隧道工程、公建配套建設和城市運營等一系列資源進行整合，是中信與汕頭市人民政府通過戰略合作連袂打造的廣東省新型城鎮化標杆項目，也是中信創新城市運營的類PPP商業模式的載體。項目涵括濠江區168平方公里範圍的整體規劃和城市運營，預計總投資將超過人民幣500億元。截止二零一六年十二月已完成跨海隧道盾構始發井圍護結構施工以及部分公建配套設施的建設。



(六)成都·中國西部博覽城 (100%權益)

佔地面積： 57.3萬平方米(860畝)

建築面積： 57萬平方米

用途： 展覽展示中心

「中國西部博覽城」位於天府新區秦皇寺中央商務區，是四川省委、省政府「一號工程」，也是新區政府對外招商引資的標杆工程。該項目主體工程已於二零一六年七月順利竣工。該項目將作為中國西部國際博覽會永久會址、大型會展主辦場地和高端商務活動的平台。

主要投資物業

物業	用途	中信權益	概約面積(平方米)
上海中信泰富廣場	辦公樓、商鋪	100%	132,300
北京京城大廈	辦公樓	100%	140,200
北京國際大廈	辦公樓	100%	62,200
香港中信大廈	辦公樓、商鋪	100%	52,000



其他

信息業務

中信股份的信息業務包括：通過中信國際電訊運營移動業務、互聯網業務、國際電信業務、企業業務及固網話音業務在內的電信服務業務，以及通過亞洲衛星運營的衛星轉發器出租和出售業務。

中信國際電訊涵蓋國際電信業務，包括移動、互聯網、話音及信息服務，以及在澳門提供綜合電信服務，同時透過全資附屬公司中信國際電訊(信息技術)有限公司(「CPC」)在亞太區乃至全球所設的多個服務據點為跨國企業客戶提供信息及通訊服務，包括虛擬專用網絡、雲端計算、網絡安全、機櫃託管、互聯網接入等。CPC是亞太區跨國企業及商業客戶最可信賴的主要合作夥伴之一。

中信國際電訊持有澳門電訊有限公司(「澳門電訊」)99%權益。澳門電訊是澳門主要的綜合電信服務供應商之一，亦是澳門唯一提供全面電信服務的供應商，長久以來一直為澳門居民、政府及企業提供優質的電信服務，具有市場領先地位，對澳門的持續發展舉足輕重。

亞洲衛星的業務包括出租及出售衛星轉發器給客戶，提供廣播、通訊和訊號上下傳服務。



基礎設施

中信股份的基礎設施業務包括：通過中信興業投資在中國投資管理的高速公路、港口以及碼頭等基礎設施項目以及通過中信泰富持有的香港西區海底隧道的權益。

已投資的高速公路項目包括重慶成渝高速、渝黔高速和滬渝高速，總里程283公里。通過多年來在高速公路領域的投資建設管理和經營實踐，已建立了一支具有較為豐富經驗和較強執行能力的投資建設管理和運營團隊，與重慶地方政府和合作夥伴建立了良好合作關係。未來將圍繞高速公路產業鏈上下游、海內外基礎設施和PPP等領域，尋找新的投資項目。

港口、碼頭業務以液化油品碼頭及倉儲業務的投資和自主經營為主，兼顧集裝箱等其他類型泊位，力爭發展成為在國內港口領域特色明顯、在細分市場佔據重要地位的碼頭倉儲投資和運營商。未來將緊緊圍繞液化油品這一主線，積極拓展長三角、珠三角、環渤海及長江經濟帶內的投資項目。

項目	中信權益	收費年限至／ 專營權至
高速公路		
渝黔高速重慶段	60%	2037年
滬渝高速(重慶市沿江高速公路主城至涪陵段)	60%	2043年
成渝高速重慶段	49%	2024年
隧道		
香港西區海底隧道	35%	2023年



貿易

大昌行主要從事貿易、分銷和物流業務。大昌行的業務範圍包括分銷汽車及其相關業務和服務、分銷食品與消費品，以及物流服務。公司擁有穩固的基礎及龐大的網絡，業務遍及亞太地區，為來自逾三十個國家及地區超過一千個品牌提供服務。

去年，大昌行正式收購利豐旗下的消費品和醫療保健產品業務，增加貨品種類，同時也進入了具有較大增長潛力的領域。

環保

中信環境是中信股份在環保領域的專業化投資運營平台，主營業務涵蓋水處理、固廢處置及節能服務三大板塊。

二零一五年，中信環境成功收購了擁有國內外領先水處理技術的新加坡聯合環境公司，成為其控股股東，並於同年六月更名為中信環境技術。二零一六年，中信環境為中信環境技術引入新的戰略投資者——國新基金，通過此次戰略重組，國新基金成為中信環境技術第二大股東。二零一六年，中信環境技術在國內和「一帶一路」沿線重要區域，以EPC、BOT和TOT等模式獲得項目21個，



總投資額約人民幣46億元，截至二零一六年底，中信環境技術旗下水處理資產的日均處理規模，總計已超過500萬噸。在過去的一年裡，中信環境技術在多個領域取得重要突破，包括在廣東汕頭中標第一個工業園區環境循環經濟PPP項目，在江蘇宜興獲得第一個河道修復綜合整治PPP項目，在山東濰坊和日照先後獲得第一個污泥無害化處置項目和危險廢棄物處置項目。在膜技術方面，中信環境技術開始向納濾、反滲透膜的研發和應用領域延伸，開始向歐美市場拓展。

二零一六年，中信環境在固廢板塊多點進入。完成收購重慶三峰環境產業集團有限公司13.58%的股權交易，成為其第二大股東，進入生活垃圾焚燒發電行業。此外，中信環境在土壤修復等固廢處置領域也有所布局。

現代農業

中信現代農業作為中信股份的農業產業投資平台，立足於全球視野，融合提升中國農業科技與服務水準，致力於投資和培育具有國際競爭力的農業領先企業。

二零一六年一月，中信股份已正式成為隆平高科第一大股東和實際控制人。隆平高科是國內農作物種業龍頭企業，其雜交水稻育種優勢及銷售規模在全球領先，該公司致力於用十年時間完成打造「國際化的民族種業航母」的中長期目標。二零

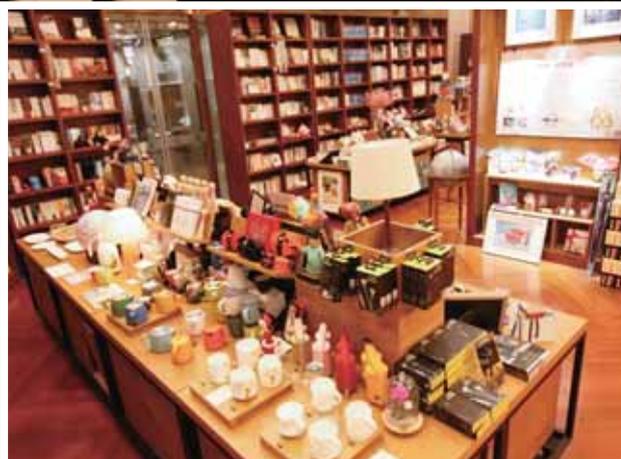
一六年六月，中信現代農業聯合隆平高科等三家農業上市企業，發起設立了中信農業產業基金管理有限公司，並由管理公司發起設立了全國首支聚焦現代農業核心價值板塊投資的合夥制私募基金。



出版

中信出版定位大文化產業，主營圖書出版、數字出版、教育培訓、書店零售及其他文化增值業務產業鏈價值投資，致力於以優質內容和創意吸引客戶，擁有國家新聞出版廣電總局頒發的從事出版、發行、零售業務的全部牌照，是中國具有一定規模和影響力的綜合文化服務提供者。

中信出版於二零一五年底正式掛牌新三板(即全國中小企業股份轉讓系統)，成為第一隻國有出版股。



通用航空

中信海直的主要業務包括海上石油直升機飛行服務、其他通用航空飛行服務，如央視航拍、海洋巡查、極地科考、港口引航、護林防火和電力作業等，以及通用航空維修服務。其中，海上石油直升機飛行服務市場佔有率穩固保持行業第一位，是目前唯一從事直升機引航作業的通用航空企業。

中信海直以深圳為主營運基地，分支網絡覆蓋中國南海、東海、渤海三大海域和長三角、珠三角、京津冀等經濟發達地區以及中國東北及西南地區，並擁有空中客車直升機公司在中國的售後服務中心。

