

業務回顧

綜合金融服務



綜合金融服務板塊致力於成為綜合金融服務引領者，通過設立金控集團，深化金融業務之間的協同，打造統一金控平台，並做強做優金融細分領域，增強服務實體經濟的能力。

主要子公司



中信金控

成立於二零二二年三月，是首批獲中國人民銀行頒發牌照的金融控股公司，是一家持有金融行業牌照齊全、業務範圍廣泛的綜合金融服務企業。



中信銀行

是具有強大綜合實力和品牌競爭力的全國性商業銀行之一，主要業務包括公司金融、零售金融以及金融市場。



中信信託

是中國綜合實力領先的信託公司，主要向客戶提供融資業務、財富管理、信託服務、慈善信託等綜合化金融產品和服務。



中信保誠人壽

是中信金控與英國保誠的合資公司，主要經營人壽、健康、意外傷害保險以及再保險業務。



中信証券

是中國龍頭地位的證券公司，業務涵蓋證券、基金、期貨、直接投資、產業基金和大宗商品等多個領域，各項業務保持市場領先地位。



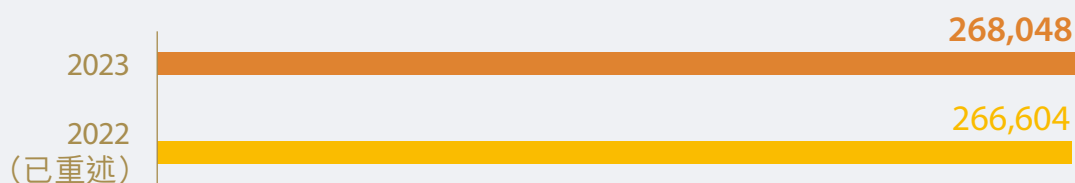
中信建投証券

是全國性大型綜合證券公司，主要業務包括投資銀行業務、財富管理業務、交易及機構客戶服務業務和資產管理業務。

收入

人民幣百萬元

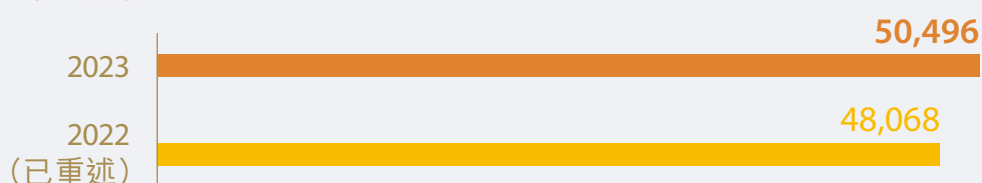
+0.5%



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元

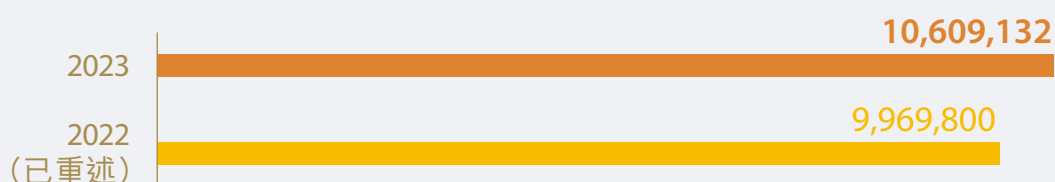
+5.1%



總資產

人民幣百萬元

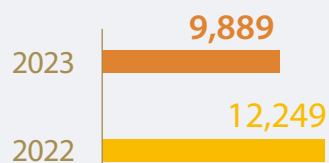
+6.4%



資本開支

人民幣百萬元

-19%



綜合金融服務板塊着力服務實體經濟，強化國有經濟戰略支撐作用，歸屬於普通股股東淨利潤增長5.1%。中信銀行持續優化信貸結構，資產質量不斷夯實，歸屬於該行股東淨利潤同比增長7.9%；中信証券加快創建世界一流投資銀行，主要業務保持國內領先地位，儘管受到行業低迷影響，淨利潤有所下降，但仍保持行業第一；中信信託大力發展服務信託、資產管理信託業務，信託資產規模較年初增長34%，資產質量持續改善；中信保誠人壽積極應對「償二代」新規和「報行合一」政策要求，產品結構持續優化，新業務價值率有效提升。

業務回顧



金控

中信金控

年度回顧

二零二三年是中信金控完整運行的第一年，作為首批獲監管部門頒發牌照的金融控股公司，中信金控肩負探索中國特色金融控股集團發展之路的重要使命，堅持穩中求進工作總基調和高質量發展主方向，妥善應對嚴峻複雜的內外部環境帶來的多重挑戰，扎實推進各項工作。二零二三年實現營業收入2,720億元、淨利潤919億元，同比分別增長1%、9%；年末總資產首次突破十萬億大關，達10.5萬億元，較年初增長7%；不良類資產較年初下降25.6億元至784.1億元，不良率較年初下降0.13個百分點至1.15%。

經營情況

公司治理：堅持和加強黨的全面領導，推動黨的領導與公司治理深度融合，進一步明確各治理主體決策事項和流程。夯實公司治理股權基礎，中信銀行、中信証券、中信信託、中信保誠、中信消金、天津OTC等6家金融子公司股權於二零二三年八月底前全部劃轉到位。優化完善治理框架，加強董事會建設，設立董事會專門委員會，研究

建立派出董事監事管理機制。推動公司治理機制合規高效運行，加強董事監事履職保障，確保重大事項公司治理決策順利實施。

風險管理：全面落實監管要求，做實做強風險合規管理職能，突出總部管理、引導、服務定位，督導金融子公司履行風險管理主體職責。持續健全風險合規管理體系，董事會、管理層兩級風險管理委員會規範運作，有效履職，風險管理、合規內控與管理協同專家工作組協商共議機制有序運行。築牢「預警—管控—協同化險和恢復處置」三道防風線，持續完善風險預警、風險偏好與合規內控督導、風險報告、統一授信管控、風險隔離、風險管理與處置化解協同、恢復與處置等七大風險管理機制，風險預警重點突出、及時有效，風險偏好引領作用不斷增強，集中度管控機制逐步閉環。加強重點領域風險管控，聚焦房地產和地方政府債務兩大領域，成立工作專班，加強政策研判，統籌推進業務發展與風險化解，兩大領域不良率較年初分別下降0.62、0.11個百分點，客戶結構持續優化，整體風險逐步收斂。協同化解風險取得實效，充分發揮集團實業和金融

綜合經營優勢，加力推動產融協同、融融協同化解風險，二零二三年化險金額超300億元，取得良好經濟效益和社會效益。提升合規內控管理水平，開展合規內控管理三年提升行動，啟動實施「五個一」工程，助力各金融子公司提升合規內控管理质效。

資本管理：持續構建並完善「全流程、精細化、跨業態」資本管理體系，推動資本管理向主動式、集約式的價值創造模式轉型。聚焦制度基礎、組織體系、信息系統、政策研究等重點環節，加強管理的有效性，確保規劃前瞻引領、計量科學精準、評估動態及時、考核激勵有效。年內結合監管導向科學開展制度重檢，推動優化計量模式，確保符合監管要求；組織金融子公司梳理優化工作組織體系，明確責任分工，完善資本規劃，夯實工作基礎；按照「管理上雲、數據入湖」要求，創新性搭建七大功能模塊、集成七類業態，加強全流程和線上化的深度融合，推動金控行業首個資本管理系統上線運行；緊跟資本監管政策動態，持續做好評估分析，前瞻制定應對方案，提升資本對業務可持續發展的支撐；組織金融子公司深化資本精細化管理，立足業務實際全方位推

進資本端降本增效，通過事前充分評估、產品結構優化等方式，全年實現資本節約213億元，有效提升內生發展能力。

財富管理：完善中信財富管理委員會機制，充分發揮金融全牌照優勢，圍繞財富管理、資產管理和綜合融資三環價值鏈，實現金融子公司渠道、客戶、產品端打通和能力復用。截至2023年末，金融子公司財富管理規模達23.1萬億元，年增幅5.2%；資產管理規模突破7.5萬億元，年增幅6.7%；綜合融資規模近13.8萬億元，年增幅8.1%，實現跑贏大市。「一個中信、一個客戶」理念深入人心，「對公+零售+團險」交叉銷售規模達到2,074億元，聯合融資規模站上二萬億元大關，協同落地私募股權投資基金規模超220億元，中信金控在客戶服務、產品創新、平台建設和智庫賦能方面的協同價值進一步顯現。一是協同推動客戶融合服務，創新「N+1+1」融合服務及企業家辦公室「人、家、企、社」模式，服務39家戰略客戶和100家企業家客戶，帶動AUM增長超2600億元；國家級專精特新企業服務覆蓋率達到60%，提升12.4個百分點；率先推出「養老賬本」，服務客戶超300萬戶。二是協同推進產品整合創新，發揮全金融

業務回顧

牌照、全週期產品、全場景服務優勢，構建「中信優品+中信創品+財富精品池」多產品圖譜，「中信優品」年銷量達到668億元；創新助力盤活存量資產擴大有效投資，落地13個公募REITs項目，規模及數量均位列全市場首位；發布市場首個特殊資產綜合金融解決方案，新增協同落地特資項目規模超700億元；年金管理規模突破1萬億元，形成了市場品牌效應。三是協同推動系統平台貫通，以打造「數字金控」為目標，構建綜合金融服務門戶，上線「中信財富廣場」，在合規前提下，有效聯通中信集團12家子公司APP，推進渠道互聯、用戶互認、數據互通，全年新增註冊用戶1,248萬，月活用戶132萬，向子公司導流客戶超80萬，放大了平台價值及乘數效應。四是協同推動「融智」賦能，依託百餘位智庫專家及超1,000人的研究力量，向內外部客戶提供外匯輔導、資本運作、併購策略等一攬子全視角、全方位的諮詢支持，「量身定制」中信綜合方案，服務客戶超14萬人次；發布業內首份《中央企業司庫體系建設白皮書》、「金融支持前海30條」1030行動方案、「人工智能十大發展趨勢」等智庫成果，助力綜合金融業務提質增效。

金融科技：推動金控數字化2.0項目主體功能順利上線，建立穿透式管理體系，將平台能力向金融子公司延伸。「金控數字化平台項目」憑借「全業務、多法人、一體化、全信創」的特色優勢，獲評中國人民銀行「金融科技發展獎」二等獎。財務共享中心和採購平台持續深化運營推廣，通過賦能金融子公司管理、應用數智化技術等舉措，助力風險防控和效率提升，財務共享中心榮獲CGMA全球管理會計二零二三年度中國大獎第一名。打造符合金融業態特點的司庫管理系統，提升司庫管理數智化水平。建立符合國內金控特色的跨業態多法人的風險管理系統，聚焦金控公司核心職能，嚴格遵循監管要求，圍繞「管理上雲、數據入湖」目標，完成金融子公司風險數據全量入湖，實現風險數據T+5報送。完善智慧辦公平台和管理駕駛艙數據體系，實現流程貫通，更好支撐穿透式管理。



銀行業務

中信銀行是具有強大綜合實力和品牌競爭力的全國性商業銀行之一，主要業務包括公司金融、零售金融以及金融市場業務，總資產規模超過人民幣9萬億元，員工超6.5萬名。二零二三年，中信銀行在英國《銀行家》雜誌「全球銀行品牌500強排行榜」中排名第20位；一級資本在英國《銀行家》雜誌「世界1000家銀行排名」中排名第19位。

年度回顧

人民幣百萬元	2023年	2022年	變化
收入	205,570	211,109	-2.6%
歸屬於股東的淨利潤	67,016	62,103	7.9%
資產總額	9,052,484	8,547,543	5.9%
淨資產收益率	10.80%	10.80%	持平

二零二三年，中信銀行堅持可持續高質量發展，深化經營轉型，全行業務結構不斷優化，發展動能加快聚集，風控水平持續提升，整體經營保持穩中有進、進中提質的向上向好發展態勢。期內，實現營業收入人民幣2,056億元，同比下降2.6%；其中實現利息淨收入達人民幣1,435億元，同比下降4.7%。非息收入人民幣620億元，同比增長2.6%，佔比提升1.6個百分點至30.2%，輕資本轉型有力推進，中間業務收入逆勢增長。中信銀行歸屬於本行股東的淨利潤錄得人民幣670億元，同比增長7.9%。

期內，中信銀行的業務規模平穩增長，服務實體經濟質效提升。截至二零二三年末，資產總額為人民幣90,525億元，比上年末增長6%，其中客戶

貸款較年初增長7%，客戶存款增長6%。期內，中信銀行堅決貫徹國家戰略部署，把服務實體經濟放在突出位置，綠色、戰略性新興產業等重點領域貸款增速均高於總貸款增速。

中信銀行的不良貸款持續「雙降」，風險抵禦能力鞏固夯實。截至二零二三年末，不良貸款餘額為人民幣648億元，較年初下降0.63%；不良貸款率1.18%，比上年末下降0.09個百分點。撥備覆蓋率207.59%，比上年末上升6.40個百分點。

期內，中信銀行繼續以資本為綱，圍繞「輕型發展」和「價值創造」導向，施行全面資本管理，全面提升資本使用效率。資本充足率全部滿足監管要求。

業務回顧

業務發展

人民幣百萬元	2023年經營收入	2023年佔比	2022年經營收入	2022年佔比
公司銀行業務	91,557	44.5%	94,436	44.7%
零售銀行業務	86,425	42.1%	84,677	40.1%
金融市場業務	25,988	12.6%	30,312	14.4%
其他	1,600	0.8%	1,684	0.8%

三大核心能力建設

中信銀行以「342強核行動」為指引，加速提升市場競爭能力，聚焦財富管理、資產管理、綜合融資「三大核心能力」建設持續發力。期內，零售管理資產餘額(含市值)達人民幣4.24萬億元，比上年末增長8.3%；理財產品規模達人民幣1.73萬億元，比上年末增長9.6%；綜合融資規模達人民幣13.15萬億元，比上年末增長6.9%。

公司銀行¹

中信銀行公司銀行業務持續落實國家宏觀政策導向，以服務實體經濟為根本宗旨，加強優質信貸資產組織與投放，加大對普惠小微、綠色信貸、戰略性新興產業、鄉村振興等重點領域信貸和薄弱環節的支持力度。一般對公貸款餘額24,796億元，較上年末增加1,802億元。綠色貸款、普惠金融、製造業中長期、戰略性新興產業、涉農貸款同比增長37.4%、22.2%、27.8%、25.4%和

15.1%。中信銀行堅持「以客戶為中心」，深化分層分類客戶經營體系，截至二零二三年底，對公客戶達115.76萬戶。各項對公業務繼續穩步發展：

普惠金融業務：中信銀行全力支持小微企業發展，豐富完善「中信易貸」特色化產品體系，優化線上服務渠道，加大重點領域貸款投放力度，滿足客戶多元化金融需求。截至二零二三年末，小微企業貸款²餘額14,653億元，較上年末增加2,171億元；有貸款餘額客戶數30.03萬戶，較上年末增加5.72萬戶。

投資銀行業務：以「專業賦能、創新高效」為理念，大力推進業務變革創新，持續鞏固優勢業務市場地位。債券承銷保持頭部主承地位，承銷規模為人民幣7,112億元，位列全市場第二。期內深入貫徹國家關於加快建設科技強國、金融強國的戰略部署，持續優化科技金融體制機制，在組織架構、產品創新、生態搭建、風險控制等方面取

¹ 公司銀行業務、零售銀行業務和金融市場業務介紹中的數據口徑均為中信銀行本級。

² 指小型企業貸款、微型企業貸款、個體工商戶和小微企業主經營性貸款。

得階段性成果。截至二零二三年末，科創金融貸款³餘額人民幣4,157億元，較上年末增長20.5%。

國際業務：圍繞金融高水平開放戰略導向，加大對「一帶一路」、自貿區(港)建設支持力度，大力推動跨境司庫服務體系建設。積極服務實體經濟，攜手中華全國工商業聯合會下發《支持民營企業「走出去」工作方案》，積極參展第133屆中國進出口商品交易會，為民營企業和中小外貿企業提供融資支持。

交易銀行：持續完善以「鏈生態、財生態、e生態」為主體的交易銀行生態體系，創新供應鏈產品，為客戶提供供應鏈綜合金融服務；重磅推出「天元司庫」服務體系，發布《中央企業司庫體系建設白皮書》；以客戶體驗為中心，不斷完善對公電子銀行渠道建設。截至二零二三年末，交易銀行客戶數達109.44萬戶，較上年末增長13.87%，期內交易融資量達人民幣14,462億元，同比增長19.4%。

託管業務：期內加大推動公募基金、養老金及跨境託管等資管類託管業務，託管規模突破人民幣14萬億元。公募基金託管覆蓋讓利型基金、公募REITs、混合估值基金、權益類、FOF基金、債券基金等各品類。養老金業務保持穩健增長，職業年金實現中央國家機關事業單位及32個省、自治區、直轄市託管資格全覆蓋，企業年金託管規模達人民幣1,592億元，位居股份制商業銀行第二位⁴。

零售銀行

中信銀行持續推進零售經營體系深化，客戶規模持續增長。截至二零二三年末，個人客戶數為1.37億戶，較上年末增長7.47%。其中私人銀行客戶數⁵達7.40萬戶，較上年末增長10.64%。面向養老、出國、Z世代等重點客群，提供特色化、差異化綜合金融服務。期內，迭代「幸福+」養老賬本2.0版本，為養老客群打造一站式養老規劃平台；舉辦「時光有信·築夢遠行」出國金融25週年發布會活動，為出國客群打造出國金融全場景服務體系；持續開展年輕化「五主」產品研發及權益創新，不斷完善年輕客群經營服務體系建設。

截至二零二三年末，個人存款餘額為人民幣13,050億元，較上年末增長12.6%。個人貸款(不含信用卡)餘額為人民幣17,109億元，全年增長10.1%；其中，商業性個人住房貸款餘額為人民幣9,712億元，年增幅為2.9%。作為國內最早推出年長客戶專屬服務的商業銀行之一，中信銀行圍繞客戶全生命周期養老規劃需求，持續升級「幸福+」養老金融服務體系。截至二零二三年末，個人養老金賬戶開立92.71萬戶。中信銀行充分發揮信用卡在「擴內需、促消費、惠民生」國家政策中的積極作用，為消費勢能的持續釋放注入新動力，深入推進生態化經營，打造「有溫度的信用卡」品牌。截至二零二三年末，信用卡累計發卡11,552萬張，較上年末增長8.4%；信用卡貸款餘額為人

³ 為國家金融監管總局S70報表口徑。

⁴ 企業年金規模及排名來源於人力資源和社會保障部最新公佈的2023年三季度末數據。

⁵ 指個人管理資產月日均餘額達到600萬元及以上的客戶。

業務回顧

人民幣5,207億元；報告期內，信用卡交易量達人民幣27,160億元。

金融市場

中信銀行金融市場業務緊跟國家政策方向，不斷優化業務結構，加強與中信集團的協同發展。金融同業方面，以「中信同業+」平台為載體，持續深化同業客戶一體化經營。持續加大服務實體經濟力度，期內辦理票據直貼達人民幣15,471億元，服務對公企業16,777戶，其中服務小微企業11,687戶，佔比69.66%。金融市場業務方面，持續發揮專業優勢，不斷提升交易能力。期內，持續向銀行間外匯市場提供報價交易流動性，外匯做市交易量2.6萬億美元，做市排名保持市場前列。履行國債承銷商職責，綜合承銷表現連續兩年穩居股份制銀行第一，積極通過投資、做市等支持債券市場高質量發展。資產管理業務方面，充分發揮與中信集團的協同優勢，建立了覆蓋全市場、全資產、全渠道、全天候的產品體系。截至二零二三年末，服務理財客戶數量突破千萬，達1,406.49萬戶。

科技賦能

中信銀行以金融科技為永續動能，全面塑造全行經營管理的數字化能力，提升全行競爭力和市場價值，賦能中信銀行高質量發展。報告期內，科技投入人民幣121.53億元⁶，同比增長38.9%。科技人員達5,626人⁶，同比增長9.93%，科技人員佔比8.41%。

中信銀行加快創新成果向現實生產力的轉化。零售業務領域，零售M+平台上線客戶分層經營、個貸集中經營、分層客戶資產配置、投顧服務等配套工具，落地訂單產品交易超萬億元，有力支撐客戶綜合經營。公司業務領域，持續建設推廣業內首個自主研發的天元司庫管理系統，迭代升級標準版，投產生態版，共同為客戶提供專業化、定制化的多元化司庫管理方案，為央企和大型國企客戶構築一站式、數智化的全球司庫管理系統。金融市場業務領域，新一代「同業+」平台構建「精品銷售商城」、「做市交易雲廳」、「智數交流平台」三大功能支柱，實現同業客戶類型全覆蓋，累計簽約客戶數超2,700家。

⁶ 為中信銀行併表口徑。



信託業務

中信信託是國家金融監督管理總局監管的全國性非銀行金融機構，經營範圍涵蓋信託業務、固有業務和專業子公司資產管理業務。

年度回顧

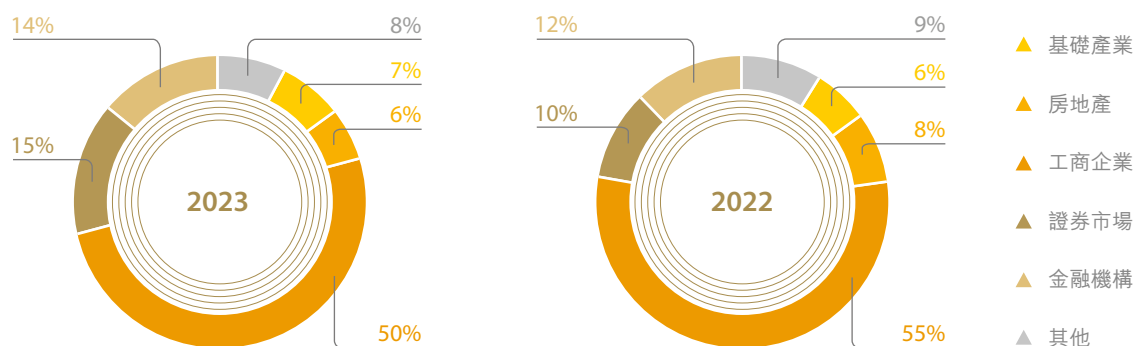
人民幣百萬元	2023年	2022年	變化
營業收入	4,976	6,438	-23%
歸屬於股東的淨利潤	2,628	3,012	-13%
固有資產總額	49,496	49,895	-1%
信託資產規模	2,059,335	1,540,851	34%
淨資產收益率	6.88%	8.24%	下降1.36個百分點

二零二三年，監管機構發布《關於規範信託公司信託業務分類的通知》，釐清了各類信託業務的邊界和服務內涵，進一步引導信託公司以規範方式發揮信託制度優勢。中信信託積極履行監管要求，主動應變，加快推進業務轉型，持續優化資產結構，保持穩健的經營業績：期內實現營業總收入人民幣49.76億元，淨利潤人民幣26.28億元，年末信託資產規模2.06萬億元，較上年末增長34%。

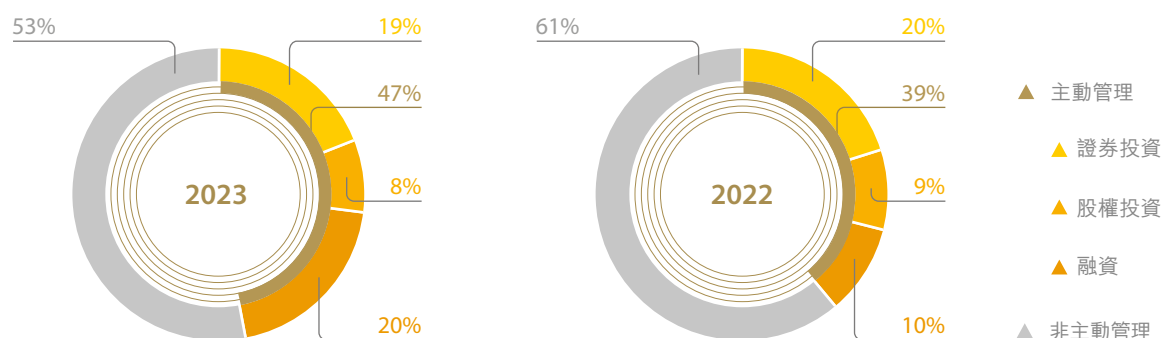
中信信託堅持「堅守定位、回歸本源、市場導向、差異發展」，以「產品領先、能力領先、業務領先、效益領先、管理領先」為發展目標，奮力打造「國家放心、客戶信賴、員工幸福」的卓越信託公司，報告期內持續優化信託業務結構，轉型創新業務規模1.38萬億元，佔比67%，增幅顯著。

業務回顧

信託資產的資金運用－按行業



信託資產的資金運用－按資產類型



業務發展

信託業務

資產服務信託：該業務是指信託公司依據信託法律關係，接受委託人委託，並根據委託人需求為其量身定制財富規劃以及代際傳承、託管、破產隔離和風險處置等專業信託服務。截至期末，中信信託資產服務信託規模1.19萬億元，在規模穩步上升的同時，呈現出諸多亮點與特色。在風

險處置服務信託領域，公司成功中標多家大型機構風險化解服務信託，存續業務規模位居行業首位。在企業／職業年金服務信託領域，作為年金行業中唯一的信託型受託人，公司年金受託管理總規模717.86億元；正式承接中信集團企業年金計劃，創設中信首支全牌照企業年金集合計劃；在受託廣東、浙江、遼寧職業年金業務基礎上，中標承接廣西職業年金計劃，極大提升了公司在年金領域的市場影響力和行業競爭力。在財富管

理服務信託領域，公司已深耕九年，家族信託和保險金信託在受託規模、客戶數量、創新服務等多個核心維度上，穩居行業領先水平。公司圍繞中信金控「中信企業家辦公室」倡導的「人、家、企、社」四個維度，打造了以信託架構為基礎的家辦綜合服務體系，相繼開展了家庭服務信託、養老服務信託、其他個人財富管理信託等財富管理服务信託業務。

資產管理信託：該業務是指信託公司依據信託法律關係，銷售信託產品，並為信託產品投資者提供投資和管理金融服務的自益信託。

截至期末，中信信託資產管理信託規模7,502.87億元。期內，公司持續提升資產管理、投資研究、運營服務等多方面專業能力，構建不同風險和收益特徵的產品線。在資金端，積極滿足個人客戶與機構客戶的理財需求；在資產端，通過制定實施《大政方針類業務推進方案》，積極鼓勵並確保資金以多種形式投入實體經濟。在主動管理證券投資領域，公司憑藉「中信信託·睿信穩健配置TOF金融投資集合資金信託計劃」第四次榮獲《上海證券報》和中國證券網聯合評選的「誠信託·最佳證券投資信託產品獎」。

公益慈善信託：該業務是委託人基於公共利益目的，依法將其財產委託給信託公司，由信託公司按照委託人意願以信託公司名義進行管理和處分，開展公益慈善活動的信託業務。期內，中信信託新增備案慈善信託三單，追加認購一單，實收信託規模新增1.12億元。目前，公司慈善信託累計備案規模10.53億元，業務規模及發展質量保持行業領先。「中信信託·2021芳梅教育慈善信託」在二零二三年榮獲民政部第十二屆「中華慈善獎」；年內備案「中信信託·2023信行遠捐贈者建議慈善信託」，是慈善信託新模式的有益探索，使捐贈者的慈善捐贈更有計劃、更有體系、更加靈活。

固有業務

固有業務的展業原則是在淨資本覆蓋率和杠杆率的約束下，優化資產配置，實現固有資產增值目標，並支持信託業務及子公司業務發展。二零二三年，在公司高質量轉型發展戰略引導下，固有資金繼續發力標品投資業務並不斷提高投資效率，加大債券類資產配置，固收類資產佔比大幅提升，公司獲得了較豐厚的債券投資收益。

業務回顧

專業子公司業務

中信信託設有中信聚信(北京)資本管理有限公司(中信聚信)、中信信惠國際資本有限公司(中信信惠)、中信保誠基金管理有限公司(中信保誠基金)等專業下屬公司，打造涵蓋私募股權投資基金、公募證券投資基金、海外資產管理等業務的綜合資產管理平台。

中信聚信繼續深耕權益類一級市場投資，高端製造投資基金成效顯著，多個已投企業在科創板上市；信惠國際積極開拓跨境市場，期內配置央企美元債，取得了較好的投資收益，同時落地了中信銀行境內客戶第一單海外家族信託，助力信銀國際對標世界頂級私人銀行建設；中信保誠基金專注發展公募證券投資基金和特定資產管理業

務，期內中信保誠多策略基金年度業績排名同類前1%，公司中長期投資業績優秀，被天相投顧評為「主動股混三年期5A評級」，並榮獲《中國基金報》頒發的「中國基金業英華獎公募基金25年示範案例特色發展示範基金管理人」等獎項。

風險與資本

中信信託堅持「以風險管理服務業務發展，以風險管理促進價值提升」的理念，注重風險防範，堅守風險底線。公司高度重視淨資本管理，加快精細化資本管理機制建設，引導資本高效運用，在信託資產規模增長的同時，優化資產結構。期末，公司註冊資本為人民幣113億元，淨資本覆蓋率207%，淨資本餘額為人民幣279億元。資本實力構築了可持續發展的堅實基礎。

指標	2023年底 (億元人民幣)	2022年底 (億元人民幣)	變化	監管標準
淨資本	279	224	24%	≥2億元人民幣
各項風險資本之和	135	117	15%	不適用
淨資本充足率	207%	191%	16個百分點	≥100%
淨資本／淨資產	80%	66%	14個百分點	≥40%



保險業務

中信保誠人壽成立於二零零零年。目前，中國中信金融控股有限公司與英國保誠集團股份有限公司分別對中信保誠人壽持股50%。公司主要經營人壽保險、健康保險和意外傷害保險等保險業務以及上述業務的再保險業務。截至二零二三年末，中信保誠人壽已開設23家分公司，在全國102個城市開展壽險業務。二零二三年公司主體信用等級繼續保持AAA，評級展望為穩定。公司二零二三年第五次股東會審議批准，由中國中信金融控股有限公司和英國保誠集團股份有限公司同比例出資人民幣12.5億元，合計人民幣25億元，增資後公司註冊資本將由人民幣23.6億元增加至人民幣48.6億元，各股東持股比例不變，此事宜於二零二四年二月二日獲國家金融監督管理總局批覆同意（金覆〔2024〕58號）。



年度回顧

二零二三年中國壽險行業進入高質量轉型深水區，在低利率、資本市場高波動和優質資產稀缺的環境下，監管積極引導行業降低負債成本，實施預定利率下調、銀保市場「報行合一」等新規，推動行業高質量發展。

面對複雜多變的外部環境，中信保誠人壽始終遵循壽險行業的基本經營規律及監管政策導向，以資本約束為前提，以風險偏好為引領，以優化結

構為主線，根據自身能力特點與資源稟賦，努力實現公司的長期穩健經營與高質量發展。截至二零二三年末，綜合償付能力充足率為188%，核心償付能力充足率為94%。

風險管理

中信保誠人壽緊緊圍繞經營指導思想，堅持「穩中求進」的工作總基調，認真落實黨中央決策部署以及監管機構、股東方各項要求，持續強化償付能力與資本管理；進一步深化全方位、多層次、統

業務回顧

一協調的風險偏好體系建設，強化發揮風險偏好的引領、指導和約束作用，並加強重點領域風險偏好指標的監測、預警及指標超額分析；堅持問題導向，強化資產負債管理、產品組合管理、利率風險管理、權益價格風險管理、信用風險管理、全面預算管理、費用管理、個別賬戶流動性風險管理等專項領域體系及長效管理機制等。二零二三年，公司監管指標均符合監管要求，守住了合規經營紅線，努力把握風險管理與業務增長的動態平衡。

按產品分類 (人民幣百萬元)	2023年	2023年佔比	2022年	變化
人壽保險	25,132	80%	25,094	0.2%
健康及意外保險	6,450	20%	6,096	6%
保險收入合計	31,582	100%	31,189	1%

備註：產品分類為國家金融監督管理總局(原銀保監會)統計與風險監測司口徑，數據為《企業會計準則第25號—原保險合同》(財會[2006]3號)及《企業會計準則第26號—再保險合同》(財會[2006]3號)口徑下數據。

銷售渠道

中信保誠人壽堅持多元化和差異化的渠道發展策略。營銷渠道堅持以客戶為中心，優化和創新雙措並舉，深耕渠道轉型重點項目，保費收入同比增長8%。銀保渠道深刻理解領會監管理念，圍

保險產品

中信保誠人壽不斷提升專業性，發揮保險業經濟減震器和社會穩定器功能，圍繞客戶的健康需求、養老需求和個人財富管理需求建立以健康險、壽險、養老險及年金為主的多樣化產品體系，持續優化業務結構，平衡利源，實現公司價值質增量長。年內，推出公司首款個人養老金保險產品和服務，重點推進滿足高齡客群的養老綜合解決方案。二零二三年，中信保誠人壽保費收入同比增長1%。

繞「質的有效提升及量的合理增長」高質量發展目標，以產品結構優化為主線，以客戶精細化經營為路徑，持續深化「渠道+客戶+人才+科技+產品」的五輪驅動策略，業務發展質量有效提升，新業務價值率穩步增長。

按渠道分類 (人民幣百萬元)	2023年	2023年佔比	2022年	變化
營銷渠道	14,069	45%	13,038	8%
銀行保險	15,787	50%	16,942	-7%
其他	1,725	5%	1,209	43%
保險收入合計	31,582	100%	31,189	1%

備註：所列渠道為國家金融監督管理總局(原銀保監會)統計與風險監測司口徑；「其他」包含專業代理、其他兼業代理、公司直銷、網銷、保險經紀；團險產品主要包含在公司直銷。數據為《企業會計準則第25號—原保險合同》(財會[2006]3號)及《企業會計準則第26號—再保險合同》(財會[2006]3號)口徑下數據。

資金運用

中信保誠人壽緊密圍繞「服務實體經濟、防控金融風險、深化金融改革」三大任務，堅持保險資金運用規律，在堅守合規紅線和風險底線的前提下，力求為達成公司整體經營目標和渠道轉型提供有力支撐。一方面持續夯實戰略底倉，長久期國債/地方債持倉佔比保持上升；另一方面合理戰術操

作，積極應對市場變化。投資收益方面，受利率中樞持續下行、股市連續大幅下跌等市場因素影響，收益壓力加大，財務收益額有所下降；同時，中信保誠人壽充分發揮保險資金優勢，積極踐行國家戰略，通過債權、股權等方式投向基礎設施、高端製造等實體經濟領域，實現了保險資金與實體經濟的良性互動。

業務回顧



證券業務

中信証券是中國領先的證券公司，業務涵蓋投資銀行、財富管理、金融市場和資產管理等領域。

年度回顧

二零二三年，中信証券持續優化業務布局，提升服務實體經濟質效，各項經營管理工作穩步推進並取得積極成效，公司的業績及各項主要業務市場排名繼續保持行業領先。



人民幣百萬元	2023年	2022年	變化
收入	83,725	85,941	-2.58%
歸屬於股東的淨利潤	19,721	21,317	-7.49%
資產總額	1,453,359	1,308,603	11.06%
淨資產收益率	7.81%	8.67%	下降0.86個百分點

投資銀行

境內股權融資方面，中信証券完成A股主承銷項目140單，主承銷規模人民幣2,779.13億元（現金類及資產類），市場份額24.50%，排名市場第一。境外股權融資方面，公司完成32單境外股權項目，按項目發行總規模在所有賬簿管理人中平均分配的口径計算，承銷規模合計17.82億美元，香港市場股權融資業務排名中資證券公司第二。債務融資業務繼續保持行業領先地位，二零二三年共承銷

債券4,200隻，排名同業第一。承銷規模合計人民幣19,099.92億元，同比增長21.01%，佔全市場承銷總規模的6.85%，排名市場第一；佔證券公司承銷總規模的14.14%，排名同業第一。

財務顧問業務方面，中信証券完成A股重大資產重組交易規模人民幣1,180.70億元，排名市場第一；完成涉及中國企業全球併購交易規模517.95億美元，排名中資證券公司第二。

新三板業務方面，中信証券新三板業務繼續堅持以客戶拓展為基礎，把握多層次資本市場深化改革帶來的歷史機遇，加大對創新型中小企業覆蓋力度。二零二三年，公司作為新三板主辦券商完成掛牌項目七單，助力掛牌公司定向發行融資人民幣5.61億元；持續督導掛牌企業共24家，其中13家已進入創新層。

財富管理

中信証券境內財富管理聚焦精細化客戶經營，優化組織架構，強化總部對分支機構的賦能與引領業務發展職能。打造多元化專家團隊，創新財富管理服務模式，為客戶提供涵蓋「人、家、企、社」全生命周期綜合金融解決方案；公司境外財富管理加快全球化布局，設立中信証券企業家辦公室(香港)服務品牌，正式推出新加坡財富管理平台，擴大國際化服務半徑與服務內涵，更好地為境內外客戶提供全球資產配置和交易服務。

截至報告期末，客戶數量累計達1,420萬戶；託管客戶資產規模保持人民幣十萬億級，同比增長4%；非貨幣市場公募基金保有規模1,902億元，排名行業第一。

金融市場

中信証券的交易業務包括股權衍生品、固定收益、大宗商品、證券融資和自營投資業務等。股權衍生品業務不斷深化產品創新，完善業務布局，豐富應用場景，整體保持客戶群體廣泛、產品供給豐富、交易能力突出、收益相對穩定的業務形態；做市業務持續排名市場前列。境外股權衍生品業務交易覆蓋國際主流市場，為客戶提供跨時區的全球市場一站式投資交易服務。固定收益業務方面，不斷豐富盈利模式，提升產品設計及交易服務的綜合能力，為客戶提供綜合金融服務。公司利率產品銷售規模連續多年排名同業第一。融資業務圍繞以客戶需求為中心的經營理念，加強覆蓋核心客群和豐富業務場景，市場份額保持領先；股票質押業務堅持服務實體經濟的展業宗旨，信用資產品質持續優化，規模增速市場領先；境外業務產品體系和展業模式日益豐富，在實現業務規模增長的同時，業務管理能力進一步提升。

資產管理

二零二三年，中信証券資產管理有限公司正式開業，實現本公司資產管理業務向中信証券資管平

業務回顧

穩過渡多牌照業務。境內業務方面，公司在全國社保基金理事會考評中獲公司基本面A檔；推動主動管理轉型和專業化、體系化、精細化建設，推進銀行業務結構優化，加強企業客群開發，企業客戶數量和規模實現雙增長。境外資產管理規模穩步提升，成功發行兩隻公募基金，上線跨境理財通產品。截至報告期末，公司資產管理規模合計人民幣13,884.61億元(不含養老金產品)，公司私募資產管理業務(不包括養老業務、公募大集合產品以及資產證券化產品)市場份額約13.71%，排名行業第一。

中信證券是華夏基金的控股股東，截至二零二三年底，華夏基金本部管理資產規模人民幣18,235.64億元。其中，公募基金管理規模人民幣13,176.44億元；機構及國際業務資產管理規模人民幣5,059.20億元。

股權投資

作為中信證券的另類投資子公司，中信證券投資積極支持國家戰略需求，圍繞戰略性新興產業進行系統化布局，深入挖掘新型工業化、製造業轉型升級、自主創新及前沿技術等相關領域中的優質企業，重點關注具有較強增長潛力、具有領先產品技術優勢的企業，通過協同效應對被投企業進行賦能，穩步在先進智造、新能源、資訊技術、新材料與生物科技等領域進行投資布局。

作為中信證券募集並管理私募股權投資基金的平台，金石投資在募資端持續發揮自身優勢，二零二三年完成新基金備案人民幣167.90億元。金石投資作為基金管理人，通過股權投資方式支持符合國家戰略新興產業布局，持續投資服務實體經濟、承擔國家重大項目建設、突破「卡脖子」關鍵技術、保障產業鏈供應穩定、踐行「雙碳」戰略等多個方面的科技創新型企業，投資了一批在新材料、新能源、新一代信息技術、高端製造、醫療健康、現代服務等行業中具有核心競爭力的企業，以股權投資方式支持國家科技創新戰略。

中信建投證券主要業務包括投資銀行業務、財富管理業務、交易及機構客戶服務業務和資產管理業務。

年度回顧

二零二三年，面對複雜多變的市場環境考驗，中信建投證券迎難而上，持續保持高質量發展。二零二三年，中信建投證券實現收入人民幣339.79億元，實現歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣70.34億元。



人民幣百萬元	2023年	2022年	變化
收入	33,979	36,471	-6.83%
歸屬於股東的淨利潤	7,034	7,519	-6.45%
資產總額	522,752	509,206	2.66%
淨資產收益率	8.61	10.05	下降1.44個百分點

投資銀行

二零二三年，中信建投證券完成股權融資項目67家，主承銷金額人民幣947.76億元，均位居行業第二名。其中，IPO主承銷家數33家，主承銷金額人民幣407.54億元，分別位居行業第二名、第三名。保薦央企IPO四家，連續五年位居行業第一名。二零二三年內，中信建投證券繼續切實發揮金融支持實體經濟的作用，服務戰略性新興產業IPO項目30家，服務國家級專精特新「小巨人」企業

IPO項目15家，科創板、創業板、專精特新「小巨人」企業IPO保薦家數均位居市場第一名。

中信建投證券債務融資業務繼續保持良好發展勢頭，共計完成主承銷項目3,280單，主承銷規模人民幣15,457.06億元，均位居行業第二名。其中，公司債主銷項目1,007單，位居行業第一名，主承銷規模人民幣4,179.67億元，位居行業第二名。二零二三年，公司積極落實國家重大戰略政策，主

業務回顧

承銷綠色債券105隻，主承銷規模人民幣626.21億元，其中碳中和專項債21隻，主承銷規模人民幣77.02億元。

財務顧問業務方面，中信建投證券完成發行股份購買資產及重大資產重組項目九單，位居行業第三名；交易金額人民幣696.09億元，位居行業第二名。

財富管理

截至二零二三年末，中信建投證券的證券經紀業務新開發客戶121.76萬戶，累計客戶總數1,337.32萬戶，同比增長10.20%，客戶總資產人民幣5.14萬億元；代銷金融產品收入同比增長3.97%，金融產品保有規模同比增長2.37%。「蜻蜓點金」APP客戶月均活躍數位居行業第七名。

子公司中信建投期貨營業收入和淨利潤均取得歷史最好成績，實現代理交易額人民幣20.69萬億元，同比增長39.18%；新增客戶數同比增長28.78%；期末客戶權益規模同比增長17.08%；期末資產管理規模位居行業第二名。

交易及機構客戶服務

中信建投證券的交易及機構客戶服務業務包括股票交易、固定收益、投資研究、主經紀商業務等。中信建投證券為交易所的股票、基金、期權、期貨等品種提供流動性做市服務，不斷完善以「中信建投世界大類資產配置宏觀對沖指數(WARPMACRO)」為代表的策略指數產品體系，通過產品設計能力為客戶提供多元化的產品服務和交易服務。中信建投證券繼續保持債券銷售業務行業領先地位，信用債銷售規模位居國內金融機構第二名；外匯、黃金交易量均位居同業前列；完成橫跨銀行間、滬深交易所以及國債期貨市場的做市全版圖構建，自主研發的做市系統助推國債期貨全年做市量超過人民幣三萬億元名義本金，新開展交易所債券做市業務，全年做市量超過人民幣二萬億元，銀行間市場交易量超過人民幣11萬億元，連續兩年被債券通有限公司評為「北向通優秀做市商」。二零二三年上半年，中信建投證券公募基金佣金分倉收入市場佔比為5.12%，位居行業第二名。中信建投證券主經紀商(PB)系統存續客戶數為12,953戶，同比增加38.71%。中信建投證券託管88隻公募基金，公募基金託管數量位居行業第一名。子公司中信建投投資完成項目投資26個(其中科創板IPO跟投項目十個)，投資金額人民幣13.35億元。

資產管理

截至二零二三年末，中信建投證券受託資產管理規模人民幣4,694.00億元，包括集合資產管理業務、單一資產管理業務和專項資產管理業務，規模分別為人民幣1,207.36億元、人民幣1,604.23億元和人民幣1,882.42億元，管理產品合計648隻。子公司中信建投基金共管理公募基金54隻(含二零二三年新成立的七隻產品)，在參與排名的47隻產品中有30隻排名進入市場前50%，其中19隻進入市場前20%、10隻進入市場前10%。截至二零二三年末，子公司中信建投資本月均實繳規模位居券商私募子公司第五名。

除此之外，子公司中信建投國際在香港市場共參與並完成IPO保薦項目八家，股權融資規模83.27億港元；在離岸市場參與並完成債券承銷項目105單，承銷規模2,238億港元，其中全球協調人項目共44單，承銷規模719億港元；二零二三年三季度代理股票交易量首次進入香港交易所B組券商行列，市場認可度不斷提高。

業務回顧

先進智造

先進智造板塊要成為彎道超車領域的開拓者，立足製造強國，在「卡脖子」關鍵領域尋求突破，成為先進製造業的排頭兵。



主要子公司



中信戴卡

是全球領先的汽車鋁車輪製造商。



中信重工

是中國領先的重型機械和特種機器人生產企業。



中信控股

是中國領先的工業智能綜合解決方案服務商。

收入

人民幣百萬元

-2.3%

2023
2022
(已重述)

50,434

51,599

歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元

+56%

2023
2022
(已重述)

827

531

總資產

人民幣百萬元

+2.5%

2023
2022
(已重述)

60,415

58,955

資本開支

人民幣百萬元

+13%

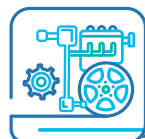
2023
2022

2,032

1,805

先進智造板塊實現營業收入人民幣504.34億元和歸屬於普通股股東淨利潤人民幣8.27億元，分別同比下降2.3%、增長56%。中信戴卡鋁車輪銷量同比增長10%，鑄件銷量同比增長20%，海外銷售收入佔比近半，市場佔有率進一步提升。中信重工營業收入、歸屬於普通股股東淨利潤分別同比增長8%和164%；海外市場訂貨顯著增長，首次突破人民幣30億元。

業務回顧



汽車輕量化零部件業務

中信戴卡是全球領先的鋁車輪製造商，產品包括鋁車輪和汽車動力總成、底盤和車身系統輕量化鋁制鑄件。公司鋁車輪年產能約8,900萬隻，鋁鑄件產能約20萬噸。

中信戴卡有29個主要生產基地，分布在中國、美洲、歐洲和非洲。

年度回顧

隨着全球疫情緩解、供應鏈趨穩，全球汽車市場需求逐漸回暖。二零二三年全球汽車行業整體呈現溫和增長趨勢。據中國汽車工業協會統計，中國汽車產銷累計完成3016.1萬輛和3009.4萬輛，同比分別增長11.6%和12%。二零二三年十二月十八日，中信股份建議分拆中信戴卡在上海證券交易所獨立上市，公司相信分拆可增強中信戴卡的資本實力、提高中信戴卡的融資效率和靈活性、優化公司治理及強化投資者對中信戴卡的理解。

客戶

中信戴卡鋁車輪的主要客戶包括福特、通用和克萊斯勒等十二家全球領先的汽車製造商，以及一汽、上汽和東風等國內主要汽車製造商。鋁鑄件的主要客戶包括戴姆勒、大眾、日產以及吉利等汽車零部件生產商。



項目建設

中信戴卡不斷完善全球產業布局，在摩洛哥及墨西哥建設鋁鑄件生產基地。

摩洛哥鋁鑄件生產基地，位於摩洛哥蓋尼特拉市，設計產能500萬件汽車輕量化鋁鑄件產品。二零二三年一月二十五日完成全線貫通，二零二三年三月九日通過客戶審核，具備正式供貨能力，實現了從設計、施工再到全序貫通，如期完成了既定節點目標，提升了中國汽車零部件製造企業的品牌影響力和國際競爭力。

墨西哥鋁鑄件生產基地，位於墨西哥科阿韋拉州薩爾蒂約，項目一期設計產能為500萬件鋁鑄件產品，該項目二零二三年十月二十六日開工建設，設備採購、生產運營準備按既定里程碑計劃穩定實施中。

技術研發

隨着新能源汽車的快速發展，汽車零部件輕量化需求愈加明顯。中信戴卡通過在材料性能、工藝技術、仿真分析、試驗測試等多個方面持續不斷地技術創新，形成了具有戴卡特色的技術體系，產生了一系列自主知識產權，為客戶提供了系統性輕量化解決方案。

為在汽車製造行業變革中搶佔賽道，通過大型結構件一體化成型技術及裝備的研發，戴卡成功掌握一體化壓鑄關鍵能力，首件產品成功落地，申請專利二十餘項，提升了戴卡綜合競爭力。

為踐行綠色雙碳發展戰略，通過全生命周期低碳排放技術研發，建立碳排放評價體系，搭建了產品全生命周期碳排放管理平台，制定行業標準二項，企業標準五項，申請專利三項，發揮了行業引領示範作用，提升了行業影響力。

為解決鑄件產品加工柔性低問題，成功研發柔性鋸切技術，完成自動化和集成化升級，實現鑄件產品柔性生產，生產效率顯著提升。

在顯微組織智能識別、全周期仿真、研發數據集成等方面進行深入研究，建立數據模型，加快數字化轉型，已取得階段性進展。



重型智能裝備製造和特種機器人業務

中信重工是具有全球競爭力的礦業裝備、水泥裝備製造商與服務商、全球為數不多的具備重大裝備和特種材料研發和製造能力的高新技術企業、全球稀缺的具備極限製造能力的高端裝備製造企業、國內特種機器人行業第一梯隊企業、最大的特種機器人研發及產業化基地之一。

主要業務包括礦山及重型裝備、機器人及智能裝備、新能源裝備等領域的大型設備、大型成套技術裝備及關鍵基礎件的開發、研製及銷售，並提供相關配套服務和整體解決方案。主要生產基地



位於河南省洛陽市、河北省唐山市、福建省漳州市、北京市以及西班牙維戈市。

業務回顧

年度回顧

人民幣百萬元	2023年	2022年	變化
收入	9,557	8,827	8.26%
歸屬於股東的淨利潤	384	146	163.51%
資產總額	18,351	19,502	-5.92%
淨資產收益率	4.92%	1.92%	3個百分點

二零二三年，中信重工實現營業收入95.57億元，同比增長8.26%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為3.84億元，同比增長163.51%；淨資產收益率逐年提升，同比增長3個百分點，研發投入佔比繼續保持在7%以上。公司錨定目標謀發展，聚力同心抓落實，主要經營指標持續增長，運營質效顯著提升，技術創新成果豐碩，品牌價值持續攀升。

礦山及重型裝備業務堅持做強，礦業核心主業穩步增長，建材、冶金、煤炭等產業為代表的傳統業務穩中有為，主機設備訂單取得新訂單、創造新業績，工程成套產業簽訂水泥生產線總包項目，有力支撐了公司海外成套市場品牌；國際業務訂貨實現倍增，海外市場訂貨首次突破30億元。

機器人及智能裝備業務持續加大技術創新力度，通過精細化管理、精準化布局和優勢化發展，制定「一礦一策」針對性方案，完成多個智能礦山項目建設，與多客戶簽訂異物分揀機器人、大巷巡檢機器人、應急儲能設備等新產品訂單；在應急領域，中標四省市總隊級消防機器人項目；在石化領域，深入推進用戶和技術單位的戰略合作，相關產品得到大面積推廣。

新能源裝備業務明確「新能源開發解決方案供應商」的定位，堅持「能源開發方案+裝備研發製造」商業模式，按照「源網荷儲一體化」開發模式，構建「產業+資本」雙輪驅動平台。二零二三年，公司簽訂中國長江三峽集團、中國能建海上風電訂

單，成功申報200MW風電、光伏保障性併網項目，為新能源裝備業務發展提供有力支撐。特種材料業務推動公司產品高端化發展，公司簽訂高溫氣冷堆成套鍛件大單，完成世界最大單機容量500MW級水輪機組超大型馬氏體不銹鋼轉輪鍛件交付。

創新驅動發展

中信重工堅定不移實施創新驅動發展戰略，以科技創新賦能公司產業高質量發展。持續保持7%研發投入強度，圍繞高端化、智能化、綠色化，專項研發「十大突破性裝備」，推動國產重型裝備突破世界最大規格、達到技術領先水平，實現從「跟跑」到「領跑」的跨越。連續17次護航神舟飛船升空，建功國家載人航天工程；提供核電用蒸汽發生器重要鍛件，助力全球首座四代核電站商運投產；「海上作業液壓打樁錘研製」項目順利通過預驗收；「石化爆燃環境防爆型機器人研製與應用示範」「基礎製造熱加工工藝數據庫」重點研發項目順利通過課題績效評價；礦用磨機應用規格不斷刷新國內紀錄，交付國產出口最大規格8.2米、長12.7米溢流型球磨機；完成世界最大規格5600mm

粗軋機牌坊一次性成功澆注，刷新世界單次使用鋼水量最大單體鑄鋼件歷史紀錄。

數字化轉型

中信重工以「產品全生命周期和全業務流程數字化」為目標，以「平台化建設、生態化發展」為指引，深化信息技術與業務的深度融合應用，賦能精細化管理和數字化轉型，助力「數字重工」建設。在業財一體化平台平穩運行基礎上，推進深化應用和系統功能優化；推廣應用「數字化精益製造平台」和生產管理數字化提升專項，啟動離散製造智能排程算法研究和APS系統建設；構建企業級大數據分析平台，加大數據治理力度，提高數據質量。高效推進「集團管理上雲」「集團科研專項」「公司技改專項」三大專項任務；提升網絡及信息安全保障能力和數據分析輔助決策能力。公司兩個項目獲評國家「智能製造優秀場景」、一個項目獲評全國5G應用大賽二等獎。

業務回顧



工業智能綜合解決方案服務商

中信控股作為中信集團數字化轉型業務平台，致力成為面向國家和產業需求，將人工智能、大數據和智能裝備技術與產業場景深度融合創新，服務和賦能產業高端化、智能化和綠色化的平台控股公司。

二零二三年，中信控股繼與中信戴卡共同建設全球鋁車輪行業首家「燈塔工廠」後，助力中信泰富特鋼集團旗下興澄特鋼成功入選第11批全球「燈塔工廠」，成為特鋼行業全球首家「燈塔工廠」，引領特殊鋼行業轉型升級，使中信集團成為擁有兩座「燈塔工廠」的中央企業。

中信控股首台(套)工業智能裝備研製成功，解決了多項行業級難題。「複雜外觀表面缺陷檢測機器人」高效解決轉向節外觀柔性檢測難點，實現「精細檢測」與「極致柔性」，填補了國內市場空白；「AI智能X光檢測專機」，在精度、性價比等方面達到業內領先水平，實現「極致安全」與「效率精進」，各項關鍵指標均超越國外同類產品，目前已進入產業化階段。



中信控股發揮「數據」和「算法」兩大優勢，自主研發了全鏈條、全景式精細化碳管理平台，「產品碳」實現了工業級全生命周期碳管理，「組織碳」實現了企業碳排放數據的收集、整理、計算、分析及披露管理。自主研發的「雙碳數字化管理系統」獲得了中國船級社權威認證。

中信控股積極探索以企業為主導的產學研創新體系建設，與國家戰略科技力量開展合作，二零二三年六月，鵬城中信聯合實驗室揭牌成立，圍繞中信集團共性技術、前沿技術和關鍵核心技術方向，雙方合力開展技術攻關，通過「核心技術+算力資源」方式，共同研發行業級工業多模態大模型。

中信控股在工業人工智能領域擁有行業領先的核心技術。截至二零二三年底，共獲得168項國家發明專利，其中AI技術相關的佔比超過50%，大模型技術相關的佔比超過10%。旗下子公司深圳市信潤富聯數字科技有限公司獲評「國家級高新技術企業」及深圳市「專精特新企業」稱號；工業智能應用標桿案例入選國際知名研究機構IDC《中國數字工廠領導者實踐》研究報告；「面向汽車行業的碳中和關鍵技術與產業化」獲中國計算協會「計算機應用產品技術獎一等獎」；「面向重點行業的產業鏈級碳管理平台」榮獲「第五屆中國工業互聯網大賽（領軍組）優秀獎」；「天樞工業互聯網平台」入選「2023特色專業工業互聯網50佳」榜單。

中信控股旗下中信新未來投資以服務先進智造為核心。堅持「產業主基金+重點項目基金」雙輪驅動發展的模式，致力於成為在科技創新領域進行持續探索的先鋒隊和排頭兵。公司聚焦先進製造業及「硬科技」等卡脖子關鍵領域，逐步形成完整的科技領域投資生態布局，相關投資覆蓋底層數字技術、核心數字芯片、關鍵電子材料、新能源及智能汽車產業鏈等多個領域。

業務回顧

先進材料

先進材料板塊要成為產業鏈安全的保障者，與先進智造領域互為保障，建立垂直產業鏈優勢。



主要子公司



中信泰富特鋼

是全球領先的專業化特殊鋼材料製造企業。



中信金屬

主要從事包括鐵礦石、銅、鋁在內的大宗商品貿易和礦業投資等業務。



中信資源

在港交所上市，主要從事石油勘探、開發和生產，並投資於煤礦開採、進出口商品、電解鋁、鋁土礦開採以及氧化鋁冶煉等領域。



中信礦業國際

通過澳洲子公司中信泰富礦業建設運營澳洲最大的磁鐵礦——中信澳礦項目。



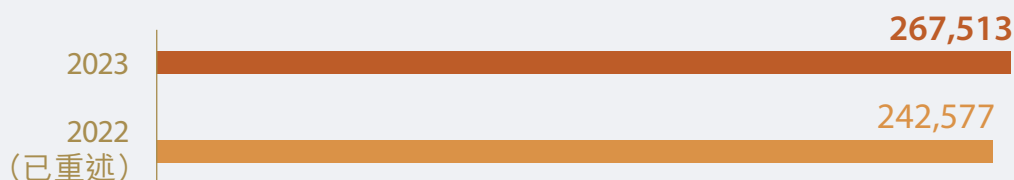
中信泰富能源

在中國內地投資管理電廠並積極開發綠色能源業務。

收入

人民幣百萬元

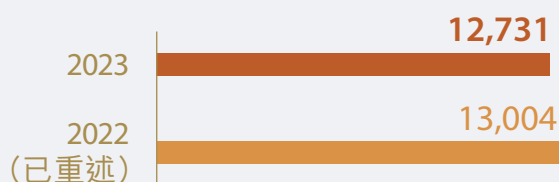
+10%



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元

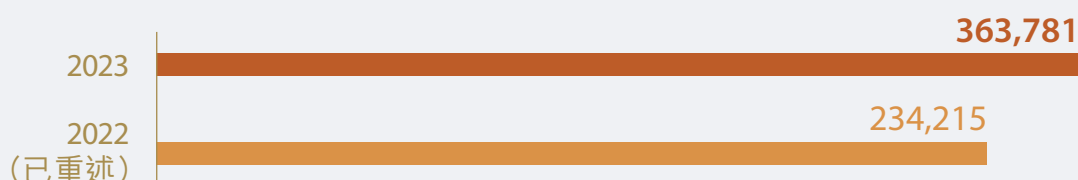
-2.1%



資產總額

人民幣百萬元

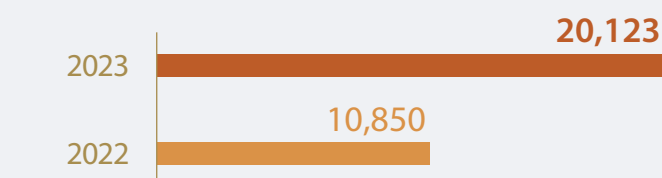
+55%



資本開支

人民幣百萬元

+85%



先進材料板塊實現營業收入人民幣2,675.13億元，同比增長10%；克服大宗商品價格波動影響，實現歸屬於普通股股東淨利潤人民幣127.31億元，同比下降2.1%。中信泰富特鋼全年實現營業收入人民幣1,140億元，同比增長16%，受需求減弱、價格下跌等影響，歸屬於上市公司股東淨利潤同比下降19%至57.21億元。二零二三年十二月，中信泰富完成對南鋼集團的增資擴股，並獲得控股權。中信澳礦實現歸母淨利潤5.4億美元，同比增長14%；鐵精粉產量連續五年超過2,000萬濕噸，繼續保持中國鐵精粉進口最大供應商地位。中信金屬海外資源布局成果突顯，全年實現營業收入人民幣1,250億元，同比增長4.9%，歸屬於上市公司股東淨利潤21億元，同比下降7.1%。中信資源受原油、電解鋁價格下跌等影響，營業收入同比下降35%至38億港元，歸母淨利潤同比下降59%至5.5億港元。中信泰富能源全年實現歸母淨利潤人民幣10.5億元，同比增長11%；新能源發電量同比增長兩倍。

業務回顧



特種新材料

中信泰富特鋼是全球領先的專業化特殊鋼材料製造企業，具備年產約2,000萬噸特殊鋼材料的生產能力。公司擁有江蘇興澄特鋼、湖北大冶特鋼、山東青島特鋼、天津鋼管、江蘇靖江特鋼五家專業精品特殊鋼材料生產基地，安徽銅陵特材、江蘇揚州特材兩家原材料生產基地，山東泰富懸架、浙江鋼管兩大產業鏈延伸基地，形成了沿海沿江產業鏈的戰略大布局。



主要產品包括合金鋼棒材、特種中厚板材、特種無縫鋼管、特冶鍛造、合金鋼線材及合金鋼大圓坯六大品種，廣泛應用於汽車零部件、能源、機械製造、石油石化、交通和造船等領域。產品主要在中國銷售，同時出口到60多個國家和地區，包括美國、日本、歐洲和東南亞。

年度回顧

人民幣百萬元	2023年	2022年 (已重述)	變化
收入	114,019	98,345	15.94%
歸屬於股東的淨利潤	5,721	7,105	-19.48%
總資產額	116,507	90,775	28.35%
淨資產回報率	15.54%	20.96%	下降5.42個百分點

二零二三年，鋼鐵行業全面進入下行周期，面臨下游需求恢復不振、鋼材價格下跌、原材料成本高企等挑戰，在供強需弱的背景下延續「高成本、低利潤」的不利局面，整體效益處於近年來較低水平，行業發展形勢十分嚴峻。據中國特鋼企業協會統計數據顯示，二零二三年重點統計特鋼企業利潤總額同比下降32.40%。

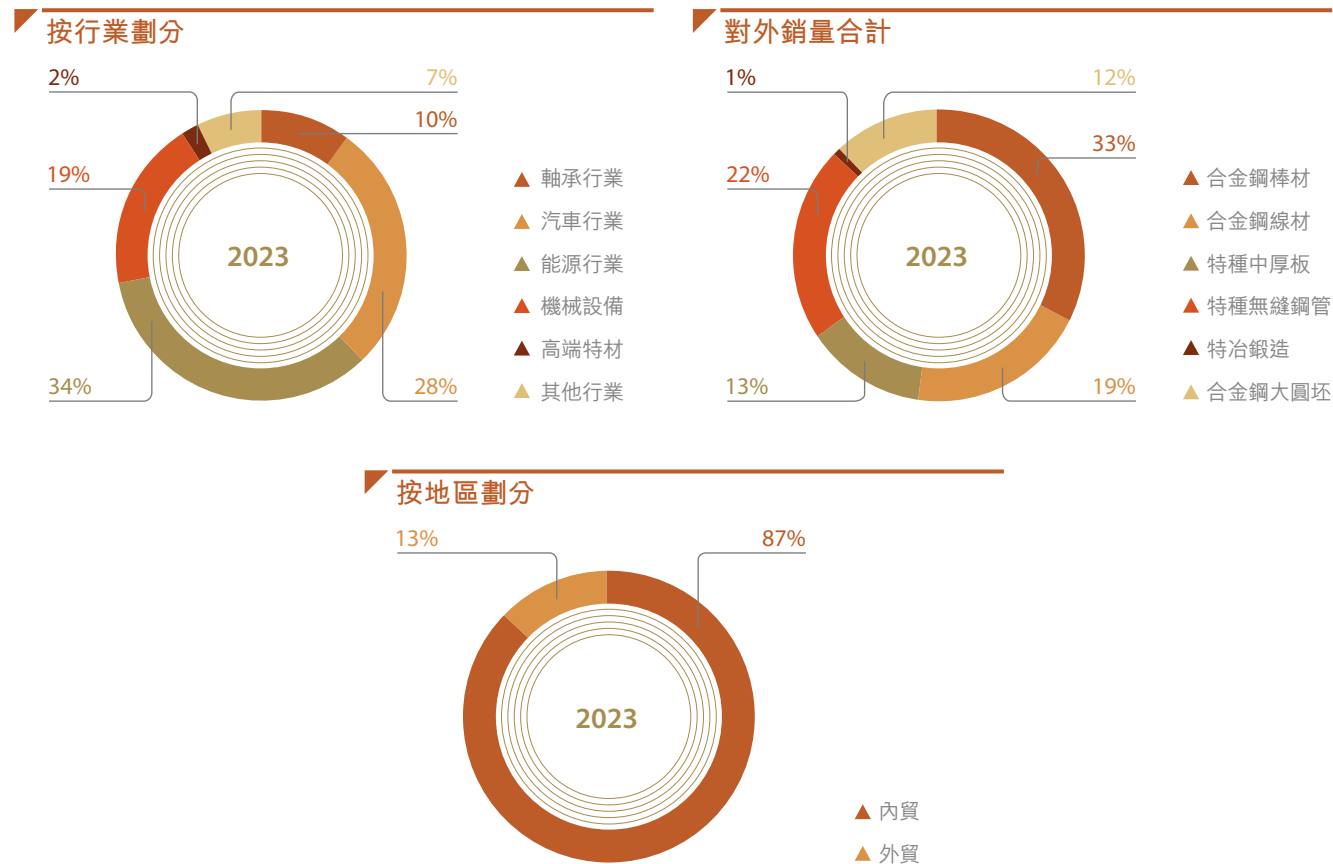
面對日益嚴峻的市場形勢，公司加強內外部協同，堅持走品種、質量、效益型發展戰略，堅持以市場需求為導向，根據市場需求變化迅速轉變思路，克服軸承鋼和汽車用鋼中高端市場需求下滑的不利影響，搶抓石油、天然氣、電力、石化、風電、光伏、新能源汽車等行業發展契機，深入踐行「精」與「特」的理念，產銷量穩步提升，保持穩健經營，有效地抵禦了市場和行業波動。二零二三年，中信泰富特鋼實現營業收入1,140.19億元，同比增長15.94%，歸屬於上市公司股東的淨利潤57.21億元，同比下降19.48%。

此外，中信泰富特鋼大力推動數字技術與實體經濟深度融合，以數字化轉型驅動全方位改革，加快構建數據資產和挖掘數據價值，推進智能運維，數智轉型成果顯著。興澄特鋼成功獲評世界「燈塔工廠」，成為全球特鋼行業首例。

銷售和產品

二零二三年，公司多措並舉克服市場需求大幅下滑的不利影響，迅速轉變思路，緊緊把握國家「雙碳」政策的利好機遇，搶抓風電、新能源汽車等行業發展契機，加大能源用鋼、汽車用鋼的市場開發，銷量同比分別增長56%及20%。二零二三年完成總銷量1889萬噸，同比增長24.4%，創歷史新高；其中，出口銷量達到238萬噸，同比增長50.1%，且出口產品毛利高於內貿產品。

業務回顧

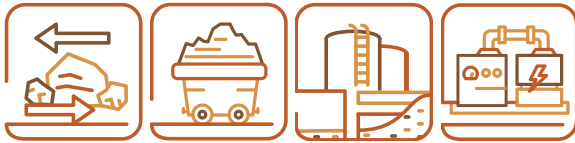


研發創新

2023年12月22日，工業和信息化部發布《重點新材料首批次應用示範指導目錄(2024年版)》。該指導目錄中，居首的是「先進基礎材料」中的「先進鋼鐵材料」部分，需求前景廣闊。

二零二三年，中信泰富特鋼獲得授權專利472項，其中發明專利122項。承擔省部級以上項目29項；獲得省部級以上科技獎項16項；參與制修訂並發布標準21項，其中ISO國際標準2項。

同時，公司重點培育了80餘個「小巨人」項目，品種銷量突破668萬噸，靖江特鋼榮獲二零二三年國家專精特新「小巨人」稱號，通過了「國家高新技術企業」認定；中信泰富特鋼榮獲中國鋼鐵企業競爭力A+評級及「2023鋼鐵行業全球影響力品牌」。



特種原材料

中信金屬主營金屬礦產方面的大宗貿易業務和礦業投資業務，致力成為世界一流的大宗商品貿易商和礦業投資公司。中信金屬主營的貿易品種主要包括鐵礦石、鋼材、鉻礦、錳礦等黑色金屬產品，以及銅、鋁、鈮、鎳等有色金屬產品；投資項目主要有艾芬豪礦業(IVN.TO；持股24.81%)、秘魯邦巴斯銅礦、巴西礦冶公司、西部超導(688122.SH；持股11.89%)、中博世金等。



二零二三年，中信金屬實現營業收入人民幣1,250億元，同比增長4.9%；歸屬於上市公司股東淨利潤為人民幣21億元，同比下降7.1%。

二零二三年，中信金屬積極踐行國家「貿易強國」「走出去」等戰略，大力發展大宗商品貿易，重點投資項目建設平穩順利，保持健康發展良好態勢。公司經營的鈮產品行業領導者地位穩固，市場佔有率保持在80%以上；鐵礦石經營量穩定超過5,000萬噸，保持行業領先；在穩步發展銅精礦貿易的同時，大力拓展粗銅和電解銅貿易，銅產品業務規模迅速增長，行業影響力持續提升。鋼鐵、鋁等其他貿易業務嚴守風險底線、經營態勢良好，整體經營業績穩定增長。

中信金屬境外礦產資源項目建設平穩推進，獲得良好投資收益。下屬艾芬豪礦業KK銅礦一、二期完成擴能技改，三期進展順利，全年生產銅金屬近40萬噸再創新紀錄。秘魯邦巴斯銅礦應對社區、堵路問題得當，一季度恢復穩定生產後，各項工作有序推進，順利實現經營目標，全年生產銅精礦含銅30萬噸。巴西礦冶公司生產運營情況穩定，中國鈮業首次實現股東分紅，為中信金屬貢獻良好投資收益，也為保障國家礦產資源的穩定供應作出積極貢獻。

業務回顧

公司全力打造資本運營平台，中信金屬於二零二三年四月成功登陸A股資本市場，成為主板註冊制首批上市企業，築牢可持續發展基礎，為中信股份市值作出積極貢獻。

中信澳礦項目由中信礦業國際的澳大利亞子公司中信泰富礦業負責建設運營，是澳大利亞最大的磁鐵礦項目，也是中國及亞洲鋼廠優質鐵精粉的主要供應商。

中信澳礦位於西澳大利亞的皮爾巴拉地區。十多年來，這個集採礦、選礦和港口運輸於一體的全流程超大型項目為客戶提供65%高品位低雜質的鐵精粉。通過在二零零六年、二零零八年和二零二一年簽署的協定，中信共擁有三十億噸磁鐵礦採礦權，開採期超過四十年。

中信澳礦採用露天開採技術，礦石經坑內破碎機粗破後，送入有六條生產線的選礦廠，這裡有世界最大的研磨機，礦石經過磨選等工藝流程後分離提取出鐵精粉。鐵精粉再經三十公里長的礦漿管道運輸到項目的自有港口，通過轉運船裝載到遠洋貨輪上出口。

中信澳礦建有完善的配套基礎設施，包括一個480兆瓦聯合循環燃氣發電廠，其效率比開放式循環電廠高40%，以及一個大型的採用反滲透膜技術的海水淡化廠。中信礦業國際最近委託獨立

機構進行了礦山精粉產品生命周期分析，研究顯示在鋼鐵供應鏈中，在高爐中使用中信澳礦的鐵精粉，與使用普氏62%品位皮爾巴拉赤鐵礦粉相比，碳排放有所減少。

公司將繼續圍繞綠色低碳轉型和科技創新，聚焦大宗商品貿易和礦業投資主業發展，為國家資源能源產業鏈供應鏈穩定安全作出積極貢獻。



儘管受到下半年惡劣天氣的影響，中信澳礦在二零二三年向中信旗下的特鋼廠以及其他鋼鐵企業出口2,104萬濕噸鐵精粉，實現歸母淨利潤5.4億美元，繼續保持中國進口鐵精粉市場佔有率第一。

中信澳礦已經按照新的勞動、健康和安全法規完成了礦山安全管理系統的更新，並同時更新了關鍵風險管理和控制框架。

中信澳礦在可持續發展方面仍面臨一些挑戰，其中包括商品價格持續波動，以及澳大利亞採礦行業持續面臨勞動力短缺和成本壓力。

為了實現可持續運營的目標，中信澳礦需要擴大項目現有的批准土地區域。因為採礦過程中會產生大量廢礦石和尾礦，為更好地處理這些廢料，採礦場需要擴展礦坑和擴闊廢石堆場，以提供足夠的堆放空間。

目前，中信澳礦所擁有的採礦區域以及計劃擴展的採礦區域都是由一個獨立無關的第三方採礦權

持有人所有。為了繼續擴展運營，中信澳礦需要與該持有人合作。

除非能夠獲得批准，允許擴大礦坑並建立額外的廢石和尾礦存儲區域，否則受礦坑面積以及廢石和尾礦存儲容量的限制，中信澳礦最終將被迫停止運營。在短期內，這些限制將反映在二零二四年的鐵精粉產量減少上。

中信澳礦的長期可持續發展需要所有利益相關方的通力合作和支持。

中信資源在港交所上市，主要從事石油勘探、開發和生產，並投資於煤礦開採、進出口商品、電解鋁、鋁土礦開採及氧化鋁冶煉等領域。

二零二三年，中信資源實現營業收入為約38.3億港元，同比降幅34.8%；歸屬於上市公司股東的淨利潤為約5.5億港元，同比下降58.7%。

油氣業務

油氣業務板塊實現營業收入約15億港元，同比下降20.5%。板塊下的三個油田原油權益產量915萬桶，較二零二二年下降5.3%。原油生產雖然經歷了多重考驗和挑戰，但公司上下一心、排除萬難，通過完善安全管理體系、採取多項增儲上產措施、推進新工藝、新技術的應用，釋放發展潛力，實現安全及環保生產，使產量整體保持平穩。

油田	中信資源持有的權益	油田2023年日產量 (權益產量, 桶)	與2022年 相比變化(桶)	在2023年12月31日 剩餘可採探明石油儲量 (權益儲量)
KBM油田(哈薩克)	50%	18,800	-800	65.2百萬桶
月東油田(中國)	90%	5,882	-529	21.9百萬桶
Seram區塊(印尼)	41%	409	-57	1.1百萬桶

業務回顧

KBM油田在二零二三年面臨著外部電網大面積停電、所在國通貨膨脹等一系列嚴峻挑戰，對原油生產造成重大的影響，但KBM油田通過實施補救方案，持續開展穩產調整措施，盡可能的保障了原油產量。

二零二三年，月東油田通過開發調整方案的實施，實現原油產量45.93萬噸。年內，月東油田投產15口新井，截至二零二三年十二月三十一日，月東油田共投入調整井83口，調整井年產油約18.9萬噸，形成有效產能接替。

印尼Seram油田積極推進Lofin-2試氣工作，並通過精細化管理降低綜合成本，通過新技術和新工藝的應用，減緩油田綜合遞減，延長油田經濟生產年限。

為了發掘油田潛力，中信資源在年內做好試油或試採工作，深入研究制定鑽井方案，採取有效措施穩步提升產量水平，加強油藏動態研究，優化措施井方案，努力實現增儲上產，切實推動科研項目，確保科研成果落地，夯實油田發展的物質基礎。

一年來，中信資源緊緊圍繞「提質增效」的核心任務，積極開展科技創新、提升財務管理水平和風



險防控能力，科學謀劃、主動作為，通過頂層設計優化管理體系，進一步釋放改革動能，激發工作熱情，挖掘經營潛力，形成了向管理要效益、向技術要效益的良好氛圍，生產運行和經營業績都取得了可喜的成果。

其他業務

中信資源澳大利亞有限公司在二零二三年動盪的大宗礦產品市場環境下銷量保持平穩，全年銷售電解鋁6.7萬噸，噴吹煤64萬噸，錄得較好的效益。受氧化鋁價格下降和生產成本上升影響，中信資源持股9.6%的Alumina Limited (AWC.ASX)在二零二三年內未能實現分紅。

中信泰富能源在中國內地投資、運營、管理多家電廠，並同時擁有煤炭開採、航運、電力銷售和供熱等業務，形成了完整的產業鏈。除了傳統能源業務，公司還積極開發太陽能和風能等綠色能源業務。

中信泰富能源的火電總裝機容量為805萬千瓦，其中江蘇利港電廠裝機容量達404萬千瓦，是目前國內最大的火力發電廠之一，並圍繞發電業務實施一體化策略，經營船舶航運、散貨碼頭物流、資源綜合利用業務，利港五期2×100萬千瓦清潔高效燃煤機組擴建項目業已破土動工，陽光、安全、高效、優質的利港五期項目，將在「十五五」期間持續服務地方經濟，提供安全可靠的電力和周邊工業用汽。內蒙古盛魯2×100萬千瓦超超臨界空冷發電項目是內蒙古「西電東送」首個投產的百萬級機組項目，每年為山東省提供超過100億千瓦時的電力，投產三年來一直穩定運行；參股項目山東新巨龍煤礦，核定年產能600萬噸，生產頗具市場競爭優勢的優質煉焦煤。

二零二三年，中信泰富能源的總發電量為422億千瓦時。報告期內，中信泰富能源面對複雜的外部環境，聚焦主業，積極推進轉型發展、經營管



理、降本增效、風險化解等各項工作。利港電廠在有力保障用電用能需求的前提下，完成發電量217.9億千瓦時。山東新巨龍煤礦生產經營情況穩定，全年商品煤產量375萬噸，受益於經濟復蘇，煉焦煤價格穩定因素，全年經營業績突出。中信泰富能源持續加大綠色能源項目的開發力度，截至2023年底，在建及建成的新能源項目容量為160.1萬千瓦，建成併網容量為143.6萬千瓦。其中，錫林浩特市100萬千瓦集中式風電項目於2023年底成功併網發電。公司在內地全面進行新能源開發戰略布局，陸、海大基地風電、光伏、儲能等多種類型並舉，項目儲備遍布主要省份，其中風電儲備超5GW，光伏儲備超4GW，海上風電儲備1GW。

業務回顧

新消費

新消費板塊致力於把握數字消費和文化消費升級的市場機遇，以客戶為中心，成為新消費趨勢的推動者。



主要子公司



中信國際電訊

是亞洲領先的跨國綜合電信及信息通訊技術服務提供商。



中信出版

是中國具有影響力的綜合文化服務提供商。



大昌行

是亞洲多元化汽車及消費品分銷企業。



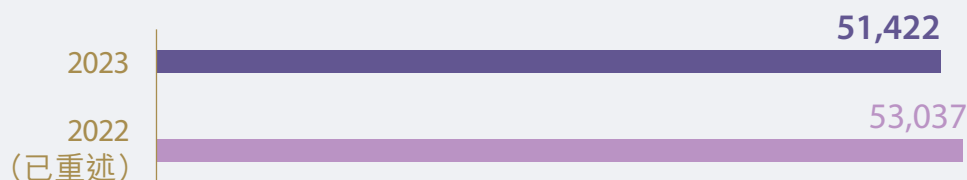
中信農業

是一家聚焦於農業種業科技的企業。

收入

人民幣百萬元

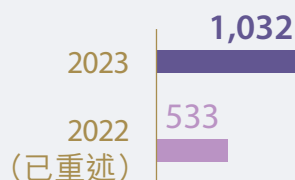
-3%



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元

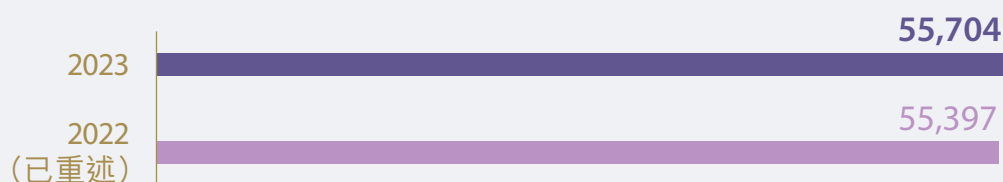
+94%



資產總額

人民幣百萬元

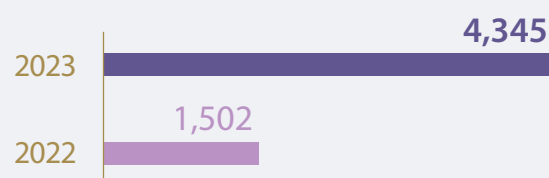
-0.6%



資本開支

人民幣百萬元

+189%



新消費板塊實現營業收入人民幣514.22億元，受國內消費需求不足影響，同比下降3.0%；實現歸屬於普通股股東淨利潤人民幣10.32億元，同比增長94%。中信出版全年實現歸屬於上市公司股東淨利潤1.2億元，同比下降7.7%；圖書出版實洋佔有率提升0.22個百分點至3.25%，繼續保持出版機構第一。中信國際電訊歸屬於普通股股東淨利潤同比增長3.4%至12億港元；旗下澳門電訊全力投身數碼澳門建設，5G市場佔有率達到75%。大昌行受油車毛利收窄及香港食品消費疲弱影響，歸母淨利潤同比下降74%至1.4億元。中信農業大力推動隆平高科及隆平發展整合，行業地位和國際影響力大幅提升；隆平高科營業收入實現兩位數增長，同比扭虧為盈。

業務回顧



信息產業

中信國際電訊是一家互聯網化綜合電訊企業，經營移動業務、互聯網業務、國際電信業務、企業業務和固網話音業務，持有澳門電訊有限公司（澳門電訊）99%權益。中信國際電訊在22個國家和地區設有分支機構，擁有超過2,500位員工，全球網絡節點近170個，業務覆蓋達160個國家和地區，連接世界上600多家運營商，服務3,000多家跨國企業以及四萬餘家當地企業。

二零二三年，中信國際電訊全力推進企業高質量發展，實現12.31億港幣歸母淨利潤，再創歷史新高。

截至二零二三年底，澳門電訊5G用戶數量已突破50萬，5G市場佔有率約75%，穩居市場首位；積極賦能5G應用，聯同澳門科技大學合作推出澳門首個5G專網項目，助力澳門科學一號衛星實驗項目，連續第二年獲國家工信部主辦第六屆「綻放杯」5G應用大賽國際邀請賽一等獎及本屆比賽最佳國際化應用獎。實現「光進銅退」，光纖化率提升至100%，澳門電訊所有互聯網寬帶用戶正式進入全光網時代。通過中信國際電訊國際漫遊樞紐（IPX）平台，澳門電訊與一家世界級規模的移動運營商合作，成功實現港澳地區首個5G SA+VoNR漫遊服務測試，推動粵港澳大灣區智慧城市5G融合發展。



中信國際電訊優化企業訊息服務產品體系，成為Meta旗下WhatsApp Business技術解決方案供應商，融入Meta生態系統；拓展數據中心業務規模，成功落實互聯網平台大客戶、大項目入駐香港高等級數據中心。

中信國際電訊加強雲端服務能力，成為香港首家獲得VMware Sovereign Cloud認證的管理服務供應商（MSP）。緊跟國家戰略方向，持續優化全球網絡布局，建立TrueCONNECT™廣東清遠服務據點，新增阿聯酋杜拜、印度孟買、巴西聖保羅服務網關，完善在「一帶一路」沿線、中東及金磚國家的服務覆蓋。

中信國際電訊持續拓展東南亞地區市場，向新加坡政府部門提供數據中心託管及災備服務，為馬來西亞政府部門提供數字電話系統遷移服務。

中信國際電訊持續提高科技創新能力。澳門電訊協同澳門大學啟動「旅遊行業大數據服務演算法研發」科研項目合作，優化大數據服務應用。全資附屬公司中信國際電訊(信息技術)有限公司(CPC)完成與香港應用科技研究院協同研發AR企業數字孿生平台，並於CPC年度生態大會Solutions Day系列活動及上海世界人工智能大會、上海世界移動通信大會等多個國際大型展會中成功進行效果演示。

中信國際電訊附屬公司中企網絡通信技術有限公司憑藉全球充沛的ICT資源及諸多「一帶一路」沿線案例

榮登通信產業網「一帶一路」數字先鋒榜，在「一帶一路」的網絡基礎建設和數字化轉型貢獻得到肯定。

二零二四年，中信國際電訊將鞏固區內國際電信服務核心樞紐地位，強化「雲網智安」能力建設，全力打造5G+「雲網融合」數字底座，持續發揮發展專業化、服務全球化、客戶高端化、協同生態化特色優勢，堅持守正創新，強化科技引領，加快轉型發展，穩固區域行業既有優勢，拓展物聯網、人工智能、信息安全、5G新應用等新領域，增強核心競爭力，奮力邁向有國際化特色的世界一流互聯網化綜合電訊企業。

亞洲衛星是中信和凱雷的合營企業，業務包括出租及出售衛星轉發器，和提供託管服務給媒體、數據和移動市場的客戶。

在媒體業務方面，亞洲衛星為眾多國際領先的廣播機構及內容供應商提供服務，傳送400多個C波段電視頻道，其中包括160多個超高清及高清頻道，至亞太區內超過8.6億電視家庭和52萬多間酒店客房。

此外，亞洲衛星也為全球領先的廣播公司及視頻供應商提供高質素的衛星新聞採集(SNG)和為體育賽事直播、新聞及突發事件進行點對點或點對多點的傳送鏈路服務。亞洲衛星亦透過其高功率和聚焦的衛



星波束，為各國政府和企業的通訊和商業網絡，以及海事、航空、銀行和金融、近海能源、採礦、移動回程、公共和緊急服務等範疇的應用，提供安全可靠連接服務。

業務回顧

二零二三年，亞洲衛星繼續為業務轉型致力於創新和擴展多元化的服務和產品組合，成為以客戶為中心的端到端衛星解決方案提供商。年內，亞洲衛星完成對內容分發及媒體解決方案公司Lightning International Limited的全面收購。透過合併此新增的服務方案，以及結合其子公司One Click Go Live Limited (OCGL)的直播服務，亞洲衛星進一步擴展其在內容聚合、頻道管理和分發方面的能力，協助廣播客戶透過混合方案，可以更直接、更快速地與消費者建立聯繫，這包括以有線及衛星傳送的傳統線性電視，和新的分發平台，如OTT、免費廣告支援的串流電視(FAST)和連網電視。

亞洲衛星在通過服務整合上產生的協同效應，提

供了完整的端到端解決方案，使客戶能夠在任何地方和任何設備上接觸全球觀眾。二零二三年十一月亞洲衛星連續三年成功為澳門格蘭披治大賽車進行全球直播，證明了衛星廣播和基於IP的串流直播的無縫結合。

亞洲衛星的海洋服務SAILAS於二零二一年七月推出後，一直為商船、客運郵輪、漁業捕撈和近海能源產業提供高速寬帶連接服務。年內，SAILAS透過亞洲衛星旗下衛星艦隊，以及與其他衛星和電訊港營運商合作，增強了提供全球網絡的能力；同時繼續擴大其增值服務組合，目前包括VoIP、4G LTE/5G、帶外管理(OBM)、L波段備份、閉路電視監控、機組人員管理、熱點、網絡安全、視頻流和天線系統解決方案。



文化和消費

中信出版是中國具有影響力的綜合文化服務提供商，擁有政府頒發的圖書出版發行全牌照，主營業務為圖書出版與發行、知識服務和文化消費。

二零二三年，中信出版實現營業收入人民幣17億元，同比下降4.7%，歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣1.16億元，同比下降7.7%。



報告期內，中信出版在大眾圖書零售市場佔有率進一步提升至3.25%，穩居全國出版社首位，經管、心理自助、傳記類持續領跑市場，少兒圖書躍升至市場第二。公司出版的《全球化的裂解與再融合》突破性地獲評中國出版界國家級「三大獎項」之一「中華優秀出版物獎」。二零二三年向海外30餘個國家和地區輸出版權404項，再度入選「國家文化出口重點企業」。公司連續三年聯合主辦ESG全球領導者大會，

7位諾貝爾獎獲得者、34位頂級專家學者代表、48位企業家代表、56位國際性機構組織代表參會交流，已成為中國頭部ESG論壇品牌，國際影響力持續攀升。公司入選中宣部國家新聞出版署二零二三年度出版智庫高質量建設計劃，引領出版業在人工智能領域的創新探索，率先研發並應用AIGC數智出版平台輔助圖書出版，顯著提升出版效率和精準營銷效能。

大昌行是一家行業領先的汽車及消費品分銷商，業務遍及亞洲13個國家和地區。大昌行的汽車業務為20多個領先的乘用車和商用車品牌提供各類配套服務，運營超過100家4S店；消費品業務涵蓋食品、快速消費品、醫療保健及電器行業的品牌開發、生產、分銷、物流和零售。

二零二三年，環球經濟疲弱，消費力回不到疫前；新能源汽車佔比日增及受行業價格戰沖擊、通關後市民北上消費熱度高漲，直接影響大昌行表現，全年盈利為人民幣1.4億元，同比下跌74%。

汽車業務是大昌行最大的分部，市場包括中國內地、香港、澳門、台灣、新加坡和緬甸。在中國內地，大昌行運營賓利、奔馳、奧迪、雷克薩斯、豐田和本田等眾多品牌的4S店。二零二三年，中國內地對新能源車購置稅實施減免措施令



其需求攀升，加上國內新能源車廠商不斷推出新型號產品加入戰團，而新排放標準於年中全面實施產生清貨壓力等原因影響，使傳統燃油車的定價和銷量，尤其是日系品牌持續下滑。內地汽車團隊以壓降支出、開發更多的衍生產品及爭取廠家返利等以彌補各負面因素，並有序推進新能源車業務應對市場需求。海外汽車的亮麗業務表現也抵銷部分跌幅。

業務回顧

消費品業務方面，大昌行是亞洲領先的分銷商，為食品、快速消費品、醫療保健和電器等一千多個本地及國際品牌服務，市場包括中國內地、香港、澳門、日本、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓、越南和汶萊。大昌行食品的業務主要在香港，其大部分分銷業務集中在批發和餐飲業。面對成本上升和消費疲弱，跨境遊客和本地人的購物行為出現根本性變化，加上區內激烈競爭，公司的收入和利潤因而受市況下滑影響。

為豐富產品類型組合、強化加工服務能力、拓展餐飲客戶網絡等，大昌行策略性投資捷榮國際控股(2119.HK)，收購其約21%股權，總代價約港幣1.33億元。雙方於四月中建立戰略合作，促進大昌行食品在產品、服務及渠道等方面能力和體系的建設。

醫療保健分銷方面，大昌行奧利佳進一步擴大產品組合，新增超過60個國際醫藥品牌。大昌行物流則加強成本控制及升級設備，業績有所改善。

整體而言，大昌行繼續提升自家產品競爭力、引入新客戶、優化產地貨源以及拓展處於成長階段的細分市場如健康食品、二手車及新能源車相關業務等，同時加強數字化建設，提高電子商務能力及促進協同。



農業科技

中信農業秉承產融結合的先進理念，專注於農作物育種、推廣和育種核心技術攻關，致力於打造具有全球競爭力的農業科技領先企業。

二零二三年，中信農業推進種業全球化戰略布局，整合國內外業務，加強穿透管控，拓展產業合作，通過精細化運營管理，經營規模實現全面攀升，始終保持國內種業龍頭地位。科研成果不斷湧現，榮獲多項資質榮譽，關鍵共性技術取得新突破，推動農業產業鏈改造升級，助力種業實現高質量發展。

旗下隆平高科(000998.SZ)完成重大資產重組，併表隆平發展，種質資源自主控制和技術研發能力進一步增強，大幅提升行業地位及品牌影響力。國家審定批准的轉基因玉米品種中隆平高科獲批數量領先，主要優勢玉米品種全部轉化成功，覆蓋國內玉米種業主產區。企業構建的中國特色現



代種業「雙全雙零」質量管理模式榮獲第五屆中國質量獎。隆平高科選育的三個籼型兩系水稻品種被全國農業技術推廣服務中心確認為二零二三年度超級稻品種，創全國再生稻高產新紀錄。隆平發展立足優質種質資源和先進的育種體系，擴大巴西種業布局，優化供應鏈管理，加強成本管控，確保生產運營自主可控，經營業績穩中有進。

業務回顧

新型城鎮化

新型城鎮化板塊定位於智慧城市的營建者，融入區域戰略，提供集工程建設、城市運營、地產開發和運營管理於一體的智慧城市解決方案。



主要子公司



中信建設

是國際領先的工程建設綜合服務商。



中信環境

是專注環保領域的投資運營平台。



中信興業

是資本運營公司，在新型城鎮化板塊中從事都市養老產業、物流和基礎設施等業務。



中信海直

是國內通用航空領先企業。



中信泰富地產

是一家聚焦於城市綜合體和精品物業的投資、開發、運營和管理的綜合性房地產企業。



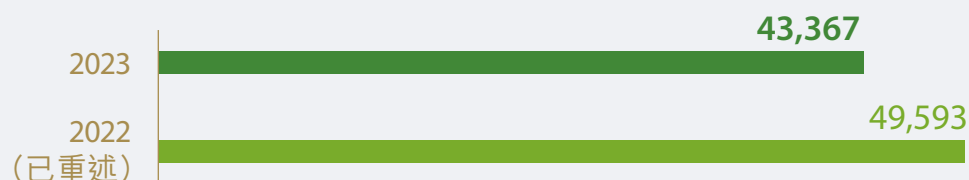
中信城市開發運營

聚焦於城市更新改造和城市開發運營等業務。

收入

人民幣百萬元

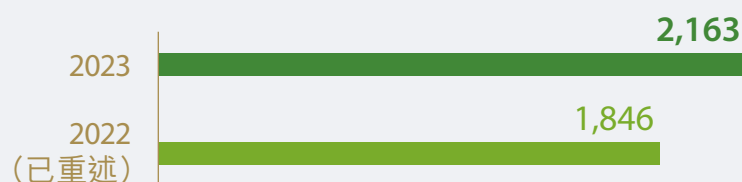
-13%



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元

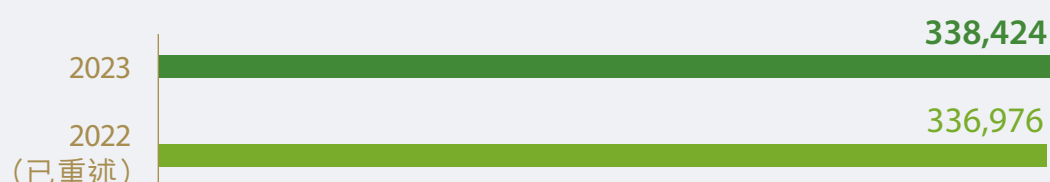
+17%



總資產

人民幣百萬元

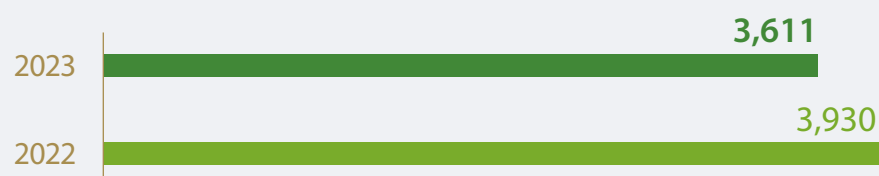
+0.4%



資本開支

人民幣百萬元

-8%



新型城鎮化板塊於二零二三年實現歸屬於普通股股東淨利潤人民幣21.63億元，同比增長17%，剔除撥備影響後，經營性利潤同比下降12%。地產項目有序銷售，濟南CBD住宅二期、廣州濱江上都等重點項目交付良好，無錫玖著、武漢濱江金融城等項目簽約額均排名區域前列。產融協同化險持續推進，落地上海亞龍、深圳中心裡等5個項目。工程建設及城市運營類公司受外部經營環境影響，經營性利潤同比下降45%至11億元。搶抓「一帶一路」沿線市場機遇，深度融入國家區域發展戰略，全年實現新增簽約生效合同金額213億元。

業務回顧



工程建設和城市運營

中信建設是一家著名的全球工程領域綜合服務商，作為擁有中國最高等級「房屋建築總承包特級」資質和國家級高新技術認定企業，項目涉及領域包括房屋建築、基礎設施及工業設施建設，並積極尋求在農業及生態治理、資源、能源等領域建設的深度發展機會。公司海外市場超過20個國家或地區，着力推進「一帶一路」沿線共贏合作，並與英國、日本、韓國、新加坡等國知名企業拓展第三方市場；國內業務主要集中在京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區、成渝雙城經濟圈、海南自貿區、黃河流域生態保護和高質量發展等國家重點發展地區，落地多個產城融合模式大型項目，打造新型城鎮化領域央企品牌。

中信建設充分利用中信廣泛的資源及網絡，不僅為客戶提供工程承包服務，同時也負責項目的策劃、設計、投資、融資、建設運營等全產業鏈的綜合服務。這些配套服務對項目獲取預期收益十分重要。

多年來，中信建設成功實施了諸多在所在國具有重大影響的民生項目，樹立了中國企業的良好品牌形象和聲譽，得到業界的廣泛認可。在美國《工程新聞記錄》(ENR)「全球最大250家國際承包商」排名中連續多年躋身前列；二零二三年，中信建設榮獲中國對外承包工程A級企業稱號、成套工程領域AAA級企業信用等級證書，並入圍對外承包工程百強企業，獲得業內充分肯定。

年度回顧

人民幣百萬元	2023年	2022年	變化
收入	17,647.65	23,987.18	-26%
歸屬於股東的淨利潤	685.94	1,085.82	-37%
資產總額	52,307.45	53,125.82	-2%

二零二三年，中信建設實現收入人民幣176.48億元，較上年同期減少26%，歸屬於股東的淨利潤達人民幣6.86億元。

二零二三年，中信建設以「一帶一路」十周年為契機，主動作為，迎難而上，深耕「一帶一路」沿線重點市場，深度融入國家區域發展戰略，高質高效推進項目建設，積極拓展新市場、新業務。

中信建設搶抓「一帶一路」沿線市場發展機遇，夯實重點市場。阿爾及利亞東西高速公路東標段84公里項目建成通車，阿「世紀工程」全線貫通；伊拉克米桑聯合循環電廠項目聯合循環實現商業運行；全力推動沙特利雅得社會住房項目，優化商業模式和設計方案以適應當地市場，力爭打造中沙合作新典範；哈薩克斯坦公路改造項目實現瀝青路面無斷點通車；阿根廷布市地鐵車輛項目最後19列車完成最終驗收。

積極增強細分建築領域競爭力，夯實國內市場核心能力；鞏固和提高基金業務管理水平，不斷提高投資拉動業務效率；創新輕資產發展模式，推動河南洛陽綜合保稅區二期續建；臨滄至清水高

速項目建成通車，打通了中緬印度洋大通道重要環節；南京綠水灣路項目、濟南生態港中歐智能科技產業創新中心開工；南京科創基地項目一期09地塊、大連生態城項目中日人才普通公寓、陵水文羅農產品市場項目3、4號樓主體結構、深圳中信金融中心項目T2塔樓成功封頂；中信銀行信息技術研發基地項目、資陽標準化廠房二期項目、資陽雷家溝污水廠項目、內江科技城文化活動中心、荊州海子湖項目荊李路工程等一批項目通過竣工驗收；武漢長江新城、鹽城高鐵新城等重點項目順利實施。金盞安置房項目2,457套住房完美交工，合同一標段榮獲北京市建築(結構)長城杯金質獎工程。

海外市場繼續深化國際產能合作，簽約安哥拉地質調查二期項目、剛果(金)基普希鋅礦項目供貨及SMPP安裝工程、烏茲別克斯坦昆格勒鹼廠三期擴建項目；國內市場簽約海南陵水縣中山北路至疏港大道市政工程等系列項目、洛陽市綜合保稅區二期續建項目、北京理工大學良鄉校區前沿交叉科學研究院C樓項目。全年新簽合同額折合人民幣163.57億元。

業務回顧

主要項目介紹



哈薩克斯坦國家公路 改造項目TKU路段

合同金額：9.35億美元

合同工期：85個月

基本情況：TKU公路起自哈薩克斯坦斯坦阿拉木圖州首府塔爾迪庫爾干，終點至東哈薩克斯坦州首府烏斯季卡緬諾戈爾斯克，改建後全長7,637公里。

截至二零二三年年底的情況：項目已實現全線無斷點貫通，下面層完成97%並開放交通，上面層完成38%。



哈薩克斯坦國家公路 改造項目KB路段

合同金額：8.56億美元

合同工期：66個月

基本情況：該項目為對哈薩克斯坦卡拉干達-巴爾哈什km1492.4-1855路段公路的改造升級，路段全長362.6公里，改造後設計等級為哈國I-b級公路標準，雙向四車道，設計時速每小時120公里。

截至二零二三年年底的情況：項目已實現全線無斷點貫通，單幅路面完成97%，上面層完成29%。



阿爾及利亞東西高速公路 東標段84公里項目

合同金額：約6.8億美元

合同工期：75.5個月

基本情況：該項目自安納巴省南部的Drean互通立交開始，東至突尼斯邊境，包括9個互通立交，總共84公里。

截至二零二三年年底的情況：項目已實現全線通車，並舉行通車儀式。



馬來西亞征陽總部基地項目

合同金額：4.89億馬來西亞林吉特

合同工期：36個月

基本情況：該項目位於馬來西亞雪蘭莪州實達阿南地區，是征陽總部基地項目二期工程的建造，總建築面積約33萬平方米，為商業住宅綜合體項目，包含3棟塔樓，其中辦公樓31層，SOHO樓33層，公寓樓41層，通過9層的裙樓連結。

截至二零二三年年底的情況：項目SOHO樓實現竣工交付，商場完成67%，停車樓完成84%，公寓樓完成91%。



資陽臨空經濟區產業新城 項目二期

合同金額：76.90億元

合同工期：1,095天

基本情況：本項目系首批路網工程項目的繼續，共計29個子項目，內容包括市政道路、房建、水利、隧道工程以及土石方平衡工程、電力遷改、輸油管線遷改等。

截至二零二三年年底的情況：嬌子大道西延線A段、資溪大道B段順利實現功能性通車。三中心片區社區道路（一期）、雁棲湖景觀岸線段、成資臨空大道（北段）、220千伏電力遷建工程和賴小路施工已全部完成。



臨清高速公路項目

合同金額：62.17億元

合同工期：58個月

基本情況：該項目為雲南省臨滄臨翔至清水河高速公路二期高速公路工程，管段內路線全長41.1公里。全線採用雙向四車道高速公路標準建設，設計速度每小時80公里，路基寬5.5米。

截至二零二三年年底的情況：我公司承建的合同段已於二零二三年八月底實現全部建成通車。



南京江北新區研創園 芯片之城科創基地項目

合同金額：122.77億人民幣

合同工期：6年

基本情況：該項目是江蘇省南京市江北新區高新產業發展的重要承載體，項目佔地2.25平方公里，總建築面積為165萬平方米。其中一期項目42萬平方米，二期項目77萬平方米，三期項目46萬平方米，主要建設內容包括科創中心、人才公寓等發展載體和市政基礎設施兩大部分。

截至二零二三年年底的情況：項目一期：房建工程的土建結構全部完成，5棟主樓幕牆工程完成70%，地上機電管線安裝基本完成，精裝修樣板層正在施工，10A/10B鋼連廊組裝完成、提升就位。項目二期：07A地塊樁基工程和基坑圍護工程全部完成，樁基檢測累計完成7根，完成50%；05A地塊樁基工程全部完成，基坑圍護工程完成20%。



濟南生態港項目

合同金額：60.32億元

合同工期：60個月

基本情況：該項目位於濟南國際招商產業園22平方公里範圍內，北至308國道，南至小清河，西至稼軒西路，東至臨空東路。工作範圍包括航天大道工程、航天大道綜合管廊工程、天璣路工程、天璣路綜合管廊、天璣路、航天大道提升工程、蔣徐路綜合提升項目、綜合污水處理廠和高端裝備產業國家實驗室等。

截至二零二三年年底的情況：人才公寓主體結構累計完成85%，十二月十日首樓封頂，目前14棟單體已封頂6棟；綜合污水處理廠已於二零二二年十月三十日順利投產；市政道路工程穩步推進中。



武漢長江新城項目

合同金額：39.24億人民幣

合同工期：1,033天

基本情況：該項目包括譙家磯大道項目及新區大道項目，其中：譙家磯大道項目道路全長約4.7公里，綜合管廊工程(不含跨朱家河段管廊和綜合排水管)9,016.59米，隧道工程長約2,200米；新區大道項目道路全長3.97公里，綜合管廊總長度約2.42公里。

截至二零二三年年底的情況：隧道、管廊主體結構施工持續推進，監控中心工程實現主體結構封頂。

業務回顧

中信環境是中信股份在生態環保領域唯一投資建設運營平台，擁有領先的環保全產業鏈綜合服務能力和核心技術優勢，公司致力於成為世界一流環保產業集團。業務涵蓋生態環保、城鄉建設、膜製造、智慧營建和清潔能源等領域，包括投資、設計諮詢、生產製造、工程承包、項目運營五大業務，業務遍佈全國，並在美國、東南亞以及「一帶一路」沿線國家和地區實施了大量的項目，下設國內知名的中國市政中南院、中信環境技術和中信建築院等子公司。

二零二三年，中信環境全面落實公司環保業務整合發展戰略部署，不斷完善「策劃引領、技術支撐、數字賦能」「投資+建造+設備+運營」全周期一體化及全過程數字化的商業模式，已成為國內具有全產業鏈明顯優勢的環保企業。下屬中國市政中南院勘察設計收入位居中國工程勘察設計行業第9名，中信環境技術獲評「2023中國環境企業50強」，中信建築院連續多年入選全球工程行業權威的Engineering News-Record (ENR)榜單的「中國工程設計企業60強」。

二零二三年，中信環境數字化轉型成效顯著。工信部BIM重大專項一期項目已順利通過驗收，目前

正積極推進項目成果轉化。工信部BIM重大專項二期項目正全面推進研發工作，該項目對發揮工信部BIM重大專項一期項目成果價值、持續提升公司整體數字化能力和影響力具有重大意義。智慧水務、智慧交通、智能建造、智慧建築等數字化業務持續發展，年內實現新簽數字化服務合同近人民幣五億元。

二零二三年，中信環境科技創新成果豐富。開展科研課題近110項，其中國家課題四項；獲得授權專利245項，其中發明專利34項；主編、參編標準規範六項，其中主編、參編國家標準規範兩項。

二零二三年，中信環境積極踐行國家戰略，貢獻中信力量。亞洲最大的半地下式水質淨化廠福田水質淨化廠二期工程順利完工，國家網絡安全人才與創新基地項目投入運營，亞運會重點保障項目杭州三益線道路及景觀提升工程開通運行，國內首條設置車行、預留人行功能的海底隧道珠海十字門隧道正式通車，國內首座地上地下統籌開發的下沉式再生水廠寧波下北區下沉式再生水廠一期工程投入運行。

主要項目介紹



武漢江夏區清水入江項目

合同金額：51.1億元。其中：一期10.5億元，二期6.5億元，三期32.93億元。

簽約時間：2016年10月

合同工期：一期：45個月；二期：22個月；三期：36個月

開工時間：一期：2015年9月；二期：2016年12月；三期：2020年8月

基本情況：該項目是一個區域性水環境的系統性綜合解決方案，是國家第三批PPP示範項目，內容包括污水收集及處理、防洪排澇、給水工程、湖泊河流治理、水環境打造、水務信息化等涉水工程，是集投融資、規劃、設計、建設、運營全過程一體化的PPP項目，分四期建設完成。

截止二零二三年底完成情況：一期工程累計完工95%，二期工程項目完工，三期累計完工84%。



蘭州七里河安寧污水處理廠改擴建項目

合同金額：25.62億元

簽約時間：2019年8月14日

合同工期：29個月

開工時間：2019年9月20日

基本情況：該項目是甘肅省改善民生重大工程，採用全地埋式MBR處理工藝，污水處理規模近期為每日30萬噸、遠期為每日40萬噸，是目前西北地區規模最大的全地埋式MBR污水處理廠。

截止二零二三年底完成情況：已完工。



寧波江北區下沉式再生水廠一期工程

合同金額：9.64億元

簽約時間：2020年5月

合同工期：31個月

開工時間：2020年5月

基本情況：該項目污水處理規模每日15萬噸，突破傳統污水廠建築模式，構築物主體採用全地埋式結構，頂層進行上部建築工業園區開發，底層為處理構築物和操作層，將打造成新型現代化再生水廠。

截止二零二三年底完成情況：已完工。

業務回顧



無錫市北尖公園淨水廠工程

合同金額：10.08億元

簽約時間：2022年3月

合同工期：24個月

開工時間：2022年5月

基本情況：該項目污水處理規模每日15萬噸，是無錫市首座地下水質淨化廠，地下是污水處理設施，地上為濕地公園。

截止二零二三年底完成情況：累計完工87%。



漳州市雲霄縣中心城區污水治理提質增效工程

合同金額：13.3億元

簽約時間：2022年11月

合同工期：36個月

開工時間：2022年11月

基本情況：該項目主要包括污水處理廠、污水管網工程、河道生態修復工程、智慧水務工程，將打造成「標準先進、功能完善、資源節約、智慧高效」的污水收集處理系統，實現污水管網全覆蓋、全收集、全處理。

截止二零二三年底完成情況：累計完工41%。



深圳市福田水質淨化廠二期工程

合同金額：19.76億元

簽約時間：2022年12月

合同工期：37個月

開工時間：2023年1月

基本情況：該項目污水處理規模每日40萬噸，是亞洲最大的雙層半地下水質淨化廠，將打造成集生態科普、運動休閒、網紅打卡於一體的城市新地標。

截止二零二三年底完成情況：累計完工27%。



武漢小洪山科學城新建項目

合同金額：12.24億元

簽約時間：2021年10月

合同工期：36個月

開工時間：2021年9月

基本情況：該項目總佔地面積4.07公頃，總建築面積為15萬平方米。小洪山科學城將打造成華中生命健康和信息科技產業引領區、中國科技成果轉化示範基地、前沿科技交流發布中心和創新科技共享體驗園區。

截止二零二三年底完成情況：累計完工29%。



武漢光谷文化中心項目

合同金額：16.99億元

簽約時間：2022年12月

合同工期：20個月

開工時間：2023年1月

基本情況：該項目主要包括國際交流中心、圖書館、美術館、老年大學、文化館和青少年活動中心，總佔地面積6.33公頃，總建築面積約26.4萬平方米。項目建成後，將打造成光谷文化新地標、文化事業新亮點。

截止二零二三年底完成情況：累計完工60%。

基礎設施：中信興業在中國投資管理區域開發業務、港口和碼頭等基礎設施項目。港口、碼頭業務以液化油品碼頭及倉儲業務的投資和自主經營為主，兼顧集裝箱等其他類型泊位，擁有液化油品碼頭吞吐能力3,200萬噸、庫容132萬立方米。未來將緊圍繞液化油品這一主線，立足寧波，加快推進存量液化油品碼頭及倉儲項目建設，力爭發展成為在國內港口領域特色明顯、在細分市場具有重要影響力的液體化工品物流倉儲綜合服務商。



項目	中信權益	設計吞吐能力／庫容
碼頭倉儲		
信潤石化儲運	90%	600萬噸／60萬方
中油燃料油碼頭	51%	1,200萬噸
關外液化品碼頭	51%	180萬噸
信源碼頭	51%	720萬噸
信海油品倉儲	30%	72萬方
港發原油碼頭	20%	500萬噸
寧波大榭集裝箱碼頭	20%	240萬TEU

區域開發業務為寧波西店新城項目，建設內容包含圍塗、土地整理、城市基礎設施及水域工程、綠地等配套建設，規劃用地面積約6,480畝，規劃總建築面積約400萬平方米。二零二三年，中信西店年度完成378畝集體土地徵收和56畝淨出讓土地

儲備，陸域徵拆取得階段性成果；克服地產市場調整壓力，完成54畝土地出讓；落實新城商業和文體中心建設方案，快速補齊城市綜合配套，提升西店新城品牌價值和吸引力。

業務回顧

醫療養老：中信股份的醫療養老業務主要通過中信泰富和中信興業養老展開經營。

中信泰富主要運營醫療和養老服務以及醫療器械分銷業務。醫療服務方面，目前主營四家醫院共1,229張床位，包括江陰臨港醫院，以及通過宏恩醫療平台運營的杭州城東醫院、紹興城東醫院、紹興上虞第三醫院。其中，江陰臨港醫院是中信泰富二零一八年收購的、位於江陰市臨港經濟開發區核心區域的醫院，該醫院收購以來通過引進專家資源、提升裝備水平等手段，迅速提高了診療水平和服務水平，並升級為二級甲等綜合性醫院。二零二三年該醫院與同濟大學附屬東方醫院成功進行醫療聯合體簽約，全面提升醫療管理水平、技術水平、綜合服務能力。該醫院目前正在建設一所可容納650張床位的新院區，並以三級綜合性醫院標準為指標，新院區建設進展順利，預計二零二四年二季度竣工驗收。旗下宏恩醫療管理的杭州城東醫院在二零二三年納入杭州市120急救網絡，提高了院前急救響應能力；上虞第三醫院在二零二三年與紹興市人民醫院簽約黨建聯建單位、協作醫院及骨科專家工作站，學科建設邁上新台阶。

中信泰富的養老業務覆蓋江陰、鎮江、鹽城、福州等地市場，旗下養老院五家，護理院三家，養老／護理床位共計887張，通過機構養老、社區居家上門服務等多種形式為約4.6萬名老人提供養老服務。在經營模式上，提供機構養老業務、護理



業務以及社區、居家養老等多元化的服務形式，並且依託中信泰富旗下豐富的醫療資源積極拓展醫養融合業務模式。

中信泰富旗下杭州好安健客、上海友合醫療兩家企業為市場提供醫療設備、醫用耗材推廣、銷售、配送及專業化服務，重點耕耘江浙滬市場，輻射全國。其中杭州好安健客長期深耕浙江省市場，為浙江省近400家醫院提供消化科、泌尿科、神經內外科等學科的優質醫用器械與耗材，產品線涵蓋20餘個品類，是浙江省消化、泌尿醫療領域較為領先的醫療器械商業企業。上海友合醫療則覆蓋上海、江蘇、浙江、河南四個主要市場及華南、西南、華北地區的多個醫療中心城市，合作醫療機構超過700家，提供消化科、呼吸科早癌診治臨床介入、診療專業解決方案，具有超過30個優質國內外醫療設備產品線，是一家多產線、多地區覆蓋並具有一定行業影響力的醫療器械銷售服務企業。

中信興業養老以市場化高品質集中式養老服務為

業務切入點，以「都市型、一站式、醫康養」為產品定位，形成活力公寓、養老機構及護理院三大產品系列，延伸出「信瀾、信福&信悅、信養」三條「信」字品牌線，聚焦上海及杭州兩座核心城市，床位規模超3,300張，已投運8個優質項目。

二零二三年，中信興業養老實現兩大千床級項目的籌開和投運：浦東由由信福、崇明信瀾天地。公司三大產品線在二零二三年全年淨新增入住約

600床，年末在住長者超千人，全年營業收入同比增長35%。

未來，中信興業養老將繼續專注於市場化、連鎖型、集中式養老服務業務。立足以上海為核心的長三角地區，逐步向全國布局業務。積極開展自建、併購和資本運作，力爭發展成為特色鮮明、能力一流、規模領先的中國養老行業頭部企業。

中信興業養老已投運項目

項目	類型	區位及規模
崇明信瀾天地	度假式文旅康養社區	位於上海市崇明區，佔地約216畝，建築面積約16萬方，超1,000張床位。
浦東由由信福	都市型醫康養綜合體	位於上海市浦東新區，建築面積約7萬方，超1,000張床位。
杭州信悅88	都市型醫康養綜合體	位於浙江省杭州市上城區，建築面積約2萬方，超260張床位。
信養之家 寶山大場養老院	護理型養老機構	位於上海市寶山區，超260張床位。
信養之家 浦東錦繡養老院	護理型養老機構	位於上海市浦東新區，超170張床位。
信養之家 楊浦新江灣養老院	護理型養老機構	位於上海市楊浦區，超160張床位。
信養之家 愛親仁護理院	專業護理機構	位於上海市楊浦區，超170張床位。
信養之家 臻悅護理院	專業護理機構	位於上海市楊浦區，超300張床位。

業務回顧

通用航空：中信海直具有通用航空全業務運營資質和能力，是國內通用航空領先企業，是國內通用航空首家且唯一一家主板上市公司。公司從海上石油飛行、應急救援、通航維修、港口引航、海上風電、陸上飛行、無人機飛行等業務方向提供通用航空發展綜合服務。二零二三年七月末，緊急馳援河北省涿州市，空中救援49人，空投救援物資2.6噸。全年順利完成國家第39次南極科考、第13次北極科考飛行保障任務。

公司總部設在廣東省深圳市，擁有深圳、海南、天津和湛江四個自有直升機場，基地及起降點網絡遍佈全國除西藏外的各省市、自治區及南北極、緬甸等境外區域。公司擁有亞洲最大的民用直升機機隊，截至二零二三年底，運營15種當今



世界最先進機型直升機89架。公司海上石油直升機飛行服務市場佔有率長期保持行業第一位，是國內港口直升機引航作業唯一提供商、國家極地科考直升機保障的唯一提供商、也是唯一在國外從事海上石油飛行的通用航空企業。



地產開發和運營

中信泰富地產開發並管理精品物業，專注開發城市綜合體、商業地產和住宅地產項目，業務涵蓋地產項目投資、開發、運營和管理等地產全產業鏈。項目主要分布在長三角地區、粵港澳大灣區、長江中游經濟帶和環渤海經濟圈等區域。

期內，中信泰富地產圓滿完成了武漢中信泰富濱江金融城及光谷創新天地部分地塊、濟南CBD項目住宅二期、濟南九廬和廣州濱江上都一期部分住宅地塊等項目的高品質交付，並獲得業主和市場認可。中信泰富地產克服市場持續下行挑戰，全年銷售額



和回款額分別同比增長44%和56%。二零二三年，中信泰富地產在上海、南京和無錫獲取三個新項目。

截至二零二三年底，以地上規劃計容建築面積計，中信泰富地產在中國內地的土地儲備面積約530萬平方米，其中權益面積約387萬平方米。持有資產經營方面，中信泰富地產資產運營規模進一步擴大。期內上海海夢一方和普陀信泰中心在三季度相繼正式亮相，引領區域商業發展，為中信泰富商業品牌注入了新的活力。在夯實主業的基礎上，中信泰富地產開發代建和商業輕資產管理輸出業務實現突破，在上海、天津、重慶和揚州實現項目落地。

在香港，位於渣甸山的大坑道項目正式命名為「峻譽·渣甸山」(JARDINI)。項目的上蓋工程進行中，項目可建面積約1.2萬平方米，將發展成高檔住宅。位於香港葵涌的荔崗街項目，地塊平整及地基工程的前期工作已展開。項目可建總面積約2.3萬平方米，

其中包括興建公共交通總站及社康設施，將發展成優質住宅。愉景灣發展項目由中信泰富與香港興業國際共同開發，雙方各持有項目50%權益。現正進行分期發展愉景灣北部約12.4萬平方米住宅面積，第一階段第19期的建築面積約4.4萬平方米的地基工程於年內完工，上蓋工程正在進行中。此外，在銷售中的住宅項目「意堤」及「意峰」分別提供196個單位及21幢花園洋房。截至二零二三年底，兩項目共售出192個單位及8幢洋房。期內，啟動嘉運大廈重建項目，該項目毗鄰港鐵奧運站，計劃重建為一棟21層高的高級商業大廈，可建面積約3.2萬平方米。二零二三年受全球經濟不明朗因素及高利率環境影響，香港地產市場恢復緩慢，租務活躍度低且商業租金受壓，但年內公司的投資物業平均出租率仍維持約96%。

中信城市開發運營

二零二三年，中信城開繼續推進各個重點項目建設。汕頭中信濱海新城項目城市公建配套海灣隧道已建成通車、統徵地區域市政公建配套已基本建成和運營、現代化城市形象已突顯。寧波奉化創新工業綜合體項目有序完成土地整理和產業升級，聚焦「生物醫藥+智能製造」方向，已完成約18萬平米現代化廠房建設，招引一批優質產業項目落地。二零二三年，項目入選浙江省十佳拆改產業示範項目及寧波市騰籠換鳥「2070」標誌性培育項目首批名單。



業務回顧

開發類重點項目介紹

中信泰富地產



87%權益

上海·楊浦區八埭頭項目

項目位於上海市楊浦區核心區域，鄰近黃浦江北岸，與陸家嘴濱江金融城項目隔江而立，形成「兩岸雙星」項目聯動。項目擬建成上海東外灘歷史文化名墅和精品高層，同時打造甲級辦公樓和海派文化藝術高端生活配套商業街區。目前處於前期策劃定位和設計階段。



50%權益

廣州·濱江上都

項目位於廣州市荔灣區珠江濱江重點區域，擁有稀缺的一線江景資源，擬打造成為集住宅、商辦於一體的面向世界的國際級濱江都會。目前項目一期部分地塊已竣工、部分地塊施工收尾，二期首批次地塊處於施工階段。



85%權益

武漢·中信泰富濱江金融城

項目位於武漢市市中心江岸區一二環之間，為武漢新興的具發展潛力的CBD區域，區位優勢明顯。目前項目部分地塊已交付，部分地塊處於施工階段。



50%權益

武漢·光谷創新天地

項目是由公司和瑞安房地產共同出資打造的大型綜合體項目，位於武漢東湖高新區中心區域。目前項目部分地塊已交付，部分地塊處於施工階段。



100% 權益

南京·信泰中心

項目為包含辦公樓、酒店式公寓和商舖等多業態的地鐵上蓋城市綜合體。目前處於施工階段。



55% 權益

南京·南部新城項目

項目是由公司和南京一家國有企業合作開發的精品住宅項目，位於南京南部新城核心板塊，擬建設為高舒適性和低能耗科技住宅，打造南部新城標桿項目。目前處於方案設計階段。



50% 權益

濟南·CBD項目

項目是由公司與濟南市一家國有企業合作開發的城市綜合體項目，將打造成為濟南CBD新地標。目前項目住宅部分已竣工交付，商辦部分處於施工階段。



50% 權益

濟南·九廬

項目位於濟南CBD核心區域，為濟南市高端精品住宅標桿產品之一。目前已竣工交付。



50% 權益

濟南·玖著

項目位於濟南CBD北部擴容區科技城片區，擬打造為區域高品質宜居的國際公園住區。目前處於施工階段。



80% 權益

青島·濱海國際中心

項目位於青島市北主城區歡樂濱海城臨海區域，海景資源優勢突出，未來擬打造成為集精品住宅、辦公和商業為一體的濱海城市綜合體。目前處於施工階段。

業務回顧



100% 權益

蘇州·太湖新城項目

項目位於蘇州吳中太湖新城CBD的核心區域，擬打造成集住宅與商辦於一體，具有稀缺湖景資源和地鐵便利交通優勢的綜合體項目。項目目前住宅部分已竣備，商辦部分處於施工階段。



98% 權益

無錫·玖著

項目位於無錫濱湖區，定位為高端品質住宅項目。目前處於施工階段。



100% 權益

無錫·玖映蠡湖

項目位於無錫經開區蠡湖板塊核心區位，景觀資源優勢突出，定位為無錫高端改善住宅。目前處於施工階段。



100% 權益

揚州·錦上

項目位於揚州西區蔣王板塊，為品質改善型住宅。目前已完成竣備。

中信城市開發運營



片區開發項目

汕頭·中信汕頭濱海新城項目

該項目是汕頭經濟特區自建立以來，最大規模的城市與區域綜合發展項目，是中信城開與汕頭市政府聯袂打造的新型城鎮化項目。合作內容包括土地一級開發整理，過海隧道、市政道路等基礎設施建設，學校、醫院等城市公共服務設施配套，潮汕歷史文化博覽中心等大型場館建設。



90% 權益

寧波·奉化工業綜合體

該項目是寧波市甬江科創大走廊城市更新示範項目，中信城開以「土地開發+產業引進+產業運營」多位一體的投融资及建設模式進行開發。項目建成的居住、商業社區及產業園區將可容納3萬餘人生活就業，有望成為長三角一體化區域新型城鎮化建設的樣板。

主要投資物業

北京中信大廈



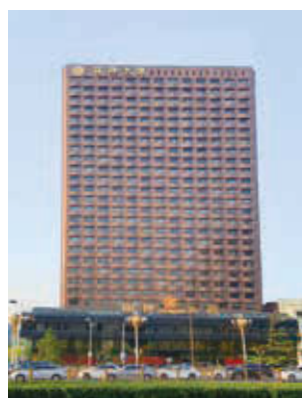
用途：辦公樓
持有權益：100%
概約面積：437,000平方米

北京京城大廈



用途：辦公樓
持有權益：100%
概約面積：140,200平方米

北京國際大廈



用途：辦公樓
持有權益：100%
概約面積：62,200平方米

上海陸家嘴
濱江金融城



用途：辦公樓、商舖
持有權益：50%
概約面積：472,600平方米

上海中信泰富廣場



用途：辦公樓、商舖
持有權益：100%
概約面積：132,300平方米

武漢中信泰富大廈



用途：辦公樓
持有權益：100%
概約面積：55,100平方米

香港中信大廈



用途：辦公樓、商舖
持有權益：100%
概約面積：52,000平方米

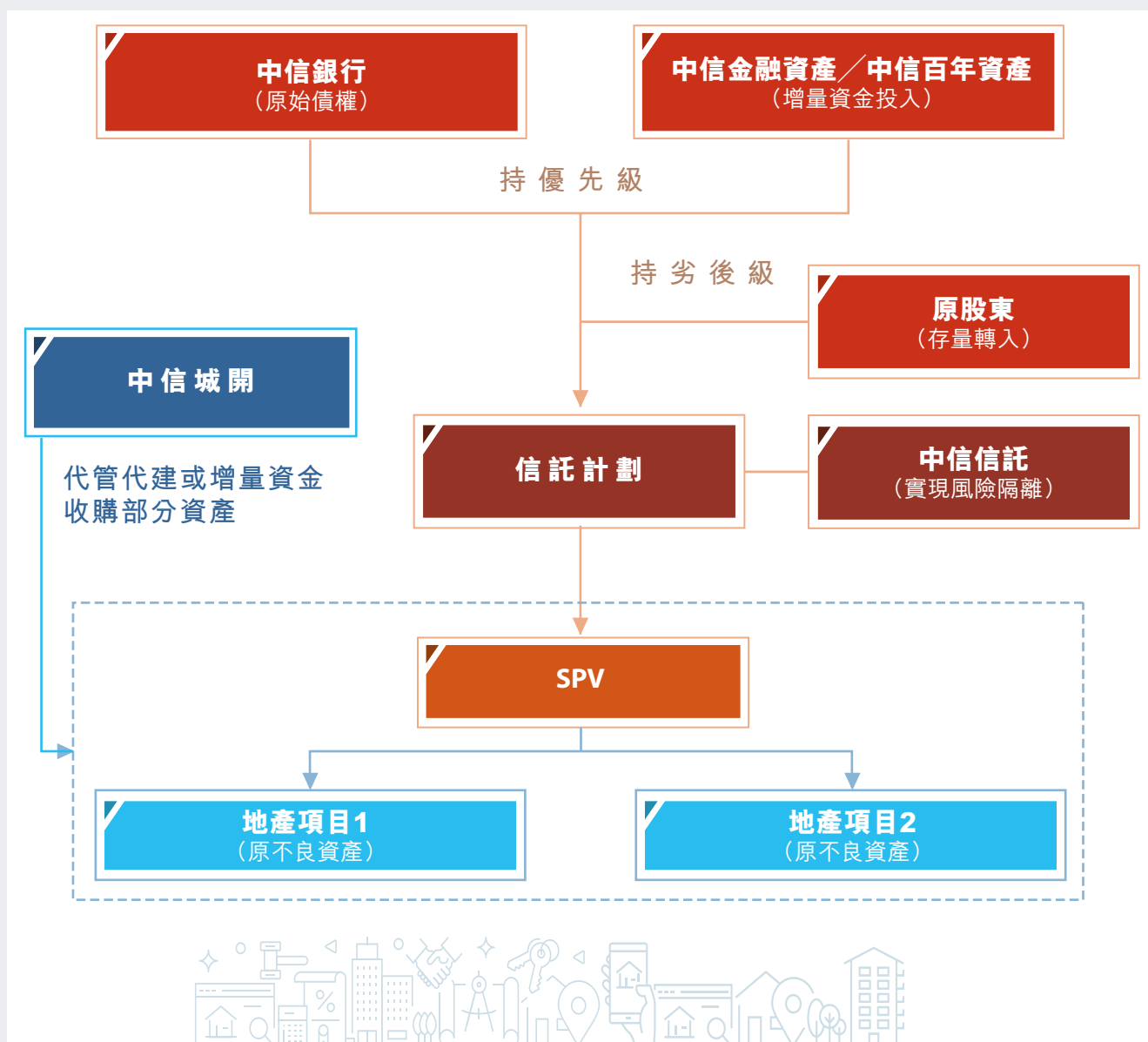
協同化解風險

二零二三年，公司認真落實國家防範化解重大金融風險的政策要求，發揮綜合化經營優勢，加力推動協同化解風險工作，取得明顯成效。

創新中信特色協同化險模式。公司立足產業空間縱深大、金融牌照全優勢，打造協同化險聯合艦隊，開展逆周期經營，通過產融、融融協同，拓寬不良資產經營空間，延長價值創造鏈條，促進問題資產保值增值與價值變現。產融協同方面，實業子公司以市場化方式併購重組金融子公司問題資產，在快速有序處置金融風險的同時，完善產業布局，增強行業競爭力；發揮房地產開發及運營優勢，以代管代建等多種模式，助力金融子公司盤活房地產風險項目，實現專業賦能，帶動自身轉型發展。融融協同方面，依託中信金融資產在逆周期經營、中信信託在資產隔離等方面的經營特長，匯聚金融子公司資源優勢和專業優勢，形成風險處置合力，通過注入增量資金、增厚保障措施、實施風險隔離等方式化解存量風險。具有中信特色的協同化險模式漸趨成熟，真正實現從處置風險資產向經營風險資產轉變。

完善協同化險工作機制。公司堅持依法合規、實質性化險、集團利益最大化原則，加強集團統籌推動，持續完善配套機制，規範工作流程，激發協同化險潛能。立足「一個中信，一個客戶」，推進資源共享、信息共享和經驗共享，形成整體力量。發揮總對總優勢，爭取地方政府政策賦能。

實現良好的經濟效益和社會效益。二零二三年，公司一批重大項目實現協同化險，金額超300億元，有效降低金融子公司不良率水平，加快盤活問題資產，實現時間價值。全年落地房地產紓困項目超20個，累計交付住房超五萬套，推動深圳、上海、南寧等地多個標誌性項目復工復產，自身實現收益的同時，助力地方政府保交樓、保民生、保穩定，為防範化解系統性金融風險貢獻中信智慧和中信力量。



守正創新，打造中信特色的房地產風險化解模式



助力保交樓、保民生，實現良好社會效益