

財務及業務回顧

集團回顧

亮點概覽

► 經營業績穩中有進

二零二四年，中信股份經營業績保持穩健增長，全年實現收入7,528.70億元，歸屬於普通股股東淨利潤582.02億元，分別同比增長10.6%和1.1%。年末總資產超過12萬億元，較上年末增長6.6%。

► 金融板塊收入利潤協同增長

二零二四年，金融板塊收入和歸屬於普通股股東淨利潤均同比增長4.3%，銀行、證券、信託業務均實現收入和利潤雙增長。資產質量穩中向好，銀行不良率下降0.02個百分點至1.16%。

► 實業板塊經營業績彰顯韌性

二零二四年，實業板塊收入同比增長14.7%，歸屬於普通股股東淨利潤同比小幅下降2.4%，鋼鐵、地產等業務頂住行業下行壓力實現較好盈利，業績表現顯著跑贏同業。

► 派息比例持續提高

中信股份擬派發2024年末期股息每股人民幣0.36元，全年股息為每股人民幣0.55元，同比增長6.8%。分紅比例達到27.5%，較2014年（13.4%）整體上市時實現翻倍。

► 科技投入保持增長

中信股份堅持以科技創新引領新質生產力發展，二零二四年科技投入總額252億元，同比增長11%，科技投入強度達到3.34%。

► 境外業務快速發展

中信股份堅持高水平「走出去」、更大力度「引進來」，繼續深化與海外優秀夥伴合作。二零二四年，中信股份境外收入佔比提升1.4個百分點至15.1%，年末境外資產佔比提升0.6個百分點至9.6%。

► 投資價值有效釋放

總部完成麥當勞(中國)剩餘股權處置，中信金屬減持艾芬豪部分股權並推動可轉債全部轉股，中信資源順利完成AWC與美鋁換股交易，均實現較好收益。

► 信用評級獲得提升

二零二四年四月，標普將中信股份主體信用評級由BBB+（展望正面）調升至A-（展望穩定），達到2016年以來的最高水平。

財務及業務回顧

集團回顧

收入

於二零二四年，本集團^註收入合計為人民幣7,528.70億元，同比增加人民幣720.38億元，增長10.6%。其中，銷售收入同比增加人民幣616.36億元，增長14.8%，主要是較上年多合併南鋼股份11個月財務報表所致；其他收入同比增長24.5%，主要是中信銀行其他非息收入及中信證券自營業務收益增加。

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		增加／(減少)	
	2024年	2023年	金額	幅度
淨利息收入	148,373	148,519	(146)	(0.1%)
淨手續費及佣金收入	59,093	61,590	(2,497)	(4.1%)
銷售收入	479,216	417,580	61,636	14.8%
— 銷售商品收入	433,301	372,072	61,229	16.5%
— 建造服務收入	15,918	16,356	(438)	(2.7%)
— 其他服務收入	29,997	29,152	845	2.9%
其他收入	66,188	53,143	13,045	24.5%

其他經營費用

於二零二四年，本集團其他經營費用為人民幣1,362.92億元，同比增加人民幣98.66億元，增長7.8%，主要是全年併表南鋼股份影響，以及科技投入和信息化支出增加。

信用減值損失及其他減值損失

於二零二四年，本集團計提信用減值損失及資產減值損失合計為人民幣614.10億元，同比減少人民幣88.00億元，下降12.5%。其中，中信銀行計提減值損失人民幣611.13億元，主要為客戶貸款及墊款的預期信用損失。

財務費用淨額

於二零二四年，本集團財務支出為人民幣133.41億元，同比增加人民幣11.69億元，增長9.6%，主要是借款利息支出增加。財務收入為人民幣22.35億元，同比增加人民幣4.03億元，增長22.0%，主要是存款利息收入增加。

所得稅費用

於二零二四年，本集團所得稅費用為人民幣249.02億元，同比增加人民幣68.89億元，增長38.2%，除稅前利潤增長外，主要是中信銀行不可納稅抵扣支出同比增加。

財務狀況

於二零二四年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣120,754.25億元，較上年末增加人民幣7,445.05億元，增長6.6%，主要是發放貸款及墊款和金融資產投資增加。本集團總負債為人民幣106,524.11億元，較上年末增加人民幣6,582.73億元，增長6.6%，主要是吸收存款及已發行債務工具增加。普通股股東權益為人民幣7,574.87億元，較上年末增加人民幣543.09億元，增長7.7%，主要是本年度利潤留存。

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
總資產	12,075,425	11,330,920	744,505	6.6%
發放貸款及墊款	5,601,071	5,380,140	220,931	4.1%
金融資產投資	3,538,851	3,356,367	182,484	5.4%
現金及存放款項	608,487	625,135	(16,648)	(2.7%)
應收款項	266,387	254,452	11,935	4.7%
固定資產	218,052	210,719	7,333	3.5%
拆出資金	404,801	237,742	167,059	70.3%
總負債	10,652,411	9,994,138	658,273	6.6%
吸收存款	5,847,939	5,459,993	387,946	7.1%
同業及其他金融機構存放款項	935,159	893,565	41,594	4.7%
已發行債務工具	1,497,138	1,221,107	276,031	22.6%
向中央銀行借款	124,151	273,226	(149,075)	(54.6%)
應付款項	385,896	391,948	(6,052)	(1.5%)
借款	245,566	235,770	9,796	4.2%
普通股股東權益總額	757,487	703,178	54,309	7.7%

財務及業務回顧

發放貸款及墊款

於二零二四年十二月三十一日，本集團發放貸款及墊款淨額為人民幣56,010.71億元，較上年末增加人民幣2,209.31億元，增長4.1%。發放貸款及墊款佔總資產比重46.4%，較上年末佔比下降1.1個百分點。

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款				
公司貸款	2,816,000	2,625,019	190,981	7.3%
貼現貸款	2,182	1,784	398	22.3%
個人貸款	2,372,428	2,294,540	77,888	3.4%
應計利息	21,889	20,188	1,701	8.4%
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款總額	5,212,499	4,941,531	270,968	5.5%
貸款損失準備	(146,013)	(139,679)	(6,334)	(4.5%)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款賬面價值	5,066,486	4,801,852	264,634	5.5%
以公允價值計量且其變動計入當期損益的發放貸款及墊款				
公司貸款	11,243	5,558	5,685	102.3%
個人貸款	369	–	369	100.0%
以公允價值計量且其變動計入當期損益的發放貸款及墊款賬面價值	11,612	5,558	6,054	108.9%
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的發放貸款及墊款				
一般貸款	76,022	58,064	17,958	30.9%
貼現貸款	446,951	514,666	(67,715)	(13.2%)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的發放貸款及墊款賬面價值	522,973	572,730	(49,757)	(8.7%)
發放貸款及墊款賬面價值	5,601,071	5,380,140	220,931	4.1%

金融資產投資

於二零二四年十二月三十一日，本集團金融資產投資賬面價值為人民幣35,388.51億元，較上年末增加人民幣1,824.84億元，增長5.4%。金融資產投資佔總資產比重29.3%，較上年末佔比下降0.3個百分點。

(a) 按產品類別

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
債券投資	2,302,824	2,116,909	185,915	8.8%
資產管理計劃	31,577	35,614	(4,037)	(11.3%)
投資基金	519,063	553,540	(34,477)	(6.2%)
資金信託計劃	186,883	205,542	(18,659)	(9.1%)
存款證及同業存單	106,556	126,908	(20,352)	(16.0%)
權益投資	339,948	278,588	61,360	22.0%
理財產品	9,114	6,161	2,953	47.9%
資產收益權投資	1,900	1,900	-	-
其他	47,992	39,966	8,026	20.1%
小計	3,545,857	3,365,128	180,729	5.4%
應計利息	20,722	19,861	861	4.3%
減：損失準備	(27,728)	(28,622)	894	3.1%
金融資產投資賬面價值合計	3,538,851	3,356,367	182,484	5.4%

(b) 按計量屬性

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
以攤餘成本計量的金融投資	1,108,159	1,076,039	32,120	3.0%
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融投資	1,401,113	1,292,115	108,998	8.4%
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資	926,931	967,803	(40,872)	(4.2%)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資	102,648	20,410	82,238	402.9%
金融資產投資賬面價值合計	3,538,851	3,356,367	182,484	5.4%

財務及業務回顧

吸收存款

於二零二四年十二月三十一日，本集團吸收存款總額為人民幣58,479.39億元，較上年末增加人民幣3,879.46億元，增長7.1%。吸收存款佔總負債比重54.9%，較上年末佔比上升0.3個百分點。

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
公司存款				
定期	2,066,876	1,755,882	310,994	17.7%
活期	1,965,191	2,149,823	(184,632)	(8.6%)
小計	4,032,067	3,905,705	126,362	3.2%
個人存款				
定期	1,221,680	1,125,384	96,296	8.6%
活期	439,965	340,432	99,533	29.2%
小計	1,661,645	1,465,816	195,829	13.4%
匯出及應解匯款	68,167	19,022	49,145	258.4%
應計利息	86,060	69,450	16,610	23.9%
合計	5,847,939	5,459,993	387,946	7.1%

借款及已發行債務工具

於二零二四年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣2,455.66億元，較上年末增加人民幣97.96億元，增長4.2%；已發行債務工具總額為人民幣14,971.38億元，較上年末增加人民幣2,760.31億元，增長22.6%，主要是中信銀行加強主動負債管理，同業存單增加較多。

(a) 借款

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
綜合金融服務	15,277	10,344	4,933	47.7%
先進智造	7,462	6,018	1,444	24.0%
先進材料	90,619	90,205	414	0.5%
新消費	7,740	6,608	1,132	17.1%
新型城鎮化	56,669	54,245	2,424	4.5%
運營管理	125,572	125,712	(140)	(0.1%)
分部間抵銷	(58,484)	(58,000)	(484)	(0.8%)
小計	244,855	235,132	9,723	4.1%
應計利息	711	638	73	11.4%
合計	245,566	235,770	9,796	4.2%

(b) 已發行債務工具

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
綜合金融服務	1,403,167	1,133,946	269,221	23.7%
先進智造	-	-	-	-
先進材料	4,887	5,259	(372)	(7.1%)
新消費	3,234	3,184	50	1.6%
新型城鎮化	1,000	-	1,000	100.0%
運營管理	82,621	74,009	8,612	11.6%
分部間抵銷	(4,807)	(2,818)	(1,989)	(70.6%)
小計	1,490,102	1,213,580	276,522	22.8%
應計利息	7,036	7,527	(491)	(6.5%)
合計	1,497,138	1,221,107	276,031	22.6%

普通股股東權益

於二零二四年十二月三十一日，本集團普通股股東權益總額為人民幣7,574.87億元，較上年末增加人民幣543.09億元。

資本承擔

於二零二四年十二月三十一日，本集團已授權已訂約資本承擔約為人民幣151.10億元，資本承擔詳情載於財務報表附註49(f)內。

財務及業務回顧

板塊回顧 — 綜合金融服務

收入 人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤 人民幣百萬元



總資產 人民幣百萬元



資本開支 人民幣百萬元



二零二四年，**綜合金融服務板塊**全面構建協調聯動、錯位發展的業務體系，統籌推進金融「強核」工程，打造「五篇大文章」的中信樣板，實現收入2,794.69億元、歸屬於普通股股東淨利潤526.49億元，均同比增長4.3%。**中信銀行**加大優質信貸投放，淨息差變動好於市場，抓住債券市場機遇推動投資收益快速增長，實現收入2,132.23億元、歸屬於該行股東淨利潤685.76億元，分別同比增長3.7%和2.3%。**中信證券**經紀、投行、資管、自營等主要業務繼續保持國內領先，自營業務持續優化資產配置，資管業務管理資產規模和經紀業務托管客戶資產規模明顯提升，實現收入637.89億元¹、歸屬於母公司股東淨利潤217.04億元，分別同比增長6.2%和10.1%。**中信信託**信託資產規模增長27%，疊加債券收益增加及戰略投資收益貢獻，實現收入53.79億元、歸母淨利潤26.53億元，分別同比增長8.1%和0.9%。**中信保誠人壽**²加強渠道建設，聚焦價值推動業務轉型，新業務價值28.2億元，新業務價值率42%，分別同比增長16%和上升10個百分點。

¹ 中信股份按淨收入口径合併中信證券營業收入。 ² 中信保誠人壽為中信股份的合營公司，中信股份持股比例為50%。

中信金控 是首批獲中國人民銀行頒發牌照的金融控股公司，是持有金融行業牌照齊全、業務範圍廣泛的綜合金融服務企業，肩負探索中國特色金融控股集團發展之路的重要使命。

二零二四年，中信金控創新綜合金融服務模式，強化全面風險管理和資本管理能力，築牢高質量發展根基。

指標	2024年末 (萬億元)	與2023年相比
財富管理規模 ¹	26.3	增長14.1%
資產管理規模 ²	9.2	增長22.4%
綜合融資規模(對公信貸和股債承銷) ³	14.9	增長7.4%

聚焦「五篇大文章」，服務實體經濟

制定做好金融「五篇大文章」實施方案，釋放全牌照、全周期、全場景服務優勢。服務模式及典型案例獲評人民日報社「2024金融高質量發展案例」。

科技金融：打造「股貸債保」聯動服務體系，啟動中信股權投資聯盟生態圈，服務前五批國家級專精特新企業超1.1萬家，覆蓋率達96%，結算、信貸、IPO、信託、保險、信用卡等服務場景更加多元化。股權投資聯盟成員單位新增備案基金262億元，在管基金超3,000億元，直接投資孵化科創企業超1,000家。專精特新上市融資、戰略性新興股權融資、科技創新債承銷規模均位居市場第一。

綠色金融：構建綠色融資、綠色投資、綠色諮詢、綠色生活、碳管理「五位一體」綠色金融綜合服務體系，助力「2024ESG全球領導者大會」成為「零碳大會」。對公綠色信貸餘額超過6,000億元，增長31%；綠色債券承銷數量及規模穩居市場首位。

普惠金融：構建普惠小微、鄉村振興、普惠消金、普惠財富、普惠便民「五維聯動」服務體系。普惠型小微企業貸款餘額近6,000億元，增長10%。慈善主題「中信創品」發行114億元，創新市場化捐贈模式，助力鄉村振興地區兒童成長教育。

¹ 財富管理規模：指客戶(含個人及機構)金融賬戶內的存放總資產，如存款、理財、信託、私募投資、保險、貴金屬、流通與非流通的證券市值等。
² 資產管理規模：指金融機構發起、受託管理的資產總規模，包括銀行理財子公司，券商、保險下屬資管子公司，以及信託、基金、期貨等機構管理資產規模。
³ 綜合融資規模：指面向對公客戶，通過信貸市場、債券市場、股票市場提供的貸款、投資、債券承銷、IPO融資、再融資及同業資產等規模。

財務及業務回顧

養老金融：打造養老金融生態體系及「信未來 信養老」統一品牌。推進年金管理規模提升至1.2萬億元、增長12%，養老賬本用戶量503.55萬戶、增長63%。

數字金融：中信銀行圍繞「科技強行」加快數字化轉型，基於自主研發的「倉頡大模型」平台落地80餘個高價值應用。中信証券持續建設數智化業務賦能平台，發布大模型驅動的新一代債券智能助手「Bond Copilot」，增強風險識別防控能力，提升交易效率。中信保誠人壽着力建設數據驅動營銷體系，為1.5萬保險代理人打造「E-partner」數字助理。中信金控協同各子公司提升「中信財富廣場」對客綜合服務能力，服務客戶超2,700萬，月活用戶達220萬。

聚焦化險創效，強化全面風險管理

構建具有金控特色的跨法人全面風險管理體系，形成高效協同的全面風險管理架構，持續提升全面風險管理質效。

優化完善風險管理機制。強化風險偏好引領作用，「一司一策」制定重點監測指標，加強子公司風險預警。制定綜合金融板塊集中度限額管理方案，優化大額客戶風險限額測算模型，加強限額執行情況監測預警。

重點領域風險管控有力。把握房地產政策有利窗口期，加快房地產重點風險項目攻堅。緊抓隱債置換政策機遇，加力處置存量風險。

聚焦精耕細作，夯實資本財務管理

依託集約高效、專業引領的資本管控體系，加強管理會計運用，提升管理精細化水平，助力子公司優化資本配置、精準營銷和增收節支。

深化重點攻堅，提升資本質效。運用管理會計工具，投入產出兩端發力，算清業務資本賬，精細核算價值創造。聚焦資本投入產出的合理匹配，通過資產清收處置、業務結構調整、指標限額管控、內部轉移定價、管控流程優化等方式開展重點攻堅，推動子公司騰挪挖潛存量資本，有效支撐增量業務發展，進一步增強內生發展能力。

做好資本補充，優化資源配置。發揮金控平台統籌作用，多維構建跨業態資本分析及評價體系，優化金控集團整體資本配置。推進中信金控本部增資，註冊資本將提升至420億元；完成中信銀行264億元面值可轉債轉股，帶動其他可轉債持有人推進轉股；向中信保誠人壽分兩批增資合計25億元，向中信消費金融增資2.1億元，通過資本補充支持兩家子公司提質發展。

強化多維盈利分析，深化管理會計運用。圍繞重點領域做實多維分析、做深體系運用，形成管理會計與資本管理、降本增效良性循環。助力子公司提高價值計量精度，強化分析成果運用，運用管理會計工具支持增收節支規模較上年提升超25%。

聚焦價值創造，完善財富管理體系建設

立足「搭平台、建機制、定規則、強協調、控風險」職能，深化大財富管理體系建設，制定綜合金融服務場景應用方案。

發揮財富委體系支撐作用。帶動子公司股權融資、債券承銷、公募REITs等業務保持市場第一。整合財富廣場、消費金融、隊伍融合、渠道整合四大場景體系，實施人才培養「夥伴計劃」，打造「實幹型」中信智庫，升級中信「同業+」2.0平台、交易規模超兩萬億元。

多維度提升融合服務能力。深化戰略客戶專屬服務模式，以「一戶一策」「一戶一團隊」機制，逐戶整合專屬服務方案，落地一批「首單」「最大單」項目。迭代企業家辦公室「人-家-企-社」服務體系，累計設立18個區域中心。「中信優品」累計發行規模2,206億元，年增1,249億元、增長87%，打造差異化競爭優勢。亮相2024世界人工智能大會、ESG全球領導者大會、第二屆鏈博會，進一步打響「中信財富」品牌。

全方位拓寬綜合服務領域。牽頭制定「要出國、找中信」「來中國、找中信」全球綜合金融服務方案，跨境投行業務落地規模超50億美元，形成汽車「出海」綜合金融解決方案，助力中國車企拓展全球業務。發布市場首個盤活存量資產綜合解決方案，助力重慶「三攻堅一盤活」改革，項目落地金額190億元；服務上海、廣東、福建等30餘個省市，累計提供綜合融資超4,000億元，其中三個項目入選國家發展改革委第二批典型案例。

財務及業務回顧

中信銀行 是中國改革開放中最早成立的新興商業銀行之一，是中國最早參與國內外金融市場融資的商業銀行。目前，中信銀行已發展成為一家總資產規模超9.5萬億元、員工人數超6.5萬名，具有強大綜合實力和品牌競爭力的金融集團。

二零二四年是中信銀行《2024-2026年發展規劃》開局之年。中信銀行以全面建設「四有」¹銀行、跨入世界一流銀行競爭前列為發展願景，堅持「誠實守信、以義取利、穩健審慎、守正創新、依法合規」，以客戶為中心，通過實施「五個領先」²銀行戰略，打造有特色、差異化的中信金融服務模式，向公司客戶、零售客戶和同業客戶提供多元化金融產品及服務，全方位滿足客戶綜合金融服務需求。二零二四年，中信銀行在英國Brand Finance發布的「全球銀行品牌價值500強」榜單中排名第19位；一級資本在英國《銀行家》雜誌「世界1000家銀行排名」中位列第18位。

指標	2024年12月31日	2023年12月31日
核心一級資本充足率	9.72%	8.99%
一級資本充足率	11.26%	10.75%
資本充足率	13.36%	12.93%
不良貸款率	1.16%	1.18%
撥備覆蓋率	209.43%	207.59%

「五個領先」戰略加快布局

全面加強「五個領先」銀行建設，持續鍛造核心競爭力和差異化優勢，不斷夯實經營發展基本盤，取得良好的經營成效。

領先的財富管理銀行。秉承客戶導向、價值導向經營理念，持續提升專業服務能力和價值創造能力，為客戶提供覆蓋全生命周期的金融服務解決方案。升級經營體系，上線零售板塊統一經營策略管理平台；優化體制機制，推進私行中心集約化經營和總行大眾客戶直營模式；鞏固核心業務，擦亮「資產管理、私人銀行、消費金融」三張名片；提升特色優勢，做優養老、出國兩大客群。截至二零二四年末，零售管理資產餘額達4.69萬億元，較上年末增長10.62%。

領先的綜合融資銀行。加速構建「商行+投行+協同+撮合」生態圈，為客戶提供「融資+融智」綜合融資服務。「大商行」生態圈圍繞落實金融「五篇大文章」，聚焦政府金融、鏈式金融、跨境金融等特色賽道，不斷提升服務實體經濟能力。「大投行」生態圈聚焦債務資本市場和股權資本市場兩大重點領域，持續鍛造特色競爭力；「大協同」生態圈深耕拓展融融、產融協同場景，打造特色協同服務生態體系。「大撮合」生態圈在境外債、租賃、保險和AMC四大場景全面發力。截至二零二四年末，綜合融資餘額14.29萬億元，較上年末增長8.66%。

¹「四有」即：有擔當、有價值、有特色、有溫度。 ²「五個領先」即：領先的財富管理銀行、領先的綜合融資銀行、領先的交易結算銀行、領先的外匯服務銀行、領先的數字化銀行。

領先的交易結算銀行。重塑結算文化，堅持結算先行，圍繞基建、產品、場景三個方面不斷完善並深入推進。基建方面，構建多層級交易結算平台，形成以「天元司庫」服務大中客戶、「開薪易」服務中小客戶、「企業網銀」服務普適客群的平台矩陣。產品方面，全面重構交易結算產品體系，形成覆蓋客戶財資管理、採購管理、銷售管理的三大產品系列。場景方面，在鞏固汽車金融行業優勢的基礎上，拓展形成食品飲料、消費電子等十大重點行業交易結算場景綜合解決方案，不斷提升交易結算競爭力。

領先的外匯服務銀行。緊跟國家高水平對外開放戰略，發揮外匯業務特色優勢，打造綜合跨境金融服務體系。進一步鞏固跨境電商平台等外貿新業態金融服務領先地位，二零二四年度跨境電商平台服務實現交易規模296.04億美元，服務客戶11.53萬戶；全國首批落地海南、橫琴多功能自由貿易賬戶業務，截至二零二四年末，非居民賬戶及自由貿易賬戶貸款餘額合計611.90億元，較上年末增長34.23%；不斷迭代線上外匯交易平台「外匯交易通」，累計服務企業外匯交易規模1,175.02億美元，跨境交易服務能力不斷增強。

領先的數字化銀行。全面推進科技強行戰略，堅持創新驅動、業務引領和業技數深度融合發展，持續鍛造一流的數字化能力和科技底座。截至二零二四年末，中信銀行科技人員5,832人，科技人員佔比8.91%。信息科技投入109.45億元，佔營業收入5.12%。加快創新成果向現實生產力轉化，公司業務推出「智慧網銀5.0」平台、「天元司庫標準版2.0」、新版「開薪易」等多個大單品；零售業務建成零售費用管理平台與統一經營策略「一橫」平台；金融市場業務打造金融市場量化平台及數字化策略能力，自營自動化交易佔比近70%，交易量同比提升超40%。

「三大板塊」均衡發展

持續推進「公司銀行、零售銀行、金融市場」三大板塊發展，形成了既特色鮮明又均衡協同發展的業務格局。

公司銀行板塊。嚴格貫徹落實國家各項政策部署，以高質量發展為主線，加大支持實體經濟力度，積極推動業務轉型，經營發展總體穩中有進。建立完善普惠金融組織、產品、營銷、風控和服務體系，普惠小微貸款量升質穩。加強綠色金融組織推動，強化綠色金融綜合服務能力，綠色信貸餘額突破6,000億元。承銷債務融資工具2,223隻，承銷規模9,600億元，承銷隻數和規模均位居市場榜首³。積極踐行國家高水平對外開放戰略，以非居民賬戶及自由貿易賬戶為載體，為「走出去」企業提供高質量跨境投融資服務。持續強化產品和服務模式創新，加大供應鏈金融對重點行業中小企業的融資支持力度，累計為48,467家企業提供16,635億元供應鏈融資，分別較上年末增長24%和9%。聚焦資管行業主戰場，加大力度推動公募基金、養老金及跨境託管等資管類託管業務，二零二四年末託管規模突破16萬億元。持續夯實對公客群基礎，完善對公客戶分層分類經營體系。截至二零二四年末，對公客戶總數達126.66萬戶，較上年末增長9%。

³ 根據Wind資訊數據排名。

零售銀行板塊。積極順應市場發展趨勢，堅持零售業務經營邏輯，通過做大客戶基礎、做強產品驅動、做優渠道勢能和提升服務體驗，為客戶提供「金融+非金融」綜合服務。財富管理業務強化投研驅動，結合客戶需求和市場研判，不斷完善財富產品體系，保障供給的前瞻性與有效性，持續提升客戶盈利體驗。零售信貸業務保持增長勢能，個人住房貸款、個人經營貸款、個人消費貸款三大主力產品平衡發展。截至二零二四年末，個人住房按揭貸款10,326億元，個人普惠貸款4,117億元，分別較上年末增加614億元和312億元。信用卡業務持續深化生態場景建設，強化生息資產經營，信用卡累計發卡1.23億張，較上年末增長7%。升級「幸福+」養老金融服務體系，加快養老金融生態圈建設，迭代養老賬本3.0，賬本用戶超500萬戶。系統推動零售客戶分層經營，提升分層服務專業能力，聚焦養老、出國、Z世代等重點客群，提升特色化優勢。截至二零二四年末，個人客戶數1.45億戶，較上年末增長6%。

金融市場板塊。以「精細化管理和創新發展」為目標，持續完善「銷售服務-投資交易-研究風控」綜合經營管理體系，做實同業客戶一體化深度經營，全面打造領先的產品做市商模式。二零二四年，票據業務累計向19,526戶企業提供貼現融資服務15,780億元，其中服務小型、微型企業14,385戶，佔客戶總數74%。持續在銀行間外匯市場提供報價交易，外匯做市交易量達3.35萬億美元，同比增長28%。履行國債承銷商和銀行間債券市場做市商職責，落地全市場首筆「北向互換通」IMM合約和全市場首批利率互換新合約交易。資產管理業務依託母子行協同優勢，建立覆蓋全市場、全資產、全渠道、全天候的產品體系。二零二四年末，理財產品規模達1.99萬億元，較上年末增長15%。

中信証券 是中國領先的證券公司，業務涵蓋投資銀行、財富管理、金融市場、資產管理和股權投資等領域。公司分支機構遍布全球13個國家，覆蓋全球股票總市值95%以上的主要市場，服務超過2,000家全球大型機構投資者，是在「一帶一路」區域擁有最多當地分支機構、研究覆蓋、銷售網絡和清算交收基礎設施的中資證券公司，憑借領先行業地位和獨特資源優勢服務中國客戶「走出去」、境外客戶「引進來」。



中信証券舉辦2024年資本市場論壇

二零二四年，中信証券持續提升服務實體經濟質效，加快建設一流投資銀行和投資機構，將「功能性」放在首要位置，高質量服務新質生產力和居民財富管理，各項業務穩健發展。

A股IPO與再融資承銷規模
排名市場**第一**。

境內金融債、公司債、企業債、交易商協會產品、資產支持證券承銷規模排名同業**第一**。

中國企業全球併購項目交易規模排名市場**第二**。

A股重大資產重組交易單數
排名市場**第一**。

中資離岸債項目承銷規模
排名市場**第一**。

香港市場股權融資業務承銷規模排名市場**第二**。

投資銀行

境內市場領先地位穩固。二零二四年，中信証券完成A股主承銷項目55單，承銷規模（現金類及資產類）703.59億元，市場份額21.87%，IPO與再融資承銷規模均排名市場第一。承銷境內債券5,088隻，承銷規模20,912.37億元，同比增長9.49%，佔全市場承銷總規模的7.07%、證券公司承銷總規模的15.02%，金融債、公司債、企業債、交易商協會產品、資產支持證券承銷規模均排名同業第一。完成A股重大資產重組交易五單，交易規模198.98億元，市場份額23.03%，交易單數排名市場第一、交易規模排名市場第二。作為新三板主辦券商完成掛牌項目12單，助力掛牌公司定向發行融資4.46億元。

境外市場拓展成效顯著。二零二四年，中信証券完成47單境外股權項目，承銷規模35.81億美元，香港市場股權融資業務承銷規模排名市場第二。完成381單中資離岸債項目，承銷規模50.48億美元，市場份額4.23%，排名市場第一。完成72單涉及中國企業全球併購項目，交易規模300.19億美元，排名市場第二。

財富管理

境內財富管理綜合服務能力持續提升。截至二零二四年末，中信証券境內財富管理服務客戶數量累計超1,580萬戶，較上年末增長12%；託管客戶資產規模突破12萬億元，較上年末增長18%。聚焦精細化客戶經營，升級全員投顧人才發展戰略，構建敏捷的客戶服務與業務推動體系，更好地為客戶提供涵蓋「人-家-企-社」全生命周期綜合金融解決方案。持續優化多市場、多資產、多策略的金融產品體系，支撐投資者單一產品需求和組合配置需求。構建智能化客戶經營閉環，通過統一規劃、統一部署、統一投入、統一管理，提升經營效率。

境外財富管理全球化布局有序推進。二零二四年，中信証券境外財富管理產品銷售規模和收入實現翻倍。以香港與新加坡作為「雙簿記中心」，聚焦全球主要經濟體的核心金融市場，構建跨地域、跨市場、跨資產類別的財富管理及綜合服務平台，為全球高淨值客戶及機構投資者提供更加多元化、個性化和全球化的資產配置解決方案。積極參與「跨境理財通」業務，依託行業首批業務試點資格，推動粵港澳大灣區內資本市場互聯互通。

金融市場

股權衍生品業務服務體系進一步完善。以服務實體經濟為目標，不斷深化產品創新，完善業務布局，豐富應用場景，整體保持客戶群體廣泛、產品供給豐富、交易能力突出、收益相對穩定的業務形態。進一步豐富產品結構和策略體系，引導中長期資金入市，不斷豐富結構性產品標的覆蓋和結構類型，完善財富管理產品體系。做市業務持續排名市場前列，為市場提供優質流動性。境外股權衍生品業務不斷豐富國際市場覆蓋，為客戶提供跨時區、跨市場的全球一站式投資交易服務。

固定收益業務積極拓展國際化布局。充分發揮客戶資源優勢，擴大境內外客戶覆蓋和服務網絡，服務中資客戶海外需求，搭建緊密連接客戶與市場的業務平台。加強策略研發，豐富盈利模式，做大做強海外固定收益及衍生品做市業務，提升境內外市場產品設計及交易服務綜合能力。公司利率產品銷售規模連續多年排名同業第一。

股票自營業務模式轉型取得階段性成果。着眼於降低組合波動及增強抵禦外部宏觀因素衝擊的能力，加大各類非方向性投資布局，搭建多元業務框架，面對強弱市場情況均有不同應對策略，實現絕對收益模式轉型。

證券金融業務持續優化客群服務能力。以高效專業的服務提升客戶黏性，加強信用、利率、風險的精細化管理，融資融券和股票質押業務份額均保持行業領先，信用資產質量持續提升。國際業務在產品體系、客群儲備、展業平台搭建等方面加快布局，加強業務協同與拓客力度，業務規模穩步提升，客群類型持續豐富。

資產管理

中信證券及中信證券資產管理有限公司的資產管理業務不斷加強投研專業化、體系化和精細化建設，推動主動管理轉型。截至二零二四年末，資產管理規模合計15,424.46億元，包括集合資產管理計劃、單一資產管理計劃、專項資產管理計劃，規模分別為3,432.43億元、9,089.82億元、2,902.21億元。私募資產管理業務（不包括養老業務、公募大集合產品以及資產支持專項計劃）市場份額13.43%，排名行業第一。中信證券控股子公司華夏基金管理有限公司本部管理資產規模24,645.31億元。其中，公募基金管理規模17,907.19億元；機構及國際業務資產管理規模6,738.12億元。

股權投資

作為中信證券另類投資子公司，中信證券投資有限公司持續聚焦新質生產力，圍繞戰略性新興投資進行系統化布局，穩步在先進智造、新能源與裝備、信息技術、新材料與生物科技等領域挖掘投資機會。積極優化投資結構，不斷加強投後管理，拓展多元化退出渠道，提升資產周轉率和資金使用效率，提高整體抗風險能力。

作為中信證券募集並管理私募股權投資基金的平台，中信金石投資有限公司在募資端持續發揮自身優勢，二零二四年完成新基金備案98.83億元。以股權投資方式支持國家科技創新戰略，服務實體經濟，重點投資於承擔國家重大項目建設、突破關鍵技術、保障產業鏈供應鏈穩定、踐行「雙碳」戰略等領域的科技創新型企業，所投企業涵蓋了一批在新材料、新能源、新一代信息技術、高端製造、醫療健康、現代服務等行業中具有核心競爭力的企業。

中信建投證券 是全國性大型綜合證券公司，主要業務包括投資銀行業務、財富管理業務、交易及機構客戶服務業務和資產管理業務。公司在企業融資、收購兼併、證券經紀、證券金融、固定收益、資產管理、股票及衍生品交易等領域形成了自身特色和核心業務優勢，並搭建了研究諮詢、信息技術、運營管理、風險管理、合規管理等專業高效的業務支持體系。

二零二四年，中信建投證券沉着應對市場波動，堅定信心、迎難而上，投資銀行、財富管理、交易及機構客戶服務和資產管理業務競爭優勢進一步增強。

投資銀行

境內業務繼續領跑市場。二零二四年，中信建投證券完成A股股權融資項目27家，主承銷金額151億元，分別位居行業第二名、第三名。其中，IPO主承銷家數12家，主承銷金額62億元，分別位居行業第一名、第三名。積極貫徹落實國家戰略，助力新質生產力發展，保薦北交所IPO項目四家，位居行業第一名；保薦戰略性新興產業IPO項目11家、國家級專精特新「小巨人」企業IPO項目九家，均位居行業第一名。完成債券主承銷項目4,021單，主承銷規模16,472億元，均位居行業第二名。其中，公司債主承銷項目1,130單，主承銷規模4,481億元，均位居行業第二名；主承銷綠色債券107隻，主承銷規模573億元。完成A股發行股份購買資產及重大資產重組項目四單，位居行業第二名；交易金額合計238億元，位居行業第一名。

境外業務持續拓展。中信建投(國際)金融控股有限公司參與並完成港股IPO保薦項目三家，募集資金74億港元。其中，作為獨家保薦人服務中國古法手工金器專業第一品牌「老鋪黃金」實現港股IPO；作為聯席保薦人服務智能駕駛行業領先企業「地平線機器人」實現港股IPO；在離岸市場參與並完成債券承銷項目215單，承銷規模4,085億港元。

財富管理

中信建投證券經紀業務和財富管理業務多渠道、多模式線上獲客效果顯著，新開發客戶數量同比增長63%，高淨值客戶數量創近五年新高。公司下轄319家證券經紀業務分支機構，為財富管理業務的穩健發展奠定堅實基礎。

中信建投期貨有限公司實現代理交易額26萬億元，同比增長25%；新增客戶數同比增長22%；期末客戶權益規模同比增長3%。

交易及機構客戶服務

中信建投證券持續推動「中信建投中國多資產風險平價指數2.0 (CARP2.WI)」等多項策略指數在財富管理及資產配置中的應用。新落地跨境理財通「美債通」交易、H股「全流通」代客結售匯業務。國債期貨、上交所信用債做市排名位居同業前五名，連續三年被債券通公司評為「北向通優秀做市商」。共完成證券研究報告5,966篇，其中706篇研究報告面向香港市場發布。截至二零二四年末，中信建投證券主經紀商服務存續客戶18,665戶，同比增加16%；公募基金託管數量位居行業第二名。

中信建投投資有限公司加大布局戰略新興產業和未來產業力度，完成項目投資19個，投資金額六億元。

資產管理

截至二零二四年末，中信建投證券受托資產管理規模4,949億元，其中集合資產管理業務規模1,121億元，單一資產管理業務規模1,796億元，專項資產管理業務規模2,032億元，管理產品合計666隻。

中信建投基金管理有限公司資產管理規模1,422億元，同比增長52%。其中，公募基金管理規模942億元，同比增長38%。共管理公募基金59隻，其中22隻基金的收益排名進入市場前30%，19隻基金進入市場前20%，六隻基金進入市場前10%。

中信建投資本管理有限公司重點關注實施科技創新、推進高質量發展等蘊含着未來產業發展及投資的機遇，完成項目投資超過22億元，新增備案基金規模125億元。

財務及業務回顧

中信信託 是中國綜合實力領先的信託公司，主要向客戶提供資產服務信託、資產管理信託、公益慈善信託等綜合化金融產品和服務。

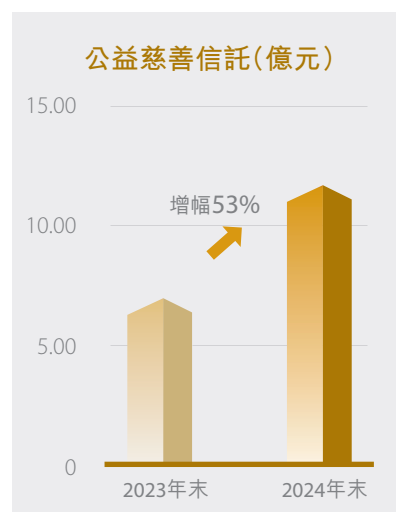
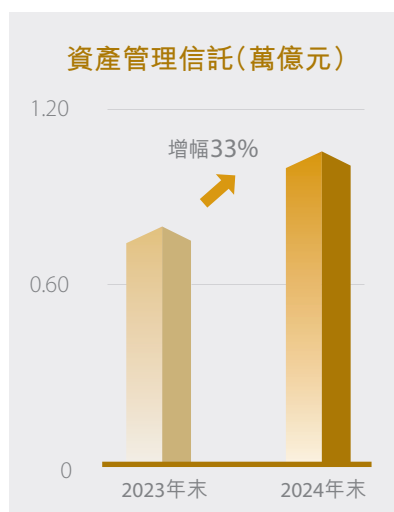
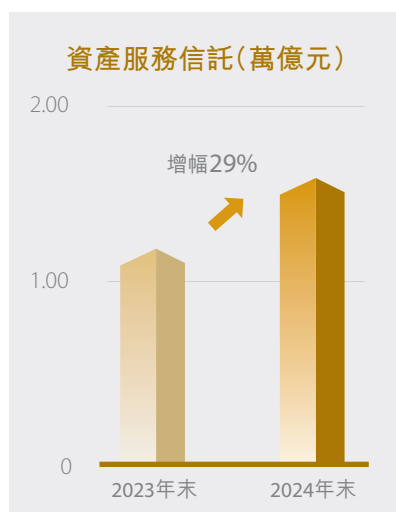
二零二四年，中信信託堅持業務轉型和風險化解同步推進，主要業務市場排名繼續保持行業領先，風險化解取得顯著成效。公司獲評《上海證券報》「年度卓越信託公司獎」、《證券時報》「2024中國優秀信託公司獎」、《中國證券報》「金牛獎」等榮譽獎項。

業務亮點

打造核心受託能力，助力實體經濟。堅持做大型金融機構服務商，加強機構業務盡職管理，資產管理信託業務規模與市場影響力穩步提升。堅持做實體企業綜合金融方案解決者，年內新增服務實體經濟信託業務規模5,736億元。堅持做地方政府綜合信託合作者，職業年金業務規模持續增長，繼續成為年金受託領域信託行業的唯一代表。堅持做信託特色財富管理受託人，財富管理規模增長12%，慈善信託全年實現新增備案規模近6億元，存量規模躍居行業第一。

錨定轉型發展方向，業務結構更加健康。落實信託「三分類」新規，監管部門鼓勵發展的資產服務信託規模佔比升至58%，單位信託資產佔用風險資本同比下降17%，打破信託業務高風險、高資本消耗的經營慣性，實現新簽約收入同比增長13%。

信託資產結構 — 按信託業務新分類



風險管理

完善全面風險管理體系。秉承「以風險管理服務業務發展，以風險管理促進價值提升」理念，開展七類重點業務過程管理專項檢查，推動合規管理方式由事後報告向事前預防預警和化解處置轉變。積極壓降涉眾型房地產、城投信託業務規模，穩妥處置風險項目。充分發揮「金融+房地產」領域協同效應，設立財產權信託計劃，實現股權控制、資金投放和風險隔離，推動房地產重大化險項目取得顯著成效。

推進資本精細化管理。堅持穩健審慎經營，扎實推進精細化資本管理體系建設。在信託資產規模增長的同時，優化資產結構，實現資本高效運用。截至二零二四年末，中信信託淨資本覆蓋率為203%，淨資本餘額為289億元。

指標	2024年末 (億元)	2023年末 (億元)	變化	監管標準
淨資本	289	279	4%	≥2億元
各項風險資本之和	142	135	6%	不適用
淨資本覆蓋率	203%	207%	下降4個百分點	≥100%
淨資本／淨資產	82%	80%	上升2個百分點	≥40%

中信保誠人壽 是中信和保誠聯合發起創建的合資公司，主要經營人壽、健康、意外傷害保險等業務。

二零二四年，中信保誠人壽以資本約束為前提，以風險偏好為引領，以優化結構為主線，圍繞客戶健康需求、養老需求和個人財富管理需求，建立以健康險、壽險、養老險及年金為主的多樣化產品體系，持續優化業務結構，平衡利源，實現公司價值質增量長。



「AI+養老」：中信保誠人壽共建「人工智能康養實驗室」

業務亮點

加強渠道建設，聚焦價值推動業務轉型。營銷渠道業務品質保持行業前列，推出「跨界為王」增員品牌、長三角突破等重點項目，持續為業務增長注入動力。銀保渠道優化產品結構，落實「報行合一」，強化重點渠道合作，與中信銀行共同推進「銀保協同示範行」建設。團險渠道全面超額完成年度目標，以「百團大戰」¹為抓手，推動「B+C」商業模式，實現規模價值雙增。向長繳別、高價值產品方向發展，可比口徑下新業務價值實現同比雙位數增長。實現原保費收入近300億元，從產品分類看，人壽保險保費收入234.26億元，健康及意外保險保費收入65.40億元；從渠道分類看，營銷渠道保費收入134.82億元，銀保渠道保費收入145.64億元，其他渠道19.20億元。重點推進滿足高齡客群的養老綜合解決方案。

加強數智化建設，數字化營銷取得新突破。推出代理人應用「E-Partner」，從提升用戶體驗、增強研發效能、優化系統設計等維度實現多項技術創新，全面賦能業務拓展、客戶維護、團隊管理。推出AI客服助手，將專業問題平均回覆時長縮短到五秒以內。推出AI核保助手，非健康保單件的客戶投保諮詢效率由小時級提升到秒級。上線雙錄統一智能質檢平台，作業效率提升超過50%。

強化品牌和市場活動，促進業務高效發展。積極拓展跨界合作，與「得到」合作推廣公司品牌、人才招募計劃和終身學習養老服務，與人民網聯合主辦「信未來 信養老」未來大會、發布綜合養老金融服務方案，與華為等共建「人工智能康養實驗室」，與「根與芽」等國內外公益組織合作，踐行企業社會責任，服務綠色金融發展建設。

¹「百團大戰」是中信保誠人壽團險渠道「搶B打C，搶短打長」戰略落地重要項目，通過開發B端新客戶，搭建營銷場景，帶動C端業務價值提升，形成B+C業務閉環。「百團」指第一階段完成100個企業新客戶B+C業務落地。

資金運用

在負債端聚焦利率風險防範，在資產端優化資產配置。調整戰略資產配置計劃，拉長資產久期，資負匹配有效改善，資管規模持續增長，投資收益顯著提升。引入行業領先的資產負債管理系統，優化資產負債管理治理架構，規範資負管理。截至二零二四年末，中信保誠人壽全資子公司中信保誠資產管理有限責任公司管理資產規模突破3,000億元，非投資連結型保險賬戶綜合投資收益率7.74%，高於上年5.04個百分點。

資本管理

二零二四年二月二日，國家金融監督管理總局批覆同意中信和保誠集團分別向公司增資12.5億元，公司註冊資本由23.6億元增至48.6億元，資本實力進一步夯實。截至二零二四年末，中信保誠人壽綜合償付能力充足率為245.64%，核心償付能力充足率為144.81%。

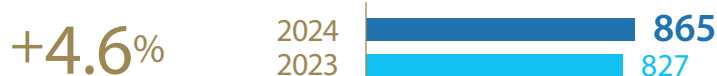
財務及業務回顧

板塊回顧 — 先進智造

收入 人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤 人民幣百萬元



總資產 人民幣百萬元



資本開支 人民幣百萬元



二零二四年，**先進智造板塊**加大關鍵技術攻關力度，持續開拓海外市場，實現收入507.93億元、歸屬於普通股股東淨利潤8.65億元，分別同比增長0.7%和4.6%。**中信重工**堅持「高端化+國際化」營銷策略，實現新增生效訂貨超150億元，同比增長28.7%，創歷史最好水平；聚焦重點領域研發，研發投入佔比繼續保持7%以上；受風電裝備、煤炭裝備等市場競爭激烈影響，實現收入80.34億元、歸屬於上市公司股東淨利潤3.74億元，分別同比下降15.9%和2.4%。**中信戴卡**緊抓全球汽車市場回暖機遇，鋁車輪業務境內外銷量同步增長，市場佔有率進一步提升；鋁鑄件業務「一體化壓鑄」項目實現市場突破，通過加強供應鏈管理，毛利率提升0.5個百分點至11.7%，推動公司利潤有效增長。

中信重工 是具有全球競爭力的礦山重型裝備、水泥裝備製造商與服務商，是中國最大的重型裝備製造企業之一和國內特種機器人行業第一梯隊企業。

二零二四年，中信重工堅持「平台化建設、生態化發展」業務模式，按照「細化生產運營管理、強化海外市場開拓、深化綠電平台建設、優化合資公司治理」經營思路，立足核心主業，不斷延展產業邊界，經營質效穩步提升，科研綜合實力進一步增強，營銷訂貨再創新高，海外市場訂貨佔比持續提升。



5600mm寬厚板粗軋機工廠交付

業務亮點

礦山及重型裝備業務優勢穩固。全力推進「十大核心裝備」產業化推廣，交付國內最大規格富氧揮發回轉窯、世界最大規格特大型煤化工用回轉窯、世界最大規格鐵精粉用動態選粉機等一批首台套產品。礦井提升機產品憑藉機、電(含變頻)、液成套技術優勢，榮獲國家級製造業單項冠軍。

機器人及智能裝備業務保持領先。聚焦智慧礦山，簽訂四川、甘肅等地智能化項目合同；聚焦特種機器人，中標新疆、黑龍江、貴州等總隊級消防機器人項目。積極推動燃爆氣體探測機器人、人防應急巡檢機器人的產業化推廣，重點攻堅百米以上高層建築消防應急、煤礦井下無人化作業的應用難題。「移動重載智能高空作業機器人系統」項目獲工業和信息化部立項批覆，「智能防爆機器人」產品榮獲國家製造業單項冠軍。

新能源裝備業務持續開拓。聚焦風電市場，交付全球單體容量最大16.6兆瓦漂浮式風電平台；簽訂山西省50兆瓦分散式風電項目總包合同。聚焦微風發電，首套50千瓦垂直軸風機成功應用山東高速蓬萊收費站。聚焦儲能，成功備案兩個「源網荷儲」項目，中標秦皇島某儲能等多個項目。依託漳州基地區域優勢，拓展非風電鋼結構及碼頭港務業務，一次性簽訂12台門座機合同等。

特種材料業務取得突破。聚焦高端鑄鍛件，相關產品連續護航「神舟」系列飛船；國內首次採用減壓法液壓漲形技術完成百萬級核電護環研製；承製的世界「軋機之王」5,600毫米寬厚板軋機，實現了中國鋼鐵行業裝備製造的新突破。

國際化布局

海外新增生效訂單同比增幅超80%。依託西班牙生產基地以及位於巴西、澳大利亞、秘魯、歐洲、馬來西亞、越南等多家海外機構，國際業務拓展至歐洲、大洋洲、非洲、南美、北美、中亞、東南亞等區域，產品和服務覆蓋68個國家和地區。成功中標柬埔寨某熟料水泥EPC項目、中鋼設備球團項目、加拿大金銀礦項目、保加利亞金礦項目、紫金礦業塞爾維亞礦山裝備項目等一批重大工程成套和裝備項目，國際化發展邁出堅實步伐。

科技創新

強化關鍵核心技術攻關。與中信戴卡聯合研發7,500噸兩板式壓鑄機，助力汽車整車傳統製造流程重塑，標誌着中信系統掌握了汽車「一體化壓鑄」領域材料、產品、工藝、模具及裝備等的全鏈條生產能力。Φ12.2m自磨機、Φ6.96m×52m球團回轉窯分獲中國重型機械工業協會認定「世界上筒體內徑最大自磨機」和「世界最大球團回轉窯」。世界最大規格Φ7.2m×138.5m回轉窯投入應用。

深化數智發展賦能。通過融合數字化技術與礦山裝備研發，增強產業鏈協同共享能力，將生產效率提升20%以上，研發周期縮短15%以上，工藝偏差率降低17%。

夯實創新技術儲備。新獲一家高新技術企業，合計擁有八家高新技術企業。擁有有效專利1,176項，其中發明專利489項。主持和參與制訂國家標準117項、行業標準138項。

中信戴卡 是全球領先的鋁車輪製造商，產品包括鋁車輪和汽車動力總成、底盤和車身系統輕量化鋁製鑄件。公司在全球擁有30個主要生產基地，分布在中國、美洲、歐洲和非洲，鋁車輪年產能約9,500萬隻，鋁鑄件年產能超21萬噸。主要客戶覆蓋國內外主要整車製造商。



中信戴卡摩洛哥工廠

二零二四年，中信戴卡聚焦客戶價值，以優質的產品和服務完善全球市場布局，在汽車零部件輕量化領域持續深耕細作，鞏固行業龍頭地位。

業務亮點

傳統業務優勢穩固。鋁車輪業務方面，與國內外多家車企簽訂戰略協議，實現與客戶間更深層次的戰略協同，國內外市場車輪業務拓展取得進一步突破。鋁鑄件業務方面，開拓轉向節產品新市場和空心控制臂業務。

新業務加速落地。與多家車企簽訂「一體化壓鑄」戰略合作協議，共同推動產業轉型升級。副車架、防撞梁等新市場拓展取得突破。實現碳纖維副車架產品樣件交付並在客戶端裝車，鎂合金車輪業務取得重大進展。

國際化布局

打造非洲首座「燈塔工廠」。中信戴卡摩洛哥工廠率先在非洲打造代表製造業數字化領先水平的「燈塔工廠」，有力推動當地產業升級。摩洛哥工廠具備600萬件鋁車輪、500萬件鋁鑄件的產能規模。工廠推出了40多個數字化應用案例，實現高精度、柔性化生產和材料高效利用。

墨西哥鋁鑄件生產基地投產供貨。中信戴卡墨西哥鋁鑄件生產基地項目一期設計產能為500萬件鋁鑄件產品，於二零二三年十月開工建設，二零二四年十二月完成首款量產產品的客戶認可並交付供貨。

科技創新

發布自主研發的「一體化壓鑄」整體解決方案。「一體化壓鑄」技術實現近百個零部件高度集成設計，生產出全球汽車製造行業首個重載集成鑄件。

打造行業最輕鑄造車輪。依託「結構-工藝-材料」輕量化研發體系，構建具備代際等級的輕量化系列產品。成功研製出超輕碳纖維車輪，完成碳輪批量化生產工藝全流程驗證與迭代，實現產品輕量化達20%以上，續航里程增加2%以上。拓展新材料應用方向技術儲備，加速向輕量化邁進。

推動精益化研發與製造。創新研發成型技術，實現零換型等待、柔性加工；構建金屬「量差-價差-時差」三位一體的全域、全鏈條、多維度系統性的金屬精益閉環管控體系。

綠色發展

建立企業碳排放管理體系，搭建產品全生命周期平台及能耗數據庫。布局綠色供應鏈，進入綠色供應鏈管理企業名單。

財務及業務回顧

板塊回顧 — 先進材料

收入 人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤 人民幣百萬元



資產總額 人民幣百萬元



資本開支 人民幣百萬元



二零二四年，**先進材料板塊**加強業務整合，實現收入3,256.15億元，同比增長21.7%；努力克服大宗商品價格波動及鐵礦石業務減產影響，歸屬於普通股股東淨利潤保持百億規模。特鋼業務進一步推進兩家鋼企的採購、生產、銷售及管理協同，全年合計產量超3,000萬噸，穩居特鋼行業第一。其中，**中信泰富特鋼**歸屬於上市公司股東淨利潤同比下降10.4%至51.26億元；**南鋼股份**歸屬於上市公司股東淨利潤同比增長6.4%至22.61億元，均顯著跑贏同業。**中信金屬**認真研判市場形勢，調整業務布局，積極拓展有色業務，擇機高位減持艾芬豪1%股權，實現收入1,301.90億元、歸屬於上市公司股東淨利潤22.38億元，分別同比增長4.2%和8.8%。**中信資源**穩步開拓油氣貿易業務，收入同比增長148.3%至94.98億港元，非油業務推進完成AWC與美鋁換股交易，帶動歸母淨利潤同比增長3.8%至5.7億港元。**中信泰富能源**全年新能源業務發電量同比增長374%，利潤同比增長9.3%至11.47億元。

中信泰富特鋼 是全球領先的專業化特殊鋼材料製造企業，具備年產約2,000萬噸特殊鋼材料的生產能力。公司主要產品包括六大品種¹，廣泛應用於汽車零部件、能源、機械製造、石油石化、交通和造船等領域。公司擁有五家專業精品特殊鋼材料生產基地²、兩家原材料生產基地³和兩大產業鏈延伸基地⁴，形成了沿海沿江產業鏈的戰略布局。



中信泰富特鋼科技大樓及興澄特鋼廠區

二零二四年面對嚴峻的鋼鐵行業外部形勢，中信泰富特鋼統籌推進「極致成本、極致效率」攻關，依靠科技創新，加快高端化、智能化、綠色化轉型，培育新質生產力，效益保持行業領先。在二零二四中國鋼鐵企業競爭力（暨發展質量）評級中再次榮獲A+（極強）評級，在二零二四中國鋼鐵企業ESG評級中再次榮獲AAA評級。

業務亮點

抗周期發展韌性更強。持續加強市場導向、用戶應用技術研究，深耕細分市場，積極推進管理協同、物料協同，全年實現對外銷量1,889.0萬噸，其中外貿出口220.2萬噸。緊抓軸承、新能源汽車等行業發展契機，積極調整品種結構，軸承鋼、能源用鋼P系列產品、汽車用鋼國產化項目銷量分別同比增長6%、49.5%、38%；線材高效品種橋樑纜索、彈簧鋼絲、緊固件用鋼分別同比增長30%、23%、20%。81個「小巨人」項目全年銷量738萬噸，同比增長10%。「兩高一特」⁵產品全年銷量同比增長23%。強化與南鋼股份於採購、生產、銷售及管理協同，在客戶資源上互補，在特鋼產品上形成差異化布局，共同提升品牌影響力。

服務重點工程成果顯著。深化科技體制機制改革，聚焦基礎研究和前沿研究，加快關鍵材料技術攻關。三月，位於新疆塔里木盆地深地塔科1井鑽深突破萬米，一開二開所用套管全部為天津鋼管供貨。六月，粵港澳大灣區超級工程——深中通道正式通車，公司旗下興澄特鋼生產的鋼絲用盤條用於橋樑主纜，大冶特鋼生產的橋樑錨具用鋼用於連接深中通道海中錨具。

¹ 六大產品品種：合金鋼棒材、特種中厚板材、特種無縫鋼管、特冶鍛造、合金鋼線材及合金鋼大圓坯。 ² 五家專業精品特殊鋼材料生產基地：江陰興澄特種鋼鐵有限公司、大冶特殊鋼有限公司、青島特殊鋼鐵有限公司、天津鋼管製造有限公司、靖江特殊鋼有限公司。 ³ 兩家原材料生產基地：銅陵泰富特種材料有限公司、揚州泰富特種材料有限公司。 ⁴ 兩大產業鏈延伸基地：泰富特鋼懸架（濟南）有限公司、浙江泰富無縫鋼管有限公司。 ⁵ 「兩高一特」產品：高溫合金鋼、超高強度鋼、特種不銹鋼。

國際化布局

積極謀劃海外布局，加快國際化「啟航」項目以及國際化人才隊伍建設。二零二四年重點對東南亞、中東、北美以及歐洲地區的20多個鋼鐵項目以及南美、澳大利亞的資源項目進行了深入考察和系統論證，明確了「資源+主業+分銷」全產業鏈布局的國際化戰略，確定了「併購優先、由後往前、先小後大、穩妥推進」的實施策略，重點項目取得積極進展。

科技創新

技術研發「硬成果」豐碩。成功開發世界最大直徑1,320mm連鑄合金圓坯，連續五次打破世界紀錄；120mm厚高韌性要求石油煉化用鋼國際首發；100mm厚9Ni鋼再次突破超大厚度承壓設備用鎳系低溫鋼規格極限；開發第一批直徑1,000mm特大斷面的P92連鑄圓坯，填補國內外空白；開發低錳無鉍船板DH36，通過九國船級社認證；高鐵軸承鋼通過國家科技部驗收；研發國產大飛機管路件、緊固件等關鍵核心部件用鋼，填補國內技術空白。旗下青島特殊鋼鐵有限公司獲評國家高新技術企業、國家企業技術中心。浙江泰富無縫鋼管有限公司榮獲國家級專精特新「小巨人」企業稱號。

深化人工智能業務場景應用。自主研發攻關燒結智能控水、異景同模等十多項人工智能模型項目，深入業務場景，為特鋼提供強大的AI能力。江陰興澄特種鋼鐵有限公司成為特鋼行業首家通過智能製造能力成熟度四級評估企業，獲評「全國首批中國工業數據治理領跑者企業」、工信部「質量提升優秀典型案例」；大冶特殊鋼有限公司獲評「工信部2024年數字領航企業」；青島特殊鋼鐵有限公司獲評全國首批卓越級智能工廠；青島特殊鋼鐵有限公司、揚州泰富特種材料有限公司兩大案例成功入選工信部「鋼鐵行業重點場景數字化轉型典型案例」。

夯實創新技術儲備。二零二四年研發投入佔比達到4.21%，同比增長0.31個百分點。獲省部級以上科技獎勵15項，其中天津鋼管榮獲國家科技進步獎二等獎，天津鋼管石油套管用無縫鋼管榮獲工信部製造業單項冠軍。獲授權專利476件，其中發明專利162件，國際發明專利20件。參與制定修訂國內外標準28項，其中ASTM美國材料實驗協會標準一項，承擔省部級以上項目40項，年內完成關鍵材料攻關項目六個。

綠色發展

二零二四年，中信泰富特鋼被納入MSCI中國指數，全方位將ESG理念融入公司戰略規劃及經營管理全過程，ESG表現水平取得跨越式提升。公司S&P Global ESG獲評42分，FTSE Russell獲評2.9分，Refinitiv ESG獲評78分，Wind ESG獲A評級，冶金工業規劃研究院ESG評級獲評最高級AAA，ESG各項表現均位於國內同行領先地位。中信泰富特鋼自主開發的「一總部，多基地雙碳信息化平台」同時斬獲碳邊境調節機制CBAM⁶和產品碳足跡PCF⁷符合性認證，為國內首創。

⁶ 全稱「歐盟碳邊境調節機制」，目前歐盟已立法要求歐盟當地進口商在進口鋼鐵、鋁等七大行業產品時需按照CBAM核算標準要求，提供產品的CBAM碳排放。⁷ 全稱「全生命周期碳足跡」，是國際通用的產品生命周期評價方法。

南鋼股份 是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，具備年產千萬噸級鋼鐵綜合生產能力。公司是全球規模效益領先的中厚板生產基地及國內具有競爭力的特鋼長材生產基地。公司瞄準中國製造業升級及進口替代機會，以專用板材、特鋼長材為主導產品，聚焦研發與推廣高強度、高韌性、高疲勞性、高耐磨性、耐腐蝕、易焊接等鋼鐵材料，廣泛應用於油氣裝備、新能源、船舶與海工、汽車軸承彈簧、工程機械與軌交、橋樑高建結構等行業(領域)，為國家重點項目、高端製造業升級提供解決方案。



南鋼智慧運營中心

二零二四年面對鋼鐵行業下行壓力，南鋼股份以經濟效益為中心，構建以「精」和「特」的鋼鐵業務為核心、戰略新興產業相互賦能的複合產業鏈生態系統，持續優化產品結構、提升精益生產水平、鍛造敏捷經營體系、挖掘降本增效潛力，「產業鏈、智造服務、綠色低碳」生態發展向好，全年業績居於鋼鐵行業上市公司領先地位。

業務亮點

經營業績保持穩健。堅持打造獨具特色的「高效率生產、低成本智造」競爭優勢，通過行業領先的智能製造與精品鋼研發體系，持續提升生產效率和產品競爭力。在行業下行周期，公司連續三年維持業績穩健，淨資產收益率、每股盈利及資產負債率等指標向好。加快融入中信體系，與中信泰富特鋼共同開展「強強聯合、協同增效」百日行動，「1+1>2」效果顯著。

優勢領域領先地位穩固。持續加強在油氣裝備、能源管線、船舶海工等優勢領域佔比，繼獨家供貨首艘國產大型豪華遊輪「愛達·魔都」號後，又獨家供貨第二艘國產大型豪華遊輪「愛達·花城」號；供貨的全球最環保「極光級」汽車運輸船試航；繼抗酸管線後，再次通過沙特阿美抗酸容器鋼認證。公司核心產品先進鋼鐵材料持續放量，2024年銷量為261.49萬噸，佔鋼材產品總銷量28.03%，毛利率17.17%，同比增加1.14個百分點。

國際化布局

積極搶抓海外市場，繼續加快全球化進程。首個海外產業項目——年產650萬噸焦炭主體工程十座焦爐全面建設完成，全年出口量突破150萬噸。

科技創新

推動高端技術攻關。堅持產品「高端化」，持續進行產品迭代創新及技術攻關，超低溫用鋼和超高強耐磨鋼獲得國家「製造業單項冠軍產品」。作為「鏈主」企業參加的蘇南特鋼材料集群，躋身國家先進製造業集群，增強產業發展韌性。

夯實核心技術儲備。「南鋼全要素數字化生產運營與智能製造核心關鍵技術創新」項目獲冶金科技獎特等獎；參與的「基於二氧化碳資源化利用的綠色潔淨煉鋼技術及應用」和「耐火材料功能化與綠色化設計、製備及其對鋼鐵綠色製造的支撐」兩個項目榮獲「國家科技進步獎二等獎」。專利申請、專有技術認定超過1,000件，發明專利佔比由63%提升至70%；首次參與兩項國際標準制定修訂工作，實現了零的突破；全年完成22項新產品新技術鑒定和科技成果評價，均達到國際先進及以上水平。

深化數字化戰略。持續推進「一切業務數字化，一切數字業務化」智慧南鋼總體戰略，以「人工智能+」和「數據要素×」為抓手，培育新質生產力；啟動「人工智能百景千模」專項行動，深化IT與業務協同創新，打造人工智能融合鋼鐵業務場景的新模式，成為全國首批數據資產入表的上市企業；榮獲「數據要素×」全國總決賽第二名。成功入選國家首批卓越級智能工廠。

綠色發展

踐行ESG理念，完成「有組織排放」「無組織排放」「清潔物流」全工序、全流程超低排放改造，蟬聯江蘇省「長流程鋼鐵」環保績效A級企業，並成為江蘇省首批省級碳達峰碳中和試點企業。首次上榜《財富》「中國ESG影響力榜」，榮獲「新浪財經2024金責獎」年度可持續發展獎、連續兩年榮獲「中國上市公司可持續發展最佳實踐」，連續三年榮獲「Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強」。

中信金屬 主要從事金屬礦產大宗貿易業務和礦業投資業務，堅持「貿易+資源（投資）」雙輪驅動發展戰略，致力成為世界一流的大宗商品貿易商和礦業投資公司。公司主營貿易品種包括鈮、銅、鋁等有色金屬產品，鐵礦石、鋼材等黑色金屬產品以及其他貿易產品；投資項目主要有巴西礦冶公司(CBMM，鈮礦)、艾芬豪礦業(IVN.TO，銅礦、鋅礦、鉑族多金屬礦)、秘魯邦巴斯銅礦(Las Bambas，銅礦)、西部超導(688122.SH)、中博世金等。



中信金屬參股公司艾芬豪礦業旗下鋅礦正式投產

二零二四年，中信金屬堅持穩中求進、聚焦主業、積極營銷，經營業績再創歷史新高。

業務亮點

金屬貿易行業領導者地位穩固。通過「技術帶動銷售」的方式推動鈮在中國鋼鐵工業及新材料領域的廣泛應用，市場佔有率保持在80%以上，助力中國鈮市場消費量刷新紀錄。銅業務搶抓市場機遇，強化上下游渠道建設，克服非洲物流不暢等不利因素，各細分品種多點發力，規模和盈利能力均創新高，居於行業前列。鋁業務深入開展產業鏈全品種貿易，持續開發和拓展上下游渠道，保持業績穩定。

全球礦產投資保障資源供給。艾芬豪旗下剛果(金)KK銅礦三期選廠提前投產，全年銅金屬產量43.7萬噸再創紀錄，有望成為全球第三大銅礦。剛果(金)Kipushi鋅銅礦實現商業化生產、全年鋅產量五萬噸，預計前五年平均年產量27.8萬噸，有望成為全球第四大鋅礦。秘魯邦巴斯銅礦第二採場Chalcobamba實現投產並穩定運營，Ferrobamba深部礦體新增資源量銅金屬250萬噸、鉑金屬13萬噸，戰略資源保障能力不斷提升。巴西礦冶公司生產運營情況穩定，全球市佔率持續超過70%。

科技創新與綠色發展

持續完善科創體系，不斷深化對新質生產力的理解，加大科研投入。緊跟可持續發展趨勢，積極開展低碳排放再生汽車零部件和汽車用高強鋼研究，以及新能源汽車用先進電池和納米晶磁性材料研發。與松山湖材料實驗室、巴西礦冶公司聯合設立「先進鈮基電池材料聯合實驗室」，加大鈮在新能源電池領域的開發研究。持續推動含鈮材料在減碳降碳領域的研究，加快拓展再生銅、鎳等綠色低碳新品種貿易業務。年內公開發明專利29件、獲得授權發明專利四件、獲得實用新型專利一項、取得軟件著作權兩件，參與標準制修訂六項。

中信資源 主要從事石油勘探、開發和生產，並投資於煤礦開採、進出口商品、電解鋁、鋁土礦開採及氧化鋁冶煉等領域。公司堅持「投資+貿易」雙輪驅動，業務遍及中國、澳大利亞、哈薩克斯坦和印尼等國家，運營三個油氣上游資產及相關貿易業務。

二零二四年，中信資源圍繞「提質增效」核心任務，進一步發掘油田開採潛力，研究制定鑽井方案，做好試油與試採工作，穩步提升產量水平。

業務亮點

二零二四年，中信資源原油業務板塊下的KBM油田、月東油田、Seram區塊原油產量1,765萬桶，同比增加3.2%。其中，KBM油田通過積極推進勘探工作增加石油儲量，繼續探索可持續發展潛力；強化生產組織管理，挖掘老井潛力，實現了歷史上最低的老井自然遞減率；旗下CASPI BITUM瀝青廠產能擴建項目順利啟動。月東油田在海南-20井區取得顯著的勘探與評估成果，並對防沙堵水技術進行升級與更新，進一步擴大儲量規模並提升了資產價值。Seram區塊通過精細化管理降低綜合成本，通過應用新技術和新工藝，減緩油田綜合遞減速率，延長油田經濟生產年限。

油田	中信資源 持有的權益	2024年日產量 (權益產量, 桶)	與2023年 相比變化(桶)	2024年末 剩餘可採探明石油儲量 (權益儲量, 百萬桶)
KBM(哈薩克)	50%	19,700	900	60.7
月東(中國)	90%	5,948	66	21.5
Seram區塊(印尼)	41%	320	-89	1.0

非油業務方面，中信資源全年銷售電解鋁約6.3萬噸，銷售煤炭約59.9萬噸。公司積極拓展新的貿易產品線，並成立專門從事原油貿易的交易與營銷團隊，實現約59.3億港元的貿易收入。此外，公司通過將持有的氧化鋁有限公司(AWC)的全部權益轉換為美國鋁業公司(AA)股份實現收益，使稅後利潤增加約1.1億港元。

中信泰富能源 在中國內地投資、運營、管理多家電廠，並同時擁有煤炭開採、航運、電力銷售和供熱等業務，形成了完整的產業鏈。除傳統能源業務外，公司還積極開發太陽能 and 風能等綠色能源業務。

二零二四年，中信泰富能源通過戰略投資和技術創新不斷擴大市場份額，積極推進綠色發展，在拓展業務範圍、優化能源結構、提高運營效率等方面取得了顯著成效。

業務亮點

截至二零二四年末，中信泰富能源總在運裝機容量約為960.1萬千瓦，其中新能源裝機容量為150.1萬千瓦，佔比15.6%。二零二四年，公司總發電量達到452億千瓦時，其中新能源發電量約19億千瓦時，佔比4.2%。江蘇利港電廠五期工程正在建設中，其中包括兩台100萬千瓦清潔高效燃煤機組。公司還擁有150兆瓦／300兆瓦時的儲能業務。

綠色發展

大力發展新能源項目，積極推動綠色低碳轉型。通過合資方式投資的內蒙古錫林郭勒盟100萬千瓦集中式風電項目已建成並全容量併網，累計發電量達13.7億千瓦時，綠電交易量超過四億千瓦時。投資德國海上風電項目、山東新巨龍煤礦項目、新疆煤化工及尾氣發電項目、木本泥炭耕地資源化利用項目等多個煤礦、煤化工、清潔能源和土壤改良領域項目。加強環保管理，確保各項環保指標達標，降低污染物排放。旗下利港電廠通過推動存量煤電機組節能降碳改造、靈活性改造、供熱改造「三改聯動」及五期高效清潔燃煤發電項目，深入推動機組節能降碳和高效清潔化利用。五期高效清潔燃煤發電項目採用世界先進的高效發電技術和污染物減排技術，實現同類機組中最低的污染物排放水平，在滿足相同電力供應水平條件下，單位供電碳排放強度降低18.4%，煙氣污染物排放量減少20%。

中信澳礦 項目由中信礦業國際的澳大利亞子公司中信泰富礦業負責建設運營，是澳大利亞最大的磁鐵礦項目，也是中國及亞洲鋼廠優質鐵精粉的主要供應商。

中信澳礦位於西澳大利亞的皮爾巴拉地區，是一個集採礦、選礦和港口運輸於一體的全流程超大型項目，生產 65%高品位低雜質鐵精粉。中信礦業國際委託獨立機構進行的礦山生命周期分析研究顯示，煉鋼高爐使用中信澳礦鐵精粉可有效減少鋼鐵全生產鏈碳排放，助力綠色鋼鐵發展。

中信澳礦在二零二四年向中信旗下的特鋼廠以及其他鋼鐵企業出口約1,490萬濕噸鐵精粉。項目從十多年前開始運營至今，已實現裝運1.7億噸鐵精粉重大里程碑。

中信澳礦持續應用新技術提升運營效率。二零二四年，中信礦業國際投入使用五台新型遠程控制自動鑽機，提高了生產安全性，並消除了潛在的人為設備損壞風險。

儘管大宗商品價格依然波動、澳大利亞採礦業繼續面臨成本壓力，但當地勞動力短缺問題在過去一年開始有所緩解。中信澳礦員工流失率較二零二三年減少近一半，低於行業平均水平。

財務及業務回顧

板塊回顧 — 新消費

收入 人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤 人民幣百萬元



資產總額 人民幣百萬元



資本開支 人民幣百萬元



二零二四年，新消費板塊積極克服國內消費需求不足影響，實現收入498.72億元，同比下降3.0%，受巴西種業市場低迷導致中信農業分享隆平高科、隆平發展權益利潤減少影響，板塊歸屬於普通股股東淨利潤同比下降95.9%至0.42億元。中信國際電訊澳門地區5G用戶數量同比大幅增長，後付費用戶市場份額繼續提升，實現收入95.73億港元、歸母淨利潤9.10億港元。中信出版受行業整體下行和圖書產品控價影響，收入同比下降1.7%至16.87億元，但通過發力構建數智出版體系，加強採購和銷售折扣管理，毛利率提升4.09個百分點，實現歸屬於上市公司股東淨利潤1.19億元，逆勢增長2.0%。

中信國際電訊 是一家綜合電訊企業，經營移動業務、互聯網業務、國際電信業務、企業業務和固網話音業務，持有澳門電訊股份有限公司(澳門電訊) 99%權益。中信國際電訊在22個國家和地區設有分支機構，擁有超過2,500名員工，全球網絡節點近170個，業務覆蓋達160個國家和地區，連接世界上600多家運營商，服務3,000多家跨國企業以及四萬餘家當地企業。

二零二四年，中信國際電訊堅持「開源、創新、轉型、節流、安全」理念，大力推進企業轉型發展、改革創新，積極應對國際化經營環境挑戰。

業務亮點

澳門通訊市場優勢地位進一步鞏固。截至二零二四年末，澳門移動業務的用戶數量達77.2萬，市場佔有率達53.3%，5G滲透率達98.4%，寬頻業務市場佔有率達96.8%。

把握技術發展新機遇，強化全球市場服務能力。加強新型基礎設施建設，在澳門推出5.5G服務，使澳門成為全球首批5.5G商用城市之一，部署WIFI7、50G-PON等新接入技術，保持澳門互聯網速度全球前三，助力澳門全面邁向「萬兆城市」。引進知名人工智能平台，與澳門旅遊局合作AI澳門智能客服應用，推出「好醫師」醫療平台。深化「一帶一路」沿線及其延伸地區網絡布局，在迪拜、河內、阿姆斯特丹等地累計部署近170個網絡節點、超60個SD-WAN網關、20個雲計算中心，服務覆蓋中國內地、港澳地區、東南亞、歐洲、南非等。加入全球移動通信系統協會(GSMA)提出的開放網絡倡議(Open Gateway)，獲得GSMA主辦的OpenGateway大賽一等獎。深入拓展東南亞市場，與國際知名硬件供應商達成合作，為新加坡當地客戶提供服務器部署；成功獲得菲律賓互聯網服務牌照。

品牌影響力穩步提升。圓滿完成「澳門回歸祖國25周年」等重大網絡通信保障任務。榮獲世界互聯網大會首次設立的「傑出貢獻獎」、香港通訊業聯會「2024非凡年獎——網絡安全方案卓越獎」。

財務及業務回顧

中信出版 是中國具有影響力的綜合文化服務提供商，擁有政府頒發的圖書出版發行全牌照，主要經營圖書出版與發行業務、數智服務業務和城市文化空間運營業務。

二零二四年，中信出版在大眾圖書零售市場穩居全國出版社首位，經管、心理自助、傳記類圖書持續領跑市場。在中國知網「最具學術影響力出版社(2014–2023)」榜單中，中信出版位列經濟學類第一、歷史學類第五，學術影響力實現突破。

- 大眾出版
- ▶ 財經和社科兩大主要產線品效提升25%和17%。
 - ▶ 新孵化的動漫產線同比增長超25%。

- 文化空間
- ▶ 中信書店線下實體店坪效同比增長7%。
 - ▶ 線上電商GMV同比增長30%。

業務亮點

深化動漫文創戰略。圍繞IP運營，與現象級流行文娛IP《黑神話：悟空》和《哪吒之魔童鬧海》達成圖書出版合作，於二零二五年面市發行；推出二次元「谷知谷知」品牌，運營動漫遊戲衍生品和主題空間。

構建少兒閱讀服務體系。以中信童書為基礎，構建「多元立體閱讀體系」，圍繞「三大年齡段六大主題」研發分級閱讀體系，全年策劃實施三萬多場「發光讀書會」閱讀活動。

大力推進AI賦能數智出版。舉辦「中信出版數智化戰略發布會」，啟動數智出版產業生態聯盟。數智出版平台以人工智能對出版全鏈路進行重構，面向17類圖書出版場景，構建122個AI助理應用，「AI一鍵生圖」「AI數字人和聲音克隆」「AI生成營銷文案」等環節提效超50%。

提升中信書店運營能力。中信書店內容策劃、選品、供應鏈等能力進一步提升；搭建新媒體矩陣，累計閱讀量破億；成功策劃「致·好奇心——DK50周年自然典藏百科展」，完成全球首展。

增強品牌影響力。全年榮獲各類圖書獎項497種，累計實現版權輸出392種。公司連續四年聯合主辦ESG全球領導者大會，並成功主辦二零二四年度陸海財經論壇。

中信農業 專注於農作物育種、擴繁和推廣，致力打造具有全球競爭力的農業科技企業，在全球10餘個國家和地區擁有50多個育種站、90餘萬畝高標準製種基地、700餘人研發團隊、五個國家及省級科創平台、一個南美先進種業生物技術實驗室，自主培育品種全球年推廣面積超兩億畝。

二零二四年，中信農業聚焦種業發展，鞏固優勢行業地位，統籌內控管理體系化、規範化建設，科技創新能力再上新台階，整合協同進展取得實效，穿透管理貫穿到產業一線，全面推動下屬種業公司高質量發展。

業務亮點

旗下袁隆平農業高科技股份有限公司(隆平高科；000998.SZ)進一步夯實國內發展基礎，在確保三大主糧作物(水稻、玉米、小麥)收入穩定的基礎上，積極拓展專精特新高附加值品種的市場空間。生物育種產業化示範推廣位居國內領先地位；巴西玉米種子業務克服行業周期壓力，市場佔有率超21%，銷量保持行業前三。

科技創新

隆平高科及下屬公司自主培育或與他方共同培育的水稻、玉米等78個新品種通過國家審定，綠色優質高產品種布局進一步完善，自主培育的「颶兩優8612」創全國再生稻周年產量新紀錄，超高產雜交水稻品種培育再獲突破，為實施國家新一輪千億斤糧食產能提升行動注入了強勁動力。

公司榮獲「中國質量獎」和中國上市公司協會「上市公司可持續發展最佳實踐案例」「最具社會責任上市公司獎」等社會榮譽，行業影響力持續提升。

財務及業務回顧

板塊回顧 — 新型城鎮化

收入 人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤 人民幣百萬元



總資產 人民幣百萬元



資本開支 人民幣百萬元



二零二四年，**新型城鎮化板塊**實現收入469.87億元、歸屬於普通股股東淨利潤51.35億元，分別同比增長8.3%和137.4%。**地產開發及運營業務**面對行業持續下行壓力，積極推動銷售結算，努力保持出租率穩定，收入同比增長40.4%至147.09億元，實現歸母淨利潤31.00億元，由於上年同期計提撥備較多，同比增長28.7%。**工程建設及城市運營業務**搶抓「一帶一路」沿線市場機遇，新增生效合同大幅增長，實現收入341.14億元，同比基本持平，清收回款取得實質進展，同比扭虧為盈。

中信建設 是一家全球工程領域綜合服務商，業務領域包括房屋建築、基礎設施及工業設施建設，並積極尋求在農業、資源、能源等領域建設的發展機會。公司海外業務覆蓋超過20個國家或地區，國內業務聚焦京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區、海南自貿區等重點區域，近年來落地多個產城融合模式大型項目。



阿爾及利亞東西高速公路東標段84公里項目

二零二四年，中信建設海外新生效合同額約90億元，同比增長182%；國內新生效合同額約49億元，同比增長66%。公司積極踐行「一帶一路」倡議，深耕海外重點市場，深度融入國家區域發展重大戰略，市場開拓、項目實施取得新成果，榮獲對外承包工程行業百強企業和A級企業稱號。

業務亮點

突出國際化特色，海外市場取得新突破。哈薩克斯坦TKU公路改造項目全線通車；阿爾及利亞東西高速公路東標段84公里項目6、7、8號互通通車；馬來西亞征陽總部基地項目SOHO樓竣工移交。簽約烏茲別克斯坦蓬崗-納曼干路段75公里公路改造項目、哈薩克斯坦瀝青廠改造項目、馬來西亞孟沙山花園公寓二期工程、沙特利雅得和吉達醫療城項目、伊拉克賓烏瑪天然氣處理廠項目、安哥拉福東谷小區項目等。



馬來西亞征陽總部基地項目

融入區域發展戰略，國內市場收穫新成果。北京理工大學前沿交叉科學研究院C樓項目地上主體結構全面封頂；南京科創基地項目一期通過竣工預驗收；深圳中信金融中心項目主塔樓結構封頂；武漢長江新城項目譙家磯大道隧道工程全線貫通；鹽城高鐵新城C5項目竣工移交。

科技創新驅動，賦能主業發展。順利通過高新技術企業資格複評，獲專利授權44項，參編並獲批發布國家標準三項。南京科創基地項目三個子項獲南京市2024年優質結構工程獎；駐馬店農產品園項目獲河南省土木建築科學技術優質工程獎；濟南生態港項目獲山東省土木建築科學技術獎。

中信海直 是中國通用航空領先企業，具有通用航空全業務運營資質和能力。公司提供海上石油飛行、應急救援、通航維修、港口引航、海上風電、陸上飛行、無人機飛行等通用航空發展綜合服務，是國內通用航空行業首家且唯一一家主板上市公司。



中國第40次南極考察

二零二四年，中信海直穩步推進各項業務發展，經營業績持續向好，着力布局低空經濟新領域。公司共運營84架直升機，11架無人機，年度累計飛行超五萬小時。積極為中海油深海戰略提供服務。全面築牢安全管理防線，整體運行平穩有序，全年通用航空徵候萬架次率為零，不安全事件萬架次率為零。

業務亮點

開通新航線。開通深圳至珠海常態化運營直升機航線；完成深圳至香港試飛，境內直飛香港跨境航線順利首航。

探索新場景。首次服務香港電力公司，執行深圳大亞灣至中電香港大埔輸電線路設備吊運任務。與中國通號開展「低空+鐵路」跨海聯運新場景。開啟阿勒泰空游包機新項目，運營滑雪活動、雪具運輸領域飛行保障。

打造新模式。參與國家航空應急救援體系建設，應急救援在「直升機+無人機」融合運行模式上不斷取得新突破。中標湖北省航空應急能力提升項目，構建長航時無人機應急救援作業服務圈。聯合深圳大學申請「廣東省級製造業創新中心」。

社會責任

參與執行錄製中華人民共和國成立75周年特別節目《奮進強國路闊步新徵程——共和國巡禮》的航拍飛行保障任務。圓滿完成中國第40次南極科考隊飛行保障任務、第41次南極科考隊的航油保障任務、第14次北冰洋科學考察的直升機飛行保障任務。執行安徽、湖南、四川等地防汛抗洪和森林火災撲救任務。

中信環境 是環保行業產業鏈環節最全、綜合能力最強的企業之一，在生態環保、城鄉建設、膜製造、智慧營建和清潔能源等領域開展投資、設計諮詢、生產製造、工程承包、項目運營等相關業務。公司工業污水處理規模全國第一，水務環保領域設計規模全國第一，市政工程設計位居行業第二，建築設計位居行業前列，高端膜市場全球領先。二零二四年，公司商業模式轉型和數字化轉型取得良好成效，國際業務取得新突破，重大項目建設有序推進。

業務亮點

標竿項目進展順利。在長江、黃河、珠江等流域打造多個環保標竿項目，全年處理污水7.04億噸，供水5,778萬噸，處理危廢品6.52萬噸。武漢江夏污水處理廠獲評「全國首批污水處理綠色低碳標竿廠」。亞洲最大半地下水質淨化廠——深圳福田水質淨化廠二期項目實現污泥脫水車間、基坑一主體封底，西北地區最大全地埋式MBR污水處理廠——蘭州七里河安寧污水處理廠改擴建項目進入商業運營，武漢新城標誌性文化名片湖北武漢光谷文化中心項目實現1-3號樓主體結構完工。

市場拓展取得新成果。中標武漢市江夏區光谷南大健康產業示範園北部片區綜合開發項目、新疆圖木舒克經開區達阪山工業園(印染園區)污水處理廠建設項目(一期)特許經營項目等一批重大項目。膜產品中標國內石化行業規模最大的污水處理及回用項目——遼寧盤錦北方環保華錦項目。

國際化布局

世界最大規模油田採出水處理回用項目——哈薩克斯坦KBM油田採出水回用項目正式投產。落地亞洲最大垃圾填埋場封場項目——卡塔爾梅賽義德及烏姆舊垃圾填埋場修復工程項目、中國石油(哈薩克斯坦)阿克糾賓電廠節能改造項目、澳門路環污水處理廠升級運營及保養項目等。

科技創新

完善科技創新體系，設立創新研究院，組織申報住建部兩個科研平台。簽訂全國首個城市級工程項目全生命周期數字化管理平台——湖北赤壁市政工程管理平台項目。承接國家級課題兩項，獲得授權專利和軟件著作權160餘項，榮獲中國產學研最高榮譽獎——二零二三年度中國產學研合作創新獎。

中信泰富地產 開發並管理精品物業，專注開發城市綜合體、商業地產和住宅地產項目，業務涵蓋地產項目投資、開發、運營和管理等地產全產業鏈。項目主要分布在長三角地區、粵港澳大灣區、長江中游經濟帶和環渤海經濟圈等區域。

二零二四年，中信泰富地產頂住市場下行壓力，全年簽約金額超百億元。截至二零二四年末，中信泰富地產在中國內地的土地儲備面積約471萬平方米，其中權益面積約343萬平方米；持有類經營物業建築面積約112萬平方米，其中80%以上集中於上海。公司全年實現租金收入約8.15億元，較二零二三年增長4%。根據克而瑞發布的房企銷售操盤TOP100排行榜，中信泰富地產從二零二三年的第90名上升至二零二四年的第78名。

業務亮點

內地項目高質量交付。積極把握政策機遇，青島琅琊郡項目實現596套住宅政府整體回購，全部用於保障性住房。完成八個內地項目約3,600套住宅的高品質交付，其中揚州錦上、揚州錦麟世紀、揚州錦玥府、蘇州玖著等主要項目一次到訪集中交付率均在90%以上。

香港項目建設穩步推進。公司位於渣甸山的大坑道高檔住宅項目「峻譽•渣甸山」(JARDINI)上蓋結構已於七月平頂，項目可建面積約1.2萬平方米。位於葵涌的荔崗街項目地基工程在進行中，項目可建面積約2.3萬平方米，其中包括興建公共交通總站及社康設施，將發展成優質住宅。此外，嘉運大廈商業重建項目地基工程穩步推進，該項目毗鄰港鐵奧運站，計劃重建為一棟21層高的商業及民生服務綜合大樓，可建面積約3.2萬平方米。

盤活存量優質資產。創新融資模式，成功發行首單類REITs項目「中信泰富廣場類REITs」和「上船CMBS二期產品」，發行規模分別為45億元和18億元，獲得市場投資者踴躍認購和廣泛認可。

綠色發展

積極踐行綠色建築與可持續發展戰略。南京信泰中心項目榮獲「LEED金級」設計認證，上海瑞明大廈和上海信泰中心T1、T2寫字樓榮獲「LEED O+M鉑金級」認證，上海瑞明大廈還獲得全國首批「低碳商務樓宇」金級認證。香港中信大廈榮獲三個「鉑金級」認證，包括綠建環評既有建築認證(BEAM Plus)、能源與環境設計領導認證(LEED)及樓宇通訊認證(WiredScore)。