



綜合金融服務



綜合金融服務板塊致力於成為綜合金融服務引領者，以申請設立金控集團為契機，深化金融業務之間的協同，打造統一金控平台，並做強做優金融細分領域，增強服務實體經濟的能力。



主要子公司

中信銀行

是一家股份制商業銀行，業務涵蓋公司金融、零售金融和金融市場，同時與百度聯合設立智能直銷銀行——中信百信銀行

中信信託

是中國領先的信託公司，主要向客戶提供融資業務、財富管理、信託服務等綜合化金融產品和服務

中信保誠人壽

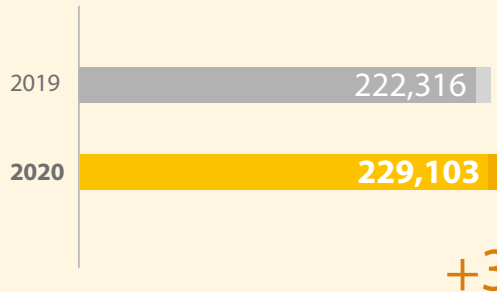
是中信股份與英國保誠的合資公司，主要經營人壽、健康、意外傷害保險以及再保險業務

中信證券

是中國龍頭地位的證券公司，業務涵蓋證券、基金、期貨、直接投資、產業基金和大宗商品等多個領域，各項業務保持市場領先地位

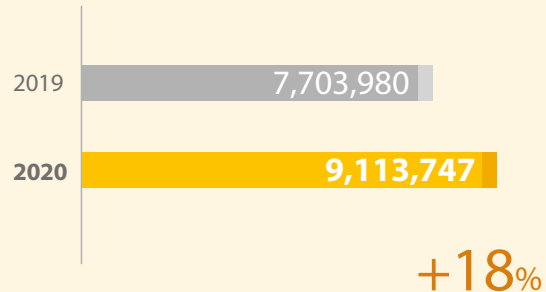
收入

港幣百萬元



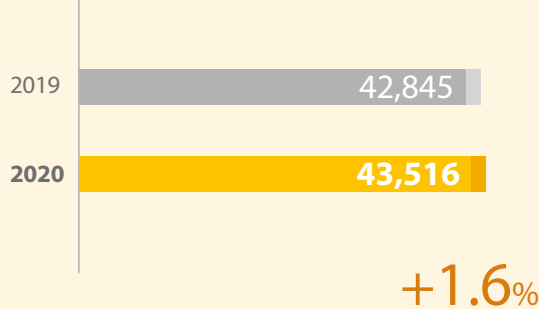
資產總額

港幣百萬元



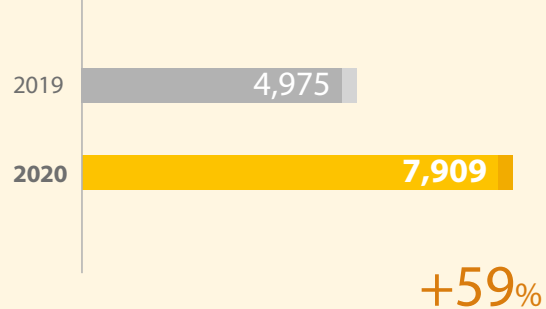
歸屬於普通股股東淨利潤

港幣百萬元



資本開支

港幣百萬元



綜合金融服務

先進製造

先進材料

新消費

新型城鎮化

年度回顧

二零二零年，儘管面臨疫情的挑戰，綜合金融服務板塊的歸屬於普通股股東淨利潤仍取得同比增長1.6%，實現港幣435億元，各項金融業務均錄得不錯的表現。年內，中信銀行推進各項業務轉型，淨利潤錄得人民幣490億元，同比增長2%，利息收入和非利息收入均錄得不錯的增長。中信信託在新冠疫情和監管加碼的多重因素下，繼續

壓降業務規模，不斷優化資產結構，保持經營持續穩健，淨利潤人民幣39億元，同比增加7%。中信保誠人壽的淨利潤同比增長40%至人民幣25億元，主要得益於保費收入和投資收益雙增長的驅動。受惠於資本市場不錯的氛圍，證券業務盈利表現不俗，中信證券淨利潤增長22%。



銀行業務

中信銀行

是具有強大綜合實力和品牌競爭力的全國性商業銀行之一，主要業務包括公司金融、零售金融以及金融市場，總資產規模超過人民幣7萬億元，員工近6萬名。二零二零年，中信銀行在英國《銀行家》雜誌「全球銀行品牌500強排行榜」中排名第21位，一級資本在英國《銀行家》雜誌「世界1000家銀行排名」中排名第24位。



二零二零年，為應對新冠疫情的衝擊，貨幣、財政、產業政策多管齊下，中國銀行業整體運行穩健，風險可控，服務實體經濟能力不斷提升。中信銀行面對各項挑戰和壓力，推進各項業務轉型，全年淨利潤同比增長2%至人民幣490億元。經營收入同比增長4%，至人民幣1,954億元。其

中，隨着生息資產規模增長，帶動淨利息收入同比增加2%。非利息收入¹同比增長10%至人民幣449億，其中手續費收入較上一年增長8%，主要得益於理財業務手續費收入以及基金託管業務收入上升。非息收入佔比則從21.8%繼續提升至23.0%。

人民幣百萬元	2020年	2019年	變化
收入	195,399	187,881	4%
歸屬於股東的淨利潤	48,980	48,015	2%
資產總額	7,511,161	6,750,433	11%
淨資產收益率(%)	10.08%	11.06%	-0.98個百分點

¹ 二零二零年起，中信銀行對信用卡消費分期相關收入進行了重分類，將其從手續費收入重分類至利息收入，與利息收入和非利息收入相關比較期間財務指均已重述。

二零二零年，中信銀行保持「穩中求進」的發展基調，資產規模實現合理增長，同比增加11%。期內，中信銀行持續加大普惠金融、製造業、民營企業等重點領域貸款投放，貸款規模較年初均增長12%。客戶存款也穩步增長，全年增加12%。淨息差同比下降19個點子，至2.26%，主要由於整體市場利率下行。

中信銀行不斷加大不良處置和問題貸款的化解力度，資產質量進一步夯實。期末，不良貸款率1.64%，較上年末下降0.01個百分點。為夯實資

產質量基礎，有效防範風險，中信銀行加大撥備計提和不良處置力度，全年計提信用減值損失同比增長7%至人民幣830億。期末撥備覆蓋率達171.68%，較上年末下降3.57個百分點。

截止年底核心一級資本比率提高5個點子至8.74%的穩健水平，總資本比率上升57個點子至13.01%，中信銀行會持續加強資本建設，擇機擴大資本補充渠道，同時大力發展輕資本業務，強化資本內生能力。

業務發展

人民幣百萬元	2020年 營業收入	2020年 佔比	2019年 營業收入	2019年 佔比
公司銀行業務	89,473	45.8%	93,790	49.9%
零售銀行業務	79,644	40.8%	71,284	37.9%
金融市場業務	22,713	11.6%	19,476	10.4%
其他	3,569	1.8%	3,331	1.8%

公司銀行

公司銀行板塊營業收入達人民幣895億元，收入佔比達45.8%。對公貸款全年增加11%，中信銀行精準發力目標領域信貸投放，持續降低企業融資成本、擴大受益客戶群體，並大力引導授信資源投向「兩新一重」²、高端製造等領域傾斜。中信銀行積極支持防疫抗疫，累計投放防疫抗疫類貸款近2,000億元，支持眾多企業渡過難關。對公客戶存款繼續領跑股份制銀行，全年增長14%。中信銀行堅持以客戶為中心，加強核心客戶合作和協同獲客，對公客戶達82.53萬戶。中信銀行在各項業務上繼續鞏固優勢，推進穩步發展：

- **投資銀行業務：**中信銀行積極支持製造業、新經濟，助力疫情防控，服務實體經濟。疫情期間，累計承銷38單、人民幣268億元「疫情防控債」，落地北京、天津、浙江等地首單項目。
- **國際業務：**中信銀行出台七大措施並開設防疫物資進出口綠色通道，確保疫情期間跨境結算服務暢通。自貿區業務形成上海、廣州、海口「三點做全國」的FT賬戶³體系，賬戶項下資產同比大幅增長194%。

² 「兩新一重」是指新型基礎設施建設，新型城鎮化建設，交通、水利等重大工程建設。

- **交易銀行：**中信銀行將交易銀行業務作為對公轉型的重要支點，傾力發展交易銀行業務。截止報告期末，客戶數達71.36萬戶，全年增長18%，交易筆數達13,281萬筆，同比增長37%，總交易金額達人民幣107萬億，同比增長66%。
- **託管業務：**託管規模首次突破10萬億元大關。職業年金再上台階，繼中標中央及25個省級職業年金託管資格後，再度斬獲廣東省、山東省、浙江省職業年金託管資格。養老金融託管規模突破兩千億，其中企業年金託管規模首破千億，規模達人民幣1,115億元，穩居股份制銀行前列。
- **汽車金融：**汽車金融業務自2000年率先在業內開展以來，始終保持同業領先地位，合作客戶數5,051戶，較上年末新增901戶，年內放款規模人民幣3,783億元，同比增幅26%，業務資產質量保持良好。

零售銀行

零售業務營業收入達人民幣796億元，佔比40.8%，同比提升2.9個百分比。客戶規模持續增長，獲客模式向「傳統獲客+場景獲客」轉變，依託中信的協同優勢和數字化能力，提升批量轉化客戶的效率。期末，個人客戶總數1.11億戶，較上年末增長8%；零售中高端客戶數96.95萬戶，較上年末增長9%，其中私人銀行客戶數5.11萬戶，較上年末增長22%。各項零售重點業務有序發展：

- **個人信貸：**中信銀行有序推動個人住房貸款、個人經營貸款、個人信用貸款三大主力產品平衡發展，支持實體經濟、民營經濟發展，助力居民消費升級。去年個人貸款（不含信用卡）增長16%。中信銀行嚴格按照房地產調控要求開展商業性個人住房貸款業務，商業性個人住房貸款全年增長18%。個人經營貸產品持續優化，採取多樣化用信方式和差異化還款方式，為小微企業提供靈活的融資方案。個人信用貸方面則持續推進標準化「信秒貸」產品建設及品牌推廣，為客戶提供便捷高效的線上化自助型融資服務。
- **信用卡：**該業務以合規經營和風險防控為前提，回歸消費本源。期內業務表現平穩，全年收入達人民幣615億元，比上年增長1.6%；全年交易量達人民幣24,377億元，同比下降5%；信用卡貸款餘額為人民幣4,856億元，同比下降6%。
- **出國金融：**中信銀行從客戶視角出發，構建全生命週期客戶旅程，引入機票、酒店預訂、境外優惠券、離境退稅、出入境卡在線辦理等功能，提供一站式聚合服務，深度整合出國「金融和非金融」業務資源。出國金融客戶達763萬戶。個人外幣管理資產餘額68億美元，其中，個人外幣存款餘額65億美元，較上年末增長15%。

金融市場

金融市場業務堅持效益導向、輕型發展，不斷優化資產結構，加快資產交易流轉，穩步推進高質量可持續發展。全年營業收入達人民幣227億元，同比增長17%，收入佔比11.6%。其中，金融市場非利息收入達人民幣136億元，同比增長13%。

³ 即自由貿易賬戶，是金融機構根據客戶需要，在自貿區分賬核算單元開立的規則統一的本外幣賬戶。

中信銀行積極與同業客戶開展票據、投資、資金及託管等多維度產品合作，進一步強化線上服務支持，持續推進「中信同業+」金融服務平台新產品研發和功能優化，提升客戶體驗。中信銀行在做市業務上繼續領先同業，去年外匯做市交易量達1.69萬億美元，比上年增長0.6%，銀行間外匯做市排名保持市場前列。資管業務繼續推進理財業務淨值化轉型。截至二零二零年底，非擔險理財產品存續規模達人民幣10,789億元。年內，本行實現理財業務收入達人民幣21億元。

科技賦能

中信銀行始終堅持以科技賦能、創新驅動為核心動力，為業務發展全面賦能，推動本行成為一流科技型銀行。報告期內，科技投入人民幣69億元，同比增長24%。

中信銀行不斷通過金融科技為各項業務賦能。期內，中信銀行成功投產國內中大型銀行首個自主分布式核心系統（凌雲工程），全行科技攻關能力、大型複雜工程實施組織能力、實時大數據服務和分析能力、敏捷研發和智能化運維能力等金融科技綜合賦能能力實現全面提升。以「中信大腦」為主引擎，建成AI模型中心與AI效率中心，落地307項「AI+數據」精準模型，實時智能服務客戶超千萬，僅理財AI智能推薦實現線上銷售規模超人民幣2,300億元。區塊鏈技術研發和應用持續領先同業，中信銀行區塊鏈平台率先一次性通過中國信通院5項可信測評，區塊鏈福費廷交易平台正式移交人民銀行清算總中心成為國家級行業平台，落地戰略客戶股權鏈應用，AUM提升人民幣520億元以上。

中信百信銀行於二零一七年十一月正式開業。二零二零年十一月，中信百信銀行增資擴股獲中國銀保監會批覆，引入境外機構加拿大養老基金作為新股東，註冊資本由人民幣40億元增至人民幣56.34億元，增資後中信銀行持股65.70%。

二零二零年末，服務用戶突破5,100萬人，在線累計普惠貸款投放超人民幣3,000億元。全年實現營業淨收入人民幣17億元。中信百信銀行不斷對產品進行創新，比如與百度合作推出國內第一張存貸一體數字銀行卡——百度閃付卡。中信百信銀行的主要指標表現穩健，資產結構不斷優化。報告期末，中信百信總資產達人民幣665億元，較上年末上升13%，總負債人民幣599億元，較上年末上升8%。



■ 百度閃付卡於2020年8月發布



信託業務

中信信託

是中國銀行保險監督管理委員會監管的全國性非銀行金融機構，主要業務包括信託業務、固有業務和專業子公司業務。公司是中國信託行業唯一一家核心指標連續13年保持前三的信託公司，獲評中國信託行業最高評級，二零二零年三度蟬聯《亞洲銀行家》行業唯一「中國年度信託公司」獎。



在新冠疫情、經濟承壓以及監管加碼等多重因素疊加下，二零二零年對於中國信託行業異常嚴峻。但中信信託積極應對求變，按照監管要求主動壓降業務規模，不斷優化資產結構，保持經營持續穩健：期末信託資產餘額人民幣1.2萬億元，

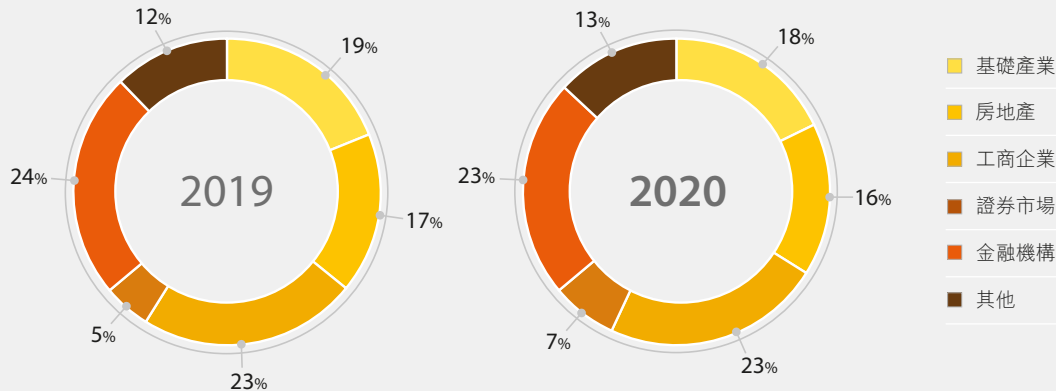
實現營業總收入人民幣87億元，信託手續費及佣金收入人民幣61億元，淨利潤人民幣38.6億元，創公司歷史新高，得益於主動管理能力的提升，期內中信信託的手續費收入和投資收益分別取得24%和23%的增幅。

人民幣百萬元	2020年	2019年	變化
營業收入	8,746	7,183	22%
歸屬於股東的淨利潤	3,855	3,593	7%
固有資產總額	47,114	42,403	11%
信託資產規模	1,224,659	1,574,156	-22%
淨資產收益率(%)	11.97%	12.82%	-0.85個百分點

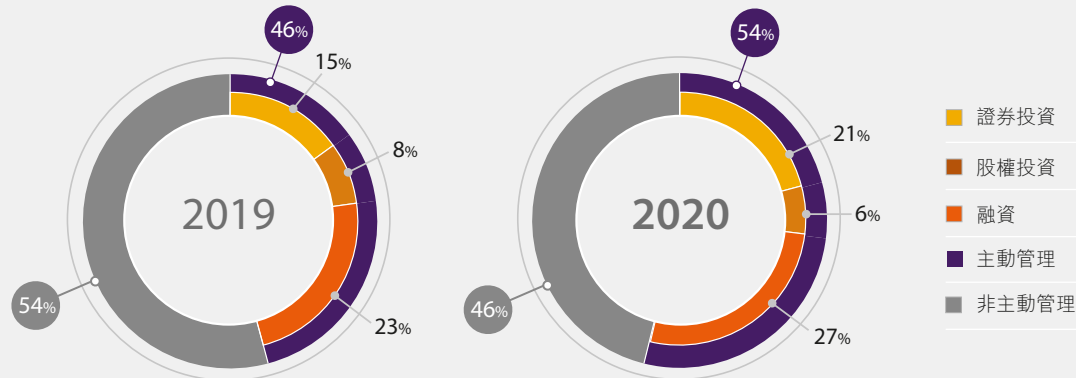
中信信託以「踐行國家戰略、服務實體經濟、助力美好生活」為宗旨，不斷提升資產主動管理能力，優化資產配置，期末信託資產餘額人民幣1.2萬億

元，其中主動管理型信託資產佔比從46%上升至54%，全年為受益人分配信託收益人民幣682億元，連續多年穩居行業龍頭。

信託資產的資金運用－按行業



信託資產的資金運用－按資產類型



業務發展

信託業務

• 投行業務

該業務主要利用債務、權益等投融资工具，為企業、政府部門、金融同業機構等賣方客戶，提供靈活多元的綜合金融方案。報告期內，中信信託繼續深化產融結合，持續服務實體經濟，投入資金約人民幣6,000億元，參與並推動「一帶一路」、「京津冀協同發展」、「長江經濟帶

發展」等國家戰略的實施，推動新型基礎設施、城鎮化建設、戰略新興產業、新型消費、銀髮經濟等發展。

公司與合作夥伴共同設立科創基金，為高新技術、產業升級提供金融賦能；積極拓展消費金

融，攜手京東、金蝶等金融科技公司，共同推動消費轉型升級。在應對新冠疫情過程中，公司不僅是行業第一家向武漢進行捐贈援助的信託公司，而且積極發揮專業優勢，為受災中小企業提供靈活多樣的金融支持和配套服務，為抗疫戰疫貢獻了應有之力。

● 財富管理

該業務是面向高端個人客戶和機構客戶提供的多元化的資產配置與理財服務，金融產品配置包括貨幣、固定收益、權益類投資等，並根據不同的客戶類別提供家族信託、專戶理財等差異化的細分服務。目前，中信信託設立北京、上海、廣州、深圳、天津、杭州、廈門、西安、成都、南京十個財富管理中心，為客戶提供專業化、綜合化的財富管理服務。

家族信託和保險金信託繼續領跑全行業。公司與11家保險公司合作，發布國內首個保險金信託的服務標準，奠定行業基礎。通過下屬公司中信信惠國際信託設立首單境外家族信託，實現中國信託行業零突破，為客戶進一步完善了境內外家族資產的傳承布局。二零二零年，客戶規模超過3,000名，受託資產規模超過人民幣490億元，同比增長44%。

公司持續提升資本市場配置管理能力，推出「信睿」等系列TOF產品(Trust of Fund，基金信託產品)，以股票基金和固定收益基金為底層資產，通過量化分析以及對基金管理人的篩選，有效對沖市場風險，為客戶提供穩定收益。公司推出「信源」主動管理貨幣增強產品，對比同類貨幣基金類產品，表現優異。此外，中信信託還充分發揮中信的協同資源優勢，與中信證券、中信建投合作，發行「信安」、「雲湧」、「雲峰」等系列產品，並持續推進收益憑證等業務。

● 服務信託

該業務是指以信託財產獨立性為前提，以資產賬戶和權益賬戶為載體，以信託財產安全持有為基礎，為客戶提供賬戶管理、執行監督、結算／清算、權益分配、合同保管等託管運營類金融服務的信託業務。

中信信託大力拓展資產證券化業務，不斷進行模式探索，引領行業創新，擁有首批非金融企業債務融資工具承銷商資格和資產證券化業務管理人資格、受託管理人業務資質，期末資產證券化業務規模人民幣874億元：發行全國第一個單層SPV結構商業房地產抵押貸款類資產證券化產品；在職業年金領域，公司屢獲行業突破，成為行業唯一成功中標廣東省、浙江省職業年金受托人的信託公司。

公司繼續完善慈善信託模式，包括「雙受托人」、DAF (Donor-Advised Fund，捐贈人建議基金)、「慈善+金融」等創新模式，完成中國境內7單DAF捐贈，推出國內首支專項支持法學教育的慈善信託和首單慈善先行信託。期末，公司存續慈善信託6單，資產規模總計人民幣5.49億元；公司「投資+扶貧」的理念得到投資者廣泛響應，帶動近900位客戶捐贈，直接和間接惠及人數達到35萬人。中信信託在慈善扶貧方面身體力行，樹立良好的業界口碑。2020年是中國脫貧攻堅收官之年，公司捐贈自有資金共計人民幣234萬元，分別用於湖南省醴陵市災後重建、貴州省鎮寧縣基礎設施建設、雲南省屏邊縣修路搭橋和元陽縣消費扶貧、重慶市黔江區養老互助項目。為應對新冠疫情，公司領行業之先，向湖北省武漢市和黃岡市、北京市朝陽區共捐贈3筆善款合計人民幣1,350萬元。

固有業務

固有業務的展業原則是在淨資本充足率和槓桿率的約束下，制定公司資產配置策略，處理好資產

與負債、風險與收益、短期目標與中長期戰略之間的關係，實現固有資產增值目標，以支持信託業務及子公司業務發展。期末，中信信託固有資產總額人民幣471億元，同比增長11%，投資收益同比增長23%。

專業子公司業務

中信信託已成立海外投資平台中信信惠、私募股權平台中信聚信、消費金融平台中信消金等多家專業下屬公司，打造集股權投資基金、公募基金、貨幣經紀、海外投資、消費金融等業務於一體的綜合金融服務平台。期末，專業子公司管理的資產規模超人民幣1,900億元，投向新興科技、高端製造、文化教育、醫療健康等多個產業領域。

中信信託通過旗下中信聚信拓展前沿另類投資標的，如探索商業航天和太空產業等高科技領域。報告期內，中信聚信自有權益投資業績顯著，實現利潤人民幣1.18億元，旗下多支基金收益同業領先。其中，投資的中科微精「航空航天發動機極端精細製造裝備」項目列入中國科學院弘光專項重大

示範轉化工程的代表項目；被投企業北京天鏈測控技術有限公司在2020年9月長征十一號運載火箭第二次海上發射中，提供了星箭分離點及全部9顆衛星首圈次的測控保障支持。

中信信託旗下中信消費金融有限公司專注開展個人消費貸款相關的人民幣業務。期內，中信消金註冊資本由2019年創立時的人民幣3億元增至人民幣7億元；產品、風控、科技、合規體系建設有序推進，期末貸款本金餘額人民幣59億元，年內實現淨利潤人民幣3,088萬元。

作為中國信託公司第一個境外平台，中信信惠國際在香港經過七年經營，現擁有香港證監委核准的第一、四、九類牌照、信託牌照和放債人牌照。公司全力支持大灣區建設，期末管理資產餘額人民幣87億元，旗下全球機遇基金表現優異，屢獲大獎。期內，經中國證券監督管理委員會核准，中信信惠國際獲合格境外投資者(QFII/RQFII)資格，這也是國內第一個信託公司海外平台獲此資格核准。

風險與資本

中信信託堅持「以風險管理服務業務發展，以風險管理促進價值提升」的理念，注重風險防範，堅守風險底線。公司高度重視淨資本管理，保證資本擴充與業務發展的匹配和平衡。二零一九年底，公司註冊資本從人民幣100億提升至人民幣113億

元。報告期內，公司順利完成845個信託項目的終止清算，累計分配信託本金人民幣10,471億元；期末，公司淨資本充足率達200%，淨資本餘額為人民幣220億元。充裕的資本實力構築了公司可持續發展的堅實基礎。

指標	2020年底 (億元人民幣)	2019年底 (億元人民幣)	變化	監管標準
淨資本	220	198	11%	≥2億元人民幣
各項風險資本之和	110	114	-4%	不適用
淨資本充足率(%)	200%	173%	上升17個百分點	≥100%
淨資本/淨資產(%)	72%	67%	上升5個百分點	≥40%



保險業務

中信保誠人壽

由中國中信有限公司與英國保誠集團股份有限公司分別持股50%，主要經營人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務以及上述業務的再保險業務。截至二零二零年末，中信保誠人壽已開設22家分公司，在全國99個城市開展壽險業務；旗下中信保誠資產管理有限責任公司已於2020年3月取得營業執照。



二零二零年受疫情衝擊，整體保險行業新業務負增長。面對複雜多變的外部環境，中信保誠人壽堅持穩中求進，堅持多元化和差異化的渠道發展策略，堅定向高質量發展轉型，整體經營情況良好。二零二零年，營業收入錄得人民幣288億元，同比增長16%，淨利潤同比增長40%至人民幣25億元，主要得益於保費收入和投資收益雙增長的驅動，淨資產收益率(ROE)達24.5%。全年保費

收入人民幣234億元，同比增長9%，總資產增長33%至人民幣1,381億元。投資端積極把握資本市場波動及戰略資產配置機會，非投連賬戶投資收益同比增長50%。根據中誠信國際信用評級有限責任公司和聯合資信評估股份有限公司對中信保誠人壽的最新評級結果，二零二零年主體信用等級從AA+上升至AAA，評級展望為穩定。

人民幣百萬元	2020年	2019年	變化
營業收入	28,772	24,885	16%
歸屬於股東的淨利潤	2,509	1,794	40%
資產總額	138,094	104,105	33%
淨資產收益率(%)	24.5%	24.5%	持平

風險管理

二零二零年，中信保誠人壽的償付能力保持充足，年末綜合償付能力充足率為249%。自二零一六年以來的歷次(銀)保監會季度風險綜合評級

(IRR)中，均被評為「A類」，是唯一一家連續二十次獲評A類的合外資壽險公司，風險管理狀況保持良好。

保險產品

中信保誠人壽堅持以客戶為中心，構建包含保障利益、增值服務和客戶體驗的大產品體系。二零二零年，中信保誠人壽繼續以人壽與健康保險業務為主、意外險為輔的綜合業務架構，實現人壽保險保費收入人民幣171億元，同比增長11%，實現健康

及意外險保費收入人民幣62億元，同比增長7%。面對新冠疫情衝擊，中信保誠人壽針對多款產品進行責任擴展，並持續推動保障型業務發展，升級主力重疾險和醫療險，穩健經營長期年金，推動業務回歸保險本源，持續提高產品競爭力。

按產品分類 (人民幣百萬元)	2020年	2020年佔比	2019年	變化
人壽保險	17,115	73%	15,488	11%
健康及意外保險	6,245	27%	5,856	7%
保險收入合計	23,361	100%	21,344	9%

銷售渠道

中信保誠人壽堅持多元化和差異化的渠道發展策略，二零二零年，行業營銷渠道發展遇到瓶頸，疊加疫情衝擊，行業的新業務呈現負增長。中信保誠人壽營銷渠道堅定人才領先戰略，持續強化

基礎管理，向高質量發展轉型。銀保渠道鞏固競爭優勢，持續深化落實「隊伍+產品+科技」的三輪驅動策略，2020年實現保費收入人民幣109億元，同比增長31%。

按渠道分類 (人民幣百萬元)	2020年	2020年佔比	2019年	變化
營銷渠道	11,477	49%	11,832	-3%
銀行保險	10,893	47%	8,301	31%
其他	990	4%	1,211	-18%
保險收入合計	23,361	100%	21,344	9%

備註：表中列渠道為銀保監會統信部口徑；「其他」包含專業代理、其他兼業代理、公司直銷、網銷、保險經紀；團險產品主要包含在公司直銷。

資金運用

面對疫情衝擊及資本市場劇烈波動的複雜環境，中信保誠人壽堅持保險資金運用規律，在不確定中把握確定性，持續優化資產配置結構，提升投資收益。截至二零二零年末，投資資產規模合計人民幣1,275億元，同比增長40%，資產規模保持穩步增長。投資收益方面，二零二零年積極把握

資本市場波動，非投連賬戶實現投資收益人民幣53億元，同比增長50%。同時，充分發揮保險資金優勢，通過地方政府債、債權計劃、股權投資等方式投向了基礎設施建設、國企混改等政策支持的領域，積極助力疫後經濟恢復，實現了保險資金與實體經濟的良性互動。



證券業務

中信證券

是中國領先的證券公司，業務涵蓋投資銀行、財富管理、資產管理和金融市場等領域。

二零二零年，中信證券各項業務均保持穩定增長，實現營業收入人民幣718.7億元，同比增長25.9%；實現歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣149億元，同比增長21.9%。



人民幣百萬元	2020年	2019年	變化
收入	71,869	57,080	26%
歸屬於股東的淨利潤	14,902	12,229	22%
資產總額	1,052,962	791,722	33%
淨資產收益率(%)	8.43%	7.76%	增加0.67個百分點

投資銀行

境內股權融資方面，隨着註冊制改革推進，中信證券加大科創板、創業板等IPO客戶覆蓋力度，重點布局定向增發業務，同時積極拓展可轉債、優先股等業務機會。2020年，中信證券完成A股主承銷項目158單，主承銷金額人民幣3,135.99億元（含資產類定向增發），同比增長12.1%，市場份額18.9%，排名市場第一。

境外股權融資方面，中信證券進一步加強境內外一體化管理，繼續針對互聯網、消費、醫療醫藥等新經濟行業重點布局。按照賬簿管理人口徑，

公司完成54單境外股權項目，承銷金額合計52.5億美元。其中，香港市場股權融資規模41.3億美元，排名中資證券公司第二。

債務融資業務繼續保持行業領先地位，承銷金額合計人民幣12,989.4億元，同比增長27.8%；承銷金額佔證券公司承銷總金額的12.9%，位居同業第一；承銷只數2,989隻，排名同業第一。

境外中資美元債券業務方面，共完成項目93單，總承銷規模38.2億美元，排名中資證券公司第四；

同時，在債券承銷的基礎上，為客戶提供結構化及槓桿融資、風險解決方案等多元化服務。

財務顧問業務方面，中信證券完成A股重大資產重組交易金額人民幣2,777億元，市場份額43.5%，排名行業第一；完成涉及中國企業全球併購交易金額1,594億美元，排名行業第二。公司繼續完善境外業務網絡布局，積極開展跨境併購業務。

截至報告期末，作為新三板主辦券商，中信證券持續督導的掛牌公司共25家，其中15家進入了更高的創新層及精選層；中信證券作為保薦券商申報新三板公開發行掛牌公司5家，其中2家已在精選層掛牌交易。2020年，中信證券為51家掛牌公司提供了做市服務，其中31家公司進入了創新層及精選層。

財富管理

報告期內，中信證券深化財富管理發展，豐富客戶產品與服務體系，強化核心財富配置能力，大力培育高素質專業人才隊伍，財富管理轉型與探索取得明顯成效。2020年，中信證券代理股票基金交易總額人民幣28.6萬億元，港股通交易量市場份額10.92%；代銷金融產品人民幣9,447億元。截至報告期末，客戶數量累計超1,090萬戶，託管客戶資產規模合計人民幣8.5萬億元；人民幣600萬元以上資產高淨值客戶數量2.7萬戶，資產規模人民幣1.3萬億元。

資產管理

中信證券持續以「擴大主動管理規模、發展權益產品、服務實體經濟」為導向。截至報告期末，中信證券資產管理規模人民幣13,664億元，主動管理規模人民幣10,526億元，資管新規下公司私募資產管理業務（不包括養老業務、公募大集合產品以及資產證券化產品）市場份額約13.50%，排名行業第一。

中信證券是華夏基金的控股股東，截至2020年底，華夏基金本部管理資產規模為人民幣14,611億元。其中，公募基金管理規模人民幣8,046億元；機構及國際業務資產管理規模人民幣6,565億元。

金融市場

中信證券的交易業務包括股權衍生品、固定收益、大宗商品、證券融資和自營投資業務等。在股權衍生品業務領域，場外衍生品業務持續發展，為機構和零售客戶提供風險管理、全球資金配置、策略投資等服務；股權衍生品交易覆蓋國際主流市場，為客戶提供跨時區的全球市場衍生品交易服務；做市交易業務持續排名市場前列。固定收益業務方面，通過加強與各業務板塊之間的合作，為客戶提供豐富的固定收益類產品及服務；積極推動向商業銀行等客戶提供投顧服務；利率產品銷售規模保持同業第一。

股權投資

作為中信證券的另類投資子公司，中信證券投資繼續在科技與先進製造、現代服務、醫療健康、新材料及工業品等行業深入挖掘投資機會，力求投資階段前移。2020年，中信證券投資新增投資項目70餘單（含科創板跟投），投資金額近人民幣40億元。

作為中信證券募集並管理私募股權投資基金的平台，金石投資發起設立金石製造業轉型升級新材料基金、四川川投金石康健股權投資基金合夥企業等基金，規模逾人民幣500億元，金石投資擔任基金管理人，通過股權投資方式，支持具有核心競爭優勢的新材料企業、醫藥醫療及信息技術等企業的發展。金石投資2020年全年對外投資金額約50億元，涉及醫療、芯片、新材料、製造業等多個領域。截至報告期末，金石投資在管私募股權投資基金18隻。



先進智造



先進智造板塊要成為彎道超車領域的開拓者，立足製造強國，在「卡脖子」關鍵領域尋求突破，成為先進製造業的排頭兵。



主要子公司

中信戴卡

是全球最大的鋁車輪製造商

中信重工

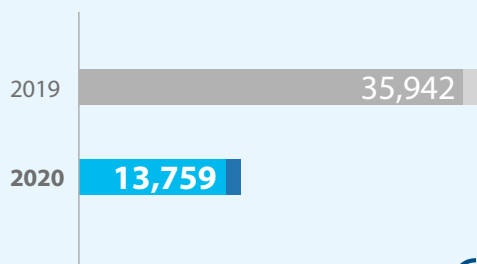
是中國領先的重型機械和特種機器人生產企業

中信控股

致力於成為智能製造、工業互聯網、燈塔工廠建設的卓越專家及相關產業投資領域的生態夥伴

收入

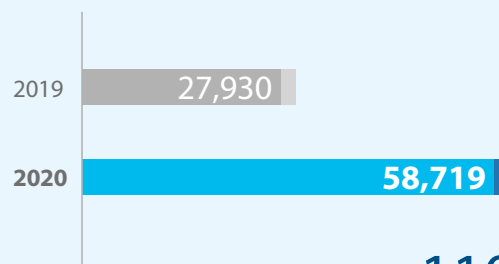
港幣百萬元



-62%

資產總額

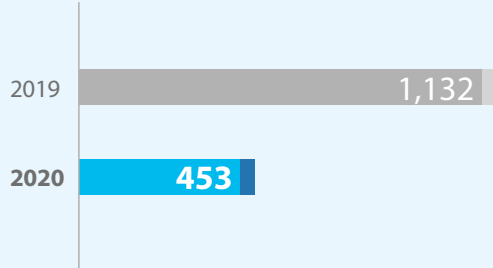
港幣百萬元



+110%

歸屬於普通股股東淨利潤

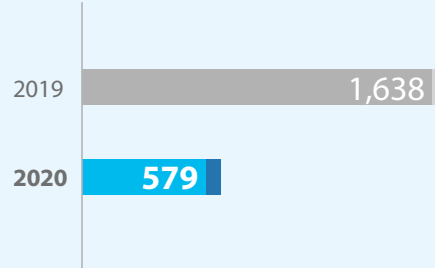
港幣百萬元



-60%

資本開支

港幣百萬元



-65%

綜合金融服務

先進智造

先進材料

新消費

新型城鎮化

年度回顧

先進製造板塊錄得歸屬於普通股股東淨利潤港幣4.53億元，同比下降60%，主要由於對中信戴卡持股比例的下降以及其德國KSM的虧損。受疫情影響，中信戴卡全年淨利潤下降25.8%至人民幣7.2億。不過，中信戴卡積極加大了中國內地市場開拓力度，彌補了一部分海外市場的銷售，下

半年鋁車輪和鑄件銷量同比增速由負轉正，分別達17%和19%，全年累計銷量仍錄得同比增長。中信重工的淨利潤同比增長67%至人民幣1.95億元，主要由於重型裝備業務向好，另外其特種機器人業務仍是中信重工利潤構成的重要組成部分。



汽車輕量化零部件業務

中信戴卡

是全球最大的汽車鋁車輪製造商，產品包括鋁車輪和汽車動力總成、底盤和車身繫統輕量化鋁制鑄件。公司鋁車輪年產能6,900萬隻，鋁鑄件產能11萬噸。中信戴卡有26個主要生產基地，分布在中國、美國、歐洲和非洲。

人民幣百萬元	2020	2019	變化
收入	26,103	26,575	-1.8%
歸屬於股東的淨利潤	718	968	-25.8%
總資產額	28,870	26,043	10.9%
淨資產收益率(%)	8.75%	13.12%	-4.37個百分點

二零二零年，新冠疫情對全球汽車生產和銷售造成極大衝擊，全球汽車產業持續低迷。隨着疫情在國內得到迅速有效抑制，中國汽車市場下半年得到明顯改善，全年銷量下滑幅度收窄至2%，其中乘用車銷量下降6%，商用車增長19%。

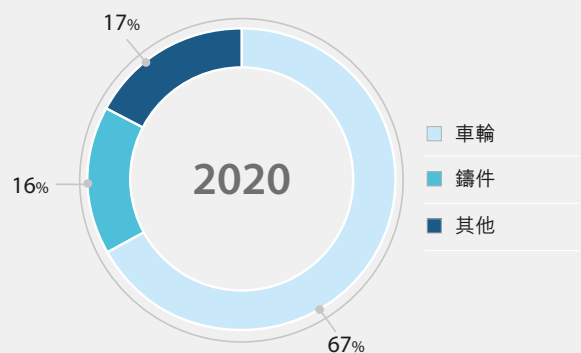
中信戴卡在年內積極調整策略，重點抓住中國市場下半年復甦機遇，擴大市場份額，提升產品及服務質量適應客戶新的需求。二零二零年，公司銷售5,569萬隻車輪，較二零一九年增長2%，下半年增速由負轉正同比增長17%。鋁鑄件銷量8.3萬噸，較二零一九年上升1.5%，下半年增速由負轉正同比增長19%。期內，受鋁車輪和鋁鑄件價格下滑影響，中信戴卡的收入為人民幣261億元，同比下降1.8%；淨利潤為人民幣7.2億元，下降25.8%，主要由於德國鋁鑄件子公司KSM鑄造集團的虧損所致。

年內，中信戴卡有序推進新項目取得成效。摩洛哥工廠二期工程於二零二零年十二月底投入生產，鋁車輪產能從300萬隻擴大至600萬隻，加強了戴卡服務國際客戶的能力。

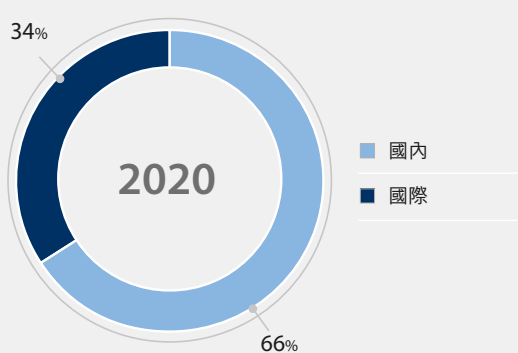
國內方面，戴卡在長沙市建立鋁車輪生產基地，一期200萬隻產能於2019年完工，目前全部投產，二期300萬隻產能於二零二零年十二月開始建設。長沙基地升級完工後將重點服務華南和華東的客戶群。

為提升競爭力，德國鋁鑄件子公司KSM下半年進行重組，為未來重點布局電動化車型，集中供應中大鑄造噸位產品打下良好基礎。

按產品劃分收入



按地區劃分收入



主要產品



綜合金融服務

先進智造

先進材料

新消費

新型城鎮化

客戶

中信戴卡鋁車輪的主要客戶包括福特、通用和克萊斯勒等十二家全球領先的汽車製造商，以及一汽、上汽和東風等國內主要汽車製造商。鋁鑄件的主要客戶包括戴勒姆和大眾及天合、采埃孚和博世等汽車零部件生產商。二零二零年，中信戴卡鋁車輪的前十大客戶的銷售額佔全部銷售額的37%。

輕量化產品研發

圍繞汽車輕量化、系統化、智能化和全球生態化，中信戴卡致力成為汽車輕量化解決方案供應商，結合新材料應用開發前沿生產工藝。順應快速變化的汽車行業需求及新能源車發展大趨勢，公司每年有超過50多個研究項目，重點研發下一代的汽車輕量化部件。二零二零年，由中信戴卡設計的鋁制「百變車輪」作品從56個國家7,000多件參賽作品中脫穎而出，獲得業界最具權威的iF產品設計獎。

鎂合金車輪是行業最具挑戰性的前沿產品，中信戴卡在鎂合金研發中取得突破，公司目前正在為通用汽車的凱迪拉克開發鎂合金車輪，是首款面向整車廠市場開發的高端定制量產鎂合金車輪。該款鎂合金車輪相比同尺寸鍛造鋁合金車輪減重超過兩千克，並因此獲得國際鎂鋁協會頒發的二零二零年最佳製造工藝獎。



■ 創新中心

碳纖維部件也是輕量化開發中的另一大課題，二零二零年戴卡在建立碳纖維車輪初步生產能力的基礎上，進一步擴大應用至卡車傳動軸部件。

此外，公司也成功開發新一代的鋁合金應用，成功實現在原材料中鐵含量限定增加的情況下，部件仍然能保持高性能。新產品已獲得一汽和包頭第一機械廠的訂單，並與海外客戶展開洽談。



重型智能裝備製造和特種機器人業務

中信重工

是全球領先的重型礦山裝備及水泥裝備供貨商和服務商，也是中國最大的重型機械製造商之一。

主要業務包括研發製造行業內領先的工業設備，為客戶提供產品服務及配套解決方案，包括重型裝備、關鍵基礎件與備件服務、工程成套、特種機器人和智能裝備。

主要生產基地位於河南省洛陽市、河北省唐山市、福建省漳州市、江蘇省連雲港市、北京市以及西班牙維戈市。

二零二零年，中信重工新增訂單增長48%突破人民幣100億元，受益於重型裝備和工程成套新增訂單增長拉動，中信重工收入上升21%至人民幣63億元。歸屬於普通股股東淨利潤增長67%至人民

幣2億元，主要因持續優化管理機制，提升管理效率，開源節流與降本增效工作取得明顯成效；機器人和智能裝備繼續保持市場領先地位；新興業務風電裝備當年新增訂單超過人民幣20億元。

人民幣百萬元	2020	2019	變化
收入	6,318	5,240	21%
歸屬於股東的淨利潤	195	117	67%
總資產額	20,196	20,764	-2.7%
淨資產收益率(%)	2.7%	1.62%	+1.08個百分點

已交付項目



中國

- 為中國自主知識產權第三代壓水堆核電站「華龍一號」項目提供錨固件和水分離再熱器等重要部件和100餘件鑄鍛產品
- 合作研製國內首台15米級超大直徑越海盾構機穿越汕頭海灣隧道
- 為位於海拔4,660米雪域高原的西藏玉龍銅業擴建提供四台半自磨機和四台球磨機，該項目是中國第二大銅礦



塞爾維亞

- 交付塞爾維亞紫金銅業礦渣立磨和提升系統，分別應用於VK銅礦和TIR冶煉廠，開創礦渣立磨首次出口歐洲市場記錄。塞爾維亞紫金銅業項目是中國對塞最大投資項目

新項目

中信重工的海上風電領域發展迅猛，公司致力將風電產業作為新的增長點。報告期內公司訂單超過20億人民幣，先後簽訂中電投徐聞海上風電單樁基礎、江蘇龍源振華徐聞單樁基礎和中交第一航務局導管架等一批重點項目。

為滿足降低生產成本和運輸需要，公司於報告期內斥資1億元設立中信重工裝備製造(漳州)有限公司，一期達產後可實現產值10億人民幣。在已有豎井鑽機、懸臂式掘進機和盾構機等研發基礎上，順勢開發海上風電大直徑樁基施工用大型液壓打樁錘和嵌岩樁鑽機，順應國家發展清潔能源政策和不斷增長的風電設備需求。此外公司去年發起設立的興邦製造基金期內累積投資人民幣2.47億元，主要集中在新能源和新材料領域；公司還開發選礦智能化系統，同時推進礦山裝備工業物聯網平台等。

特種機器人業務

中信重工以旗下開誠智能為核心平台，打造國內領先的特種機器人研發與產業化基地。位於河北省唐山市的開誠智能是集研發、生產、銷售和服務於一體的智能裝備製造企業，據工信部編製的《機器人產業發展報告》，中信重工已連續三年被列為特種機器人第一梯隊代表企業。

公司深耕消防機器人主業，國內市佔率超過70%。報告期內公司在已有技術優勢基礎上研製出特種機器人5G應用、防疫噴霧消毒機器人和服務大型電解鋁廠的二代槽底巡檢機器人等十餘款產品。自主研製的5G露天礦軌道智能巡檢機器人，應用於國家電投內蒙古露天礦零下40至50攝氏度的特殊運送環境。



■ 消防機器人

二零二零年國家推動智能化技術與煤炭產業融合發展戰略，提倡以智能礦山實現「機械化減人，自動化換人」，盡可能減少井下工作人員。開誠智能研發的礦山機器人在報告期內取得批量供貨並實現翻倍式增長，成為公司繼消防機器人後另一個新的增長點。

中信重工現已發布《機器人產業發展規劃》發展「5+N」戰略包括應急救援、特種作業、智能工廠和核心部件等，同時密切關注潛力巨大的物流、倉儲、醫療、康養、農業等N個延伸領域。



垂直行業的工業互聯網平台

中信控股

作為中信股份智能製造、燈塔工廠建設領域的積極踐行者，通過構建「一中心（數字化為中心）、兩平台（工業互聯網平台、產業基金投資平台）」布局，加速推進數字技術與應用場景相結合，加快數字產業布局。

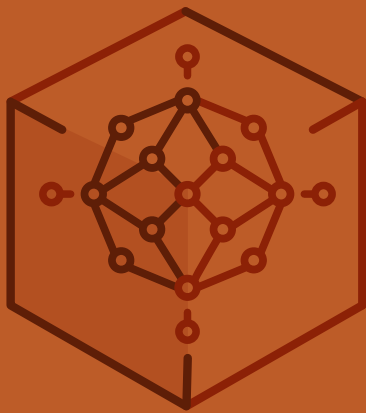
在工業互聯網領域，公司與中信戴卡、華潤水泥、工業富聯共同發起設立深圳市信潤富聯數字科技有限公司，攜手共建垂直行業智能化、生態化的工業互聯網平台。重點向汽車零部件、新型建築材料等行業提供工業互聯網平台、數字化精益製造、AI智能控制閉環等特色的產業技術解決方案，推進世界級「燈塔工廠」建設。

在產業基金領域，中信控股旗下私募股權投資平台，中信新未來（北京）投資管理有限公司全力推進「產融結合+雙輪驅動」戰略，圍繞數字化產業在創新領域積極布局。公司以「信息科技」作為基



■ 信潤富聯建設中信戴卡全球運營集控中心

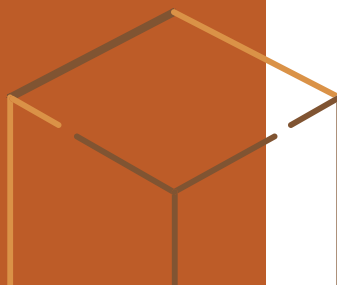
礎設施，以「現代供應鏈」為業務管道，以「智能製造」和「智慧汽車」布局終端場景，形成一套完整的數字化產業資本運作邏輯和投資策略。2020年，成功發起設立昆山信佳新興產業股權投資基金完成募集，並已成功投資布局「操作系統國產替代」、「數據庫國產替代」和FPGA（現場可編程門陣列）等關鍵項目。



先進材料



先進材料板塊要成為產業鏈安全的保障者，與先進智造領域互為保障，建立垂直產業鏈優勢。



主要子公司

中信泰富特鋼

是中國最大專業生產特殊鋼的企業

中信金屬

主要從事包括銅、鋁鐵在內的金屬礦產類投資和大宗商品貿易等業務

中信礦業國際

通過澳洲子公司中信泰富礦業建設運營澳洲最大的磁鐵礦——中信澳礦項目（中信澳礦）

中信資源

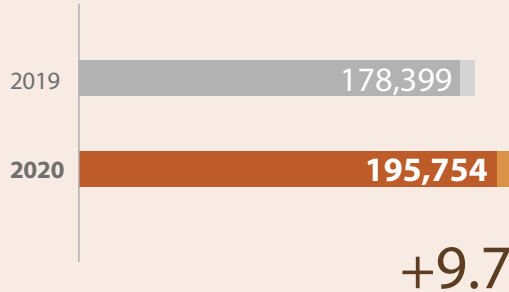
在港交所上市，主要從事石油鑽探、開發和生產，並投資於煤礦開採、大宗商品進出口、電解鋁、鋁土礦開採以及氧化鋁精煉等領域

中信泰富能源投資

投資管理發電廠

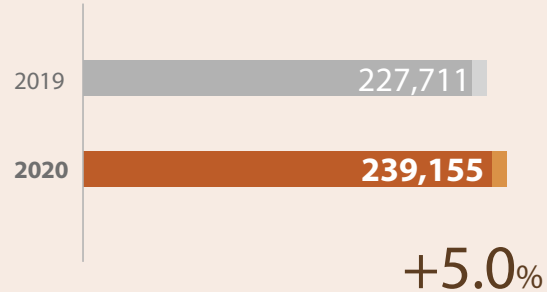
收入

港幣百萬元



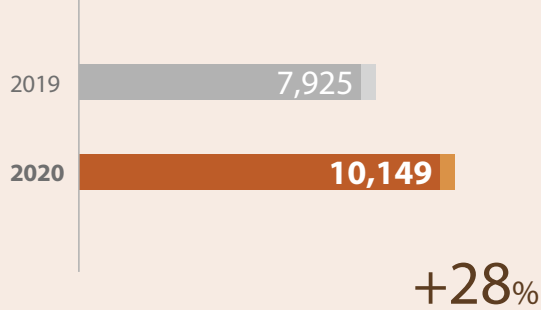
資產總額

港幣百萬元



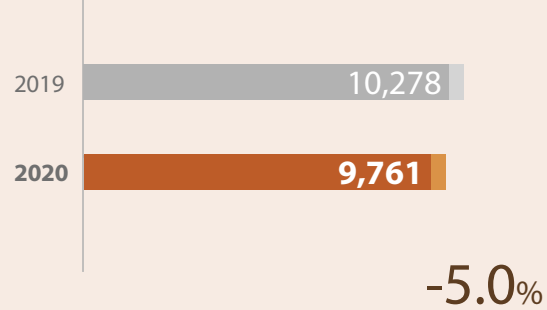
歸屬於普通股股東淨利潤

港幣百萬元



資本開支

港幣百萬元



綜合金融服務

先進智造

先進材料

新消費

新型城鎮化

年度回顧

該板塊實現淨利潤港幣101億元，同比增長28%，主要由於整體資源能源相關的業務受惠於大宗商品特別是鐵礦石價格走強，以及中信特鋼的逆勢增長。中信泰富特鋼堅持外貿不足內貿補，年內共銷售近1,400萬噸特鋼產品，較上一年增長5.4%，帶動整體收入增長2.9%至人民幣747億元，加上公司積極實施降本增效，全年淨利潤實

現12%的增幅，至人民幣60億元。由於鐵礦石價格走強以及持續的降本增效，中信澳礦項目二零二零年實現淨利潤港幣34億元，同比大幅增長。中信金屬實現淨利潤人民幣17億元，同比增長80%。中信資源主要受期內原油價格下跌的影響，利潤由盈轉虧。



特種新材料

中信泰富特鋼

是中國最大的特殊鋼生產企業。產品包括合金鋼棒材、特種中厚板材、特種無縫鋼管、特冶鍛材、合金鋼線材及合金鋼大圓坯六大品種，廣泛應用於汽車零部件、能源、機械製造、石油石化、交通和造船等領域。產品主要在中國銷售，也出口到60多個國家和地區，包括美國、日本、歐洲和東南亞。

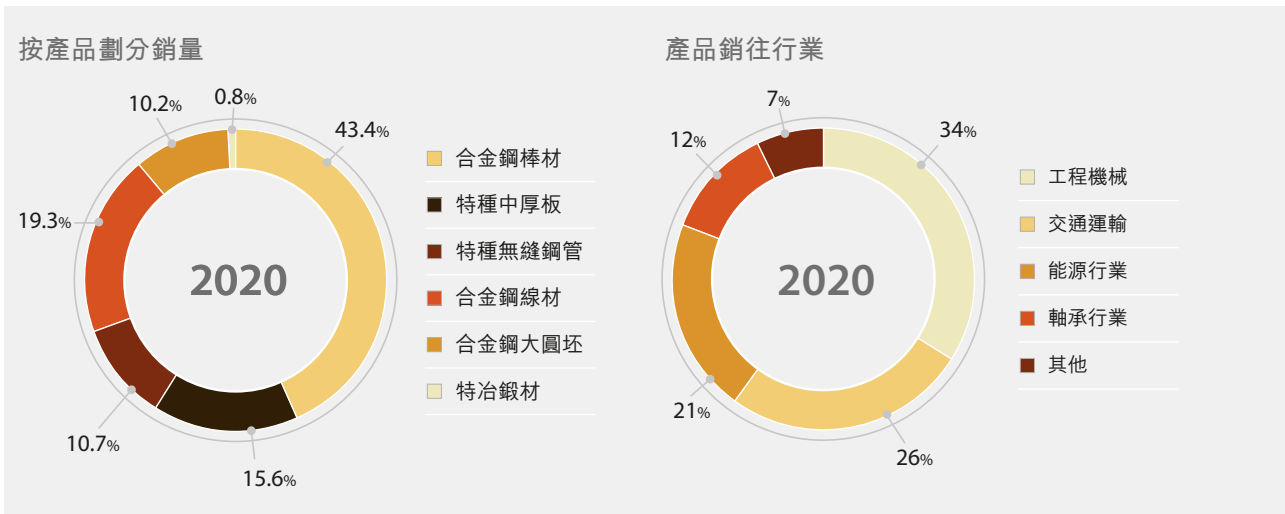
鋼廠	簡介
興澄特鋼	• 位於江蘇省江陰市 • 年產能617萬噸 • 擁有8條棒線材及中厚板生產線 • 自備兩座10萬噸級碼頭 • 軸承鋼、汽車用鋼、合金鋼連鑄大圓坯和彈簧鋼等產品均達到國際領先技術水平
大冶特鋼	• 位於湖北省黃石市 • 年產能360萬噸 • 擁有10條棒材、鋼管和鍛材生產線 • 開發的超高強度鋼和高溫合金鋼廣泛應用於航空航天領域
青島特鋼	• 位於山東省青島市 • 年產能320萬噸 • 擁有6條線材、棒材和扁鋼生產線 • 毗鄰我國北方吞吐量最大的港口之一董家口港 • 簾線鋼產品在國內市場處於領先地位
靖江特鋼	• 位於江蘇省靖江市 • 年產能70萬噸 • 擁有兩條棒材和鋼管生產線 • 自備長江內河碼頭



中信泰富特鋼年產能超1,400萬噸，旗下沿江沿海布局了四家特鋼廠——江陰興澄特鋼、大冶特鋼、青島特鋼和靖江特鋼；兩家原材料加工企業銅陵特材和揚州特材；以及兩家產業鏈延伸企

業——位於紹興的浙江鋼管和位於濟南的泰富懸架。此外，中信泰富特鋼於二零二一年一月成功競買上海電氣鋼管40%股權，參與天津鋼管經營管理。

人民幣百萬元	2020	2019	變化
收入	74,728	72,620	2.9%
歸屬於股東的淨利潤	6,024	5,386	11.8%
總資產額	77,441	72,585	6.7%
淨資產收益率(%)	22.90%	24.18%	-1.28個百分點



二零二零年，全球疫情蔓延導致海外鋼材需求萎縮，同時以鐵礦石為代表的大宗商品價格上漲對鋼鐵企業造成多重挑戰。中國對疫情的有效控制使得國內經濟及時復工復產，建築和製造等下游行業在疫情後的回升拉動了全國鋼材需求。

中信泰富特鋼在年內頂住疫情壓力繼續深耕特鋼市場，及時針對市場變化調整經營策略，積極開拓國內市場，通過內貿增量彌補外貿下滑，期內四家鋼廠均錄得銷量增長，年內共銷售1,399萬噸特鋼產品，較上一年增長5.4%；收入747億人民幣增長2.9%；錄得歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣60億，同比增長12%，主要因產銷量增長和壓降成本。



■ 興澄特鋼特種中厚板

銷售和產品

中信泰富特鋼堅持「外貿不足內貿補，高端不足中端補」的經營策略，二零二零年銷售鋼材1,399萬噸，在面對整體出口形勢嚴峻的不利態勢下，公司出口銷量仍達到136萬噸，佔總銷量的10%。其中興澄特鋼銷量創歷史新高，供寶馬和現代等高檔曲軸用鋼銷量同比翻番；大冶特鋼1,550MPa高性能彈簧扁鋼銷量同比翻番；青島特鋼汽車標準件用鋼銷量增長三倍；靖江特鋼的氣瓶管市佔率繼續維持國內第一。

中信泰富特鋼超過一半的產品銷往汽車零部件、機械製造和能源行業。二零二零年軸承鋼產銷量連續十餘年全球第一，同時高端汽車用鋼、工程機械用鋼、風電用鋼、海洋系泊鏈鋼和高端大圓坯等材料在國內市場的佔有率領先。

期內公司繼續在生產、採購、設備運行、物流和期間費用五個重點方面多措並舉降本增效，提高了經營生產能力。

研發創新

中信泰富特鋼在二零二零年開發銷售新產品225萬噸，同比增長10%，佔總銷量的16%。年內獲授權專利213項。

期內公司成功研發2,060MPa級超高強度橋樑纜索用鹽浴盤條、盾構機用軸承鋼、高溫及耐腐蝕合金等高精尖特產品。自主研發生產的2,000MPa級超高強度纜索鋼絲用盤條，應用於全球第一座公鐵兩用斜拉橋——滬蘇通長江大橋；大冶特鋼供應的關鍵部件用鋼助力長三甲發送北斗衛星成功組網，榮獲「中國航天突出貢獻供應商」稱號。



■ 青島特鋼試驗檢測所工作台

新項目

中信泰富特鋼深耕特鋼主業，二零二一年一月公司成功收購上海電氣集團鋼管有限公司40%股權，後者核心資產為天津鋼管製造公司51%股權，中信泰富特鋼因此實際持有天津鋼管20.5%股權及經營管理權。天津鋼管生產的中薄壁無縫鋼管將與公司現有的中厚壁無縫鋼管形成優勢互補，合計產能將達到500萬噸，有助於中信泰富特鋼加快擴大在機械加工、石油開採以及能源、汽車、海工等無縫鋼管下游行業領域的影響力和市佔率，進一步提升公司無縫鋼管產品的品牌影響力和行業競爭力。

主要產品

產品類別	年產量(萬噸)	代表品種	行業
合金鋼棒材	 607	• 軸承鋼 • 齒輪鋼 • 合金彈簧鋼 • 合金管坯鋼 • 油田用鋼	• 汽車行業 • 機械行業 • 電力行業 • 石油及石化行業 • 鐵路行業
特種中厚板	 218	• 高建鋼 • 高強度船板 • 高強度耐腐蝕橋樑板 • 特種耐磨板 • 塑料模具板	• 電力行業 • 建築行業 • 船舶行業 • 機械行業 • 石油及石化行業
特種無縫鋼管	 150	• 石油用管 • 工程用管 • 超高強度鋼管	• 石油及石化行業 • 機械行業 • 汽車行業
合金鋼線材	 270	• 合金結構鋼 • 軸承鋼 • 彈簧鋼 • 切割絲用鋼 • 簾線鋼 • 高強纜索鋼	• 汽車行業 • 金屬製品行業 • 機械行業 • 建築行業
合金鋼大圓坯	 143	• 合金結構鋼 • 齒輪鋼 • 軸承鋼	• 電力行業 • 石油及石化行業 • 機械行業
特冶鍛材	 11	• 工模具鋼 • 特種鍛材 • 超高強鋼不銹鋼 • 高溫合金	• 機械行業 • 航空航天行業 • 汽車行業

鈦白粉

中信鈦業成立於二零零二年，是專業從事高檔氯化法鈦白粉研發、生產與銷售的高新技術企業。中信鈦業現有氯化法鈦白粉生產能力6萬噸／年，同時成熟掌握沸騰氯化法和熔鹽氯化法全流程生產工藝，產品質量達到國際一流水平。中信鈦業自二

零一九年起啟動了新的6萬噸／年氯化法鈦白粉建設項目。中信鈦業的主要產品鈦白粉廣泛應用於塗料、油墨、造紙、塑料、橡膠、化纖、陶瓷、電子等與國民經濟發展緊密相關的行業。



特種原材料

鈮鐵

中信金屬間接持有巴西礦冶公司5%的股權，同時也是該公司在中國的獨家分銷商。巴西礦冶公司是全球最大的鈮產品生產商。鈮鐵主要應用於各類高強度、高性能鋼材中，中信金屬的客戶主要是國內的大中型鋼鐵企業。二零二零年，中信金屬鈮產品銷量為3.41萬噸，約佔中國市場份額80%。



■ 巴西CBMM公司礦場

磁鐵礦

中信澳礦項目位於西澳大利亞皮爾巴拉地區普雷斯頓海角，是澳大利亞最早也是最大的磁鐵礦開採加工項目。就貿易量而言，該項目是中國進口海運磁鐵礦精礦粉第一大供應商。

二零二零年，中信澳礦向中信旗下的特鋼廠以及其他中國和亞洲鋼鐵企業出口超過2,000萬濕噸磁鐵礦精礦粉。項目克服了年初天氣惡劣以及新冠疫情的影響，年內發運達184船，創項目新高。



■ 運送中信澳礦鐵精粉的海岬型貨船

儘管項目的六條生產線及相關的採礦和出口設施的性能有所提高，但由於無法獲得必要的批文和土地，項目的持續運營仍然面臨風險。這些問題需要有關各方盡快合作。

銅

中信金屬持有秘魯Las Bambas銅礦15%股份，該項目擁有銅金屬資源量約1,439萬噸，並於二零一六年投產，年產銅金屬量約40萬噸。二零一八年至二零一九年中信金屬投資多倫多交易所上市公司艾芬豪礦業(TSX:IVN)持股約26%並成為其單一第一大股東。年內，艾芬豪礦業旗下位於剛果(金)的卡莫阿－卡庫拉銅礦項目建設順利，預計二零二一年七月投產，該礦被譽為世界上最大的未開發高品位銅礦山，銅金屬資源量約4,369萬噸。中信金屬目前擁有權益銅金屬資源量達665萬噸。



■ Las Bambas銅礦

石油

二零二零年，中信資源石油平均日產量為45,770桶，較二零一九年下降5.3%。



■ 月東油田

油田	Karazhanbas 油田	月東油田	Seram 區塊
中信資源持有的權益	50%	90%	41%
油田2020年日產量(100%基礎)	36,550 桶	7,520 桶	1,700 桶
與2019年相比變化	-7.8%	+7.3%	+0.1%
在2020年12月31日已探明石油儲量(100%基礎)	1.67 億桶	3,030 萬桶	330 萬桶

年內，Karazhanbas油田受政府限產和疫情雙重影響，全年實際產量較去年減少7.5%。由於原油銷售價量齊跌，該油田錄得較大虧損。月東由於油田開發方案實施，油田增加了新井鑽探，抵消了老井自然遞減對產量的負面影響，全年實際產

量較去年上升7.6%。但由於原油價格下跌幅度更大，導致該油田盈利較去年減少。印尼Seram區塊年內鑽探新井，因此整體產量與去年相若。由於該油田於二零二零年初出售了二零一九年部分原油庫存，因此全年銷量較二零一九年大幅上升，且年內該項目根據油價走勢找準銷售時點，實現售價亦有所上升，加上年內印尼Seram區塊減員增效、壓縮人工成本，因此盈利大幅增加。

發電

中信股份通過中信泰富能源投資在國內投資管理多家電廠。二零二零年，內蒙古盛魯電廠新機組投產，裝機容量為200萬千瓦。同時，公司完成處置出售內蒙豐泰電廠，裝機容量為40萬千瓦。



■ 新力能源分布式光伏項目

目前，公司火電總裝機容量800萬千瓦，其中江蘇利港電廠是目前國內最大的火力發電廠之一，裝機容量達404萬千瓦。二零二零年，中信股份的總發電量為292億千瓦時，與二零一九年相若；供熱1,558萬吉焦，同比下降約22%。發電量和供熱量主要來自於江蘇利港電廠。

貿易

中信股份的資源貿易業務主要通過中信金屬和中信資源開展，涉及品種包括鐵礦石、鉬鐵、銅、鋁和鋼材等。中信金屬二零二零年的鐵礦石貿易業務量超過5,300萬噸，收入和利潤再創新高，鞏固了其國內一線鐵礦石貿易商的地位。



新消費



新消費板塊致力於把握數字消費和文化消費升級的市場機遇，以客戶為中心，成為新消費趨勢的推動者。

主要子公司

中信國際電訊

是亞洲領先的跨國綜合電信及信息通訊技術服務提供商

中信出版

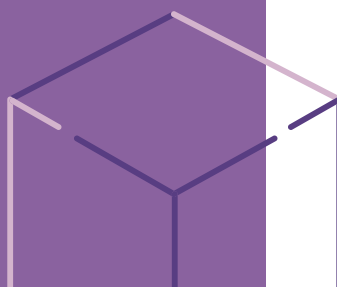
是中國具有影響力的綜合文化服務提供商

大昌行

是亞洲多元化汽車及消費品分銷企業

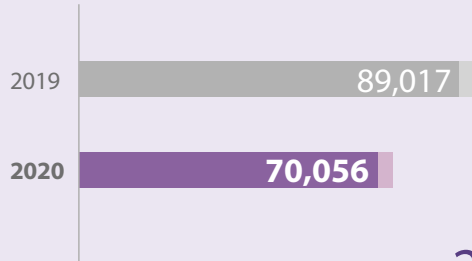
中信農業

是一家聚焦於農業種業科技的企業



收入

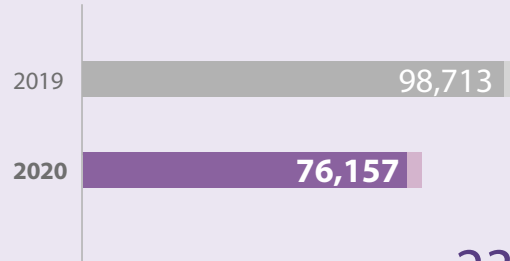
港幣百萬元



-21%

資產總額

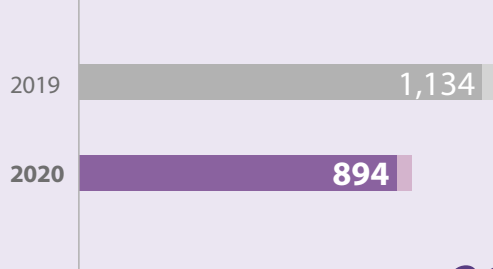
港幣百萬元



-23%

歸屬於普通股股東淨利潤

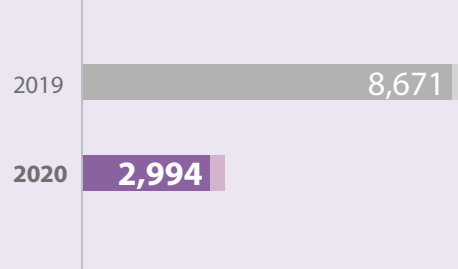
港幣百萬元



-21%

資本開支

港幣百萬元



-65%

年度回顧

新消費板塊歸屬於普通股股東淨利潤為港幣8.94億元，同比下降21%，主要是出售麥當勞中國22%股權後盈利貢獻減少，同時此業務在年內受疫情影響較大。中信出版通過快速部署銷售線上遷移，有效彌補疫情對線下業務的衝擊，淨利潤

同比上升12%至人民幣2.82億元。中信國際電訊保持業績平穩，持續創造穩定的現金流入。中信農業主要投資項目隆平高科和巴西隆平的雜交水稻、玉米種子等銷量增長，帶動整體業績扭虧為盈。

綜合金融服務

先進智造

先進材料

新消費

新型城鎮化



信息產業

中信國際電訊

於香港聯合交易所上市，是一家互聯網化綜合電訊企業。

公司主要服務運營商、企業和個人消費者三大類客戶，有移動業務、互聯網業務、國際電信業務、企業業務和固網話音業務五大範疇，覆蓋大中華地區、亞太、歐洲和北美市場。中信國際電訊持有澳門電訊有限公司99%權益。澳門電訊是澳門主要的綜合電信服務供應商，亦是澳門唯一提供全面電信服務的供應商。中信國際電訊在全球21個國家和地區設有分支機構，擁有超過2,500位員工，網絡節點覆蓋130多個國家和地區，連接全球600多家運營商，服務3,000多家跨國企業以及4萬餘家當地企業。

2020年，中信國際電訊的收入為89億港元，其中電信服務收入約80億港元，較2019年上升7.9%。公司的股東應佔溢利為10.23億港元，較2019年增長2.1%。

年內，澳門電訊積極開展5G建網工程，引入5G產品，與合作夥伴開展智慧城市應用，領先同儕為5G服務的推出做好充分準備。2020年6月，澳門電訊完成5G室外全覆蓋，成為澳門5G網絡建設發展的標誌性里程碑，助力澳門智慧城市發展。澳門電訊的寬頻服務市佔率穩居首位。在疫情下，各行業商業客戶都在努力發展線上業務，個人客戶的內容服務需求也不斷增加，因此市場對高速光纖寬頻服務需求加大，推動業務增長和寬頻升級以提升上網速度，澳門電訊在2020年10月順勢推出10Gbps高速光纖寬頻服務，以滿足高要求客戶。

中信國際電訊數據中心業務保持穩定增長。中信電訊大廈數據中心IIIA期的客戶已順利遷入，IIIB期的建設工程正如期進行，建成後將能夠滿足更

大的需求。鑒於雲連接的需求不斷增長，公司通過引入更多全球雲連接服務能力來增強產品功能。

全球數字化轉型趨勢推動企業訊息傳遞需求持續增加。中信國際電訊是區內此類服務的領導者，積極進行技術升級與商業模式升級，提升平台能力，推出新的服務，大力開展客戶拓展，業務於過去數年保持強勁增長，帶來了可觀的財務貢獻。公司持續升級「DataMall自由行」全球流量交易平台，以支援5G、eSIM、物聯網等應用場景，並在車聯網市場取得新突破，為知名汽車製造企業提供流量平台和服務。



■ 澳門5G網絡建設

下一步，中信國際電訊將繼續推進5G網絡建設，與合作夥伴共建5G智能應用生態，推動「數碼澳門」建設，成為澳門智慧城市運營商，積極配合澳門特區政府做好關於5G牌照發放及特許資產的工作安排。完成中信電訊大廈數據中心IIIB期建設，擴大集團數據中心業務規模。優化虛擬專用網及互聯網接入業務的一體化管理，做精做強雲計算和信息安全產品，擴大軟件定義廣域網(SD-WAN)的覆蓋範圍，進一步提升企業業務的服務能力和水平，協助企業客戶推動數字化轉型。拓展東南亞市場，努力將東南亞子公司發展成為區內一站式ICT服務提供商。堅持自主研發與對外合作相結合的總策略，加強協同、增加投入，加

大科技創新和新產品研發力度，不斷提高信息化和網絡平台質量保障水平，向全球客戶提供更優質的ICT服務。

亞洲衛星

是中信和凱雷的合營企業，業務包括出租及出售衛星轉發器給客戶，提供廣播、通訊和訊號上下傳服務。

亞洲衛星擁有五枚在軌衛星以及電訊港設施為廣播及電訊市場客戶提供可靠衛星連接、數據及媒體解決方案。由傳統的內容傳送至有線電視前端系統、電訊、直接到戶(DTH)、DTT數碼地面電視平台；臨時租用服務；至創新的以IP為基礎、混合型的OTT服務、視頻直播、設備託管服務、用於航空、海事、移動回程服務的尖端VSAT解決方案。

2020年，社區防疫封鎖措施使個人或家庭長時間逗留在家，大大刺激了傳統電視的收視率，消費者的觀看習慣亦有所轉變，對內容及畫質不斷提升。亞洲衛星把握機會，以領先業界的電視廣播平台，為觀眾提供優質及無間斷的服務。

衛星技術具有向多點廣播高畫質節目內容的能力，尤其是面向廣大的地域覆蓋及日益遞增的接收用戶數量。相比之下，一般串流電視服務在遇上網絡擠塞時需降低串流畫質，衛星能更靈活地應付突如其來之服務需求增長。



■ 大埔地面站

目前，亞洲衛星艦隊正轉播來自30多個國家及地區、涵蓋30多種不同語言、共550多條電視及電台頻道。過去一年，通過亞洲衛星強大的衛星電視平台——包括亞洲五號衛星及亞洲七號衛星、以及位於122度的亞洲九號衛星轉播的高清頻道數目保持增長，令亞洲衛星艦隊上高清電視頻道所佔比率上升至30%。

十二月，亞洲衛星宣佈與「開眼界」直播服務平台(HERMES Live)合作，為全球客戶提供廣播級現場直播服務，藉以加強在媒體解決方案的業務。亞洲衛星將為客戶提供一站式解決方案，幫助他們實現以靈活和具成本效益的方式發布內容。「開眼界」的一站式直播串流解決方案和活動直播服務能將內容無縫廣播至全球用戶的裝置，並在各大社交媒體進行直播，促進商貿數字化轉型。此合作把亞洲衛星的媒體服務擴展到新領域，補足公司於提供衛星容量及傳輸解決方案的核心能力，使亞洲衛星在新常態下保持健康動力。



文化和消費

中信出版

是中國具有影響力的綜合文化服務提供商，擁有政府頒發的圖書出版發行全牌照，主營業務為圖書出版與發行、數字閱讀和書店零售。

2020年，中信出版實現營業收入人民幣18.9億元，跟2019年持平；歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣2.8億元，同比增長12%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為人民幣2.6億元，同比增長31%；經營活動產生的現金流量淨額為人民幣3.2億元，同比增長3%；加權平均淨資產收益率為15.74%。

年內，中信出版的市場監控銷售碼洋同比增長14%，整體市場佔有率排名穩居出版機構第一。社科類圖書市場佔有率排名繼續保持第一位，尤其是經管類市場佔有率從2019年的14.6%提升到16.89%，領先優勢進一步擴大。生活類圖書市場佔有率排名提升至第一，教育類排名提升至第五。公司出版主業基本實現了大眾出版領域的全覆蓋，並成為各垂直領域內的主要力量。

近年，中信出版著力發展少兒類圖書業務，2020年營業收入同比增長31%，遠超全國童書市場1.96%的增速，繼續保持高速增長，為公司提供增量動力。中信的少兒類圖書市場佔有率從2019年的1.74%上升至2.57%，排名大幅提升6位至第五，進入市場領先陣營。另一方面，中信出版積極推動創新開發數字內容，拓展新內容、新場景、新受眾的音視頻業務。



■ 中信書店啟皓店獲評為2020年北京最美書店之一

新冠疫情初期對公司銷售帶來重大影響，中信出版快速應對，於2月初恢復線上業務的正常運營，取得先發優勢，搶佔線上市場。

疫情嚴重影響線下實體店客流，公司組織實施多舉措應對，開源節流，降本增效，使書店業務在3季度首次實現單季盈利，下半年實現歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣457萬元。書店線上零售額同比增長28%。再者是探索線下運營新模式，嘗試地產、商務園區和休閒旅行等三類主題品牌運營模式並取得成效。

大昌行

是中信股份的全資子公司，在亞洲分銷汽車及消費品，業務遍及12個亞洲國家和地區。大昌行的汽車業務為超過20個品牌提供全面的汽車代理、分銷及相關服務；消費品業務涵蓋食品、快速消費品。醫療保健和電器市場的市場開發、生產、代理、分銷、物流和零售。

2020年，新冠疫情大幅改變消費者的行為和需求，大昌行的整體業務於上半年錄得虧損。但隨着亞洲的疫情受控及刺激政策，加上公司積極調整策略，大昌行全年錄得盈利1.36億港元，較2019年下跌15%。

汽車業務是大昌行的最大的收入來源，佔全年整體收入80%，市場包括中國內地、香港、澳門、台灣、新加坡和緬甸。

在中國內地，大昌行汽車目前共超過100家4S店，分銷賓利、奔馳、雷克薩斯、豐田和本田等品牌。進入2020年，新車銷售受疫情影響，業績大幅下滑，但於年末逐漸改善。公司以保持市場份額為目標，以庫存管理應對市場變化，並繼續加入新的高端品牌及銷售點。年內，大昌行首次併購寶馬和大眾4S店。同時，公司重視數字化建設，積極整合內部客戶資源，以提升服務水平。此外，大昌行汽車也正在其4S店網絡開拓二手車銷售，以作長期發展。

在香港，歐盟六期環保商用車輛稅務寬減計劃之完結使市場需求減弱，使大昌行的商用車銷售受到較大打擊。但公司沉着應對，精簡業務，集中調動資源將九龍灣總部打造成全新的香港汽車城，佔地逾十二萬平方尺，服務公司內外的二手車經銷商，同時在www.motorcity.hk為客戶提供一站式線上體驗。



■ 香港汽車城

憑藉在汽車市場數十年之經驗，大昌行亦有為客戶提供獨立汽車維修中心、汽車零件貿易、易手車銷售、汽車租賃、汽車金融及保險、工程項目、機場航空支援業務和豪華遊艇銷售等服務。以2020年已簽約遊艇計，大昌行是香港最大的遊艇銷售公司，也是公主遊艇和William噴射艇在中國內地的唯一授權分銷商，同時是Bali, Parker, Aquador, Flipper和Falcon在中國內地的獨家代理商。



■ 香港大昌食品大埔分店

消費品業務方面，大昌行是亞洲領先的分銷商，為食品、快速消費品、醫療保健和電器等一千多個品牌服務，市場包括中國內地、香港、澳門、台灣、日本、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓和汶萊。2020年，消費品業務佔整體收入約20%。疫情嚴重打擊零售、餐飲和旅遊業，同時公司面對生產停擺、供應鏈受阻及商舖停業，導致業績下滑。

大昌行的食品和快銷品業務涵蓋食品生產、品牌開發、貿易、分銷和零售。年內，大昌零售食品和日用品業務錄得不錯增長，批發則受到下游行業如餐廳、酒店和航空所影響而大幅下滑。旅遊業停擺亦對部分受旅客歡迎的營養保健品、美容和糖果產品銷售造成影響。因此，公司加強拓展零售渠道，引入新品牌，開發新產品，為消費者帶來更多即煮即食和健康食品。此外，大昌行亦投放資源發展電商，加強與銷售平台的合作和開發自營店。

醫療保健分銷方面，大昌行奧利佳為世界領先的生命科學公司提供商業及物流解決方案，擁有數十年專業管理醫療供應鏈的經驗，在九個市場分銷藥品、疫苗、非處方藥、醫療器械、個人護理產品、營養保健品和醫院耗材等。2020年，藥品和非處方藥的需求不足，同時泰國和馬來西亞市場亦受到生產停擺影響。但奧利佳擇機加大採購和提供個人防護裝備(PPE)和一些疫情相關產品及服務，以補藥物業務之不足。公司亦正增加於東南亞市場的投入，把握區域增長。在香港，公司擁有先進的設備和冷鏈技術，與客戶、本地診所和公營醫療機構建立長期關係，業務穩中有進。公司更獲委任為新冠疫苗復必泰及科興疫苗的獨家物流合作夥伴，負責疫苗在香港的低溫儲存和配送。

電器業務的業績保持平穩，公司適時推廣及有度促銷，未來會加大投入電商及優化產品組合。

大昌行物流業務的貢獻於年內有所上升。公司重視中國內地市場，尤其是粵港澳大灣區的發展和機遇。2019年中，橫琴大昌行物流中心正式開幕，涵蓋冷鏈和一系列的增值服務，支持區內商貿活動以及澳門餐飲業。



農業育種

中信農業

堅持聚焦農業種業科技，以生物種業整合升級為路徑，堅持「科技為本、金融為用、管理為綱」經營理念，致力於打造具有全球競爭力的農業科技領先企業。

2020年，中信農業狠抓降本增效、管理變革和數字化轉型，全面提升投管能力，實現盈利增長。中信農業是深圳交易所上市的隆平高科的第一大股東。隆平高科在年內海外銷售、核心作物銷量雙上升，科研創新核心競爭力進一步強化，袁隆平院士第三代雜交水稻育種取得重大突破，轉基因玉米品種「瑞豐125」成為國內第一批獲得轉基因生物安全證書的品種。隆平發展引入中巴合璧的管控模式，生產運營精細化，實現銷量、利潤雙增長，市場地位進一步提升。期內，中信農業協助首農股份成功引進全球第一種豬企業的曾祖代種豬，切實改良國內原種豬，還協助中農威特完成國內最大P3動物房建設，並通過農業農村部驗收。



■ 巴西隆平玉米種植基地

2020年，中信農業與湖南省政府共同出資建立岳麓山種業創新中心公司，推動種業創新與產業轉化。公司持股的華智生物技術有限公司構建起了「生物技術+數據技術」的集成應用能力，已發展成為生物育種領域的關鍵共性技術平台。



新型城鎮化



新型城鎮化板塊定位於智慧城市的營建者，融入區域戰略，提供集工程建設、城市運營、地產開發和運營管理於一體的智慧城市解決方案。

主要子公司

中信建設

是國際領先的工程建設綜合服務商

中信工程

是綜合實力國內領先的科技創新型工程公司

中信環境

是專注環保領域的投資運營平台

中信興業

是資本運營公司，在新型城鎮化板塊中從事都市養老產業、物流和基礎設施等業務

中信海直

是國內通用航空領先企業

中信泰富地產

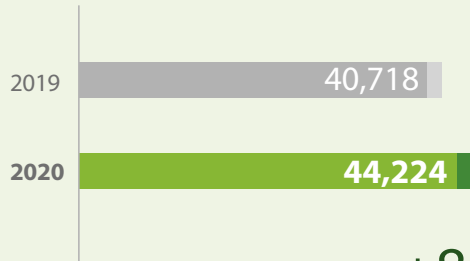
主要投資開發城市綜合體、高端商辦和中高端住宅

中信城市開發運營

聚焦於城市更新改造和城市開發運營等業務

收入

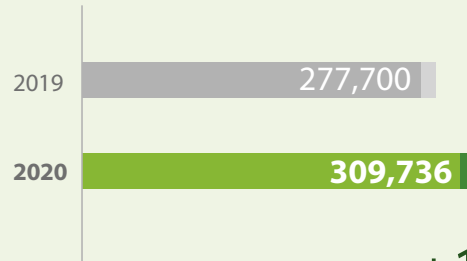
港幣百萬元



+8.6%

資產總額

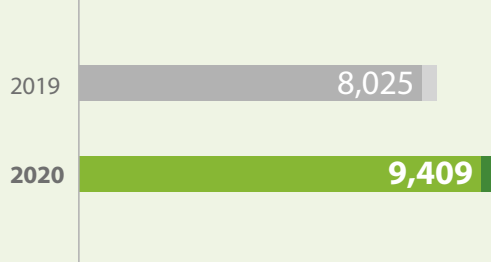
港幣百萬元



+12%

歸屬於普通股股東淨利潤

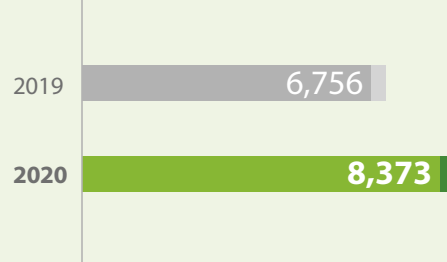
港幣百萬元



+17%

資本開支

港幣百萬元



+24%

年度回顧

二零二零年，該板塊實現淨利潤港幣94億元，同比增長17%，變化主要由於在二零一九年同期公司對中國海外發展有限公司(中國海外)股權投資的賬面成本進行了減記。旗下地產開發和運營類公司合計實現淨利潤人民幣66億元，同比增長50%。除了持有中國海外10%的權益所帶來利潤以及投資物業的收入以外，利潤還主要包括上海陸家嘴濱江金融城、香港馬鞍山「峻源」住宅項

目部分單位的交付、廣州廣船項目一級土地開發和寧波奉化項目等。受疫情影響，工程建設類公司本年合計淨利潤為人民幣19億元，同比下降10%，不過公司緊抓疫情後復工機遇，加快推進國內項目落地，下半年利潤同比增長7%。城市運營類公司合計淨利潤人民幣8.17億元，同比下降50%。

綜合金融服務

先進智造

先進材料

新消費

新型城鎮化



工程建設

中信建設

從立足海外市場開始，中信建設已逐漸形成國內外市場並舉，協調發展的新格局，並在深耕基礎設施、房屋建築、工業設施建設的基礎上積極開發農業、資源和能源領域工程總承包的業務。

中信工程

定位於新型基礎設施、新型城鎮化和生態文明領域的工程全過程業務及全過程數字化服務。公司立足武漢，業務覆蓋全國，下設國內知名的中南市政院和中信建築院。

工程建設業務致力於為客戶提供全方位的服務，從前期的可行性研究、規劃、勘察、投融資到設計、採購、施工的總承包。承攬的國內外主要項目涉及基礎設施、房屋建築、市政、工業設施建設和生態文明等領域。工程承包業務的兩家公司連續多年躋身全球工程行業權威ENR公布的排名，其中中信建設名列全球最大250家國際承包商前列；中信工程下屬中信建築院入選中國工程設計企業60強。

報告期內，新冠疫情的突起給工程建設領域帶來嚴重衝擊。中信建設和中信工程兩家公司積極應對，開工後全力以赴地把丟失的時間補回來，國內外的勘探、設計和工程總承包項目都為板塊的收益做出了重大貢獻。國內市場方面，主要包括武漢國家網絡安全人才與創新基地、武漢江夏區清水入江、張家口崇禮太子城冰雪小鎮、資陽臨空經濟區產業新城等；國際市場方面，主要有哈薩克斯坦兩條公路的改造、白俄羅斯農工綜合體工程和白俄羅斯鉀肥廠等。

二零二零年，國內外新簽約勘察設計和工程總承包合同額達人民幣487億元，主要涉及房屋建設、基礎設施、工業設施、市政建設和水處理工程。在國內市場，以PPP項目為龍頭，重點發展長江經濟帶、粵港澳大灣區、海南島、成渝雙城經濟圈等區域優質項目，新項目包括南京江北新區研創園芯片之城科創基地、資陽市臨空經濟區污水處理廠和污水泵站工程、河南駐馬店國際農產品加工園、武漢長江新城和內江國家高新技術產業開發區生態科技城等；國際市場方面，繼續深度開發「一帶一路」地區市場，新簽海外主要項目包括白俄羅斯鉀肥廠和白俄羅斯農工綜合體三期工程等。

二零二零年中信工程建設領域的企業在數字化轉型方面取得新的進展。中信工程設立了中信數智（武漢）科技有限公司，作為數字化轉型與科技創新的實施載體，全面打造具有核心自主知識產權軟件生態圈的建築產業互聯網平台。

中信工程地處武漢，面對突如其來的新冠疫情，發揮特色優勢，高效高品質完成武漢火神山醫院、一批「方艙醫院」等應急醫院設計建設工作，顯示了企業在工程領域的實力。中信建設也憑其

在工程總承包領域的業績，在報告期內榮獲多項獎項，其中摘得「全國市場質量信用AAA級用戶滿意標桿企業」殊榮。

主要項目介紹

中信建設承包項目

白俄羅斯斯拉夫鉀肥項目

基本情況：	該項目位於白俄羅斯共和國，項目內容是以斯塔索賓斯基鉀鹽礦區的涅任區塊（東部）為原料基地，建設年產110萬至200萬噸氯化鉀採礦選礦綜合體。項目建成後氯化鉀年產量將達到200萬噸，是中國與白俄羅斯經貿領域迄今為止規模及金額最大的合作項目。	
簽約時間：	2020年2月	
合同金額：	8.55億美元	
合同工期：	46個月	
開工時間：	2020年3月	
截至二零二零年年底的情況：	6%	

白俄羅斯農工綜合體1期2期項目

基本情況：	該項目位於白俄羅斯明斯克州普霍維奇區，採用現代化生物技術對小麥進行深加工，生產不可替代的氨基酸，並進一步生產高技術平衡配合飼料，建設範圍包括氨基酸廠、飼料廠、筒倉工程、自備電站、以及配套的鐵路、公路、天然氣管線、輸電線路等。	
簽約時間：	2016年11月	
合同金額：	人民幣42.9億元	
合同工期：	36個月	
開工時間：	2018年7月	
截至二零二零年年底的情況：	73%	

哈薩克斯坦國家公路改造項目TKU路段

基本情況：	TKU公路起自哈薩克斯坦阿拉木圖州首府塔爾迪庫爾干，終點至東哈薩克斯坦首府烏斯季卡緬諾戈爾斯克，改建後全長763.5公里。	
簽約時間：	2016年5月	
合同金額：	9.36億美元	
合同工期：	54個月	
開工時間：	2017年11月	
截至二零二零年年底的情況：	33%	

哈薩克斯坦KB公路改造項目

基本情況：	該項目為對哈薩克斯坦卡拉干達——巴爾哈什路段公路的改造升級，路段全長362.6公里，改造後設計等級為哈國一級公路標準，雙向四車道，設計時速120公里／小時。	
簽約時間：	2018年6月	
合同金額：	6.69億美元	
合同工期：	48個月	
開工時間：	2019年5月	
截至二零二零年年底的情況：	31%	

南京江北新區研創園芯片之城科創基地項目

基本情況：	南京市江北新區是中國電子信息產業的重鎮，芯片之城項目是江北新區打造長江經濟帶創新支點的重點項目。本項目總佔地面積3,368畝，主要建設內容包括房建工程和市政基礎設施兩大部分，分三期實施。房建部分總建築面積約為164.6萬平方米，包括科創中心和人才公寓等。市政基礎設施部分包括建設市政道路7條、橋樑3座、河道治理6條以及景觀綠化40萬平方米。	
簽約時間：	2020年10月	
合同金額：	人民幣122.77億元	
合同工期：	72個月	
開工時間：	2020年11月	
截至二零二零年年底的情況：	項目已開工，按計劃穩步推進。	

四川資陽臨空經濟區產業新城首批工程項目

基本情況：	本項目係資陽臨空經濟區產業新城首批啟動的五條道路工程，具體包括成資大道、三賢路、縱二路、縱三路和縱四路，以上五條路全長約38.9公里。	
簽約時間：	2018年7月	
合同金額：	人民幣74.66億元	
合同工期：	37個月	
開工時間：	2018年7月	
截至二零二零年年底的情況：	50%	

雲南臨清高速公路項目

基本情況：	該項目為雲南省臨滄臨翔至清水河高速公路二期高速公路工程，全長41.4公里。全線採用雙向四車道高速公路標準建設，設計速度80公里／小時。	
簽約時間：	2019年6月	
合同金額：	人民幣62.17億元	
合同工期：	48個月	
開工時間：	2019年6月	
截至二零二零年年底的情況：	45%	

雲南楚大高速公路擴容工程項目

基本情況：	該項目全長43.3km，位於雲南省楚雄州姚安縣境內，沿線經過前場鎮、棟川鎮、官屯鎮和大河口鄉四個鄉鎮。項目主線採用雙向六車道高速公路標準建設，設計速度100公里／小時。	
簽約時間：	2019年12月	
合同金額：	人民幣92.94億元	
合同工期：	48個月	
開工時間：	2019年12月	
截至二零二零年年底的情況：	14%	

中信工程承包項目

武漢江夏區清水入江項目

基本情況：	該項目是一個區域性水環境的系統性綜合解決方案，是國家第三批PPP示範項目，內容包括污水收集及處理、防洪排澇、給水工程、湖泊河流治理、水環境打造、水務信息化等涉水工程，是集投融資、規劃、設計、建設、運營全過程一體化的PPP項目，分4期建設完成。		
簽約時間：	2016年10月		
合同金額：	人民幣51.1億元。一期人民幣10.5億元，二期人民幣6.5億元，三期人民幣32.93億元		
合同工期：	一期45個月，二期22個月，三期36個月		
開工時間：	一期2015年9月，二期2016年12月，三期2020年8月		
截至二零二零年年底的情況：	一期  95%	二期  100%	三期  17.6%

武漢國家網絡安全人才與創新基地

基本情況：	該項目位於武漢臨空港經濟技術開發區，包括網安基地公共建築、基礎設施、國際人才社區和臨空港新城基礎設施。此項目是推進國家網絡安全戰略實施的重大項目。		
簽約時間：	2018年11月		
合同金額：	人民幣86.2億元		
合同工期：	36個月		
開工時間：	2017年7月		
截至二零二零年年底的情況：	 86% 其中網安學院、培訓中心及市政道路已建成投入使用。		

深圳固戍水質淨化廠二期工程

基本情況：	該項目污水處理規模32萬噸／日，總佔地面積15.14公頃。作為粵港澳大灣區的示範工程，固戍水質淨化廠將打造節能環保、綠色集約、世界一流的生態智慧型水環境處理工程。		
簽約時間：	2019年12月		
合同金額：	人民幣12.39億元		
合同工期：	25個月		
開工時間：	2019年12月		
截至二零二零年年底的情況：	 63%		



城市運營

環保

中信環境是中信股份在環保領域的專業化投資運營平台，主營業務涵蓋水處理、固廢危廢處置及節能服務三大板塊。

水處理方面，子公司中信環境技術不斷拓展業務，截至二零二零年底，水處理資產的日均處理規模當量總計已超過600萬噸。膜技術方面，子公司美能膜公司繼續發揮作為全球極少數覆蓋微濾、超濾、納濾和反滲透膜的研發、生產及應用全產業鏈公司的優勢，重點布局傳統水廠提標改造和地埋式污水處理廠建設等領域，不斷提升市場佔有率。廣州目前已建成的9座全地埋式地下污水處理廠中有6座選用了美能膜。重點業務拓展方面，中信環境技術提前完工雄安新區首個流域生態治理EPC項目，服務京津冀協同發展；打造大灣區循環經濟標桿項目，為汕頭潮南印染園區提供一體化治污、供熱和供水服務；哈薩克斯坦KBM採油回用水項目進入設備安裝階段；涼山州土地增減掛鉤項目助力涼山州全面「脫貧」；扎根農村污水處理，在湖北孝感、廣東雲浮等多地打造鄉鎮污水處理示範項目，助力鄉村振興。

與此同時，中信環境也加緊布局危廢處置產業。截至二零二零年底，在新疆、山東、廣東、海南、江蘇等重點區域已獲取10個優質危廢處置項目，設計處理能力約150萬噸／年，目前半數項目已進入運營狀態。



■ 潮南紡織印染環保綜合處理中心

固廢處置方面，中信環境投資的三峰環境於6月5日登陸上交所主板。截至二零二零年底，三峰環境總市值在A股「環保工程及服務」行業分類的78家企業中排第6位；累計投資49個BOT/PPP項目，位居行業前列；技術及裝備處於市場領先地位。二零二零年度，三峰環境連續第四年入選「固廢十大影響力企業」，並榮登「2020全球新能源企業500強」榜單。

節能服務方面，中信環境在鞏固工業領域加熱爐智能燃燒控制節能項目的同時，努力開拓建築領域節能項目，逐漸形成工業與建築節能兩條線共同推進模式。

基礎設施

中信股份的基礎設施業務包括：通過中信興業投資在中國投資管理的區域開發業務、港口和碼頭等基礎設施項目，以及通過中信泰富持有的香港西區海底隧道的權益。

區域開發業務主要是寧波西店新城項目，建設內容包含圍塗、土地整理、城市基礎設施及水域工程、綠地等配套建設，規劃用地面積約6,480畝，規劃總建築面積約400萬平方米。2020年，中信完成項目的海堤水閘和圍填海框架建設，西店創智海灣星城初具規模，首批土地成功掛牌出讓。

港口、碼頭業務以液化油品碼頭及倉儲業務的投資和自主經營為主，兼顧集裝箱等其他類型泊位，目前已完成長三角及長江經濟帶的網絡化布局，擁有液化油品碼頭吞吐能力4,615萬噸、庫容264萬立方米。未來將緊緊圍繞液化油品這一主線，立足寧波，加快推進存量液化油品碼頭及倉儲項目建設，嘗試拓展物流一體化服務，力爭發展成為在國內港口領域特色明顯、在細分市場具有重要影響力的液體化工品物流倉儲綜合服務商。

項目	中信權益	吞吐能力／庫容
碼頭倉儲		
中油燃料油碼頭	51%	1,200萬噸
關外液化品碼頭	51%	180萬噸
信潤石化儲運	90%	600萬噸/60萬方
信源碼頭	51%	720萬噸
恆陽倉儲項目	49%	1,415萬噸/144萬方
信海油品倉儲	30%	60萬方
港發原油碼頭	20%	500萬噸
招商國際集裝箱碼頭	20%	240萬TEU
隧道		
香港西區海底隧道	35%	專營權至2023年

醫療養老

中信不斷整合醫療養老業務，打造大健康產業平台，形成整體合力。目前中信的健康養老業務下主要包括醫療服務、養老服務、醫療器械和產品分銷等產業。

在醫療服務方面，目前我們在浙江和江蘇兩省經營五家醫院。旗下子公司中信泰富於二零一八年收購了位於江陰市臨港經濟開發區核心區域的江陰臨港醫院，並投資升級成為一所集醫療、康復、預防保健服務為一體的二級綜合醫院，現有床位200張。另外，中信泰富通過入股宏恩醫療形成了醫院投資與管理平台，旗下主營有杭州城東醫院、紹興城東醫院、紹興上虞第三醫院和慈溪城東醫院，合計床位數約1,000張。



■ 江陰臨港醫院門診部

現有養老業務已在上海、杭州、江陰進行了戰略性布局，圍繞都市近郊CCRC（持續看護退休社區）、都市綜合性養老項目、連鎖型養老機構等豐富的形式，提供結合居家養老和機構養老為一體的服務，並利用協同資源，進一步推進醫養融合。

醫療器械和產品分銷方面，公司通過旗下好安健客向華東市場提供醫療器械。好安健客是浙江省領先的醫療設備供應商和經銷商，為神經外科、泌尿外科、消化科等多個專科醫療服務領域提供高值耗材和醫療設備的供應鏈管理服務。

通航服務

中信海直具有通用航空全業務運營資質和能力，是國內通用航空領先企業，是國內通用航空首家且唯一一家主板上市公司，也是國內唯一榮膺「通用飛行安全四星獎」的通航企業。公司從海上飛行、陸上工林業飛行、城市綜合飛行服務、應急救援、通航維修、通航培訓、空中遊覽、無人機運營及數據採集、通航產業發展服務等業務方向提供通用航空發展綜合服務。



■ AW139型直升機

公司總部設在廣東省深圳市，擁有四個直升機場和五個主要運營基地，基地及起降點網絡遍布全國除西藏外的各省市、自治區及南北極、緬甸等境外區域。公司擁有亞洲最大的民用直升機機隊，現運營15種當今世界最先進機型直升機76架。公司海上石油直升機飛行服務市場佔有率長期保持行業第一位，是國內港口直升機引航作業唯一提供商、國家極地科考直升機保障的唯一提供商、二零二二年北京冬奧委會和冬殘奧委會唯一直升機醫療救援服務提供商，也是唯一在國外從事海上石油飛行的通用航空企業。



地產開發和運營

中信泰富地產

二零二零年，中國內地的多個開發項目取得進展。年內，我們繼續出售上海陸家嘴濱江金融城項目的住宅部分，並對廣州廣船項目進行了一級開發，獲得了可觀的利潤。

年內，我們在中國內地的土地儲備穩步增長。截至二零二零年十二月底，以地上規劃計容建築面積計，我們在中國內地的土地儲備面積約為392萬平方米，集中在長三角城市群、長江中游經濟帶和環渤海城市群。

在香港，我們位於馬鞍山落禾沙的住宅項目「峻源」截至二零二一年一月底共售出了133個單位，佔總數148個單位約90%。公司在二零一九年十

二月投得位於香港渣甸山的大坑道政府地皮，項目可建面積約11,970平方米，將發展成高檔住宅項目。

愉景灣發展項目由中信與香港興業國際共同開發，雙方各持有項目50%權益。在銷售中的住宅項目有「意堤」及「意峰」分別提供196個單位及21幢花園洋房。截至二零二一年一月底，兩項目共售出131個單位及兩幢洋房。此外，愉景灣另有約12.4萬平方米住宅面積供未來開發。

儘管二零二零年的新冠肺炎疫情對租務市場帶來影響，但年內我們的投資物業平均出租率仍維持約94%。

中信城市開發運營

二零二零年，中信城開與寧波市奉化區繼續合作開發寧波工業創新綜合體項目。該項目為老舊工業園提質升級改造項目。項目總佔地面積約83萬平方米，擬建成約58萬平方米產業園區和85萬平方米居住及商業社區，可容納3萬餘人生活就業。項目首期住宅土地於二零二零年九月成交，產業園區部分已經啟動廠房建設，有多家高科技企業意向進駐本園區。

此外，位於汕頭的中信濱海新城項目工程年內穩步推進。項目的海灣隧道總長6.7公里，包括約3公里的水下隧道，是國內首條地處八度地震帶、穿越海底複雜地質的超大直徑盾構隧道。年內，東西盾構隧道雙線貫通。項目的新城建設初具成效，首批教育、文化、體育等公共服務設施已投入使用，城市功能得到明顯提升，已具備較好的城市面貌。

重點項目介紹

(一) 上海·陸家嘴濱江金融城

(50%權益)

佔地面積：	249,400平方米
建築面積：	872,800平方米
建成面積：	872,800平方米
用途：	辦公樓、商鋪、酒店、住宅

陸家嘴濱江金融城位於上海浦東陸家嘴沿黃浦江區域，項目包括八座高檔商務辦公樓、一座五星級酒店和服務式公寓式、休閒商業和高檔住宅，是彙集多種物業形式於一體的城市綜合體。

項目內八座辦公樓中的七座已分別交付予中國建設銀行、中國農業銀行、大華銀行、興業銀行、鴻易投資、中國人壽和工商銀行，另有一座自持運營。項目內的文華東方酒店及服務式公寓正常運營。截至二零二零年底，商業和辦公已全部投入運營，項目已成為上海藝術、文化和商業的新地標。



(二) 上海·信泰中心

(100%權益)

佔地面積：	60,335平方米
建築面積：	229,372平方米
用途：	辦公樓、商鋪

上海信泰中心地處上海西大門，擬建設成為以超高層辦公、配以獨幢型商業、沿街商鋪、地鐵商業街為特點的綜合性項目。項目目前處於施工階段。二零二零年一月，公司持有該項目的權益由50%增至100%。



(三) 武漢·中信泰富濱江金融城

(85%權益)

佔地面積：	229,040平方米
建築面積：	1,173,000平方米
用途：	辦公樓、住宅、公寓、商鋪

武漢中信泰富濱江金融城位於武漢市中心江岸區一二環之間，位居武漢新興的最有發展潛力的CBD區域，東側擁有約600米沿江岸線，交通便利，區位優勢明顯。項目目前處於施工階段。



(四) 武漢·光谷創新天地

(50%權益)

佔地面積：	353,800平方米
建築面積：	1,197,400平方米
建成面積：	125,300平方米
用途：	辦公樓、住宅、公寓、商鋪

武漢光谷創新天地是由公司和瑞安集團共同出資打造的大型綜合體項目。雙方各出資50%成立項目公司作為項目開發主體。項目位於武漢東湖高新區中心區域。項目目前處於施工階段。



(五) 南京·信泰中心

(100%權益)

佔地面積：	31,200平方米
建築面積：	131,100平方米
用途：	辦公樓、公寓、商鋪

南京信泰中心為包含辦公樓、酒店式公寓和商鋪等多業態的中高端城市綜合體。項目為地鐵上蓋物業，所處的鼓樓區是南京政治、經濟、文化資源匯聚之地，地理位置及營商環境優越。項目目前處於施工階段。

(六) 濟南·CBD項目

(50%權益)

佔地面積：	79,300平方米
建築面積：	355,900平方米
用途：	辦公樓、住宅、商鋪

濟南CBD項目是公司與濟南市一家國有獨資企業合作開發的項目。項目中的甲級辦公樓位於濟南中央商務區，毗鄰濟南市行政中心及高新區，將打造成為濟南CBD新地標。項目目前處於施工階段。



(七) 廣州·濱江上都(一期)

(50%權益)

佔地面積：	44,800平方米
建築面積：	220,000平方米
用途：	辦公樓、住宅、商鋪

廣州濱江上都項目位於廣州市荔灣區珠江濱江重點區域，擁有稀缺的一線江景資源，項目擬打造成為集住宅、商辦於一體的城市綜合體。項目建成後將成為廣州市濱江文化休閒新地標和產城融合的城市新中心。項目目前處於施工階段。



(八)蘇州·太湖新城項目

(100%權益)

佔地面積：	55,900平方米
建築面積：	234,800平方米
用途：	辦公樓、住宅、商舖

蘇州太湖新城項目位於蘇州吳中太湖新城CBD的核心區域，未來擬打造成集住宅與商辦於一體，具有稀缺湖景資源和地鐵便利交通優勢的精品綜合體項目。項目目前處於施工階段。



綜合金融服務

先進智造

先進材料

新消費

新型城鎮化

主要投資物業

北京中信大廈
(100% 權益)



概約面積：437,000平方米
■ 辦公樓

北京京城大廈
(100% 權益)



概約面積：140,200平方米
■ 辦公樓

上海中信泰富廣場
(100% 權益)



概約面積：132,300平方米
■ 辦公樓、商舖

北京國際大廈
(100% 權益)



概約面積：62,200平方米
■ 辦公樓

香港中信大廈
(100% 權益)



概約面積：52,000平方米
■ 辦公樓、商舖