

財務概要

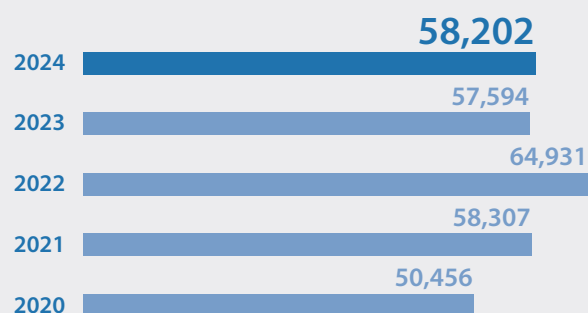
五年回顧

人民幣百萬元	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
收入	492,678	588,651	663,438	680,832	752,870
稅前利潤	87,067	100,587	127,292	123,287	132,657
淨利潤	72,107	83,264	105,823	105,274	107,755
歸屬於普通股股東淨利潤	50,456	58,307	64,931	57,594	58,202
基本每股收益(人民幣元)	1.73	2.00	2.23	1.98	2.00
稀釋每股收益(人民幣元)	1.73	2.00	2.23	1.98	1.97
每股股息(港幣元)	0.488	0.606	0.651	不適用	不適用
每股股息(人民幣元)	不適用	不適用	不適用	0.515	0.55
平均總資產回報率(%)	1.2%	1.3%	1.4%	1.2%	1.2%
平均淨資產收益率(%)	9.2%	9.9%	10.2%	8.4%	8.0%
派息率(%)	25%	25%	25%	26%	27.5%
業務資本開支	26,388	35,069	30,336	40,000	26,677

人民幣百萬元	2020年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 12月31日
總資產	8,198,270	8,736,482	10,542,043	11,330,920	12,075,425
總負債	7,349,357	7,783,496	9,307,366	9,994,138	10,652,411
普通股股東權益	567,498	614,350	660,109	703,178	757,487
每股普通股股東權益(人民幣元)	19.51	21.12	22.69	24.17	26.04
信用評級					
— 標準普爾	BBB+ / 穩定	BBB+ / 正面	BBB+ / 穩定	BBB+ / 正面	A- / 穩定
— 穆迪	A3 / 穩定	A3 / 穩定	A3 / 穩定	A3 / 穩定	A3 / 穩定
員工(人數)	135,304	136,637	161,408	188,862	190,763

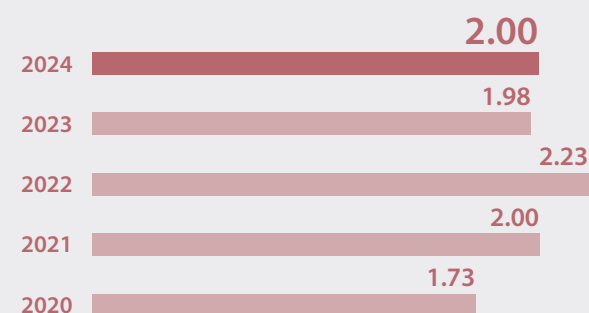
歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元



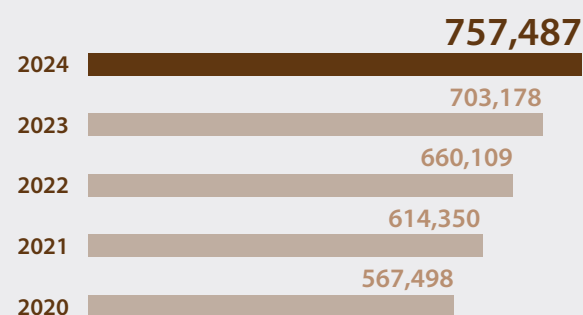
每股收益

人民幣元



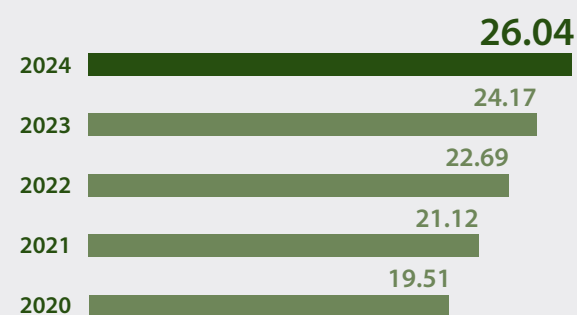
普通股股東權益

人民幣百萬元



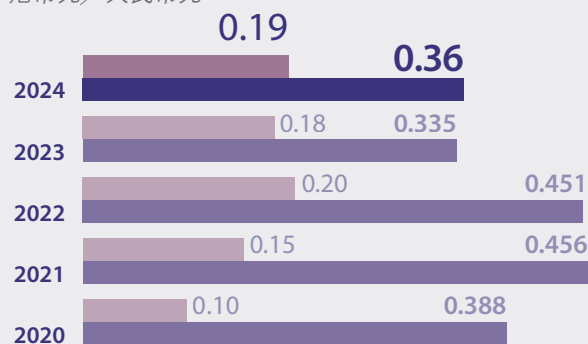
每股普通股股東權益

人民幣元



每股股息

港幣元／人民幣元



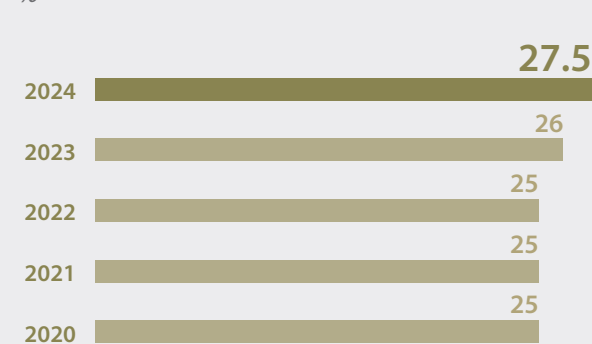
■ 中期每股股息

■ 末期每股股息

注釋：2023至2024年度每股股息列示單位為人民幣元，2020至2022年度每股股息列示單位為港幣元。

派息率

%



財務概要

按板塊劃分之主要指標

對外收入

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		增加／(減少)	
	2024年	2023年	金額	幅度
綜合金融服務	279,469	268,048	11,421	4.3%
先進智造	50,793	50,434	359	0.7%
先進材料	325,615	267,513	58,102	21.7%
新消費	49,872	51,422	(1,550)	(3.0%)
新型城鎮化	46,987	43,367	3,620	8.3%

歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		增加／(減少)	
	2024年	2023年	金額	幅度
綜合金融服務	52,649	50,496	2,153	4.3%
先進智造	865	827	38	4.6%
先進材料	10,310	12,731	(2,421)	(19.0%)
新消費	42	1,032	(990)	(95.9%)
新型城鎮化	5,135	2,163	2,972	137.4%

總資產

人民幣百萬元	2024年	2023年	增加／(減少)	
	12月31日	12月31日	金額	幅度
綜合金融服務	11,369,787	10,609,132	760,655	7.2%
先進智造	63,576	60,415	3,161	5.2%
先進材料	357,614	363,781	(6,167)	(1.7%)
新消費	56,193	56,858	(665)	(1.2%)
新型城鎮化	343,031	338,424	4,607	1.4%

業務資本開支

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		增加／(減少)	
	2024年	2023年	金額	幅度
綜合金融服務	9,017	9,889	(872)	(8.8%)
先進智造	1,109	2,032	(923)	(45.4%)
先進材料	11,828	20,123	(8,295)	(41.2%)
新消費	1,198	4,345	(3,147)	(72.4%)
新型城鎮化	3,525	3,611	(86)	(2.4%)