



# 金融業

中信股份的金融業務涉及銀行、信託、保險及證券等全方位金融服務領域，為客戶提供綜合金融解決方案。

## 主要子公司



### 中信銀行

是一家股份制商業銀行，業務涵蓋公司金融、零售金融和金融市場，同時與百度聯合設立智能直銷銀行——中信百信銀行。



### 中信信託

是中國最大的信託公司，主要向客戶提供融資業務、財富管理、信託服務等綜合化金融產品和服務。



### 中信保誠人壽

是中信股份與英國保誠的合資公司，主要經營人壽、健康、意外傷害保險以及再保險業務。

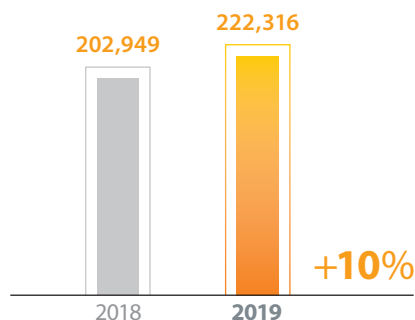


### 中信證券

是國內最大的證券公司，業務涵蓋投資銀行、經紀業務、證券交易以及資產管理等領域。

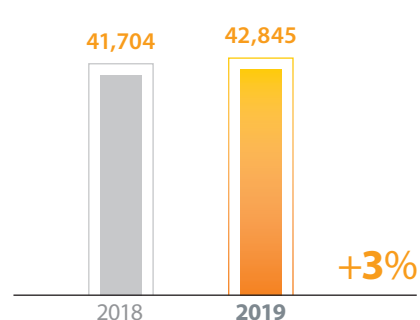
### 收入

港幣百萬元



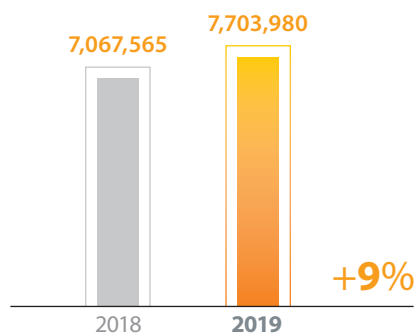
### 歸屬於普通股股東淨利潤

港幣百萬元



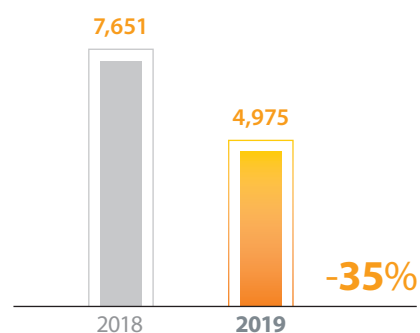
### 資產總額

港幣百萬元



### 資本開支

港幣百萬元



二零一九年，金融業務歸屬於普通股股東淨利潤為港幣428億元，同比上漲3%。如剔除人民幣兌港幣的折算影響，淨利潤則同比增長7%。這一方面是我們不斷改善運營、提升經營效率的成果，另一方面也得益於二零一九年上半年適度充裕的貨幣環境。

**中信銀行**作為金融板塊最大的盈利貢獻來源，全年淨利潤同比增長8%至人民幣480億元，其中淨利息收入和非利息收入均錄得雙位數的均衡增長。中信銀行持續加大金融科技的投入，為各項業務賦能，切實提高服務效率。**中信信託**的淨利潤穩步增長7%，主要增長動力來自淨利息收入和投資收益的不錯增幅。中信信託全年收入、淨利潤、手續費收入均列行業第一。由於**中信保誠人壽**的保費收入和投資收益錄得強勁增長，推動淨利潤全年上升63%。得益於股票資本市場的回暖，**中信證券**的淨利潤增長30%，其中交易業務和投資銀行業務表現強勁。



# 中信銀行

中信銀行是具有強大綜合實力和品牌競爭力的全國性商業銀行之一，主要業務包括公司金融、零售金融以及金融市場，總資產規模超過人民幣6萬億元，員工近6萬名。二零一九年，在英國《銀行家》雜誌「全球銀行品牌500強排行榜」中排名第19位。

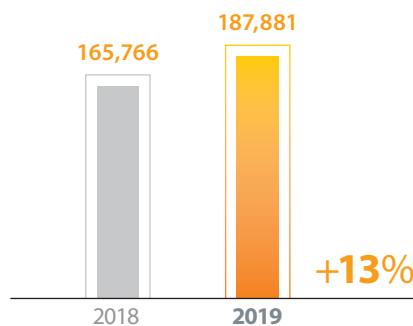


## 年度回顧

二零一九年，中國銀行業的整體業績表現不錯，主要得益於二零一九年上半年較為適度充裕的流動性和較為穩定的市場利率。中信銀行始終堅持推進「一體兩翼」轉型發展，鞏固對公業務優勢，提高零售和金融市場的業務貢獻。期內，中信銀行，在收入、利潤和資產上錄得穩健增長。全年淨利潤同比增長8%至人民幣480億元。總收入同比增長13%，至人民幣1,879億元，其中淨利息收入和非利息收入成為收入增長的雙驅動力。隨着資產規模增長和淨利息差擴闊，淨利息收入同比增加13%至人民幣1,273億元。此外，非利息收入保持15%的全年增幅，主要由銀行卡業務和代理業務所帶動。非息收入佔比則從31.9%繼續提升至32.3%<sup>1</sup>。

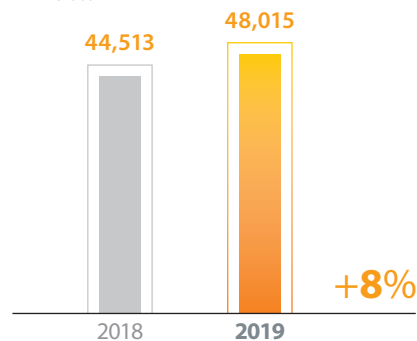
### 收入

人民幣百萬元



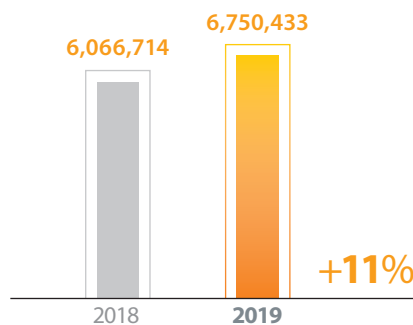
### 歸屬於股東的淨利潤

人民幣百萬元



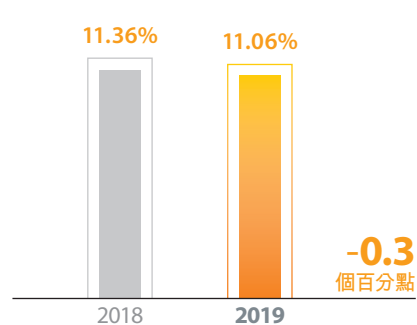
### 資產總額

人民幣百萬元



### 淨資產收益率

%



<sup>1</sup> 二零一九年起，中信銀行對信用卡現金分期收入進行了重分類，將其從手續費收入重分類至利息收入，與利息淨收入和非利息淨收入相關財務指標已重述。

## 資產負債管理

二零一九年，中信銀行資產規模有穩健擴張，全年增長11%。中信銀行繼續優化信貸結構，加強對實體經濟的支持，總貸款同比增長11%，其中針對商業服務業、公共設施管理業、鐵路及道路運輸業、醫藥製造等重點行業的貸款餘額較上年有大幅提高，同時控制低端製造業、產能過剩等的投放行業。負債方面，總客戶存款全年增長12%，同業存款則同比增加22%，並有效控制整體資金成本。期內，中信銀行已贖回370億元二級資本債，並擇機完成了400億可轉債及400億無固定期限資本債券的發行，進一步增強了資本的風險抵禦能力，確保了各級資本充足率的相對穩定。截止年底核心一級資本比率提高0.07個百分點至8.69%的穩健水平，總資本比率則略下降0.03個百分點至12.44%。

## 風險管理

中信銀行始終強調風險管理，爭取資產增長與質量的平衡。期內，中信銀行在總貸款實現雙位數的增長同時，將不良貸款餘額的增幅控制在3%。截止二零一九年底，不良貸款比率下降12個點子至1.65%。此外，中信銀行大幅提高撥備力度，增強逆週期時期的風險抵禦能力，撥備覆蓋率增長17.27個百分點至175.25%，貸款撥備率則提升0.1個百分點至2.90%。

## 業務發展

### 分部營業收入

人民幣百萬元	2019年	2019年佔比	2018年 (已重述)	2018年佔比 (已重述)
公司銀行業務	93,790	49.9%	87,823	53.0%
零售銀行業務	71,284	37.9%	57,525	34.7%
金融市場業務	19,476	10.4%	16,712	10.1%
其他	3,331	1.8%	3,706	2.2%

### 公司銀行

公司銀行板塊營業淨收入達人民幣938億元，同比增加7%，收入佔比達49.9%。中信銀行繼續優化客戶結構，深度發展戰略企業，大力拓展上下遊客戶，為戰略客戶及其產業鏈、資金鏈等生態企業提供綜合服務。截止二零一九年底，中信銀行對公客戶達74.3萬戶，較上年增加11.3萬戶。截止二零一九年底，對公客戶貸款(含貼現)同比增加7%至人民幣22,672億元。對公客戶存款則繼續領跑股份制銀行，突破三萬億元大關，全年增長9%。

中信銀行在交易銀行、投資銀行、國際業務、資產託管等業務上均表現穩定，其債務融資承銷、國際收支收付匯量、跨境人民幣收付匯量及資產託管規模等在股份制銀行內均居行業領先。交易銀行業務繼續

保持活躍，客戶數達60.7萬戶，全年增長34%，交易筆數達9,721萬筆，同比增長29%，總交易金額達人民幣64.7萬億。年內，中信銀行繼續完善對公電子渠道建設，推出新版對公手機app服務，提升服務效率，尤其能更好地為中小企解決融資難題，提供靈活快捷的綜合服務。

託管規模突破9萬億元大關，同比增加8%，對存款的撬動效應持續提升。中信銀行已成功中標中央及25個省級行政區職業年金計劃託管人資格，上線14支職業年金計劃，託管規模達人民幣254億元，市場影響深遠。

## 零售銀行

中信銀行的零售業務繼續穩中求進，做大客戶基礎，通過大數據和金融科技進行精準營銷，提升客戶體驗，加快數字化轉型。期內，零售業務營業淨收入達人民幣713億元，佔比37.9%，同比提升3.2個百分比。客戶總人數增長16%至10,220萬戶，其中中高端客戶數同比增長21%至89萬戶。擴大的客戶基礎配合多元化的產品，為銀行帶來穩定的存款沉澱，個人存款餘額全年增長23%，至人民幣8,782億元。銀行還大力支持居民消費升級，完善自動化貸款審批體系，推動個人貸款業務，截止二零一九年底，個人貸款(不含信用卡)餘額全年增長17%至人民幣12,162億元。

信用卡仍是一大業務亮點，並不斷加強智能化和精細化管理。信用卡業務全年收入達人民幣605億元，比上年增長31%；全年交易量達人民幣25,614億元，同比增長23%；信用卡貸款餘額為人民幣5,147億元，同比增長16%。期內，信用卡中心還成功上線了自主設計、自有知識產權的新一代雲架構信用卡核心業務系統Starcard，實現了「新服務、新技術、新管理」三位一體的綜合能力提升。

中信銀行憑借集團協同資源優勢和精細化管理的能力，私人銀行的綜合服務能力進一步提升，業務勢能逐步形成，為高端客戶提供「個人+家庭+企業」三位一體的定制化綜合金融服務。截止二零一九年底，私人銀行客戶數突破4萬戶，較上年增長24%，私人銀行管理資產達人民幣5,739億元，較上年末增長22%。

## 金融市場

中信銀行堅持「輕資產、輕資本、輕成本」的三輕原則，金融市場業務營業淨收入達人民幣195億元，同比增長17%，收入佔比10.4%。其中，金融市場非利息收入達人民幣120億元，同比增長28%，佔全行非利息收入的19.8%。中信銀行持續調整同業資產結構，提高整體資產收益。

中信銀行繼續對「金融同業+」進行新產品研發和功能優化，不斷提升客戶體驗。期內，機構客戶達1,981戶，全年增長63%。中信銀行在做市業務上繼續領先同業，去年外匯做市交易量達人民幣13.9萬億，比上年增長3%，銀行間外匯做市排名保持市場前列。

中信銀行繼續審慎調整資管業務結構，旗下的理財全資子公司信銀理財已獲監管批復。截至二零一九年底，中信銀行的淨值化轉型成效繼續顯現，發行的非擔險理財產品存續規模達人民幣11,033億元，全年上升19%；其中，淨值型產品規模佔比從上一年的26%大幅提升至59%，產品整體風格穩健，為客戶創造收益達人民幣427億元。



# 金融科技創新



中信銀行持續加大金融科技的投入，加速科技人才的引進和培養，加快數字化轉型。報告期內，已在科技方面投入人民幣49億元。

中信銀行不斷通過金融科技為各項業務賦能，全面落地「AI+數據」百餘項精準金融服務，切實提高服務的精準性和安全性。其中，中信銀行發起的區塊鏈貿易金融聯盟平台經過兩年左右發展，已超過20家銀行加入，鏈上交易規模累計突破人民幣1,000億元。

手機銀行實現了與線下渠道的互聯互通，提高全渠道一體化服務。手機銀行的客戶規模和活躍度保持快速發展，截止二零一九年底，客戶達4,583萬戶，同比增長25%，交易金額則大幅增長39%至人民幣8.72萬億元。同時，基於用戶

行為分析，為客戶提供智能推薦，提高精準觸客效率，實現智能推薦觸客1億餘次，線上營銷客群資產管理規模年增長達人民幣400多億元。

中信百信銀行於二零一七年十一月十八日正式開業，註冊資本40億元，中信銀行與百度分別持股70%和30%。二零一九年，營業淨收入達人民幣24億元，淨利潤為人民幣0.2億元，首次實現盈利。

期內，中信百信銀行積極搭建資產連接平台和財富銷售平台，並深度融入百度業務生態圈發掘協同業務機會。資產負債規模快速擴張，進一步夯實發展基礎。截止二零一九年底，中信百信銀行資產規模達人民幣589億元，淨資產達人民幣32億元。中信百信銀行堅持創新與合規並行，各項監管指標均符合監管標準。

# 中信信託

中信信託是中國銀行保險監督管理委員會監管的全國性非銀行金融機構，主要業務包括信託業務、專業子公司業務和固有業務。公司是中國信託行業唯一一家核心指標連續12年保持前三的信託公司，獲評中國監管最高評級和信託行業最高評級，二零一九年蟬聯《亞洲銀行家》行業唯一「中國年度信託公司」獎。

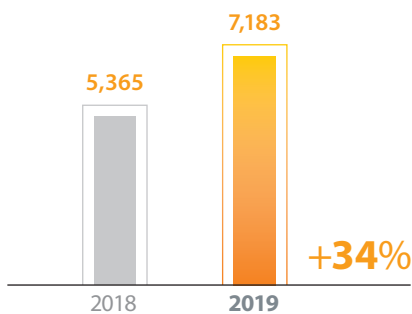


## 年度回顧

二零一九年對於中國信託行業仍是充滿挑戰的一年。面對宏觀經濟和資本市場不確定性與風險，中信信託主動優化資產結構，繼續保持穩健的經營：實現營業總收入人民幣72億元，排名行業第一；信託手續費及佣金收入人民幣49億元，排名行業第一；淨利潤人民幣36億元，排名行業第一，創公司歷史新高，得益於固有資產增長以及主動管理能力的提升，期內中信信託的淨利息收入和投資收益分別錄得57%和46%的增幅。

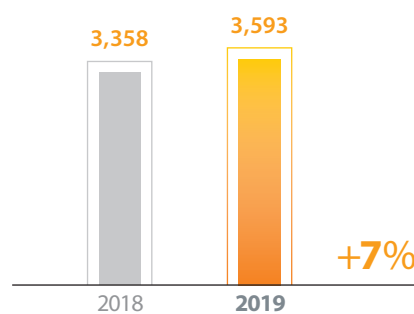
### 收入

人民幣百萬元



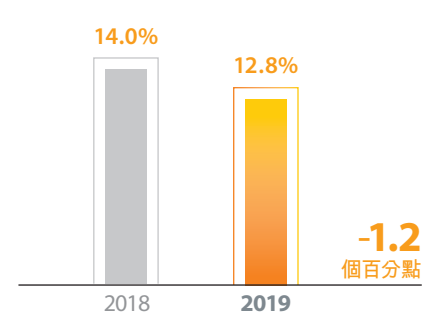
### 歸屬於股東的淨利潤

人民幣百萬元



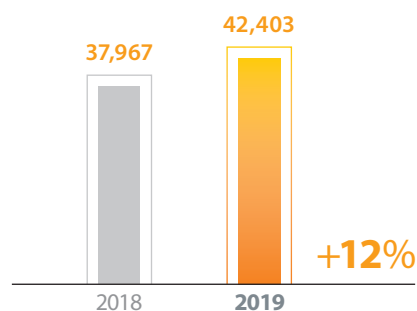
### 淨資產收益率

%



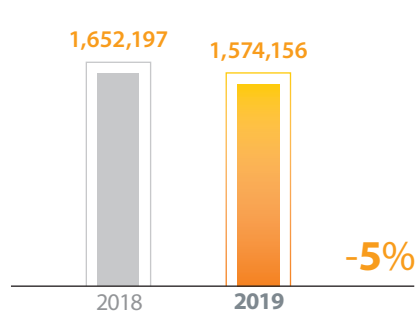
### 固有資產總額

人民幣百萬元



### 信託資產規模

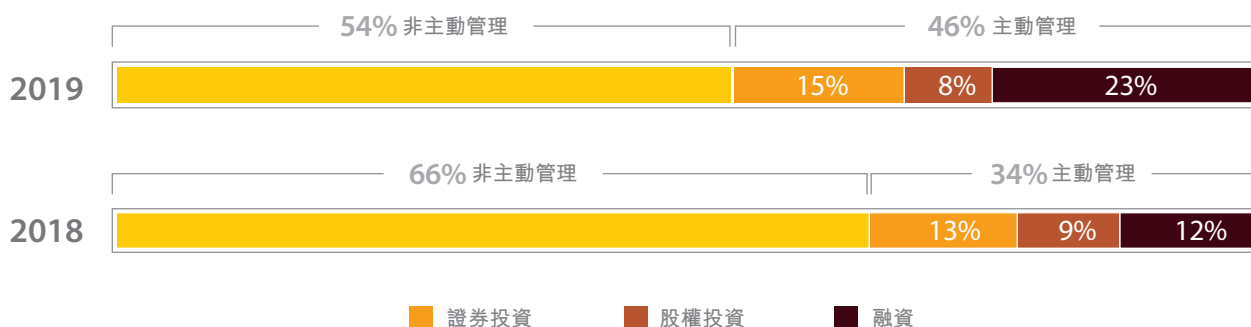
人民幣百萬元



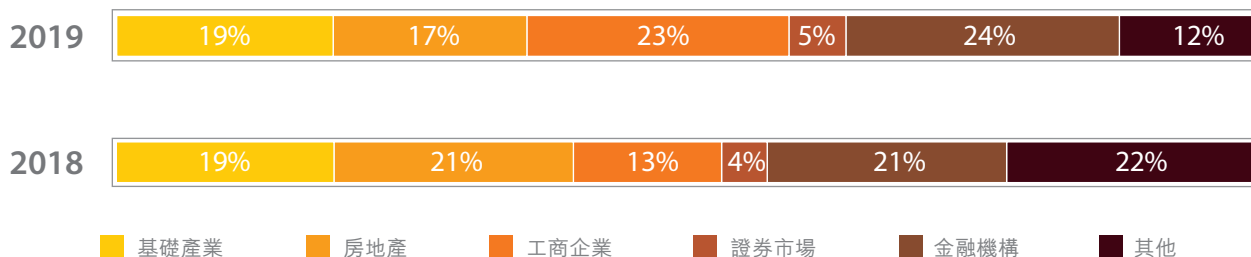
## 信託資產管理

中信信託以「服務實體經濟、建設美好生活」為宗旨，不斷提升資產主動管理能力，優化資產配置，期末信託資產餘額人民幣1.6萬億元，其中主動管理型信託資產佔比從34%進一步上升至46%，全年為受益人分配信託收益人民幣727億元，連續多年穩居行業龍頭。

### 信託資產的資金運用——按資產類型



### 信託資產的資金運用——按行業公佈



## 業務發展

### 信託業務

#### 融資業務

該業務主要利用債務、權益等投融資工具，為企業、政府部門、金融同業機構等賣方客戶，提供靈活多元化的綜合金融方案。報告期內，中信信託繼續深化產融結合，持續為實體經濟服務，投入資金約人民幣7,000億元，參與並推動「一帶一路」、「京津冀協同發展」、「長江經濟帶發展」等國家戰略的實施。中信信託還為污水處理、新農村建設、城市生態群等民生工程項目提供金融支持。同時，努力拓展消費金融，攜手騰訊、京東等，共同推動民眾消費轉型升級。

我們還深度參與融資企業的發展，賦能合作夥伴。年內，中信信託與中國科學院大學、中國宏橋(1378.HK)母公司魏橋創業共建創新研究院，促進新材料工藝的科研和應用，強化產融聯動。



## ④ 財富管理

該業務是面向高端個人客戶和機構客戶提供的多元化的資產配置與理財服務，金融產品配置包括貨幣、固定收益、權益類投資等，並根據不同的客戶類別提供家族信託、專戶理財等差異化的細分服務。年內，中信信託在陝西、四川新設財富中心，佈局中國西部市場。

家族信託和保險金信託繼續領跑全行業。二零一九年，客戶數增長翻倍，達3,000名左右，受托資產規模同比增長89%，超過人民幣340億元；同時，公司與11家保險公司合作，發佈了中國大陸首個保險金信託的服務標準，奠定行業基礎。此外，中信信託通過下屬公司中信信惠國際信託設立首單境外家族信託，實現中國信託行業零突破，為客戶進一步完善了境內外家族資產的傳承佈局。

中信信託以資產管理能力為核心競爭力，不斷創新各類投資理財產品。年內推出TOF產品(Trust of Fund，基金信託產品)，以股票基金和固定收益基金為底層資產，通過量化分析以及對基金管理人的篩選，有效對沖市場風險，為客戶提供穩定收益。

## ④ 服務信託

該業務是指以信託財產獨立性為前提，以資產賬戶和權益賬戶為載體，以信託財產安全持有為基礎，為客戶提供賬戶管理、執行監督、結算／清算、權益分配、合同保管等託管運營類金融服務的信託業務。

中信信託大力拓展資產證券化業務，擁有首批非金融企業債務融資工具承銷商資格和資產證券化業務(ABS)管理人資格，二零一九年中信信託資產證券化業務規模人民幣1,164億元，連續七年穩居行業領軍地位。

此外，我們繼續探索慈善信託模式，包括「雙受托人」、DAF (Donor-Advised Fund，捐贈人建議基金)、「慈善+金融」等創新模式。年內，中信信託完成了中國大陸境內七單DAF捐贈，還推出中國首支專項支持法學教育的慈善信託和首單慈善先行信託。截至二零一九年底，公司共設立慈善信託7單，規模總計人民幣5.49億元，間接惠及人數近10萬人。



## 固有業務

固有業務的展業原則是在淨資本充足率和槓桿率的約束下，制定公司資產配置策略，處理好資產與負債、風險與收益、短期目標與中長期戰略之間的關係，實現固有資產增值目標，以支持信託業務及子公司業務發展。二零一九年，中信信託固有資產總額人民幣424.0億元，同比增長12%。隨着投資策略調整和資產管理能力提升，全年淨利息收入同比增長57%，投資收益同比增長46%。

## 專業子公司業務

中信信託已成立海外投資平台中信信惠、私募股權平台中信聚信、消費金融平台中信消金等多家專業子公司，打造集股權投資基金、公募基金、貨幣經紀、海外投資、消費金融等業務於一體的綜合金融服務平台。截至二零一九年底，下屬專業子公司管理的資產規模超人民幣2,000億元，投向新興科技、高端製造、文化教育、醫療健康等多個產業領域。

中信信託通過旗下中信聚信嘗試前沿另類投資標的，比如探索商業航天和太空產業等高科技領域。中信聚信參投了北京星際榮耀空間科技有限公司，該公司於二零一九年七月成功發射了中國首枚民營商業運載火箭並實現高精度入軌，實現了中國民營商業火箭零的突破。另外，還參投北京天鏈測控技術有限公司，該公司於二零一九年六月通過自主建設的國際商業航天測控網，圓滿完成國內首次運載火箭海上發射測控保障任務，這也是中國首次由商業測控公司為國家級任務提供測控保障。

中信信託成為中國信託業中第一家獲得消費金融牌照的信託公司。二零一九年六月，中信消費金融有限公司註冊成立，註冊資本為人民幣3億元，中信股份、中信信託和金蝶軟件分別持股35.1%、34.9%和30%。該公司已獲得審批可開展個人消費貸款相關的人民幣業務。

經過五年經營，中信信惠國際在香港初步完成了中國信託公司第一個境外平台建設，具備香港證監委核准的第一、四、九類牌照、信託牌照和放債人牌照，支持境外業務多元化經營路線，報告期末管理資產餘額近港幣60億元。

## 風險與資本

中信信託堅持「以風險管理服務業務發展，以風險管理促進價值提升」的理念，注重風險防範，堅守風險底線。報告期內，公司順利完成785個信託項目的終止清算，分配信託本金人民幣6,883億元。公司高度重視淨資本管理，保證資本擴充與業務發展的匹配和平衡。二零一九年底，中信信託獲股東增資，註冊資本從人民幣100億提升至人民幣113億元。截至二零一九年年底，公司淨資本充足率達173%，淨資本餘額為人民幣198億元。充裕的資本實力構築了公司可持續發展的堅實基礎。

指標	2019年底	2018年底	同比變化	監管標準
淨資本(人民幣億元)	198	168	+18%	≥2億元人民幣
各項風險資本之和(人民幣億元)	114	88	+29%	不適用
淨資本充足率	173%	190%	下降17個百分點	≥100%
淨資本／淨資產	67%	69%	下降2個百分點	≥40%

# 中信保誠人壽

中信保誠人壽由中國中信有限公司與英國保誠集團股份有限公司分別持股50%，主要經營人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務以及上述業務的再保險業務。二零一九年，中信保誠人壽陝西省分公司獲批開業，成為公司在中國的第21家分公司；截至二零一九年末，中信保誠人壽在全國94個城市開展壽險業務；同時，旗下資產管理公司已獲監管批准，開業籌備工作有序推進中。

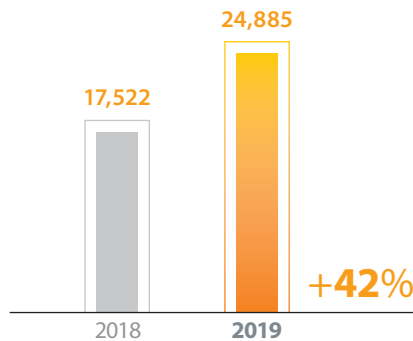


## 年度回顧

中國保險行業經過二零一八年的深度調整後，二零一九年呈現恢復性增長趨勢，行業正處於向高質量發展的關鍵轉型期。中信保誠人壽繼續保持健康穩步的經營，二零一九年營業收入人民幣249億元，同比增長42%，其中保費收入人民幣213億元，同比增長39%，主要得益於銀保渠道保費收入的顯著增長；在業務增長拉動下，總資產同比增長39%至人民幣1,041億元；疊加股市回暖提升投資回報，投資收益錄得46%的同比增長，使得全年淨利潤同比增長63%至人民幣17.9億元；同時淨資產收益率上升4.2個百分點至24.5%，業務創造價值的效率穩步提升。

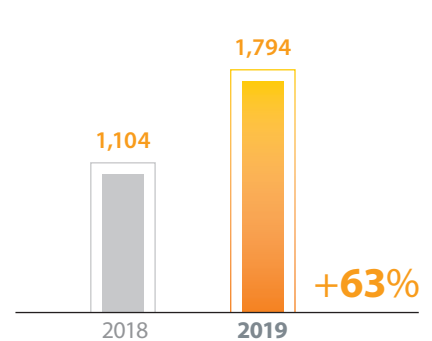
### 收入

人民幣百萬元



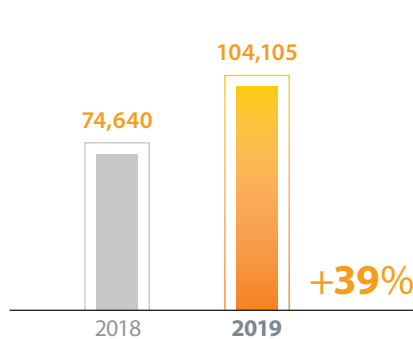
### 歸屬於股東的淨利潤

人民幣百萬元



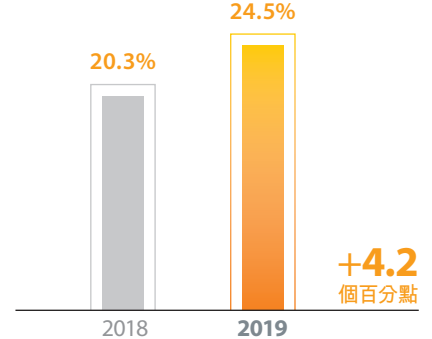
### 資產總額

人民幣百萬元



### 淨資產收益率

%





## 保險產品

中信保誠人壽繼續以人壽與健康保險業務為主、意外險為輔的綜合業務架構。二零一九年，實現人壽保險保費收入人民幣155億元，同比增長49%，實現健康險保費收入人民幣55億元，同比增長19%。中信保誠人壽持續推動保障型業務發展，穩健經營長期理財型保險業務，為客戶提供全生命週期的綜合保險解決方案。年內，中信保誠人壽持續升級主力重疾產品，在原有的產品優勢上增加創新責任以提高產品競爭力；同時推出優質年金和醫療險，強化產品保障優勢，推動業務回歸保險本源。

### 保費收入——按產品分類

人民幣百萬元	2019年	2019年佔比	2018年	同比變化
人壽保險	15,488	73%	10,402	+49%
健康保險	5,499	26%	4,630	+19%
意外傷害保險	357	2%	352	+1%
保費收入合計	21,344	100%	15,384	+39%

## 銷售渠道

中信保誠人壽堅持多元化和差異化的渠道發展策略，能夠順應市場變化靈活部署，二零一九年錄得保費收入人民幣213億元，同比增長39%，實現整體業務的協同發展。其中，銀保渠道實現保費收入人民幣86億元，同比增長76%，成為保費收入增長的重要動力。銀保渠道不斷深化與銀行合作，整體發展更趨均衡；同時不斷提升渠道業務價值，輔之以科技升級推動業務發展。營銷渠道著力向高質量發展轉型，實現保費收入人民幣118億元，佔公司整體保費收入的56%，同比增長20%；渠道堅定人才領先戰略，加強優增優選，強化基礎管理，努力打造高質量團隊，其中高效團隊的優秀代表(中信保誠之星)人數5,865人，同比增長11%，隊伍質量呈現向好趨勢。

### 保費收入——按渠道分類

人民幣百萬元	2019年	2019年佔比	2018年	同比變化
營銷渠道	11,832	56%	9,854	+20%
銀行保險	8,599	40%	4,884	+76%
公司直銷	723	3%	503	+44%
其他	190	1%	143	+33%
保費收入合計	21,344	100%	15,384	+39%

備註：表中所列渠道為銀保監會統信部口徑，團險產品主要包含在公司直銷。

## 資金運用

截至二零一九年末，中信保誠人壽投資資產規模合計人民幣910億元，同比增長38%，其中非投連資產規模達人民幣731億元，同比增長29%，資產規模繼續保持穩步增長。在資產結構方面，中信保誠人壽遵循保險資金運用規律，持續優化資產配置結構，夯實長期穩健收益的基礎；在投資收益方面，二零一九年投資收益顯著提升，非投連賬戶實現投資收益人民幣35億元，同比增長46%。

## 風險管理

二零一九年，中信保誠人壽在業務穩健發展的同時，始終保持充足的償付能力水平，年末綜合償付能力充足率為249%。風險狀況總體平穩，自二零一六年以來的歷次(銀)保監會季度風險綜合評級(IRR)中，均被評為「A類」。

## 創新與發展

科技發展為保險市場提供了更低成本和更高服務效率的選擇。中信保誠人壽借助創新科技手段，將業內前沿的身份證OCR識別、人臉識別、雲簽名等技術運用在電子簽約和保單服務等多個方面。二零一九年，全流程電子投保率高達92.3%，服務效能和客戶體驗不斷提升。



中信保誠人壽品牌發佈

# 中信證券

中信證券是中國領先的證券公司，業務涵蓋投資銀行、財富管理、資產管理和交易等領域。

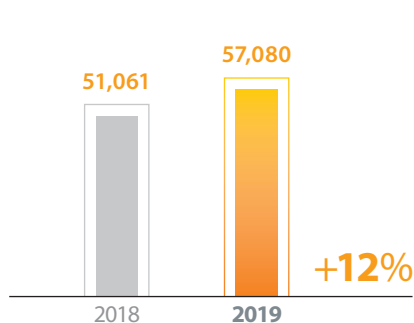


## 年度回顧

二零一九年，中信證券歸屬於股東的淨利潤達人民幣122億元，同比增長30%，這主要得益於中國政府深化金融市場改革舉措等因素帶來國內市場的回暖，以及中信證券綜合金融服務和風險管控能力的不斷提高。

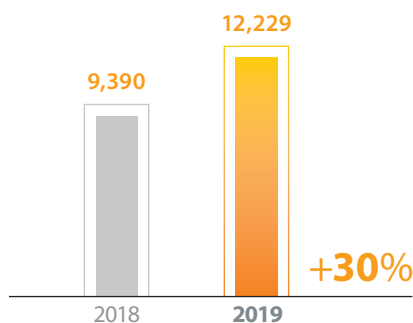
### 收入

人民幣百萬元



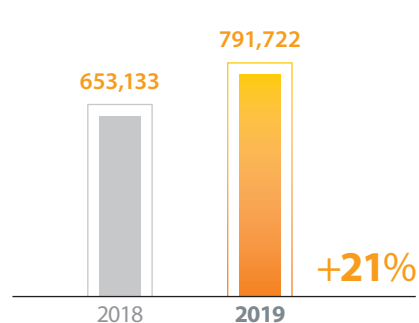
### 歸屬於股東的淨利潤

人民幣百萬元



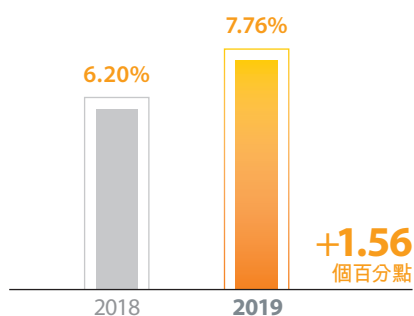
### 資產總額

人民幣百萬元

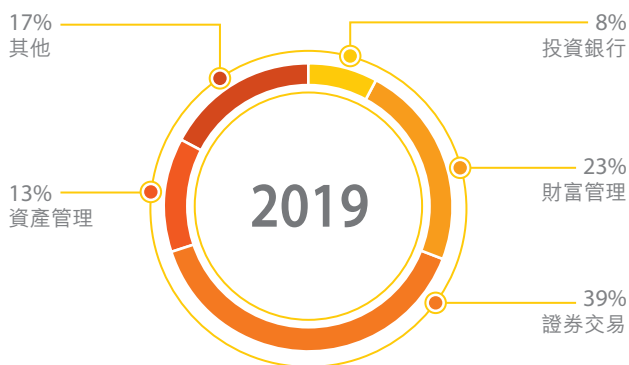


### 淨資產收益率

%



### 業務收入佔比





## 投資銀行

境內股權融資業務，投行團隊在進一步鞏固擴大客戶群，提升客戶全產品覆蓋的同時，積極佈局和發展新業務。年內，承銷9單科創板項目，並在可轉債、國企混改、市場化債轉股等新業務方面取得成效。二零一九年，中信證券完成A股主承銷項目81單，主承銷金額人民幣2,798億元(含定向增發)，市場份額18.2%，排名市場第一。另外，中信證券完成香港市場IPO項目17單，擔任保薦人的項目數量排名市場第二。

境內債券融資及資產證券化業務方面，在年內債券一級發行市場回暖的利好形勢下，中信證券發揮整體業務優勢，不斷加強為客戶提供全方位及綜合化債務融資服務的能力。二零一九年，承銷債券(含可轉債、可交換債)及資產證券化合計1,981隻，承銷金額合計人民幣10,015億元，承銷支數、承銷金額繼續保持行業領先地位。境外債券融資業務，共完成債券項目61單，客戶覆蓋中國內地、香港、新加坡、菲律賓和印度。

財務顧問業務方面，中信證券完成多項A股重大資產重組交易，金額達約人民幣1,633億元，排名行業第一；此外，進一步積極開展跨境併購業務，年內完成近20單標誌性併購交易。

此外，作為新三板主辦券商，中信證券持續督導的掛牌公司共20家，其中6家公司進入了更高的創新層。



— 澳大利亞前總理陸克文於里昂投資論壇致辭

## 財富管理

報告期內，中信證券加強推動經紀業務向財富管理業務的轉型，探索建立財富管理發展模式，為客戶提供綜合金融服務。二零一九年，中信證券代理股票和基金交易總額人民幣15.5萬億元，繼續保持行業前列；代銷金融產品人民幣7,783億元。截至報告期末，個人客戶累計超870萬戶，一般法人機構客戶3.7萬戶，託管客戶資產合計人民幣5.8萬億元。

中信證券在二零一九年十二月獲得中國證監會核准後，成功收購廣州證券，實現了對中國內地31個省區市的證券營業網點的全覆蓋。

## 資產管理

從資管新規發佈以來，中信證券積極推進以「擴大主動管理規模、發展權益產品、服務實體經濟」為導向的發展戰略。截至二零一九年底，中信證券資產管理規模人民幣13,947億元，主動管理規模人民幣6,983億元，均排名行業第一。

中信證券是華夏基金的控股股東，截至二零一九年底，華夏基金本部管理資產規模為人民幣10,321億元。其中，公募基金管理規模人民幣5,387億元，偏股型基金規模表現強勁，名列行業排名第一；機構及國際業務資產管理規模人民幣4,935億元，機構業務規模保持行業前列。

年內，中信證券和華夏基金在拓展職業年金業務領域取得顯著成績，全部中標成為中央單位和28個省區市職業年金投資管理人。

## 交易

中信證券的交易業務包括股權衍生品、固定收益、大宗商品、證券融資和自營投資業務等。在股權衍生品業務領域，場外衍生品業務持續發展，為機構和零售客戶提供風險管理、全球資金配置、策略投資以及財富管理等服務；做市交易業務向多品種、多元化方向發展，上證50ETF期權做市持續排名市場前列。固定收益業務方面，通過加強與各業務板塊之間的合作，不斷豐富交易產品，提升服務客戶的綜合能力，利率產品銷售總規模持續保持同業第一。

## 投資

作為中信證券的另類投資子公司，中信證券投資在科技與先進製造、現代服務、醫療健康等行業深入挖掘投資機會，並積極探索投資階段適當前移，投資的多家科技創新型企業已申請科創板IPO；同時穩步推進海外投資，繼續發揮中信證券的綜合優勢，加大投資力度。

作為中信證券募集並管理私募股權投資基金的平台，金石投資於二零一九年完成對外投資超過人民幣40億元，涉及先進製造、醫療健康、大數據、清潔能源等領域。截至報告期末，金石投資在管私募股權投資基金15支。



# 資源能源業

中信股份的資源能源業務主要包括資源勘探、開採、加工、貿易以及發電業務。公司分別在中國、澳大利亞、巴西、加蓬、德國、印度尼西亞、哈薩克斯坦和秘魯等國家的多個開發項目中擁有權益。



## 主要子公司



### 中信資源

港交所上市，主要從事石油鑽探、開發和生產，並投資於煤礦開採、大宗商品進出口、電解鋁、鋁土礦開採、氧化鋁精煉以及錳礦開採與加工等領域。



### 中信礦業國際

通過澳洲子公司中信泰富礦業建設運營澳洲最大的磁鐵礦——中信澳礦項目(中信澳礦)。



### 中信金屬

主要從事包括銅、鈮鐵在內的金屬礦產類投資和大宗商品貿易等業務。

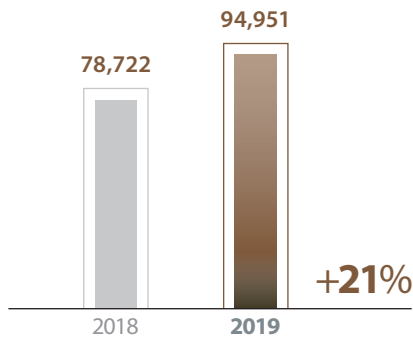


### 中信泰富能源投資

投資管理發電廠和一座位於中國的煤礦。

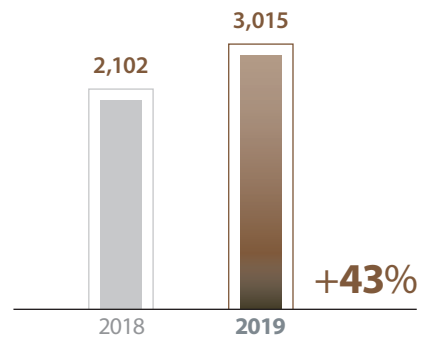
### 收入

港幣百萬元



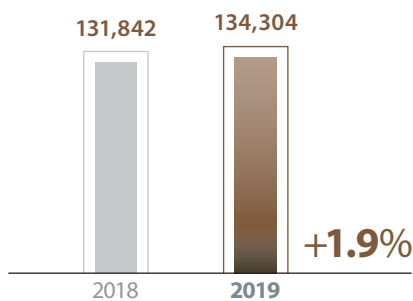
### 歸屬於普通股股東淨利潤

港幣百萬元



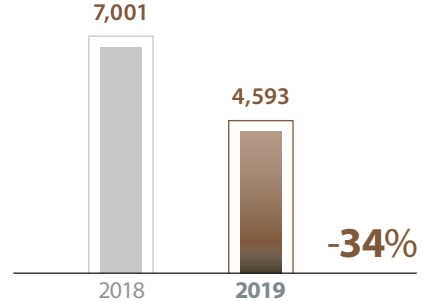
### 資產總額

港幣百萬元



### 資本開支

港幣百萬元



## 年度回顧

資源和能源業務二零一九年實現淨利潤港幣30億元，較二零一八年上升43%。升幅主要來自中信澳礦項目，該項目受益於年內鐵礦石價格走強以及自身積極的成本管控。

二零一九年，原油、電解鋁以及煤炭的平均價格較二零一八年有所下降，而鐵礦石價格則有所上升。**中信澳礦**自二零一三年投入運營以來於二零一九年首次錄得盈利。**中信資源**二零一九年歸屬於股東的利潤達港幣6億元，同比下降33.7%。這是由於年內大部分時間原油和大宗商品價格下降。**中信金屬**的利潤下降43%至港幣9.6億元。這主要是由於年內大宗商品價格波動，加之分享Las Bambas銅礦的利潤減少。該銅礦於二零一九年遭遇多次堵路事件，礦山產品運輸和銷售受到較大影響。年內，中信金屬增持加拿大艾芬豪礦業公司股權至26.3%。中信的發電業務利潤下降5.5%。



## 能源產品

### 石油

二零一九年，中信資源石油平均日產量為48,320桶，較二零一八年下降2.2%。

油田	中信資源持有的權益	油田2019年日產量(100%基礎) <sup>1</sup>	與2018年相比變化	在2019年12月31日已探明石油儲量(100%基礎)
Karazhanbas油田	50%	39,610桶	0.03%	1.81億桶
月東油田	90%	7,010桶	(11.2%)	3,010萬桶
Seram區塊	41%	1,700桶	(10.5%)	230萬桶

月東油田老井產量自然遞減。在二零一九年第四季度月東油田開始鑽探新井，但新井的產量貢獻只能抵消老井給生產帶來的部分負面影響。Seram區塊也同樣受到了老井產量自然遞減的影響。並且由於新石油分成合同於二零一九年十一月才開始生效，因此年內未開挖新井。

而Karazhanbas油田表現穩健，年內銷量增加。持續的生產成本控制措施已見成效。

### 煤

中信股份通過中信資源擁有位於澳洲的Coppabella和Moorvale煤礦合營項目的參與權益以及多項澳洲煤礦勘探業務的權益，並通過中信泰富能源投資擁有中國山東省新巨龍煤礦30%的權益。

### 發電

中信股份通過中信泰富能源投資在國內投資管理多家電廠，總裝機容量640萬千瓦，其中江蘇利港電廠是目前國內最大的火力發電廠之一，裝機容量達404萬千瓦。二零一九年，中信股份的總發電量為298億千瓦時，同比略有下降；供熱2,004萬吉焦，與二零一八年相若。發電量和供熱量主要來自於江蘇利港電廠。

## 金屬及礦產品

### 磁鐵礦

中信澳礦項目位於西澳大利亞皮爾巴拉地區普雷斯頓海角，是澳大利亞最大的磁鐵礦開採加工項目。就貿易量而言，該項目也是中國進口海運磁鐵礦精礦粉第一大供應商。

二零一九年，中信澳礦向中信旗下的特鋼廠以及其他中國和亞洲鋼鐵企業出口超過2,000萬濕噸磁鐵礦精礦粉。年內發運達179船，創項目新高。截至二零一九年年底，中信澳礦自二零一三年投入運營以來已累計發運超過7,400萬噸的高品位精礦粉。

<sup>1</sup> 100%基礎：指按每個油田的自身產量

儘管項目的產量增加，六條生產線的性能也有所提高，但由於無法獲得必要的批文和土地，項目的持續運營仍然面臨風險。解決這些問題需要有關各方儘快合作。

中信澳礦擁有20億噸磁鐵礦資源量的開採權，並已認購另外10億噸磁鐵礦的開採權。



— 中信澳礦發電站控制室



— Las Bambas 銅礦

## 銅

中信金屬持股15%的秘魯Las Bambas銅礦二零一九年累計生產銅精礦含銅約38萬噸，與二零一八年相若。

中信金屬還持有Las Bambas銅礦中約26%的銅精礦的分銷權，二零一九年全年共分銷銅精礦約23萬噸，而二零一八年分銷了超過31萬噸。銷量下降的原因是二零一九年礦山所在地發生了三次堵路事件，導致產品運輸和銷售受到較大影響。

## 鈮鐵

中信金屬間接持有巴西礦冶公司5%的股權，同時也是該公司在中國的獨家分銷商。巴西礦冶公司的鈮鐵產量佔全球80%左右。鈮鐵主要應用於各類高強度、高性能鋼材中，中信金屬的客戶主要是國內的大中型鋼鐵企業。二零一九年，中信金屬的鈮鐵貿易量約為3.4萬噸，佔中國市場份額80%以上，銷售收入及利潤創新高。

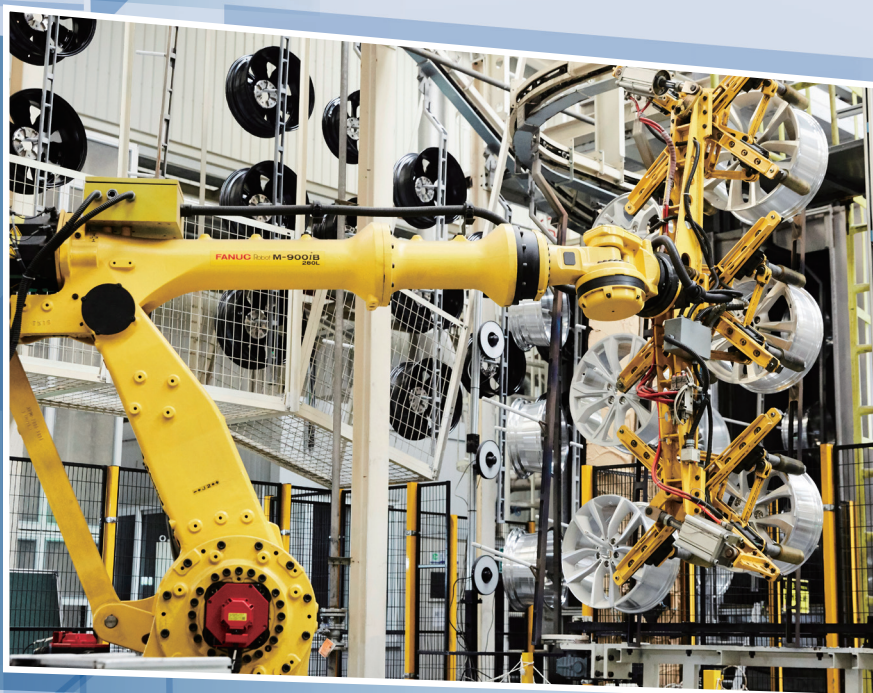
## 錳

中信大錳為一間在香港上市的公司，是全球最大的垂直錳系產品生產商之一，是電解金屬錳、電解二氧化錳的主要供應商和錳系電池材料生產商。中信大錳擁有中國最大的錳礦山，並持有中國及西非加蓬若干錳礦的股權。

## 貿易

中信股份的資源貿易業務主要通過中信金屬和中信資源開展，涉及品種包括鐵礦石、鈮鐵、銅、鋁、煤炭、鋼材、鉑金等。中信金屬的鐵礦石貿易業務於二零一九年增長15%，貿易量突破5,200萬噸，鞏固了其國內一線鐵礦石貿易商的地位。





# 製造業

中信股份的製造業務主要包括特鋼、輕量化汽車零部件、重型裝備和特種機器人。



## 主要子公司



### 中信泰富特鋼

中國最大的特殊鋼生產企業



### 中信戴卡

全球最大的汽車鋁制部件生產企業

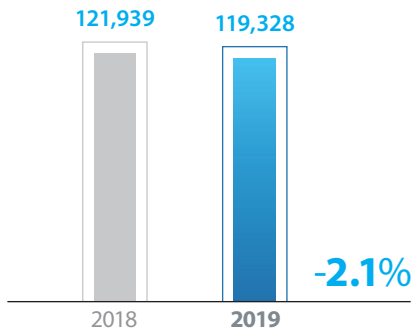


### 中信重工

中國領先的重型機械和特種機器人生產企業

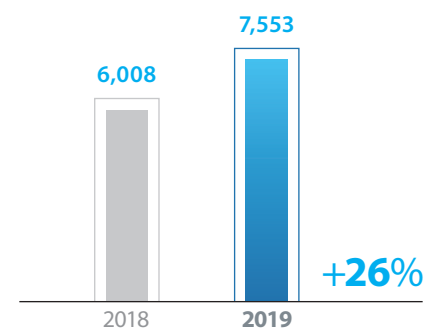
#### 收入

港幣百萬元



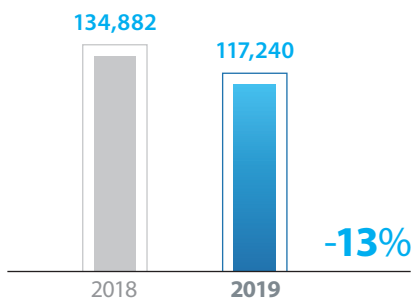
#### 歸屬於普通股股東淨利潤

港幣百萬元



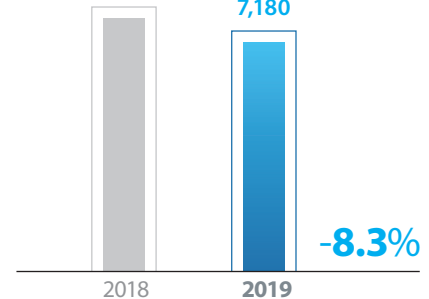
#### 資產總額

港幣百萬元



#### 資本開支

港幣百萬元



二零一九年，製造業務錄得收入港幣1,193億元。歸屬於普通股股東淨利潤為港幣76億元，較二零一八年上升26%。十二月，中信股份出售中信戴卡57.89%股權引入戰略投資者，實現稅後收益港幣14億元。

中信股份的製造業務在全球廣受認可。二零一九年，**中信泰富特鋼**收入和利潤均創歷史新高，公司通過增產和降本實現利潤大幅提升。期內完成特鋼業務重組實現中信泰富特鋼在深交所整體上市，幫助其拓寬融資渠道，更好地把握行業發展機遇。

在全球汽車市場放緩的大背景下，**中信戴卡**實現鋁車輪和鋁鑄件銷量逆勢增長，期內公司在引入戰略投資者的同時，繼續夯實鞏固行業領先地位，繼續為海內外客戶提供最前沿的輕量化解決方案。

**中信重工**期內表現良好，下遊行業的回暖及海外業務的開拓提振了重型裝備業務，帶動利潤增長5.7%，公司亦積極開展對環保設備、軍民融合及智能機器人等業務的開拓研發。



# 中信泰富特鋼

中信泰富特鋼是中國最大的特殊鋼生產企業，產品包括合金鋼棒材、特種中厚板材、特種無縫鋼管、特冶鍛造、合金鋼線材及合金鋼大圓坯六大品種，廣泛應用於汽車零部件、能源、機械製造、石油石化、交通和造船等領域。產品主要在中國銷售，也出口到60多個國家和地區，包括美國、日本、歐洲和東南亞。



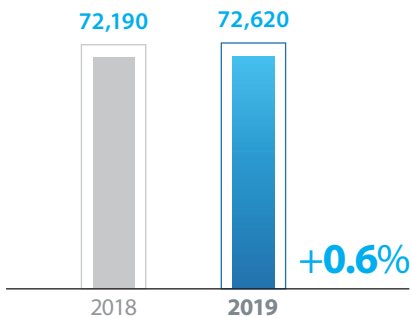
中信泰富特鋼年產能超過1,300萬噸，旗下布局了四家特鋼廠——江陰興澄特鋼、大冶特鋼、青島特鋼和靖江特鋼，以及兩家原材料加工企業，分別是生產焦炭的銅陵特材和生產球團的揚州特材。中信泰富特鋼近兩年還收購了兩家下游延伸加工企業，分別是位於濟南的泰富懸架和紹興的浙江鋼管。



## 年度回顧

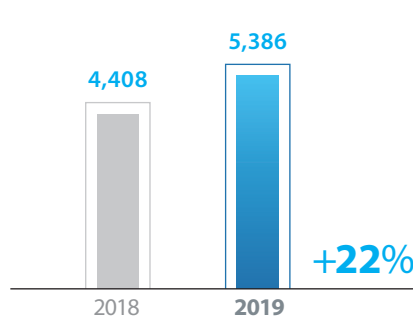
### 收入

人民幣百萬元



### 歸屬於股東的淨利潤\*

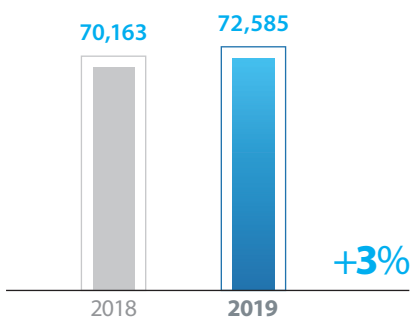
人民幣百萬元



\* 以100%股權計算的淨利潤

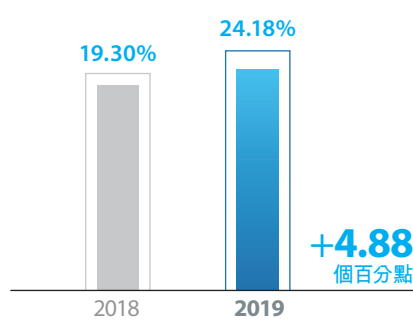
### 總資產額

人民幣百萬元



### 淨資產收益率

%



二零一九年對中國的鋼鐵企業來說是較為艱辛的一年，鐵礦石價格飆升、下游房地產需求疲弱及鋼價回落等因素擠壓了鋼鐵企業的利潤空間，中國乘用車市場放緩和中美經貿摩擦更是給鋼鐵行業增加了下行壓力。特鋼行業也面臨同樣的挑戰，但其產品主要面向高端定制化客戶，具有較高的附加值。

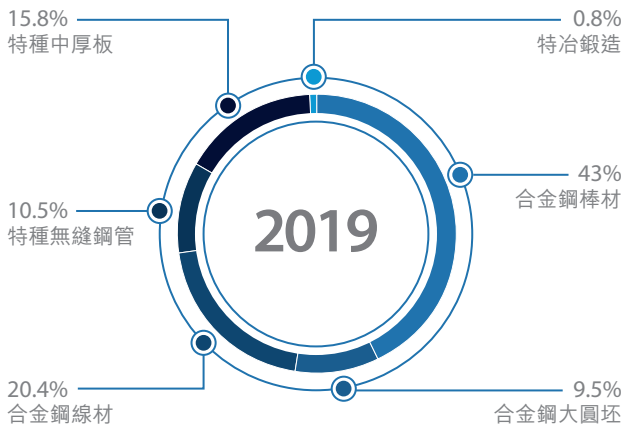
中信泰富特鋼在二零一九年通過提高旗下四家鋼廠的產量以及積極進行降本增效取得成效，業績逆勢增長，銷量和利潤均創歷史新高。年內中信泰富特鋼共銷售1,327萬噸特鋼產品，較上一年增長10%；錄得歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣53.9億元，同比增長22%。

中信泰富特鋼在工序、工藝、採購和物流等多個方面多種措施並舉降本增效。例如優化部分軋鋼流程，通過改良生產工藝實現大幅增效；積極管控鐵礦石和鐵水供需降低採購成本。另外，為始終保持競爭力，公司堅持創新開發新產品來取代舊有產品，期內開發銷售新產品204萬噸，同比增長28%，佔總銷量的15%。同時，公司以技術開發、質量改進和產品認證為支撐，大力開拓高檔產品，二零一九年高檔產品佔整體銷售的31%。

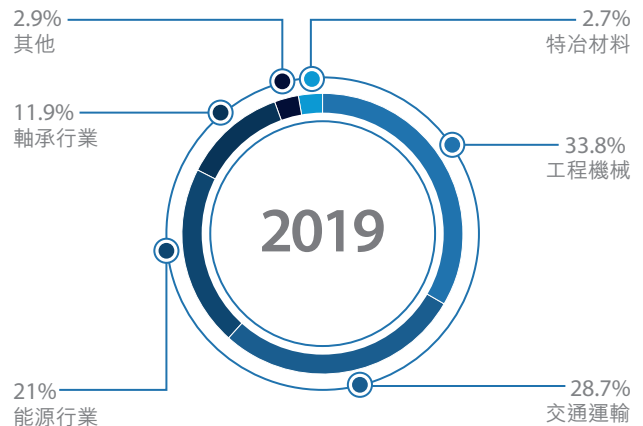


轉爐煉鋼

### 按產品劃分銷量



### 產品銷往行業



中信泰富特鋼超過一半的產品銷往汽車零部件、機械製造和能源行業。由於中國乘用車市場放緩，汽車零部件行業的銷量已經連續兩年下滑，然而公司不懼挑戰，通過優化產品組合來積極擴大對能源及其他行業的銷售，譬如針對風電及石油石化用鋼快速增長的需求，增加營銷力度，取得較好成績。

中信泰富特鋼的大部分產品在國內銷售，二零一九年出口量上升5%至177萬噸，佔總銷量的13%，出口美國的產品則維持在總銷量的1%以下。公司亦積極拓展新市場新客戶，年內開發新用戶221個，同比增長77%。

## 戰略發展

二零一九年，特鋼業務以深圳上市的大冶特鋼為平台進行重組，中信泰富特鋼實現整體上市，這將提升其融資能力、拓寬融資渠道、降低融資成本，更好地把握行業發展機遇。同時，公司內部可以實現更強的協同效應，並進一步提升治理水平和透明度。

年內，中信泰富特鋼完成收購位於紹興的浙江鋼管。該廠具有年產各類大口徑厚壁特種無縫鋼管10萬噸的產能，與大冶特鋼和靖江特鋼現有產品有很好的互補性，將助力公司形成全系列全口徑無縫鋼管生產能力。產品主要銷往發電、石油、石化和煤化工等領域。

二零二零年，青島特鋼計劃開始擴建產能項目，年產能將由目前的300萬噸增加至417萬噸，項目預計於二零二一年下半年完工。

## 主要產品

產品類別	年產量(萬噸)	代表品種	行業
合金鋼棒材	600	<ul style="list-style-type: none"> <li>軸承鋼</li> <li>齒輪鋼</li> <li>合金彈簧鋼</li> <li>合金管坯鋼</li> <li>油田用鋼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>汽車行業</li> <li>機械行業</li> <li>電力行業</li> <li>石油及石化行業</li> <li>鐵路行業</li> </ul>
特種中厚板	260	<ul style="list-style-type: none"> <li>高建鋼</li> <li>高強度船板</li> <li>高強度耐腐蝕橋樑板</li> <li>特種耐磨板</li> <li>塑料模具板</li> <li>軍工用板</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電力行業</li> <li>建築行業</li> <li>船舶行業</li> <li>機械行業</li> <li>軍工行業</li> <li>石油及石化行業</li> </ul>
特種無縫鋼管	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>石油用管</li> <li>工程用管</li> <li>超高強度鋼管</li> <li>軍工用管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>石油及石化行業</li> <li>機械行業</li> <li>軍工行業</li> <li>汽車行業</li> </ul>
合金鋼線材	273	<ul style="list-style-type: none"> <li>合金結構鋼</li> <li>軸承鋼</li> <li>彈簧鋼</li> <li>切割絲用鋼</li> <li>簾線鋼</li> <li>高強纜索鋼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>汽車行業</li> <li>金屬製品行業</li> <li>機械行業</li> <li>建築行業</li> </ul>
合金鋼大圓坯	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>合金結構鋼</li> <li>齒輪鋼</li> <li>軸承鋼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電力行業</li> <li>石油及石化行業</li> <li>機械行業</li> </ul>
特冶鍛造	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>工模具鋼</li> <li>超高強鋼不銹鋼</li> <li>高溫合金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機械行業</li> <li>軍工及航空航天行業</li> <li>汽車行業</li> </ul>



青島特鋼



# 中信戴卡

中信戴卡是全球最大的汽車鋁制部件製造商，產品包括鋁車輪和汽車動力總成、底盤和車身繫統輕量化鋁制鑄件。公司鋁車輪年產能6,900萬隻，鋁鑄件產能90,000噸。

中信戴卡有26個主要生產基地，分佈在中國、美國、歐洲和非洲。



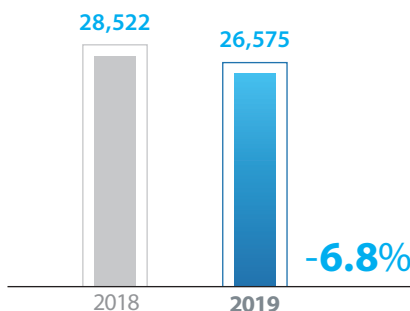
## 年度回顧

二零一九年，全球汽車需求放緩，中國汽車市場在經歷多年高速增長後正在逐步地進入存量市場發展階段。據中國汽車工業協會數據顯示，二零一九年中國乘用車銷量下降9.6%。為適應新的市場環境，中信戴卡始終如一地提升產品及服務質量，適應客戶新的需求，繼續開拓市場，在二零一九年共銷售5,463萬隻車輪，較二零一八年略有上升。鑄件銷量達81,622噸，較二零一八年上升6%。年內，受到車輪及鑄件價格下行影響，公司實現收入人民幣266億元，同比下降6.8%。淨利潤為人民幣9.7億元，下降19.6%，主要由於美國加徵關稅。

二零一九年十二月，中信股份以人民幣55億元出售中信戴卡57.89%股權，引入戰略投資者。二零二零年一月，中信股份完成對戴卡的重組，戴卡的估值更加清晰，同時便於獲取更多資源和相關經驗。

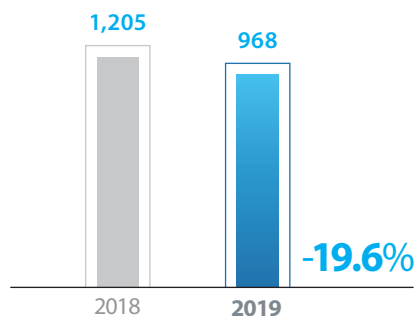
### 收入

人民幣百萬元



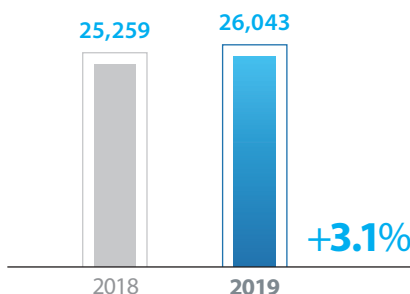
### 歸屬於股東的淨利潤

人民幣百萬元



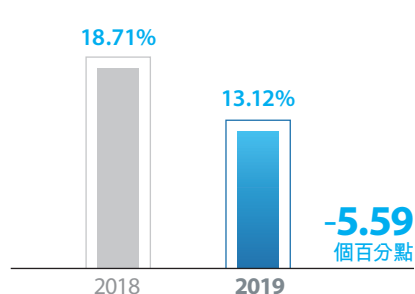
### 總資產額

人民幣百萬元



### 淨資產收益率

%



## 按產品劃分收入



## 按地區劃分收入



## 新項目——多元化佈局

二零一九年六月，中信戴卡在摩洛哥的一期生產基地投產，年產能為300萬隻鋁車輪，目前產能利用率接近100%。二期工程已於二零一九年十一月啟動，預計二零二零年下半年竣工，這將使摩洛哥生產基地的產能擴大至600萬隻鋁車輪。這項戰略性舉措使戴卡能更好地服務包括歐美和非洲在內的全球客戶。

## 主要生產基地



二零一九年七月，中信戴卡位於無錫的鋁鑄件新生產線投產，初期年產能3,000噸。年內，中信戴卡還與日本最大的綜合鋁業製造企業UACJ以及中信渤鋁簽署了三方合資協議，共同開發下游市場產品。

## 主要產品



## 客戶

中信戴卡鋁車輪的主要客戶包括福特、通用和克萊斯勒等十二家全球領先的汽車製造商，以及一汽、上汽和東風等國內主要汽車製造商。鋁鑄件的主要客戶包括戴勒姆和大眾以及天合、采埃孚和博世等汽車零部件生產商。二零一九年，中信戴卡鋁車輪的前十大客戶的銷售額佔全部銷售額的34.8%。

## 研發

中信戴卡每年有超過50個研究開發項目，聚焦輕量化生產方案，以順應汽車行業輕量化的主流發展趨勢，二零一九年中信戴卡的研發重點集中在鋁制副車架和新能源電池箱體等輕量化產品。同時公司亦開展研發新材料應用，特別是未來有可能取代鋁作為鑄件原材料的碳纖維複合材料。

如同九十年代鋁車輪取代鋼製車輪的行業趨勢，隨着鋁鑄件的市場滲透率快速上升，鋁預期也將取代鋼成為鑄件的主要原材料。中信戴卡進入鋁鑄件市場較早，從二零一一年收購德國鋁鑄件製造商KSM至今，公司生產的鋁鑄件產品已經成功銷往戴姆勒、寶馬、奧迪、大眾、福特和特斯拉等歐美客戶，鋁鑄件的未來發展前景良好。

# 中信重工

中信重工是中國最大的重型裝備製造企業之一，主要提供以重型機械裝備和工程成套為核心的整體解決方案，近年來亦加大特種機器人和智能自動化裝備的開發和製造。

中信重工的主要生產基地位於河南省洛陽市、河北省唐山市和西班牙維戈市。

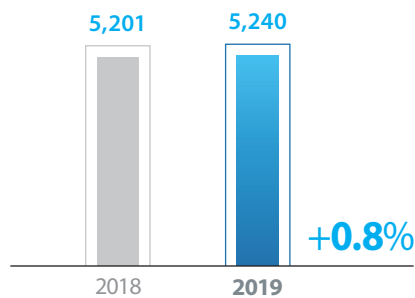


## 年度回顧

二零一九年，中信重工歸屬於普通股股東的淨利潤上升10%至人民幣1.17億元。年內公司積極擴大綜合成套服務，同時持續壓降成本提高生產效率取得成效。特種機器人業務仍是中信重工利潤的主要來源，然而去年受國內政府機構改革影響致訂單滯後，特種機器人的銷量和利潤同比有所下滑，但消防機器人市場佔有率在70%以上，繼續保持行業龍頭地位。

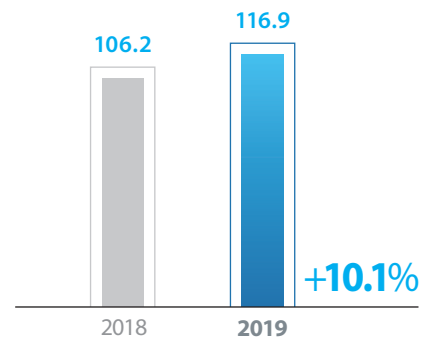
### 收入

人民幣百萬元



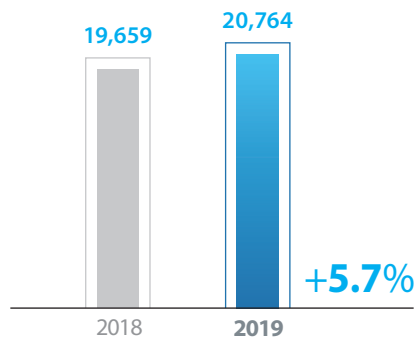
### 歸屬於股東的淨利潤

人民幣百萬元



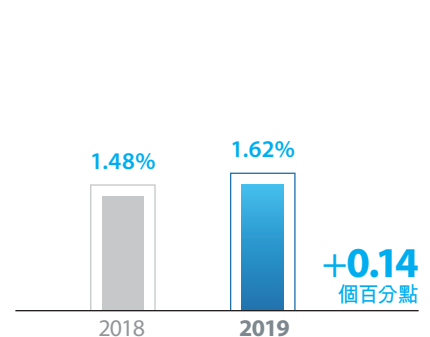
### 總資產額

人民幣百萬元



### 淨資產收益率

%





## 主要項目

二零一九年，中信重工繼續在重型裝備領域保持領先優勢，銷量和毛利均實現增長。

公司向國內和海外一系列重大工程項目提供重型礦山裝備和工程成套服務，海外市場延伸至南美洲、非洲和東南亞等地。

### 中國



- 研發製造掘進裝備，用於交通隧道和水庫開鑿，期內完成開發全球首創超大直徑豎井掘進機
- 參與研製廣西壯族自治區桂平市大籐峽水利樞紐工程關鍵門軸底樞
- 期內完成國內生產能力最大具有自主知識產權的大型活性石灰生產線總包項目，日產1,200噸；同時與日照鋼鐵簽訂4條日產1,000噸石灰石焙燒回轉窯工程總承包合同

### 剛果民主共和國



- 向中國在非最重要的投資項目之一華剛礦業提供採礦裝備，進行銅和鈷的開採

### 南非



- 交付磨機用於開採該國北開普省的Gamsberg鋅礦，年產能達400萬噸鋅礦石

### 厄瓜多爾



- 向厄瓜多爾米拉多銅礦提供半自磨機，該項目是厄瓜多爾最大的礦山項目之一，年產能達2,000萬噸

### 印度尼西亞



- 與印尼華越鎳鈷項目簽署12套批量核心主機設備供貨合同

製造生產以外，中信重工還參與設立興邦製造產業基金，普通合夥人為中信建投資本和中投中財，主要投資高端製造、節能環保技術、新能源和新材料等領域。



南非總統拉馬福薩主持Gamsberg礦山項目開幕

## 新業務培育

二零一九年，公司聚焦以高端製造為主的特種機器人、錐束CT以及CT安檢業務、綠色能源裝備和掘進設備的培育。公司完成的中國首座特種機器人智能製造工廠是作為未來機器人標準系列化裝配的樣板，相關機制可以使生產效率提高30%。

公司還向客戶提供CT安檢裝備，廣泛運用於交通、海關邊檢、郵政物流和大型活動。而在清潔能源領域，中信重工推出以余壓餘熱進行發電的設備，譬如通過生產水泥的餘熱進行發電，期內研製出首台高溫超高壓高轉速汽輪機(30兆瓦以下)，通流效率達到國內領先水平。

## 研發

公司研發投入強度在業內持續保持領先，繼續完善技術研發體系。年內培育孵化了超高壓水射流特種機器人、高速高效汽輪機和重載機械臂等一批新項目。

通過技術創新，公司期內為礦業客戶實施的破碎系統智能化成套改造項目通過驗收，減少操作人員60%，台效提高10%。

此外，中信重工的物聯網平台已接入設備130多台套，覆蓋公司六大核心產品，基本實現公司在線運行破碎機的全部數據上雲，並已接入部分國外同規格破碎機數據，為市場營銷及綜合服務提供支撐。



開誠智能機器人展廳





# 工程承包業

工程承包業務致力於為客戶提供全方位的服務，從前期的可行性研究、規劃、勘察、投融資到設計、採購、施工的總承包。承攬的國內外主要項目涉及基礎設施、房屋建築、市政、工業設施建設和生態文明等領域。工程承包板塊的兩家公司連續多年躋身全球工程行業權威ENR公佈的排名，其中中信建設名列全球最大250家國際承包商前列；中信工程入選中國工程設計企業60強。

## 主要子公司



### 中信建設

國際領先的工程建設綜合服務商。從立足海外市場開始，公司已逐漸形成國內外市場並舉的新格局，並在深耕基礎設施、房屋建築、工業設施建設的基礎上積極開發農業、資源和能源領域工程總承包的業務。

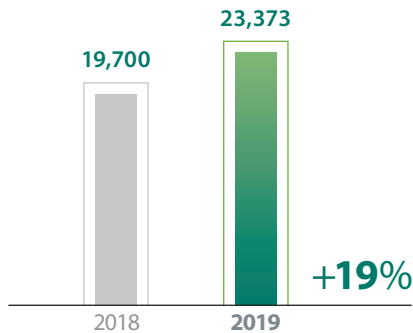


### 中信工程

國內領先的以設計為龍頭的科技型工程公司，聚焦新型城鎮化和生態文明兩大領域，探索實現產業升級，為客戶提供工程項目建設全過程的系統性綜合解決方案。下設國內知名的中南市政院和中信建築院。

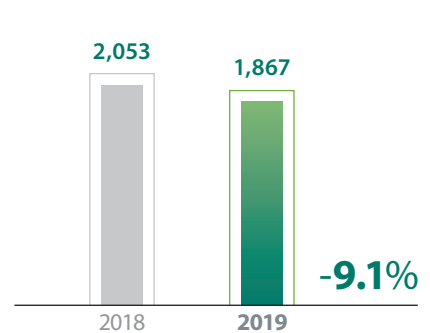
#### 收入

港幣百萬元



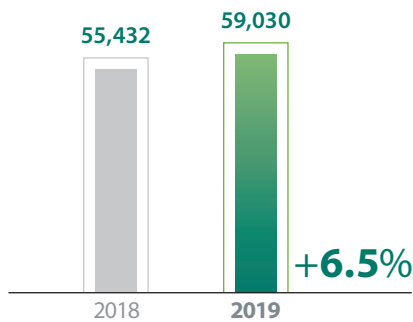
#### 歸屬於股東的淨利潤

港幣百萬元



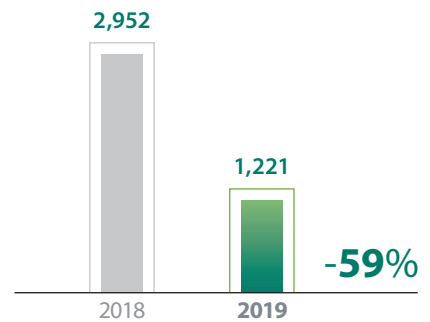
#### 資產總額

港幣百萬元



#### 資本開支

港幣百萬元



二零一九年，工程承包業歸屬於普通股股東淨利潤港幣18.67億元，較去年同期下降9.1%，這主要由於在中國政府調整海外項目稅收政策後，二零一八年當年獲得部分節稅收益。

報告期內，承接的多項國內外工程承包項目為板塊帶來收益。國際市場方面，主要包括白俄羅斯的農工綜合體項目、阿爾及利亞東西高速公路東標段，以及哈薩克斯坦的公路改造。此外，安哥拉RED社會住房項目在各地進入全面移交高峰。目前已累計移交28,000套住房，佔全部新建住房的93%。國內方面包括二零一九年開工的雲南省臨清高速公路、四川省資陽市產業新城建設，以及位於武漢市的三個工程項目，包括江夏區清水入江項目、臨空港經濟技術開發區國家網絡安全人才與創新基地項目和竣工的東湖新技術開發區森林大道項目。

年內新開工的國內外項目包括河南省安陽市國家儲備林建設、北京平谷世界休閒大會周邊環境治理與建設工程、國內多項包括水質淨化和污水處理在內的水務項目，以及哈薩克斯坦KB國家公路改造和馬來西亞征陽總部基地。





— 山東龍泉社區項目



— 武漢網絡安全基地項目

二零一九年，工程承包業務新簽約合同達人民幣512億元。在國內市場，近年來工程承包板塊積極與地方政府和產業基金合作，著力拓展PPP項目，逐漸發展為國內業務的重要組成部分。報告期內，中信建設成功獲得多項大型PPP項目，包括簽約的雲南楚大高速公路，以及成功中標的南京江北新區研創園項目。中信建設近年來全力發展國內業務的戰略取得顯著進展，其二零一九年國內項目收入已達到整體項目收入46%，比兩年前僅6%的國內收入佔比大幅提升。

在國際市場，中信繼續立足其在傳統的非洲和拉丁美洲工程總承包領域的優勢。在深度開發安哥拉、阿爾及利亞等國市場的同時，拓展安哥拉周邊的國家、莫桑比克、肯尼亞，以及巴西等國業務。此外，縱深發展「一帶一路」沿線市場，積極與哈薩克斯坦、白俄羅斯、緬甸、泰國和柬埔寨等國家開展產能合作，包括承包基礎設施、能源、農業等領域的工程項目。二零一九年，簽約主要國外項目包括，莫桑比克3.5萬套社會住房、哈薩克斯坦A30國家公路改造以及柬埔寨稻米加工和儲存設備等。

二零一九年中信工程承包業務憑藉著打造有影響力的精品工程的理念，榮獲多項殊榮。其中，中信建設以多年來在工程承包領域的工程質量、職業安全健康以及環保方面的優秀表現，榮獲中國建築業協會頒發的「質量管理優秀企業」稱號。此外，年內竣工的英國皇家阿爾伯特碼頭項目一期工程也獲得英國建築研究院綠色建築評估體系優秀等級證書和皇家事故預防協會金獎。得益於在工程勘察設計領域的實力，中信工程的50個項目獲得年度「全國優秀工程勘察設計行業獎」。

## 主要項目介紹

### 中信建設承包項目

#### 馬來西亞征陽總部基地二期項目



簽約時間：	2018年12月
合同金額：	4.89億馬來西亞林吉特
合同工期：	36個月
開工時間：	2019年8月
截至2019年年底的情況：	目前各項工作已按計劃穩步展開

該項目位於馬來西亞雪蘭莪州實達阿南地區，二期工程總建築面積約33萬平方米，為商業住宅綜合體項目，包含3棟塔樓，其中1棟辦公樓和2棟公寓樓。

#### 哈薩克斯坦KB公路改造項目



簽約時間：	2018年6月
合同金額：	8.56億美元
合同工期：	48個月
開工時間：	2019年5月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工26%

該項目為對哈薩克斯坦卡拉干達-巴爾哈什公路的改造升級，路段全長362.6公里，改造後設計等級為哈國一級公路標準，雙向四車道，設計時速120公里/小時。

#### 白俄羅斯農工綜合體項目



簽約時間：	2016年11月
合同金額：	人民幣42.9億元
合同工期：	36個月
開工時間：	2018年7月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工46%

該項目位於白俄羅斯明斯克州普霍維奇區，採用現代化生物技術對小麥進行深加工，生產不可替代的氨基酸，並進一步生產高技術平衡配合飼料，建設範圍包括氨基酸廠、飼料廠、筒倉工程、自備電站、以及配套的鐵路、公路、天然氣管線和輸電線路等。

#### 阿爾及利亞東西高速公路東標段84公里項目



簽約時間：	2017年12月
合同金額：	約6.8億美元
合同工期：	39.5個月
開工時間：	2018年1月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工38%

該項目自安納巴省南部的Drean互通立交開始，東至突尼斯邊境，包括9個互通立交，總共84公里。



## 河南省安陽市國家儲備林建設項目



簽約時間：	2019年9月
合同金額：	人民幣36.2億元
合同工期：	72個月
開工時間：	2019年9月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工3%

該項目位於河南省安陽市，建設面積共59.1370萬畝，工作內容包括集約人工林栽培32.9525萬畝、現有林改培0.9267萬畝、中幼林撫育25.2578萬畝以及相關配套基礎設施。

## 雲南省臨清高速公路二期項目



簽約時間：	2019年6月
合同金額：	人民幣62.17億元
合同工期：	48個月
開工時間：	2019年6月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工34%

該項目為雲南省臨滄臨翔至清水河高速公路二期高速公路工程，全長41.4公里。全線採用雙向四車道高速公路標準建設，設計速度80公里／小時。

## 山東省黃河國際生態城龍泉社區項目



簽約時間：	2018年8月
合同金額：	人民幣12.41億元
合同工期：	36個月
開工時間：	2018年8月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工56%

該項目位於山東省齊河縣境內，由三個地塊組成，總建築面積約45萬平方米，主要為安置住宅及其學校、文體活動中心等社區配套和安置商業組成。

## 四川省資陽臨空經濟區產業新城首批工程項目



簽約時間：	2018年7月
合同金額：	人民幣74.7億元
合同工期：	27個月(除了待定的縱四路)
開工時間：	2018年7月
截至2019年年底的情況：	項目累計完工39%

本項目係資陽臨空經濟區產業新城首批啟動的五條道路工程，具體包括成資大道、三賢路、縱二路、縱三路和縱四路，以上五條路全長約38.9公里。

## 主要項目介紹

### 中信工程承包項目

#### 湖北省武漢市江夏區清水入江項目



簽約時間：  
合同金額：

合同工期：  
開工時間：

截至2019年年底的情況：

**2016年10月**

人民幣51.1億元。其中：

一期人民幣10.5億元，二期人民幣6.5億元

一期：45個月，二期：22個月

一期：2015年9月

二期：2016年12月

一期工程累計完成89%；二期工程項目完工

該項目是一個區域性水環境的系統性綜合解決方案，是國家第三批PPP示範項目，內容包括污水收集及處理、防洪排澇、給水工程、湖泊河流治理、水環境打造、水務信息化等涉水工程，是集投融資、規劃、設計、建設、運營全過程一體化的PPP項目，分4期建設完成。

#### 湖北省武漢市國家網絡安全人才與創新基地項目



簽約時間：  
合同金額：

合同工期：  
開工時間：

截至2019年年底的情況：

**2018年11月**

人民幣86.2億元

36個月

2017年7月

累計完工56%

該項目位於武漢臨空港經濟技術開發區，包括網安基地公共建築項目、基礎設施項目、國際人才社區項目和臨空港新城基礎設施項目。此項目是推進國家網絡安全戰略實施的重大項目。

#### 廣東省深圳市固戍水質淨化廠二期工程



簽約時間：  
合同金額：

合同工期：  
開工時間：

截至2019年年底的情況：

**2019年12月**

人民幣12.39億元

25個月

2019年12月

項目累計完工3%

該項目污水處理規模32萬噸/日，總佔地面積15.14公頃。作為粵港澳大灣區的示範工程，固戍水質淨化廠將打造節能環保、綠色集約、先進的生態智慧型水環境處理工程。





# 房地產業

中信股份在中國內地主要從事綜合體和商業地產項目的開發和管理以及城市更新和發展業務，在香港則開發住宅地產項目並持有和管理工商地產項目。公司的房地產業務主要通過以下兩間全資子公司開展。



## 主要子公司



### 中信泰富地產

主要投資開發城市綜合體、高端商辦和中高端住宅。

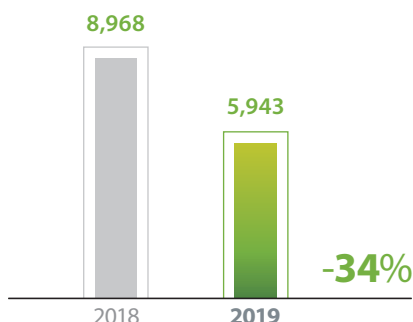


### 中信城市開發運營

聚焦於城市更新改造和城市開發運營等業務。

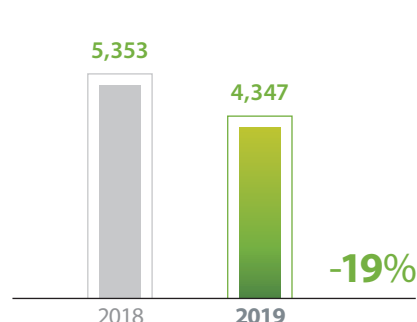
#### 收入

港幣百萬元



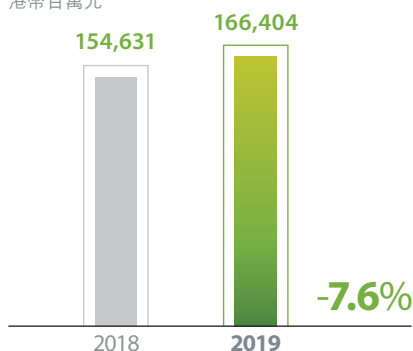
#### 歸屬於普通股股東淨利潤

港幣百萬元



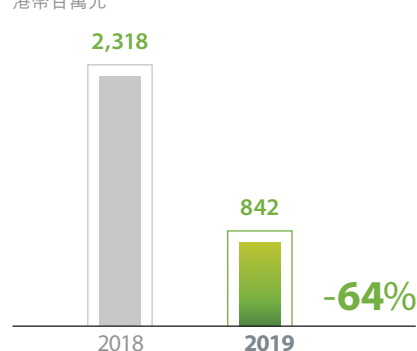
#### 資產

港幣百萬元



#### 資本開支

港幣百萬元



## 年度回顧

二零一九年，房地產業務實現歸屬於普通股股東淨利潤港幣 43 億元，同比下降 19%。除了持有中國海外發展有限公司(中國海外) 10%的權益所帶來利潤以及投資物業穩定的收入以外，中國內地和香港的開發項目也為盈利做出了貢獻。淨利潤下降的主要原因是基於中國海外股價表現等因素，中信對該項投資的賬面成本進行了減記。

二零一九年，中國內地的多個開發項目取得進展。由中信百分之百持有的北京中信大廈現在是城中第一高樓，以標誌性的造型為北京的城市天際線增添了新的風采。中信大廈是中信的總部辦公大樓，多家國內外大型企業也將陸續入駐，是中信地產項目重要的組成部分。年內，我們繼續出售上海陸家嘴濱江金融城項目的住宅部分，並出售了位於成都天府新區的城市開發項目的部分股權，這兩個項目均貢獻了可觀的利潤。位於汕頭的中信濱海新城項目工程穩步推進，海灣隧道東西雙線合計掘進總里程順利過半。在該項目的基礎設施及公建配套方面，區域路網進一步完善，配套學校、紅樹林公園建設進展有序。



截至二零二零年二月底，我們在中國內地的土地儲備以建築面積計為370萬平方米，集中在上海、廣州、南京和揚州，主要用於發展綜合體項目。

在香港，我們位於九龍加多利山的住宅項目KADOORIA銷售理想，二零一九年售出24個單位，全部77個單位售罄。而位於馬鞍山落禾沙的住宅項目「峻源」的大樓已竣工。項目共有148個單位，於二零一九年九月中展開預售，截至二零二零年二月共售出53個單位。愉景灣發展項目由中信與香港興業國際共同開發，雙方各持有項目50%權益。愉景灣的住宅項目「意堤」包含196個單位，於二零一九年三月展開預售。除了將於二零二零年初推售的住宅項目「意峰」



香港住宅項目——峻源

的21幢花園洋房，愉景灣項目另有約12.4萬平方米住宅有待開發。

此外，公司在二零一九年十二月以港幣32億元成功投得位於港島大坑道的政府地皮。大坑是香港傳統豪宅區。該幅地皮面積約3,990平方米，計劃發展成高檔住宅項目。

香港投資物業的收入穩定，二零一九年平均出租率約96%。



上海陸家嘴濱江金融城公共空間



## 重點項目介紹

### 上海·陸家嘴濱江金融城(50%權益)



佔地面積：249,400m<sup>2</sup>

建築面積：872,800m<sup>2</sup>

建成面積：804,000m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、商舖、酒店、住宅

陸家嘴濱江金融城位於上海浦東陸家嘴沿黃浦江區域，項目包括八棟高檔商務辦公樓、一座五星級酒店和公寓式酒店、休閒商業、餐飲娛樂和高檔住宅，是彙集多種物業形式於一體的城市綜合體。

項目內的七座辦公樓已分別交付予中國建設銀行、中國農業銀行、大華銀行、興業銀行、鴻易投資、中國人壽和工商銀行。項目內的文華東方酒店及服務式公寓正常運營。住宅部分於二零一八年開始銷售並於二零一九年保持強勁勢頭。截至二零一九年底，已開業的商業面積達13.9萬平方米，使該項目成為上海藝術、文化和商業的新地標。

### 上海·信泰中心(100%權益)



佔地面積：60,335m<sup>2</sup>

建築面積：229,372m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、商舖

中信泰富科技財富廣場項目位處上海西大門，擬建設成為以超高層辦公、配以小區型商業、沿街商舖、地鐵商業街為特點的綜合性項目。項目目前處於施工階段。二零二零年一月，公司持有該項目的權益由50%增至100%。

### 武漢·中信泰富濱江金融城(85%權益)



佔地面積：229,040m<sup>2</sup>

建築面積：1,173,000m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、住宅、公寓、商舖

「武漢·中信泰富濱江金融城」位於武漢市市中心江岸區一二環之間，是武漢正在新興的最有發展潛力的CBD區域。本項目由十四幅地塊組成，位於該商務區的核心區位置，交通便利。項目東側擁有約600米沿江岸線，景觀資源優勢明顯。項目目前處於施工階段。



## 武漢·光谷創新天地(50%權益)



佔地面積：353,800m<sup>2</sup>

建築面積：1,197,400m<sup>2</sup>

建成面積：125,300m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、住宅、公寓、商鋪

「武漢·光谷創新天地」項目是由中信和瑞安集團共同出資打造的大型綜合體項目。雙方各持股50%成立項目公司作為項目開發主體。項目位於武漢東湖高新區範圍內的中心區域。項目目前處於施工階段。

## 南京·清涼門項目(100%權益)



佔地面積：31,200m<sup>2</sup>

建築面積：131,100m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、住宅、公寓、商鋪

該項目將建設為包含辦公樓、酒店式公寓和商鋪的中高端城市綜合體。項目位於南京河西地區一地鐵換乘站上蓋，所處的鼓樓區是南京政治、經濟、文化中心，地理位置優越。

## 濟南·CBD項目(50%權益)



佔地面積：79,300m<sup>2</sup>

建築面積：355,900m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、住宅、公寓、商鋪

該項目是公司與濟南市一家國有獨資企業合作開發的項目，濟南市常住人口約八百萬人。項目包含甲級辦公樓，位於濟南中央商務區，毗鄰濟南市行政中心及高新區。項目目前處於施工階段。



## 主要投資物業

北京中信大廈  
(100% 權益)



概約面積 437,000m<sup>2</sup>

用途：辦公樓

北京京城大廈  
(100% 權益)



概約面積 140,200m<sup>2</sup>

用途：辦公樓

上海中信泰富廣場  
(100% 權益)



概約面積 132,300m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、商舖

北京國際大廈  
(100% 權益)



概約面積 62,200m<sup>2</sup>

用途：辦公樓

香港中信大廈  
(100% 權益)



概約面積 52,000m<sup>2</sup>

用途：辦公樓、商舖

# 其他

## 信息業務

中信股份主要通過中信國際電訊及亞洲衛星兩家子公司開展信息業務。

中信國際電訊於香港聯合交易所上市，是一家互聯網化綜合電訊企業。

中信國際電訊主要服務運營商、企業和個人消費者三大類客戶，業務有移動業務、互聯網業務、國際電信業務、企業業務和固網話音業務五大範疇，覆蓋大中華地區、亞太、歐洲和北美市場。中信國際電訊亦持有澳門電訊有限公司99%權益。澳門電訊是澳門主要的綜合電信服務供應商之一，亦是澳門唯一提供全面電信服務的供應商。

二零一九年，中信國際電訊股東應佔溢利首次突破港幣十億元，上升5.4%，主要來自旗下互聯網業務、企業業務和A2P短信業務。未來公司將繼續建設澳門的5G網絡及積極擴展數據中心業務，為客戶提供更多產品和銷售渠道。

亞洲衛星的業務包括出租及出售衛星轉發器給客戶，提供廣播、通訊和訊號上下傳服務。二零一九年九月，亞洲衛星完成私有化並從香港聯合交易所退市，公司現由中信和凱雷分別持股50%。



— 中信國際電訊加入5G國際合作聯盟

## 基礎設施

中信股份的基礎設施業務包括：通過中信興業投資在中國投資管理的區域開發、港口以及碼頭等基礎設施項目以及通過中信泰富持有的香港西區海底隧道的權益。

區域開發業務為寧波西店新城項目，建設內容包含圍塗、土地整理、城市基礎設施及水域工程、綠地等配套建設，規劃用地面積約6,480畝，規劃總建築面積約400萬平方米。二零一九年，西店新城項目順利實現首期商業土地掛牌出讓。



港口、碼頭業務以液化油品碼頭及倉儲業務的投資和自主經營為主，兼顧集裝箱等其他類型泊位，目前已完成長三角及長江經濟帶的網絡化佈局，擁有液化油品碼頭吞吐能力4,515萬噸、庫容264萬立方米。未來將緊緊圍繞液化油品這一主線，積極拓展珠三角、環渤海的投資項目，力爭發展成為在國內港口領域特色明顯、在細分市場佔據重要地位和重要影響力的大宗液體散貨供應鏈服務商。

項目	中信權益	吞吐能力／庫容
<b>碼頭倉儲</b>		
中油燃料油碼頭	51%	1200萬噸
關外液化油品碼頭	51%	180萬噸
信潤石化儲運	90%	500萬噸／60萬方
信源碼頭	51%	720萬噸
恆陽倉儲項目	49%	1415萬噸／144萬方
信海油品倉儲	30%	60萬方
港發原油碼頭	20%	500萬噸
招商國際集裝箱碼頭	20%	240萬TEU
<b>隧道</b>		
香港西區海底隧道	35%	專營權至2023年

## 貿易

大昌行的主要業務包括汽車銷售及相關服務，以及食品、快速消費品、醫療保健產品和電器的銷售，公司還提供物流服務。大昌行擁有龐大的供應鏈網絡，業務遍及亞太地區，為三十多個國家及地區超過一千個品牌提供服務。

二零一九年，大昌行對若干非流動資產作減值撥備，盈利貢獻大幅下滑。此外，公司於二零一八年出售非核心資產錄得一次性收益。扣除非經常性損益，盈利減少2.9%，其中汽車業務有所下降，而中國消費品業務則減少虧損。

期內，大昌行在中國內地增加了八間經銷店，使公司在行業下行中保持穩健發展。新的「國六」排放標準影響了內地的汽車銷售，盈利貢獻下降10.5%。在香港，商用車和乘用車的需求減少導致利潤下降35.9%。

消費品業務恢復盈利，主要是中國大陸業務減少虧損及東南亞業務成功重組。在香港，旅遊業和餐飲業受社會事件影響，使大昌行的盈利下降17.8%。醫療保健業務繼續擴展，並專注於主要市場，在香港、新加坡和泰國增加市場份額。



二零二零年一月，大昌行完成私有化並從香港聯合交易所退市，成為中信股份的全資子公司。中信將為大昌行提供業務轉型所需的資金和運營資源，以實現長期發展和保持競爭力。

## 環保

中信環境是中信股份在環保領域的專業化投資運營平台，主營業務涵蓋水處理、固廢危廢處置及節能服務三大板塊。

水處理方面，依託中信環境技術不斷拓展業務，截至二零一九年底，水處理資產的日均設計處理規模總計已超過600萬噸。重點業務拓展方面，哈薩克斯坦KBM採油回用水項目轉入設備安裝階段；中標雄安新區首個流域生態治理EPC項目，服務京津冀協同發展；扎根農村污水處理，在湖北孝感、廣東雲浮等多地打造鄉鎮污水處理示範項目，助力鄉村振興；打造大灣區循環經濟標桿項目，為汕頭潮南印染園區提供一體化治污、供熱和供水服務。膜技術方面，繼續發揮美能膜公司作為全球極少數覆蓋微濾、超濾、納濾和反滲透膜的研發、生產及應用全產業鏈公司的優勢，二零一九年膜銷售總量達600萬平米，創歷史性新高，重點佈局傳統水廠提標改造和地理式污水處理廠建設等領域，不斷提升市場佔有率。成功助力廣州北部水廠超濾膜車間實現正式產水，為膜技術及美能膜產品在自來水行業的大規模應用奠定了基礎。



廣州北部水廠超濾膜車間

固廢處置方面，作為三峰環境第二大股東，中信環境一如既往地積極協助其拓展國內外生活垃圾焚燒發電業務。截至二零一九年底，三峰環境累計投資43個BOT / BOO / PPP項目；技術及裝備已應用於全球185個垃圾焚燒項目共計313條焚燒線，並繼續領跑中國垃圾發電爐排爐市場；已投入運營項目18個，日處理規模超過2萬噸／日，位居國內行業前列。中信環境加緊佈局危廢處置產業，截至二零一九年底，在新疆、山東、廣東、江蘇等重點區域已獲取11個優質危廢處置項目，設計處理能力約150萬噸／年，為東莞海心沙項目提供了全國首個回轉窯和等離子體協同危廢處置系統。

節能服務方面，在鞏固工業領域加熱爐智能燃燒控制節能項目的同時，努力開拓建築領域節能項目，逐漸形成工業與建築節能兩條線共同推進模式。

二零二零年一月，中信環境技術完成私有化並從新加坡交易所退市。中信環境在中信環境技術的持股比例由56.36%提高至72.78%。

## 現代農業

中信農業堅持聚焦農業科技，以生物種業整合升級為路徑，以「科技為本、金融為用、管理為綱」為模式，致力於打造具有全球競爭力的農業科技領先企業。

二零一九年，中信農業積極應對非洲豬瘟肆虐、農作物種業週期下行等不利因素影響，著力加強投後管理，圍繞「定戰略、調結構、促管理」等方面，提升被投資企業系統化管理能力和經營管理水平。完成中信系股權的整合，中信農業接棒成為隆平高科第一大股東，系統推進公司戰略聚焦、管理變革、市場整合及科研效率提升等工作。逐步完善巴西隆平項目投後運維體系建設，從生產運營、市場銷售等多方面進行管理架構調整。協助首農股份對內體制機制改革，對外開展項目合作，推動產業升級。協助中農威特優化管理流程，引入市場化人才。



隆平高科關山水稻科研基地

二零一九年，中信農業通過設立全資子公司中信農業生物科技有限公司，同時入主華智生物，打造戰略性科技創新平台。

## 出版

中信出版是中國具有影響力的綜合文化服務提供商，擁有政府頒發的圖書出版發行全牌照，主營業務為圖書出版與發行、數字閱讀和書店零售。

二零一九年，中信出版在中國圖書零售市場碼洋佔有率排名中位列出版機構第二名；繼續在經管類圖書市場保持第一，在學術文化類圖書市場升至第一；少兒類圖書業務銷售額實現大幅增長達64%。





北京的一家中信書店

為了助力企業對優質內容資源的儲備，加速在數字出版領域的發展，二零一九年七月，中信出版在深圳證券交易所創業板上市。年內，數字閱讀業務從單一的電子書分銷業務延伸到提供數字內容付費產品，形成紙書、電子書、聲頻和視頻等多形態的內容呈現，適應多場景、不同人群的需求。

此外，中信書店形成城市店、寫字樓和機場差異化定位服務的發展模式。書店覆蓋20多個中國大中型城市及雄安新區，並於年內入駐北京大興國際機場和上海浦東機場等大型國際機場。目前中信書店在營店面105家，經營面積達1.7萬平方米。

## 通用航空

中信海直具有通用航空全業務運營資質和能力，是國內通用航空領先企業，是國內通用航空首家且唯一一家主板上市公司。公司從海上飛行、陸上工林業飛行、城市綜合飛行服務、空中遊覽、融資租賃、通航維修、通航培訓、無人機運營及數據採集、通航產業發展服務等業務方向提供通用航空發展綜合服務。

公司總部設在廣東省深圳市，擁有四個直升機場和五個主要運營基地，基地及起降點網絡遍佈全國除西藏外的各省市、自治區及南北極、緬甸等境外區域。公司擁有亞洲最大的民用直升機機隊，現運營15種當今世界最先進機型直升機75架。



EC225海上平台作業

公司海上石油直升機飛行服務市場佔有率長期保持行業第一位，是國內港口直升機引航作業唯一提供商、國家極地科考直升機保障的唯一提供商、二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會唯一直升機醫療救援服務提供商，也是唯一在國外從事海上石油飛行的通用航空企業。