

亮點概覽

01 整體經營業績保持穩健

2025年實現收入7,692.64億元，歸屬於普通股股東淨利潤587.30億元，分別同比增長3.0%和0.9%。在上半年收入、利潤同比雙降的情況下，全年業績實現正增長。

收入增長

3.0%

02 股東回報持續提升

擬派發2025年末期股息每股人民幣0.385元；全年股息為每股人民幣0.585元，同比增長6.4%，顯著高於歸屬於普通股股東淨利潤增速。分紅比例達到29%，過去3年累計提升4個百分點。按2025年12月31日股價及匯率計算，股息率5.37%。

每股股息增長

6.4%

03 金融板塊業績再創新高

全牌照、全周期的綜合金融優勢更加突出，落地多個行業首單、最大單。金融板塊收入和歸屬於普通股股東淨利潤分別同比增長6.2%和6.0%，銀行、證券、保險業務利潤均創歷史新高。

金融板塊收入增長

6.2%

04 輕資本轉型成效顯著

實現淨手續費及佣金收入696.03億元，同比增長18%；佔金融板塊收入比例達到23.9%，同比提升2.4個百分點。高資本消耗攻堅成效持續顯現，金融子公司實現資本節約112億元。

淨手續費及佣金收入增長

18%

05 直接融資和資產管理領跑行業

作為國內最大直接融資機構、最大綜合性資產管理機構，旗下金融子公司直接融資業務規模超5萬億元，境內股債承銷、港股IPO保薦及中資離岸債等業務規模均排名市場首位；資產管理規模近11萬億元，同比增長27%，顯著優於行業平均水平。

資產管理規模近

11 萬億元

06 實業重點業務彰顯韌性

實業板塊有效應對多重外部挑戰，全年收入同比增長1.1%。先進材料和新消費板塊利潤實現同比增長，中信戴卡、中信金屬、中信泰富能源等子公司利潤創歷史新高。

實業板塊收入增長

1.1 %

07 境外業務發展強勁

助力香港鞏固國際金融中心地位，在「一帶一路」沿線國家推進國際化布局取得積極成效。境外收入同比增長28%，佔整體收入比重提升3.7個百分點至18.9%。

境外收入增長

28 %

08 精益管理效能明顯提升

經營費用¹總額1,310.43億元，成本收入比²36.4%，分別同比下降0.7%和2個百分點。非金融業務利息費用109.54億元，同比下降18%。

非金融業務利息費用下降

18 %

09 科技創新成果全面綻放

「2+4+N」科創集群落地成型，多項關鍵核心技術攻關取得突破。AI深度賦能產業發展，一批智慧金融項目達到行業領先水平，領航級和卓越級智能工廠增至7家。智能算力中心、數據中心等數智基礎設施完成建設。科技投入強度連續三年保持在3.0%以上。

科技投入總額

232 億元

10 市值表現和ESG評級躍升

2025年股價漲幅38.1%，首次實現股價連續五年正增長。所持有的上市子公司總市值2025年增長超20%。明晟(MSCI) ESG最新評級繼BB級升至A級後再次提升至AA級，達到中信股份整體上市以來的最高水平。

過去五年股價漲幅

209 %

1. 經營費用=管理費用+銷售費用+研發費用。

2. 成本收入比=經營費用/(金融業營業淨收入+非金融業毛利+投資損益+匯兌損益+其他非經營性淨收入)。

集團回顧

收入

於二零二五年，本集團¹收入合計為人民幣7,692.64億元，同比增加人民幣220.64億元，增長3.0%。其中，淨手續費及佣金收入同比增加人民幣105.71億元，增長17.9%，主要是中信証券經紀業務和中信銀行手續費收入增長；其他收入同比增加人民幣79.77億元，增長12.0%，主要是中信証券自營業務投資收益增加；建造服務收入同比減少人民幣40.24億元，下降25.3%，主要是房地產和工程承包業務受行業環境影響，本期結算收入有所減少。

人民幣百萬元	截至12月31日止年度		增加／(減少)	
	2025年	2024年	金額	幅度
淨利息收入	146,933	148,373	(1,440)	(1.0%)
淨手續費及佣金收入	69,603	59,032	10,571	17.9%
銷售收入	478,412	473,456	4,956	1.0%
— 銷售商品收入	436,771	427,541	9,230	2.2%
— 建造服務收入	11,894	15,918	(4,024)	(25.3%)
— 其他服務收入	29,747	29,997	(250)	(0.8%)
其他收入	74,316	66,339	7,977	12.0%

其他經營費用

二零二五年，本集團其他經營費用為人民幣1,374.06億元，同比增加人民幣11.14億元，增長0.8%。

信用減值損失及資產減值損失

二零二五年，本集團計提信用減值損失及資產減值損失合計為人民幣674.27億元，同比增加人民幣61.49億元，增長10.0%。其中，中信銀行計提減值損失人民幣581.72億元，主要為客戶貸款及墊款的預期信用損失。

財務費用淨額

二零二五年，本集團財務支出為人民幣109.54億元，同比減少人民幣23.87億元，下降17.9%，主要是公司抓住低利率市場環境優化融資結構，成本壓降效果較為顯著。財務收入為人民幣19.89億元，同比減少人民幣2.46億元，下降11.0%，主要是利息收入隨市場利率下降而減少。

所得稅費用

二零二五年，本集團所得稅費用為人民幣287.95億元，同比增加人民幣38.93億元，增長15.6%，除稅前利潤增長外，主要是中信銀行免稅收入減少導致所得稅費用提高。

1. 中信股份及子公司統稱「本集團」。

財務狀況

於二零二五年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣130,211.40億元，較上年末增加人民幣9,457.15億元，增長7.8%，主要是金融資產投資和發放貸款及墊款增加。本集團總負債為人民幣115,244.79億元，較上年末增加人民幣8,720.68億元，增長8.2%，主要是吸收存款增加。普通股股東權益為人民幣7,823.49億元，較上年末增加人民幣248.62億元，增長3.3%，主要是本年度利潤留存。

人民幣百萬元	2025年	2024年	增加／(減少)	
	12月31日	12月31日	金額	幅度
總資產	13,021,140	12,075,425	945,715	7.8%
發放貸款及墊款	5,748,227	5,601,071	147,156	2.6%
金融資產投資	3,937,426	3,538,851	398,575	11.3%
現金及存放款項	648,888	608,487	40,401	6.6%
應收款項	319,977	266,387	53,590	20.1%
固定資產	245,418	218,052	27,366	12.6%
拆出資金	446,098	404,801	41,297	10.2%
總負債	11,524,479	10,652,411	872,068	8.2%
吸收存款	6,117,527	5,847,939	269,588	4.6%
同業及其他金融機構存放款項	883,276	935,159	(51,883)	(5.5%)
已發行債務工具	1,526,070	1,497,138	28,932	1.9%
向中央銀行借款	204,025	124,151	79,874	64.3%
應付款項	477,818	385,896	91,922	23.8%
借款	246,167	245,566	601	0.2%
普通股股東權益總額	782,349	757,487	24,862	3.3%

財務及業務回顧

發放貸款及墊款

於二零二五年十二月三十一日，本集團發放貸款及墊款淨額為人民幣57,482.27億元，較上年末增加人民幣1,471.56億元，增長2.6%。發放貸款及墊款佔總資產比重44.1%，較上年末佔比下降2.3個百分點。

人民幣百萬元	2025年 12月31日	2024年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款				
公司貸款	3,156,107	2,818,182	337,925	12.0%
其中：貼現貸款	1,267	2,182	(915)	(41.9%)
個人貸款	2,379,176	2,372,428	6,748	0.3%
應計利息	24,121	21,889	2,232	10.2%
以攤餘成本計量的發放貸款及 墊款總額	5,559,404	5,212,499	346,905	6.7%
貸款損失準備	(144,656)	(146,013)	1,357	0.9%
以攤餘成本計量的發放貸款及 墊款賬面價值	5,414,748	5,066,486	348,262	6.9%
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的發放貸款及墊款				
公司貸款	14,908	11,243	3,665	32.6%
個人貸款	359	369	(10)	(2.7%)
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的發放貸款及墊款賬面價值	15,267	11,612	3,655	31.5%
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的發放貸款及墊款				
一般貸款	117,842	76,022	41,820	55.0%
貼現貸款	200,370	446,951	(246,581)	(55.2%)
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的發放貸款及 墊款賬面價值	318,212	522,973	(204,761)	(39.2%)
發放貸款及墊款賬面價值	5,748,227	5,601,071	147,156	2.6%

金融資產投資

於二零二五年十二月三十一日，本集團金融資產投資賬面價值為人民幣39,374.26億元，較上年末增加人民幣3,985.75億元，增長11.3%。金融資產投資佔總資產比重30.2%，較上年末佔比上升0.9個百分點。

(a) 按產品類別

人民幣百萬元	2025年 12月31日	2024年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
債券投資	2,595,855	2,302,824	293,031	12.7%
資產管理計劃	45,079	31,577	13,502	42.8%
投資基金	547,263	519,063	28,200	5.4%
資金信託計劃	181,668	186,883	(5,215)	(2.8%)
存款證及同業存單	58,505	106,556	(48,051)	(45.1%)
權益投資	444,462	339,948	104,514	30.7%
理財產品	14,971	9,114	5,857	64.3%
資產收益權投資	1,900	1,900	-	-
其他	55,553	47,992	7,561	15.8%
小計	3,945,256	3,545,857	399,399	11.3%
應計利息	18,409	20,722	(2,313)	(11.2%)
減：損失準備	(26,239)	(27,728)	1,489	5.4%
金融資產投資賬面價值合計	3,937,426	3,538,851	398,575	11.3%

(b) 按計量屬性

人民幣百萬元	2025年 12月31日	2024年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
以攤餘成本計量的金融投資	1,301,701	1,108,159	193,542	17.5%
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融投資	1,510,835	1,401,113	109,722	7.8%
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債權投資	984,667	926,931	57,736	6.2%
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益投資	140,223	102,648	37,575	36.6%
金融資產投資賬面價值合計	3,937,426	3,538,851	398,575	11.3%

財務及業務回顧

吸收存款

於二零二五年十二月三十一日，本集團吸收存款總額為人民幣61,175.27億元，較上年末增加人民幣2,695.88億元，增長4.6%。吸收存款佔總負債比重53.1%，較上年末佔比下降1.8個百分點。

人民幣百萬元	2025年 12月31日	2024年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
公司存款				
定期	2,186,503	2,066,876	119,627	5.8%
活期	1,974,729	1,965,191	9,538	0.5%
小計	4,161,232	4,032,067	129,165	3.2%
個人存款				
定期	1,320,869	1,221,680	99,189	8.1%
活期	473,380	439,965	33,415	7.6%
小計	1,794,249	1,661,645	132,604	8.0%
匯出及應解匯款	84,261	68,167	16,094	23.6%
應計利息	77,785	86,060	(8,275)	(9.6%)
合計	6,117,527	5,847,939	269,588	4.6%

借款及已發行債務工具

於二零二五年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣2,461.67億元，較上年末增加人民幣6.01億元，增長0.2%；已發行債務工具總額為人民幣15,260.70億元，較上年末增加人民幣289.32億元，增長1.9%。

(a) 借款

人民幣百萬元	2025年 12月31日	2024年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
綜合金融服務	26,706	15,277	11,429	74.8%
先進智造	5,138	7,462	(2,324)	(31.1%)
先進材料	85,763	90,619	(4,856)	(5.4%)
新消費	11,021	7,740	3,281	42.4%
新型城鎮化	54,468	56,669	(2,201)	(3.9%)
運營管理	123,204	125,572	(2,368)	(1.9%)
分部間抵銷	(60,590)	(58,484)	(2,106)	(3.6%)
小計	245,710	244,855	855	0.3%
應計利息	457	711	(254)	(35.7%)
合計	246,167	245,566	601	0.2%

(b) 已發行債務工具

人民幣百萬元	2025年 12月31日	2024年 12月31日	增加／(減少) 金額	幅度
綜合金融服務	1,437,557	1,403,167	34,390	2.5%
先進智造	-	-	-	-
先進材料	5,000	4,887	113	2.3%
新消費	-	3,234	(3,234)	(100.0%)
新型城鎮化	1,000	1,000	-	-
運營管理	80,458	82,621	(2,163)	(2.6%)
分部間抵銷	(4,114)	(4,807)	693	14.4%
小計	1,519,901	1,490,102	29,799	2.0%
應計利息	6,169	7,036	(867)	(12.3%)
合計	1,526,070	1,497,138	28,932	1.9%

普通股股東權益

於二零二五年十二月三十一日，本集團普通股股東權益總額為人民幣7,823.49億元，較上年末增加人民幣248.62億元。

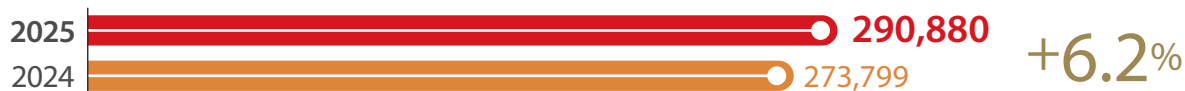
資本承擔

於二零二五年十二月三十一日，本集團已授權已訂約資本承擔約為人民幣148.54億元，資本承擔詳情載於財務報表附註49(f)內。

綜合金融服務

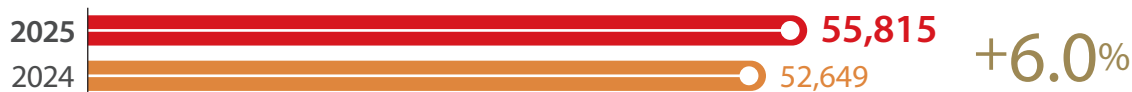
收入

人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元



總資產

人民幣百萬元



資本開支

人民幣百萬元



二零二五年，綜合金融服務板塊實現收入2,908.80億元、歸屬於普通股股東淨利潤558.15億元，分別同比增長6.2%和6.0%。**中信銀行**受息差行業性收窄影響，利息淨收入同比下降1.5%，但手續費及佣金淨收入同比增長5.6%形成有力支撐，全年實現收入2,124.75億元，同比微降0.55%；持續推進降本增效，成本收入比五年來首次下降，同比降低0.88個百分點，信貸成本率降低0.06個百分點，實現歸屬於該行股東淨利潤706.18億元，同比增長3.0%；年末資產規模突破10萬億元，資產質量保持穩定，不良貸款率下降0.01個百分點至1.15%。**中信証券**把握市場機遇，經紀、投行、資管、自營業務收入均實現大幅增長，全年實現收入748.54億元¹，同比增長28.8%；實現歸屬於母公司股東淨利潤300.76億元，同比增長38.6%，創歷史新高。**中信信託**信託資產規模達到3.8萬億元，新簽約收入同比增長34.4%；固有業務實現收入39.47億元，創歷史新高；全年實現收入63.26億元、歸屬於母公司股東淨利潤30.52億元，分別同比增長17.6%和15.0%。**中信保誠人壽**²聚焦客戶養老、健康等保障類需求豐富產品體系，實現原保費收入336.62億元，同比增長12.3%；緊抓資本市場利好，受淨投資業績同比增加影響，實現歸屬於母公司股東淨利潤49.52億元，同比增長5169.6%。

1. 中信股份按淨收入口径合並中信証券營業收入。

2. 中信保誠人壽為中信股份的合營公司，中信股份持股比例為50%。

中信銀行是中國改革開放中最早成立的新興商業銀行之一，是中國最早參與國內外金融市場融資的商業銀行，目前已發展成為具有較強綜合實力和品牌競爭力的金融集團。中信銀行在英國Brand Finance發布的「全球銀行品牌價值500強」榜單中排名第19位；一級資本在英國《銀行家》雜誌「世界1000家銀行排名」中位列第18位，並榮膺該雜誌「2025年中國年度銀行」大獎。

二零二五年，中信銀行堅持金融本源，支持實體經濟，防範金融風險，戰略轉型取得積極進展。

「五個領先」戰略執行堅定堅決

領先的財富管理銀行。堅持客戶導向、價值導向和「三全、五主、四環、兩翼」¹發展路徑。截至二零二五年末，銀行集團零售管理資產規模(含市值)達5.36萬億元，較上年末增長14.3%。

領先的綜合融資銀行。強化債券「承銷—投資—交易」全鏈條機制，債務融資工具承銷規模領跑市場。延伸拓展股貸聯動價值鏈，股票回購增持貸款規模保持股份行領先。截至二零二五年末，銀行集團綜合融資規模15.1萬億元，較上年末增長5.4%。

領先的交易結算銀行。搭建客戶財資管理服務與資金結算服務五大平台，以客戶視角整合產品架構，打造行業定制化服務方案，持續提升交易結算綜合服務能力。二零二五年，交易結算筆數、交易金額同比分別增長16.3%和9.9%。

領先的外匯服務銀行。啟動跨境業務經營管理體系行動方案，成立跨境金融中心。截至二零二五年末，跨境貸款餘額突破1,300億元，較上年末增長59.9%。代客結售匯量達2,602億美元，同比增長10.17%。

領先的數字化銀行。投產銀河項目，實現對公授信領域全流程業務重塑與核心技術攻關。在股份制銀行同業中，首家獲評國家數據管理能力成熟度(DCMM)最高等級認證。



小天元企業財資數智化管理平台

1. 「三全」指全客戶、全產品、全渠道，「五主」指主結算、主投資、主融資、主活動、主服務，「四環」指板塊融合、全行聯動、集團協同、外部聯結，「兩翼」指數字化、生態化。

「三大板塊」均衡發展

持續推進「公司銀行、零售銀行、金融市場」三大板塊發展，形成了既特色鮮明又均衡協同發展的業務格局。

公司銀行板塊。通過豐富完善產品版圖、加強生態圈建設、深化數智化轉型，不斷提升客戶服務體驗，實現規模、效益、結構協調發展。二零二五年承銷債務融資工具隻數和規模均居市場榜首²，連續兩年成為全市場唯一公司信用類債券承銷規模突破九千億元的金融機構。通過充實項目融資產品、完善跨境供應鏈融資場景、優化貿易融資流程等舉措，驅動國際貿易融資餘額增長18.4%。銀行集團託管規模突破18萬億元，全市場排名第六³。堅定以客戶為中心搭建「全面、專業、領先、綜合」的對公財富管理服務體系。持續加強對公客戶分層分類經營體系，大客戶、政府與機構客戶、中小客戶三大客群「齊頭並進、提質擴面」。

承銷債務融資規模

9,043 億元

市場第一
二零二五年

承銷債務融資工具

2,401 只

市場第一

零售銀行板塊。財富管理業務圍繞客戶需求，響應客戶關切，推動產品創新，構建以專業投研為支撐、以多元產品為載體的綜合服務體系，打造兼具財務回報與社會效益的特色產品。零售信貸業務量質協調發展，截至二零二五年末，個人住房貸款、個人普惠貸款餘額達10,877億元和4,249億元，分別較上年末增加551億元和133億元。信用卡業務全面升級產品與服務體系，深入推進高質量獲客與精細化經營，加快科技創新與數字化轉型。不斷優化「幸福+」養老服務金融體系，加快養老金融生態圈建設，推動養老產業貸款投放增長超一倍。聚焦養老、出國、Z世代等重點客群，提升分層服務專業能力和特色化優勢。

—●截至二零二五年末，對公財富管理規模3,464億元，較上年末增長60.9%；對公客戶總數達139萬戶，較上年末增加12萬戶。

—●二零二五年供應鏈融資規模達1.87萬億元，同比增長12.2%。

—●截至二零二五年末，個人客戶數1.52億戶，較上年末增長4.9%；信用卡累計發卡1.29億張，較上年末增長4.6%。

2. 根據Wind資訊數據排名。

3. 來源於中國銀行業協會託管業務專業委員會數據。

金融市場板塊。以「自營+代客」兩表並行為依託，力爭實現盈利增效與服務實體的平衡發展。積極履行做市商職責，全面助力外匯市場高質量發展，為企業及跨境機構投資者提供專業、快捷、靈活的匯率風險管理服務，二零二五年外匯做市交易規模達4.06萬億美元，排名保持市場前列。履行政府債承銷商和銀行間債券市場核心做市商職責，積極參與利率和信用衍生品市場創新，落地全市場首筆「北向互換通」30年期合約交易和全市場首批「北向互換通」掛鉤LPR合約交易。開展本外幣債券回購、同業拆借、同業存單發行等貨幣市場業務，全力支持各類金融機構的短期融資需求。票據業務累計向18,060戶企業提供貼現融資服務11,314億元。資產管理業務打造全生命周期陪伴式理財服務，在固收產品的基礎上加大含權益產品供應，積極創設金融「五篇大文章」相關理財產品。截至二零二五年末，理財產品管理規模達2.3萬億元，較上年末增長15%。

二零二六年，中信銀行將一以貫之圍繞「穩息差、穩質量、拓中收、拓客戶」的經營主題，穩字當頭管風險，結構為本提質量，執綱挈領健體系，精益求精控成本，形成「公司挑大樑、零售穩貢獻、金市增收入、風控創價值」的穩健發展局面，全力做好金融「五篇大文章」，努力達成「十五五」良好開局。

中信証券是中國領先的證券公司，也是在「一帶一路」區域擁有最多當地分支機構、研究覆蓋、銷售網絡和清算交收基礎設施的中資證券公司，憑借領先行業地位和獨特資源優勢服務中國客戶「走出去」、境外客戶「引進來」。

分支機構
遍布全球

13 國家

覆蓋全球
股票總市值

95%

以上的
主要市場

服務
超過

2,000 家

全球大型機構
投資者

二零二五年，中信証券全力建設一流投資銀行，持續增強全球資本市場服務能力；投資銀行境內業務繼續保持市場領跑，在香港市場成為領先投行，在海外市場影響力持續提升。

投資銀行

境內股債承銷業務保持領先。A股股權承銷規模(現金類及資產類) 2,706億元，市場份額達24%。境內債券承銷規模2.2萬億元，市場份額近7%，連續兩年承銷規模突破2萬億元，金融債、公司債、交易商協會產品、資產支持證券承銷規模均排名同業第一。

跨境資本運作服務能力提升。港股股權項目數量排名市場第一，港股IPO保薦規模排名市場第二，助力中國優質企業全球化布局與高質量發展。

深耕全球併購重組業務。發揮產業洞察和全球資源整合能力，全力服務科技企業和實體企業併購重組，賦能產業鏈整合升級。二零二五年完成中國市場併購交易規模2,829億元，完成中資企業全球併購交易規模772億美元，均排名市場第一。



舉辦悉尼路演交流會

財富管理

境內財富管理業務優勢穩固。持續優化產品體系，金融產品保有規模超8,000億元。聚焦精細化客戶經營，客戶規模顯著提升，客戶數量累計超1,700萬戶，託管客戶資產規模超15萬億元。

境外財富管理業務高速增長。全球化布局有序推進，構建跨地域、跨市場、跨資產類別的財富管理及綜合服務平台。產品銷售交易規模和保有規模實現倍增。

金融市場

股權衍生品業務提升創新能力。持續優化業務模式，探索和儲備創新策略，提升業務競爭力，整體保持客戶群體廣泛、產品供給豐富、交易能力突出、收入相對穩定的良好態勢。

固定收益業務提升協同能力。着力發展自營投資和對客業務，加強國際化戰略部署，推動境內外一體化協同取得顯著成效。

證券金融業務提升綜合服務能力。從產品設計、展業賦能、權益體系、商機體系、定價管理、風險管理和金融科技等維度全面升級，推進綜合融資服務轉型與業務創新，帶動融資份額穩步提升。

權益及另類投資業務提升平台能力。以大容量、多策略、低波動為目標，構建平台化體系，逐步優化權益市場資產配置。

資產管理

持續完善養老業務並升級投資管理體系，推進投研專業化、體系化和精細化建設實現更高水平。截至二零二五年末，中信證券本部資產管理業務、中信證券資產管理公司、華夏基金管理有限公司本部資產管理規模合計約4.8萬億元。

股權投資

中信證券投資有限公司：中信證券旗下另類投資子公司，投資覆蓋具身智能、半導體裝備、國產GPU、國產服務器等關鍵領域，成為服務科技創新的耐心資本和戰略資本。

中信金石投資有限公司：中信證券旗下募集並管理私募股權投資基金的平台，二零二五年完成新基金備案110.5億元。

中信金石基金管理有限公司：中信證券旗下不動產投資平台，累計設立不動產私募基金約433.66億元，累計管理規模在國內不動產基金中排名前列。

中信證券國際資本：中信證券旗下美元一級私募投資平台，積極服務「走出去」「引進來」，投資於中國的高端製造、信息科技、新能源、生物科技等戰略性新興產業，支持實體經濟發展。

二零二六年，中信證券將緊密圍繞資本市場深化改革導向，充分發揮直接融資主要「服務商」、資本市場重要「看門人」的功能性作用，為企業提供綜合投行服務，全力支持實體經濟高質量發展；進一步開拓客戶市場，圍繞新質生產力、科技創新、綠色發展等戰略領域，做好業務前瞻布局；始終踐行金融為民的理念，堅定財富管理發展方向和路徑，升級多層次財富配置服務體系，提供更加優質、完整和豐富的產品與服務，堅持價值投資、長期投資，發揮社會財富專業「管理者」的功能。



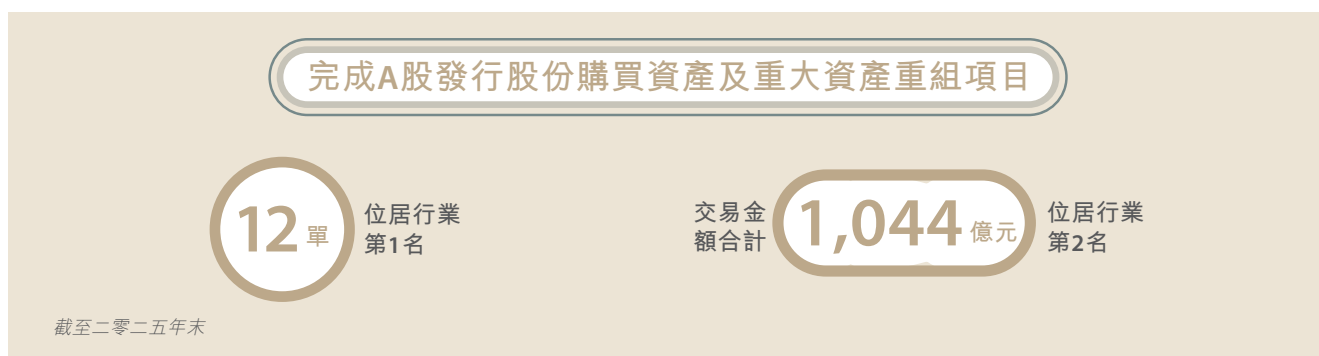
資本市場年會

中信建投證券是中國大型綜合證券公司，在企業融資、收購兼併、財富管理、證券金融、固定收益、資產管理、股票及衍生品交易等領域形成了自身特色和核心業務優勢。

二零二五年，中信建投證券沉着應對市場波動，着力做好金融「五篇大文章」，投資銀行、財富管理、交易及機構客戶服務和資產管理業務競爭優勢進一步增強，朝着一流投資銀行和投資機構建設邁出堅定步伐。

投資銀行

境內債融資業務保持領先。A股IPO主承銷家數12家，主承銷金額197億元，分別位居行業第3名、第2名。完成債券主承銷項目5,131單，主承銷規模17,335億元，均位居行業第2名。



境外業務加速增長。中信建投(國際)金融控股有限公司參與並完成港股IPO保薦項目7家，募集資金458億港元。其中，寧德時代港股IPO項目募集資金410億港元，為近四年來港股最大IPO、歷史上最大新能源行業港股IPO項目；在離岸市場參與並完成債券承銷項目222單，承銷規模4,591億港元。

財富管理

證券經紀與財富管理業務提質增效。新增開戶客戶173.25萬戶，截至二零二五年末，客戶總量1,712.31萬戶。非貨幣公募基金保有規模和保有增量分別位居行業第5名、第2名。投顧服務覆蓋人數同比增長72%，買方業務規模同比增長190%。

期貨業務發展動能充沛。中信建投期貨有限公司實現代理交易額32.60萬億元，同比增長26%；期末客戶權益規模較上年末增長35%。

交易及機構客戶服務

資產配置綜合服務多維強化。持續推動「中信建投中國多資產風險平價指數2.0」「中信建投世界大類資產配置指數2.0」「中信建投世界大類資產配置多空策略指數2.0」和「中信建投世界大類資產配置宏觀對沖指數2A」在財富管理及資產配置中的應用。自主研發的「八爪魚」數智化平台在AI可解釋性方向取得突破，相關論文被中國計算機學會認定的A類國際頂級學術會議ACM SIGKDD（國際數據挖掘與知識發現大會）錄用。



資本市場峰會暨中國-沙特投資合作論壇

機構業務規模和影響力持續提升。發布證券研究報告5,083篇，其中920篇面向香港市場（含單獨或兩地同步）發布；舉辦全球投資者大會、中沙投資合作論壇等特色會議。截至二零二五年末，中信建投證券主經紀商服務存續客戶23,394戶，較上年末增長25%；公募基金託管規模、數量均位居行業前3名。

另類投資業務聚焦支持科技創新。中信建投投資有限公司加大對戰略性新興產業和未來產業的支持力度和覆蓋範圍，完成項目投資26個，投資金額11億元，其中超過90%投資於新質生產力項目。

資產管理

資產管理整體規模穩步提升。截至二零二五年末，證券公司客戶資產管理受託資金規模5,245億元，同比增長6%。其中，集合資產管理業務規模1,046億元，單一資產管理業務規模1,799億元，專項資產管理業務規模2,400億元。截至二零二五年末，中信建投基金管理有限公司管理的基金中，5隻基金近三年整體收益排名進入市場前10%、16隻基金進入前20%、22隻基金進入前30%。中信建投資本管理有限公司聚焦人工智能、商業航天、未來材料、未來能源等前沿科技領域，完成項目投資35億元，新增備案基金規模78億元，位居券商私募子公司第5位。

中信信託是中國綜合實力領先的信託公司，主要經營信託業務、固有業務和專業子公司資產管理業務，向客戶提供信託服務、融資業務、財富管理、受託境外理財、股權投資等綜合化金融產品和服務。

二零二五年，中信信託統籌業務轉型和風險化解，聚焦「打造具有信託特色的私募資產管理機構」定位，多維度開展業務創新，經營業績穩步提升。獲評《證券時報》「優秀信託公司」、《上海證券報》「誠信託·卓越公司獎」等多個榮譽獎項。

轉型發展

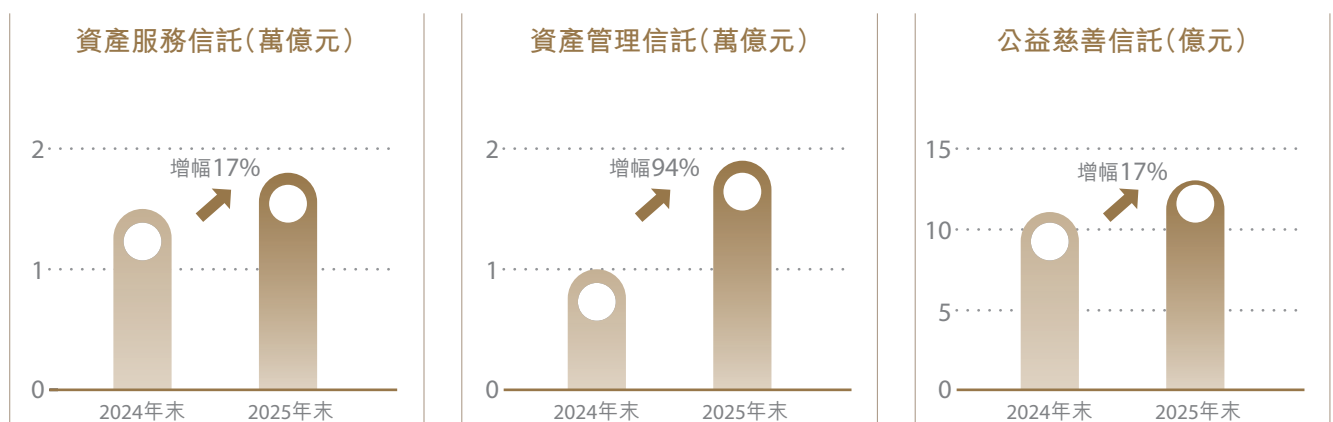
發揮服務信託功能性作用。信託業務結構持續優化，資產服務信託規模佔比達到47%，高於行業整體水平。其中，年金受託服務規模突破千億元，職業年金業務新增覆蓋7個省份，投資業績保持行業領先；家族信託受託規模突破1,100億元；風險處置服務信託繼續領跑行業，落地全國首單股權信託財產登記；推出預付類資金服務信託，助力構建安全消費生態。

提升資產管理信託競爭力。深化與大型金融機構合作，固定收益類資產管理信託業務規模保持行業領先，其中投向證券市場的規模突破1.3萬億元；睿系列多策略TOF產品規模重回百億級規模，連續3年獲得《中國證券報》金牛獎。

構建綜合金融服務優勢。聯合中信保誠人壽、中信養老和中信銀行落地中信首單「四位一體」信託養老服務項目。與中信銀行、中信証券、中信金融資產通力合作，落地衢州發展70億港元綜合融資方案。

深耕資本市場專業領域。中信聚信(北京)資本管理有限公司榮獲「最佳軍工領域投資機構TOP10」「中國先進製造領域最佳早期投資機構」等多項行業權威獎項。中信信惠國際資本有限公司圍繞境外投資、資產管理、財富管理三大方向積極布局，探索構建跨境金融服務平台。中信保誠基金管理有限公司深耕投研、產品、銷售全鏈條，基金管理規模創歷史新高。

信託資產結構——按信託業務新分類



運營管理

完善全面風險管理體系。持續加強「四個層面、三道防線」風控體系建設，加強風險併表和穿透管理，堅守風險合規底線。積極壓降涉眾涉穩信託規模，穩妥推進風險處置化解。認真貫徹落實房地產金融政策，主動爭取政策支持，房地產重大化險項目取得顯著成效。

推進資本精細化管理。堅持穩健審慎經營，扎實推進精細化資本管理體系建設。在信託資產規模增長的同時，優化資產結構，實現資本高效運用。截至二零二五年末，淨資本充足率為154%，淨資本餘額為人民幣277億元。

指標	2025年末	2024年末	同比變化	監管標準
淨資本	277億元	289億元	下降4%	≥2億元
各項風險資本之和	180億元	142億元	增長26%	不適用
淨資本充足率	154%	203%	下降49個百分點	≥100%
淨資本／淨資產	80%	82%	下降2個百分點	≥40%

強化科技創新與業務融合。構建公司級智能體開發底座，標品業務託管運營平台成為唯一一家獲人民銀行金融科技發展獎的信託公司。持續提升運營信息化水平和處理能力，單位信託資產消耗的運營成本下降32%。

中信保誠人壽由中信和保誠集團聯合發起創建，主要經營人壽、健康、意外傷害保險等業務，已設立23家分公司，在101個城市開設分支機構。

二零二五年，中信保誠人壽堅持以創新驅動戰略轉型，以風控築牢經營基礎，以資負聯動、渠道優化、生態升級為抓手，實現了規模與價值雙增長、質量與效益雙提升。

保險業務

負債端業務穩健增長，結構轉型與價值創造成效顯著。保險業務規模保持平穩增長。持續加大業務轉型力度，積極推動浮動收益型產品銷售，分紅險新單佔比提升24個百分點至39%。強化費用管理，提高投產效能，全年總成本收入比同比優化1.2個百分點。

—•二零二五年新單原保費收入159億元，同比增長79%。可比口徑下，新業務價值同比增長69%，新業務價值率較上年提升6.1個百分點。

渠道改革縱深推進，多元驅動賦能價值增長。營銷渠道持續推動高質量轉型，保單品質保持行業領先水平。銀保渠道深化與銀行合作協同，創新合作模式，實現渠道多元化發展；聚焦重點客群開展差異化經營，完善產品梯度布局，匹配亮點服務。團險渠道堅定「B端獲客+C端提價值」策略，深入推動客戶體系化建設，新增合作企業3,669家。電商渠道錨定年輕客群，重點發力線上經紀代理業務，實現流程化的降本獲客、提質轉化。

生態建設提速，構建「康養育富」產服體系。「康」場景打造「病前預防、病中問診、病後康護」的全流程健康管理體系，早篩、點診等服務覆蓋27款產品；「養」場景精選36家養老機構、30家誠品旅居機構以及25家康護合作機構，建立起以居家為核心，旅居之家、機構之家與康護之家協同的「1+3」養老服務網絡；「育」場景發布「3+3+N」子女教育體系，並通過跨界合作與公益平台豐富服務內涵；「富」場景創新推出中信品牌信託養老服務，通過「保險+信託+養老」直付模式，提供一站式養老解決方案，保險金信託新單年繳化保費達7.3億元。聯合保誠集團在中國香港、新加坡建立海外服務共享機制，升級傳家家族辦公室2.0。



中英企業合作暨中信養老金融新生態升級發布

強化科技賦能，數智化轉型取得新突破。代理人展業平台上線智練星、AI財富管理學院，助力提升銷售人員面客服務專業性。推出核保百事通，幫助銷售人員解決核保疑問和預判承保結論，核保結論一致性達96%。上線視頻客服，深化智能在線客服的應用，讓客戶足不出戶體驗便捷的保單服務。

資金運用

資產端管理規模穩步增加，配置結構繼續優化。持續增配固收長久期利率債，拉長資產久期，擇機配置股票，提高投資收益水平。截至二零二五年末，中信保誠資產管理有限責任公司管理資產規模接近3,800億元。非投資連結型保險賬戶財務投資收益率4.83%（償付能力口徑）。保險資金服務實體經濟規模已達2,347億元。

資本管理

截至二零二五年末，中信保誠人壽綜合償付能力充足率為208.28%，核心償付能力充足率為122.35%，持續高於監管要求，資本實力和抗風險能力處於行業較好水平。

先進智造

收入

人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元



總資產

人民幣百萬元



資本開支

人民幣百萬元



二零二五年，先進智造板塊實現收入571.65億元，同比增長12.5%；實現歸屬於普通股股東淨利潤8.02億元，同比下降7.3%。中信重工礦用磨機及礦井提升機市場佔有率穩居行業前列，並以核心主機為牽引，帶動設備成套化業務實現跨越式增長，全年實現收入81.07億元、歸屬於母公司股東淨利潤3.75億元，分別同比增長0.9%和0.2%；研發投入佔比繼續保持在7%左右。中信戴卡有效應對行業競爭加劇、貿易關稅起伏等多重挑戰，優化產能布局，加快技術創新，實現車輪銷量9,517萬隻、鋁鑄件銷量17.3萬噸，分別同比增長15.7%和13.0%；輕量化技術布局進一步完善，一體化壓鑄項目獲得批量訂單，為產品多元化拓展奠定堅實基礎。

中信重工是具有全球競爭力的礦山重型裝備、工程成套裝備製造商與服務商，是中國最大的重型裝備製造企業之一和特種機器人行業第一梯隊企業。依託公司所屬西班牙生產基地以及巴西、澳大利亞、秘魯、歐洲、馬來西亞、越南等全球化海外分支機構，產品和服務覆蓋68個國家和地區。

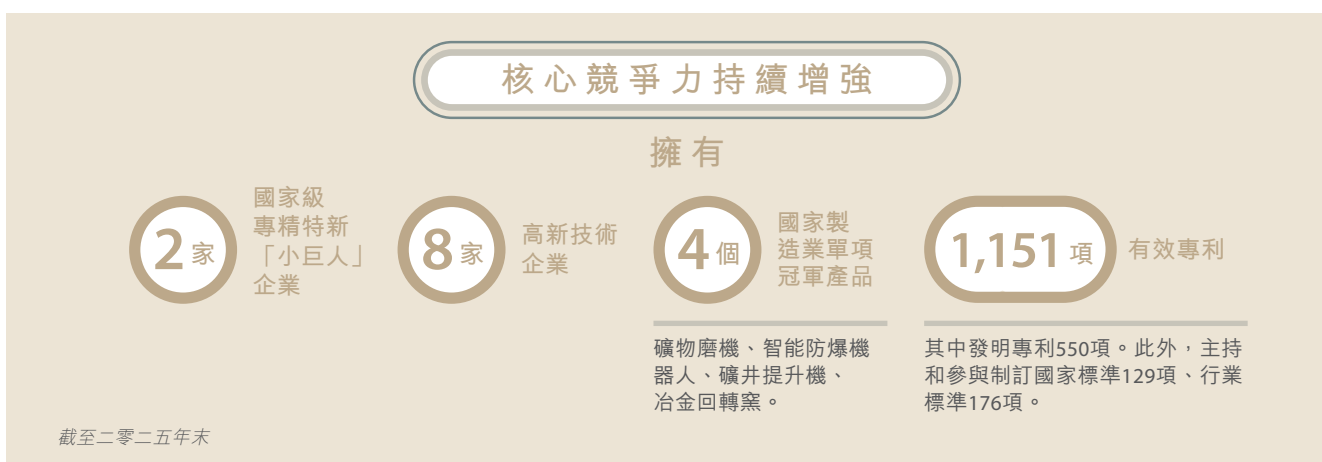
二零二五年，中信重工堅持「平台化建設、生態化發展」業務模式，在高端裝備製造、新興業務拓展、創新技術研發、數字化轉型方面取得突破，品牌影響力日益彰顯。

礦山及重型裝備業務優勢躍升。發揮礦山主機裝備「壓艙石」作用，成功簽訂全球最大規格的半自磨機、球磨機，全球最大拖動功率摩擦式提升機，以及國內最大應用規格的高壓輥磨機等供貨合同。主機裝備呈現成套化、批量化新特點，旋回破碎機、半自磨機、溢流型球磨機等成套化裝備在青藏高原批量交付。簽訂土耳其9台磨機、印尼磨機和洗礦機等18台主機裝備、秘魯16台磨機液壓站批量供貨合同；簽訂摩洛哥MPH烘乾線和綠色試驗工廠EPC項目，實現柬埔寨5000TPD熟料水泥生產線項目順利開工建設。海外備件服務訂單同比增長27%。



球磨機和半自磨機等礦山核心裝備

機器人及智能裝備業務融合發展。礦山巡檢機器人在非煤礦山實現規模化應用，消防機器人銷往東歐、中東；皮帶防撕裂檢測裝置在有色金屬礦山領域首次實現應用；磨機換襯板機械手國內及國際訂單持續攀升，訂單規模創歷史新高。



財務及業務回顧

新能源裝備業務打開增長空間。批量交付青洲五七海上風電項目導管架，首次將高韌性抗疲勞海工鋼應用於海上風電導管架製造領域；簽訂全球單機容量最大的深遠海張力腿浮式風電平台樁基工程項目；中標瓜州綠色甲醇一體化示範項目，成功打開微風發電風機細分市場。

特種材料業務專業化高端化發展。高端鑄鍛件相關產品連續護航「神舟」系列飛船；國核一號穩壓器及堆芯補水箱鍛件訂單實現成套供貨；交付世界最大規格儲能飛輪轉子芯軸，引領儲能技術升級；交付世界最大規格等靜壓機超高壓筒體，打破技術壟斷。耐磨材料業務發揮「長坡厚雪」優勢，進一步提升後服務市場粘性，實現高端耐磨襯板訂單再創新高。

關鍵技術持續突破。智能礦山重型裝備全國重點實驗室一期實驗平台創新能力達到行業領先水平。研製 $\Phi 8.84 \times 14.5\text{m}$ 球磨機、GM280-160高壓輥磨機、JKM-6.75 \times 6PIV提升機等一批創規格紀錄的高端裝備，有力推動傳統產業升級。百萬級半轉速核電護環、白龍核電機組穩壓器等高端核電鍛件順利研製，礦用七軸液壓機械臂達到國際先進水平。

智改數轉加速推進。數字化精益製造平台建成，關鍵核心生產數據線上化率達100%，生產管理效率提升30%。完成「人工智能+高級排程」「人工智能+安全管理」系統開發建設，生產計劃排程效率提升30%，高風險識別預警率90%以上。研製開發礦山智能碎磨裝備一體化成套技術，將大數據分析、人工智能與設備深度融合，實現磨礦過程動態精準控制，可提升15%礦石處理量。獲評河南省首批數據應用示範企業。



海上風電項目導管架發運

中信戴卡是全球最大的鋁車輪製造商，產品包括鋁車輪和汽車動力總成、底盤和車身繫統輕量化鋁制鑄件，鋁車輪年產能約1億隻，鋁鑄件年產能超21萬噸。中信戴卡有30個主要生產基地，分布在中國、美洲、歐洲和非洲。

二零二五年，中信戴卡有效應對行業競爭加劇、貿易關稅起伏、全球化運營等多重挑戰，優化產能布局，加快技術創新；實現車輪銷量9,517萬隻，同比增長15.7%；鋁鑄件銷量17.3萬噸，同比增長13%。

培育輕量化新業務增長點。LEAF車輪產品實現輕量化與性能雙提升，樹立綠色高端製造標竿。首款飛行汽車OEM訂單項目完成產品試制及客戶整機裝配，其中鋁合金飛行電驅殼體項目實現產品開發與3D打印工藝測試雙重突破，產品輕量化幅度達到30%至50%，有效提升低空飛行器續航能力和空中操控靈活性。開發人形機器人框架骨骼的高效輕量化解決方案，實現國內首款真空高壓鑄造人形機器人腿部骨骼零部件小批量供貨。



人形機器人輕量化框架骨骼

輕量化技術迭代升級。完善材料、工藝、設計「三位一體」技術體系，完成新一代低成本、輕量化成型技術落地，夯實鋁合金輕量化材料與零部件製造能力，實現從材料研究到批量製造全流程自主可控。以低空經濟為核心強化鋁鎂合金、碳纖維、高分子三個板塊研發布局，突破機器人骨骼及覆蓋皮膚極限輕量化，加快推動輕量化先進材料從技術儲備走向工程化應用。

一體化壓鑄產業化進程加快。建成南方金華製造基地，聚焦超大型壓鑄、高自動化和智能管控，大幅提升生產效率與產品穩定性。憑借領先的技術配置與產能保障，獲得新能源車企客戶批量訂單項目，為產品多元化拓展奠定堅實基礎。

—二零二五年獲批國家級科研項目1項，省級項目3項，完成國際領先科技成果3項，支持高價值成果培育；累計獲得各類科技獎項17項，覆蓋材料、設計、工藝、裝備等核心領域，行業影響力持續提升。



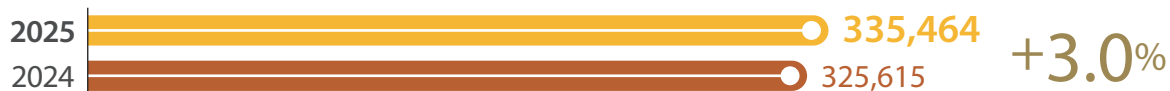
摩洛哥工廠使用AIGC技術進行鑄件檢測

海外生產布局持續完善。建成非洲首家、中信打造的第3家全球「燈塔工廠」。墨西哥鋁鑄件生產基地加快建設進度，項目二期設計產能250萬件鋁鑄件產品，於二零二五年十二月完成熟工首件下線，預計二零二六年實現全線貫通。

先進材料

收入

人民幣百萬元



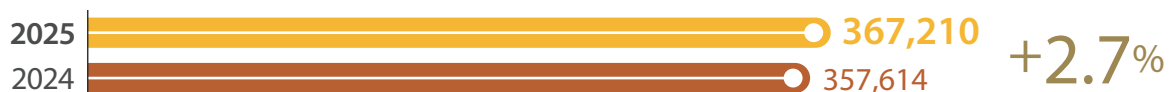
歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元



總資產

人民幣百萬元



資本開支

人民幣百萬元



二零二五年，先進材料板塊實現收入3,354.64億元、歸屬於普通股股東淨利潤105.49億元，分別同比增長3.0%和2.3%。**特鋼業務**在市場需求不足、行業內卷加劇的大環境下，全年實現鋼材銷量3,021萬噸，同比增長2.5%；實現收入1,667.50億元、歸屬於母公司股東淨利潤54.12億元，分別同比下降2.9%和增長19.4%。兩家鋼企噸鋼毛利、歸屬於母公司股東淨利潤均有較大提升，協同效應逐漸彰顯。其中，中信特鋼歸屬於母公司股東淨利潤同比增長15.7%至59.29億元，南鋼股份歸屬於母公司股東淨利潤同比增長26.8%至28.67億元。**中信金屬銅、鋁**銷量同比實現「雙位數」增長，實現收入1,418.19億元、歸屬於母公司股東淨利潤26.89億元，分別同比增長9.6%和20.2%；秘魯邦巴斯銅礦項目運營穩定，分享收益增長超1倍。**中信泰富能源**積極推動新能源發電項目投產及參與綠電交易，綠電發電量同比增長94.0%，疊加傳統火電業務煤炭成本下降等利好因素，實現歸屬於母公司股東淨利潤14.04億元，同比增長22.2%，創歷史新高。

中信泰富特鋼是全球領先的專業化特殊鋼材料製造企業，具備年產約2,000萬噸特殊鋼材料的生產能力。主要產品包括六大品種¹，廣泛應用於汽車零部件、能源、機械製造、石油石化、交通和造船等領域。

二零二五年，面對行業供需結構深度調整、轉型升級壓力交織的複雜環境，中信泰富特鋼持續穩固行業領先地位，鋼材銷量再創新高，邁出國際化戰略堅實步伐，推進數智化技術與特鋼業務深度融合，着力打造全球領先的智慧特鋼企業。

鋼材產銷規模量穩質升。全年實現鋼材銷量1,953.8萬噸，同比增長3.4%；出口230.3萬噸，同比增長4.6%。高鐵軸承鋼、深井鑽探用鋼等高端新品為效益增長注入新動力。強緊固件用鋼、軸承鋼線材和汽車彈簧用鋼等線材三大拳頭產品銷量分別增長27%、21%和70%。68個「小巨人」項目²實現銷量781萬噸，同比增長6%。其中，超高強鋼板同比增長91.7%，13Cr油井管同比增長25.4%；「兩高一特」產品³持續增長，銷量同比增長21%；風電軸承、新能源汽車模具等領域「三新」⁴品種銷量同比增長超100%，鎳基高溫合金GH4169接單量同比增長500%。

多領域新品研發取得突破。成功開發150mm厚建築結構用460MPa級高性能特厚鋼板等3項國際首發產品；攻克特種鋼板高壓腐蝕環境技術難題，完成輸氫管線等首供。航空緊固件用鋼等15項產品實現國產自主供應。突破航空管路用高氮不銹鋼、EVA裝置用高壓管道關鍵工藝技術難題，自主研發U165鋼級超高強韌鑽桿，填補國內空白。高強纜索用鋼、特種焊絲用鋼市佔率均保持國內第一。成功突破齒輪鋼高溫滲碳控制、棒材軸承鋼在線控軋控冷等3項關鍵核心技術，研發完成2460MPa級超高強預應力鋼絞線等前沿產品。開發深地工程用管，助力全球勘探難度最高「深地川科1井」鑽深突破1萬米。航空發動機軸承用鋼進入歐美航空發動機製造商供應鏈，成功應用於國際民航領域，獲美國材料與試驗協會(ASTM)特殊貢獻獎。

自主研發成果支持重大工程建設。超高強度橋樑纜索用鋼成功應用於常泰長江大橋、貴州花江峽谷大橋等超級工程。在航空、深海、高端裝備製造等關鍵領域實現了5項涉及關鍵核心技術的產業化突破。15個重點項目獲國家科技重大專項立項。

1. 合金鋼棒材、特種中厚板材、特種無縫鋼管、特冶鍛造、合金鋼線材及合金鋼大圓坯。
2. 「小巨人」項目產品具有認證周期長、技術壁壘高、品質標準要求高、細分領域市場佔有率高、平均毛利高等特點。
3. 高溫耐蝕合金、高強鋼、特種不銹鋼。
4. 新知識、新技術、新理念。



智能操控大廳

智能製造縱深推進。構建「1+1+N」垂模技術架構特鋼大模型平台。旗下興澄特鋼、大冶特鋼、青島特鋼通過智能製造能力成熟度4級評估。完成營銷數字中心、大監督平台等核心業務系統建設。自主開發應用120餘項，核心業務實現100%數字化，關鍵工序數控化率達85.76%，生產設備數字化率達90.39%，工業機器人密度提升至每萬人240台。

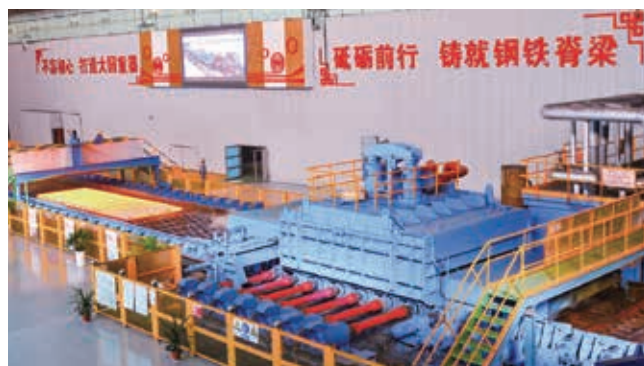
—● 二零二五年新增1項國家級單項冠軍產品、1項冶金科學技術特等獎，獲得授權專利499件，發布國家或行業標準33項，獲得省部級以上科技獎項16項。

國際化布局邁出堅實步伐。推動「資源+研發+製造+貿易+服務」全產業鏈布局。子公司同廣州空港產業投資集團有限公司簽署《產權交易合同》，收購其持有的富景特有限公司100%股權，並通過富景特有限公司全資控股全球三大獨立鋼鐵貿易商之一的斯坦科全球控股有限公司，打造集倉儲、加工、分銷、貿易等服務於一體的全球鋼鐵貿易平台。以「輕資產」創新模式簽訂委託加工協議，搭建高端棒材海外加工基地。成立歐洲研發中心，開展前沿噴射材料研發攻關，搶佔全球特鋼技術創新制高點。推進海外生產製造基地等潛在投資項目，夯實國際化戰略布局項目儲備。

二零二六年，中信泰富特鋼將深化戰略布局，聚焦行業發展瓶頸，積極承接航空航天、高速鐵路、大型風電等重大科研攻關任務，全力突破關鍵核心鋼材技術瓶頸，加快實現高端材料進口替代。深度對接國家重大工程建設需求，重點服務雅江下游水電項目等國家級重點項目，以優質產品和專業服務助力國家重大戰略落地。同時，持續強化原始創新與顛覆性技術研發，前瞻布局商用航空航天等新興賽道，奮力搶佔行業發展制高點。

南鋼股份是行業領先的高效率、全流程鋼鐵聯合企業，具備年產千萬噸級鋼鐵綜合生產能力。以專用板材、特鋼長材為主導產品，聚焦研發與推廣高強度、高韌性、高疲勞性、高耐磨性、耐腐蝕、易焊接等鋼鐵材料。產品廣泛應用於油氣裝備、新能源、船舶與海工、汽車軸承彈簧、工程機械與軌交、橋樑高建結構等領域。

二零二五年，南鋼股份以主業「精特」為根基、產業「新質」為引擎，打造「特鋼材料+智能製造」核心競爭力；「產業鏈、智造服務、綠色低碳」三大業務生態協同發力，資源端發展取得突破，子公司金安礦業成功競得范橋鐵礦探礦權；積極融入中信協同生態體系，強化產業鏈協同與資源整合；榮獲「二零二五年江蘇省省長質量獎」，獲評工信部《鋼鐵行業規範條件（2025版）》第一批「引領型規範企業」。



寬厚板生產線

創新產品服務國家重大項目。國內率先完成大型水電工程用600MPa級、800MPa級及1000MPa級系列高強鋼的全面開發與產業化應用，1000MPa級超高強水電鋼覆蓋24mm至120mm全厚度規格，率先突破水電行業超高強鋼材料關鍵技術。新一代清潔能源儲運用低溫材料高錳低溫鋼成功應用於100立方高錳鋼B型艙示範項目。核電領域斬獲重大突破，首次中標中國二重白龍、海陽核電項目核一級設備用鋼。

—● 核心產品先進鋼鐵材料持續放量，二零二五年銷量為282.7萬噸，同比增長8.09%，佔鋼材產品總銷量30.5%，佔比同比增加2.42個百分點；毛利率20.88%，同比增加3.71個百分點；先進鋼鐵材料毛利佔鋼材產品毛利總額的48.15%。

擁抱AI培育新質生產力。聯合華為發布鋼鐵行業首個專業領域「元·冶」大模型架構，打通料鐵、鐵鋼、鋼軋及客戶四大業務界面，以研發、生產、營銷、經營四端場景為驅動，構建20個AI應用場景試點，實現全流程、全產業鏈數據貫通與智能升級。通過全方位智慧化建設，已實現全業務數字化率85%，關鍵設備數字化率、關鍵工序數控化率均達100%，新產品研發周期較傳統模式縮短50%。錨定國家「數據要素×」與「人工智能+」戰略導向，全面啟動數據治理，構建大型鋼鐵企業數據管理體系，核心數據資產入湖率超95%。自主研發「煉數成金」管理平台，實現數據資產入表2,324萬元。入選國家首批領航級智能工廠培育名單，成為鋼鐵行業唯一入選國家數據基礎設施投資與可信數據空間創新發展試點的企業。

深化科創驅動築牢技術護城河。二零二五年研發費用23.12億元，投入佔比4.03%。完成新產品新技術鑒定和科技成果評價30項，其中，國際先進及以上水平27項；9%Ni鋼、大厚壁管線X80鋼板、高等級耐磨鋼板、高標準軸承鋼等4項產品獲得國家專利密集型產品認定；抗酸管線用鋼被認定為國家製造業單項冠軍產品。

—● 二零二五年獲得省部級獎項15項，其中江蘇省科學技術進步獎5項，冶金科學技術獎6項。制定、修訂國際、國家、行業標準20項，其中國際標準1項。

穩步推進海外布局。在印尼打造首個海外產業項目——年產650萬噸焦炭生產基地，主體工程10座焦爐全部投產運營，焦炭全年銷量383萬噸，同比增長33%。鋼鐵產品銷往40餘個國家和地區，全年出口量達163萬噸，同比增長9%。

中信金屬主要從事金屬礦產大宗貿易業務和礦業投資業務，秉持「投資+貿易+科技」戰略三角，打造一流資源投資、貿易和科技企業。公司主營貿易品種包括鈮、銅、鋁等有色金屬產品，鐵礦石、鋼材等黑色金屬產品以及其他貿易產品；投資項目主要有巴西礦冶公司(CBMM，鈮礦)、艾芬豪礦業(IVN.TO，銅礦、鋅礦、鉑族多金屬礦)、秘魯邦巴斯銅礦(Las Bambas，銅礦)、西部超導(688122.SH)、中博世金等。

二零二五年，中信金屬堅持穩中求進總基調，面對錯綜複雜的市場環境，持續優化經營管理策略，戰略資源保障有力，科技創新亮點紛呈，經營業績再創新高。

投資業務加強資源保供，投資收益穩中有升。秘魯邦巴斯銅礦二零二五年產銅41.08萬金屬噸，同比增長27%，產量創下投產以來的第二高紀錄，並首次實現股東分紅。艾芬豪礦業旗下卡莫阿-卡庫拉銅礦煉銅冶煉廠正式點火烘爐，項目全年產銅38.9萬金屬噸；基普什鋅礦完成技改方案，全年生產精礦含鋅20.3萬噸；普拉特瑞夫鉑族多金屬礦一期於二零二五年四季度投產。巴西礦冶公司生產運營穩定，全球市場佔有率繼續保持在70%以上。



艾芬豪基普什鋅礦



艾芬豪卡莫阿-卡庫拉銅礦



巴西礦冶公司阿拉夏鈮礦

貿易業務主動調整結構，經營韌性日益增強。銅精礦、粗銅和再生銅、電解銅等多品種全面發力，盈利能力持續提升。鈮業務強化戰略合作，加強與巴西礦冶公司的高層互訪；聚焦行業升級需求統籌技術研發與商務營銷，強化技術推廣促進鈮產品消費增長，中國市場佔有率保持在80%以上。黑色金屬強化品種研究，靈活調整經營策略，保持穩健經營。

加大科技創新平台建設，打造業務拓展新引擎。深耕鈮技術推廣應用，不斷開拓鈮在管線、橋樑、建築等傳統鋼鐵領域以及新能源汽車用先進電池材料、納米晶磁性材料非鋼領域的研發應用。年內獲得授權發明專利6件，作為主要參編單位參與9項標準制修訂，助力國內含鈮鋼年產量破億噸，並有效促進了鈮在非鋼領域的研發進程。中信金屬先進材料研究院順利建成揭牌，以「自主創新+聯合研發」模式開展關鍵材料技術研究，推動科研成果落地。

國際化平台多點突破，全球網絡逐步完善。香港平台貿易支撐功能持續提升，二零二五年成功參與首批LME香港交割庫業務，營收規模繼續增長。新加坡平台夯實特種礦等業務發展基礎，並積極拓展東南亞市場。坦桑尼亞平台強化非洲物流建設和業務拓展，實現物流降本並縮短物流周期。

二零二六年，中信金屬將以「投資+貿易+科技」戰略三角為支撐，聚焦大宗商品貿易和礦業投資，持續提升綜合競爭力，加快建設成為一流資源投資、貿易和科技企業。投資業務深耕上游資源，夯實項目投後管理。貿易業務鞏固核心貿易品種優勢，探索開發新品種，持續完善國際化布局與業務模式創新。科技創新依託先進材料研究院，聚焦傳統產業、新興產業與未來產業三方面的關鍵材料，堅持自主研發與聯合研發並舉，推進科技成果向新質生產力轉化。

中信資源主要從事石油勘探、開發、生產和貿易，並投資於煤礦開採、電解鋁、鋁土礦開採及氧化鋁冶煉等領域，業務涉及中國、澳大利亞、哈薩克斯坦和印尼等國家和地區。

二零二五年，中信資源積極應對國際市場環境及行業周期性波動壓力，圍繞「投資+貿易」雙輪驅動發展戰略，拓展貿易規模、強化運營管理、夯實發展根基，着力推動油田運營業務、油氣貿易業務與金屬礦產業務穩步拓展，精益管理成效顯著。

油氣業務運營穩健。旗下KBM油田、月東油田、Seram油田原油年度產量合計1,721萬桶，基本實現穩產。KBM油田提升油田注水量和產液量，通過優化電力保障、推進科研攻關、深化降本增效等措施實現提質增效；旗下CASPI BITUM瀝青廠產能擴建項目順利完工投產。月東油田推動精細化運營與技術創新，堵水開採技術取得關鍵突破；穩步推進新增鑽井方案，推進海南—20井區開發，實現穩產增儲。Seram油田採取淺層井補孔等增產舉措，通過應用新技術和新工藝挖掘潛力，研討Lofin區天然氣商業化生產方案。



KBM油田



月東油田

油田	中信資源 持有的權益	2025年日產量 (權益產量, 桶)	2025年末剩餘 可採探明石油儲量 (權益儲量, 百萬桶)
KBM(哈薩克斯坦)	50%	19,300	55.9
月東(中國)	90%	5,814	19.1
Seram區塊(印尼)	41%	288	1.0

貿易業務價值提升。年內油氣貿易量超2,000萬桶，實現貿易收入約113.4億港元，同時打破權益油銷售多年被壟斷的局面，提升權益油市場價值。

非油氣業務管控增強。全年銷售電解鋁約7.2萬噸，同比增長13%。銷售煤炭約61.8萬噸，同比增長3.2%。持有的美國鋁業公司股份價值增長46.3%。

中信泰富能源投資、運營、管理多家電廠，以保障能源安全與加快綠色轉型為核心任務，重點發展新能源業務，積極拓展風電、光伏發電及儲能項目，努力推進資源綜合利用與科技創新。

二零二五年，中信泰富能源積極構建「風光火儲」¹多元協同發展格局，推動發展模式從「傳統能源單一依賴」向「傳統能源與新能源協同驅動」轉型，實現綠色低碳發展。

火電業務穩健增長。利電集團裝機容量超6,000MW，穩居江蘇省第一、全國前五，單位裝機容量盈利能力領跑同類型機組。內蒙盛魯跨省電力輸電量位居±800千伏昭沂直流特高壓通道²前三。利電五期2×1,000MW高效清潔燃煤發電項目作為行業能效與智慧電廠標竿，實現清潔高效發電與低碳轉型雙重突破，單位供電碳排放強度大幅下降，為傳統能源升級提供可複製方案。

新能源業務加速拓展。綠電銷售量增幅超500%。新能源裝機與發電規模穩步擴張。在運裝機容量約1,215萬千瓦，其中新能源裝機容量205萬千瓦，佔比17%。全年總發電量426億千瓦時，新能源發電量達37億千瓦時，同比增長94%，發電量佔比從4%提升至9%。內蒙古錫市400MW風電、桐廬一期80MW/120MWp集中式光伏等重點項目順利併網。在高效清潔發電、新能源消納、智慧管控等領域形成豐富技術成果。



內蒙古錫盟風電項目



浙江桐廬農光互補光伏項目

儲能業務實現突破。海安115MW/230MWh電網側儲能、靖江特鋼120MW/240MWh用戶側儲能項目先後投運，顯著提升系統調節能力與新能源消納水平。

1. 風電、光伏、火電、儲能。

2. 昭沂直流工程是由內蒙古鄂爾多斯至山東臨沂的大型新能源電力輸送項目。

中信礦業國際是全球主要磁鐵礦生產商和中國鐵精粉進口主要供應商，堅持高效、節能、低污染的生產運營模式，使用以磁鐵精粉為原料生產的球團有效提升高爐效率，降低能源消耗及碳排放。旗下中信澳礦是大型海外礦產資源綠地項目。

二零二五年，中信澳礦克服土地受限、颶風、人員短缺、鐵礦石價格下降、成本上漲等不利因素，全年鐵精粉產量1,469萬噸。

二零二五年六月，《中信澳礦項目2023版開發建議書》正式獲得西澳州政府無條件批准，有效保障了項目中期持續運營所需用地，緩解了土地受限對項目可持續發展的重大影響，項目得以在新增用地上開展採礦作業，並為產能恢復提供了重要支撐。在此基礎上，中信澳礦正穩步推進礦坑外擴及尾礦庫建設等關鍵配套工程，為項目盡快恢復產能奠定堅實基礎。



中信澳礦採礦場

中信澳礦持續推進科技創新與數字化升級，深化應用「礦山之星」管理系統，推進無人鑽機項目實施，並持續優化高壓輥系統運行，全面提升生產效率和設備利用率。圍繞現場精益改進，全年完成「小改小革」項目32項，另有43項正在推進，持續挖掘運營潛力、推動降本增效。按照專利合作條約推進國際專利布局，相關專利申請與審查工作有序開展，10項技術專利已獲得澳大利亞專利授權，自主創新能力進一步增強。

中信澳礦將依託國際化運營優勢，探索由單一項目向多礦點布局、由單一運營主體向礦業集團化發展的轉型路徑，致力於成為具有全球競爭力的現代礦業集團。

新消費

收入

人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元



總資產

人民幣百萬元



資本開支

人民幣百萬元



二零二五年，新消費板塊實現收入481.53億元，同比下降3.4%；實現歸屬於普通股股東淨利潤5.30億元，同比增長1161.9%。中信國際電訊完成澳門電訊特許合同延期，鞏固當地市場領先優勢；實現收入95.67億港元，同比基本持平；實現歸屬於母公司股東淨利潤9.20億港元，同比增長1.1%。中信出版數智化、IP化運營策略收效顯著，新孵化的影游漫IP圖書和衍生品業務強勁增長，實現收入17.02億元、歸屬於母公司股東淨利潤1.30億元，分別同比增長0.9%和9.6%。大昌行面對汽車經銷行業利潤下滑壓力，多措並舉壓降運營費用與利息支出，處置低效業務，實現利潤同比增長8.5倍。中信農業推動隆平發展優化營銷和運營體系，推進降本增效、置換高息貸款，疊加巴西匯率企穩形成匯兌收益，實現同比減虧4億元。

中信國際電訊主要經營移動業務、互聯網業務、國際電信業務、企業業務和固網話音業務，持有澳門電訊股份有限公司99%權益。中信國際電訊在22個國家和地區設有分支機構，擁有全球網絡節點近170個，設立60多個SD-WAN網關，業務覆蓋160個國家和地區，連接全球600多家運營商，服務3,000多家跨國企業以及4萬餘家當地企業。

二零二五年，中信國際電訊堅持「依託內地、立足港澳、聯通世界」定位，圍繞雲、網、AI、算力等方向加強關鍵核心技術攻關，加速向雲化、智能化轉型，全面升級平台服務能力，加大海外業務拓展力度，加快打造「亞太地區領先的數智化綜合電訊企業」。

穩固澳門移動市場領先地位。截至二零二五年末，澳門移動市場佔有率提升至54.7%，穩居首位。其中5G用戶規模超過81萬，並實現5G用戶滲透率達到100%。

推動全光纖網絡技術升級。光纖到房互聯網業務客戶數量持續增長。截至二零二五年末，1Gbps以上高速寬頻套餐用戶佔比突破50%。加速部署50G-PON、Wi-Fi 7等先進固網寬頻技術，落地澳門首個「萬兆小區」方案。

開展GSMA Open Gateway能力商業化探索。運用Open Gateway API，切入企業身份驗證、安全通訊等應用場景，致力開拓新型收入來源。與合作夥伴共同開發的「頂流」(RJet)項目獲得二零二五年世界移動通信大會「Open Gateway全球應用場景設計開發大賽」獎項。「全球移動號碼智能認證服務」已在深圳數據交易所商用。

深化AI賦能業務創新。推進SmartCLOUD™智能助手、AI Pentest滲透測試及AI安全圍欄等創新產品落地，構建多層次的信息安全防護體系。智數庫(AI Databank)實現了與企業運營系統無縫對接，榮獲第50屆日內瓦國際發明展銀獎。在東南亞，通過AI深度賦能ServiceONE IT管理服務平台，助力當地客戶加速數字化轉型。截至二零二五年末，ServiceONE已服務超90家客戶，終端用戶逾5萬。

強化AI技術研發能力。與香港理工大學簽署框架協議，共建人工智能數智創新聯合實驗室，整合高校科研資源及產業需求。完成AI算力平台部署，並落地基於開源大模型的本地智能體應用。

中信出版主要經營圖書出版與發行業務、數智服務業務和城市文化空間運營業務，出版領域涵蓋主題學術、經濟與管理、少兒、文學、動漫、傳記、科普、生活、藝術等主要圖書品類。

二零二五年，中信出版堅守價值出版理念，圖書零售市場佔有率保持單體出版社首位，影游漫IP圖書產品線、IP衍生品運營等新業務實現突破性發展，數智化轉型加速推進，內容價值塑造與價格體系管理核心優勢進一步穩固。

細分品類內容表現突出。經濟與管理、傳記、藝術類圖書市場佔有率位居行業首位，自然科學類圖書市場佔有率排名第二，少兒類圖書市場佔有率排名第三。推出《全球視野下的投資機會》《大道：段永平投資問答錄》《2049：未來10000天的可能》《要有光》《萬物的童話》《思接千載：115件文物裡的古代中國》等眾多暢銷新書。截至二零二五年末，中信出版旗下超百萬冊銷量的圖書累計近50種。新孵化的影游漫IP圖書產品線聚焦二次元文化與IP衍生領域，打造「哪吒」系列、「黑神話·悟空」官方藝術設定集等標竿作品，以創新表達激活傳統神話IP價值，市場佔有率躍居細分品類第一。以「谷知谷知」為品牌拓展IP衍生新零售，通過簽約熱門IP、外採與自研多品類周邊商品，結合線上線下多元渠道，構建IP衍生品全產業鏈運營體系。

深化AI賦能出版全流程。自主研發的「夸父AI」數智出版平台覆蓋出版生產宣發全流程，面向17類出版場景構建122個AI助理應用，助力譯審錯誤檢出率提升15個百分點，營銷文案生成時間從三至五天縮短至十分鐘，視頻生產效率提升五到十倍；獲評國家新聞出版署「二零二五年度出版融合發展工程重點項目」。研發圖書智能體產品，構建可溯源的跨學科進化式知識服務體系。

加快國際版權全球拓展。參展多個「一帶一路」國家重要文化學術平台，旗下「悟空」「哪吒」「白蛇」等傳統文化IP圖書斬獲海外讀者高度認可，實現從版權輸出到內容傳播、品牌塑造、國際文化交流的多維躍升。成功舉辦國際合作夥伴交流會、陸海財經論壇等高端活動，積極傳播中國道路、實踐與理論，豐富世界文明交流互鑒內涵，有效增強中華文明的國際認同感與傳播影響力。

積極推廣全民閱讀。城市文化空間運營業務以「中信書店」為品牌，打造推廣全民閱讀的核心觸點，強化不同店型的定位和拓展方向。商務店深挖商圈企業服務商機；機場店發揮品牌展示效能；城市社區店緊抓全民閱讀推廣的政策機遇，積極拓展與地方政府和企業合作。



中信書店

中信農業專注於農作物育種、擴繁和推廣，致力於打造具有全球競爭力的農業科技企業，在全球10餘個國家和地區擁有60多個育種站、90餘萬畝高標準制種基地、700餘人研發團隊、5個國家及省級科創平台、1個南美先進種業生物技術實驗室，自主培育品種全球年推廣面積超兩億畝。

二零二五年，中信農業以科技創新為引擎，以資本賦能為支撐，通過定增募資、引入多元資本、布局產業基金等產融深度融合舉措，深耕種業核心業務、攻堅技術創新，推動治理效能升級，實現整體戰略落地與價值提升。

資本賦能發力。出資12億元完成隆平高科定向增發，為其育種研發、產業整合及資本結構優化注入強勁動力。出資1.5億元增持華智生物股權，進一步強化對種業共性技術平台的管控與賦能。玉米種業板塊引入戰略投資者，完成增資10億元。完成中信農業基金二期項目募資10億元，為種業創新發展儲備長期動能。

業務提質破局。隆平高科守牢國內主糧業務基本盤，核心品種市佔率持續提升。全國主要作物推廣面積前十大品種，隆平高科選育推廣的雜交水稻佔6席，雜交玉米佔4席，小麥佔1席。

育種攻堅見效。隆平高科自主選育一批優質抗蟲高產水稻新品種，抗蟲水稻瑋兩優2268被評為國內水稻生物育種標誌性成果。自主選育的水稻溫敏不育系攻克了兩系制種風險大的技術瓶頸，成果榮獲神農中華農業科技獎一等獎。二零二五年新增9個次轉基因玉米品種通過國家審定，自主培育的裕豐303D成為農業農村部二零二五年唯一推介的轉基因品種，生物育種產業化推廣面積三年居國內第一。



隆平高科長沙關山基地

科創能力提升。隆平高科聯合國家超算長沙中心參加國家數據局舉辦的「數據要素×」大賽，斬獲現代農業賽道全國總決賽一等獎。旗下華智生物的高通量項目榮獲金磚國家解決方案大賽生物經濟賽道一等獎。

新型城鎮化

收入

人民幣百萬元



歸屬於普通股股東淨利潤

人民幣百萬元



總資產

人民幣百萬元



資本開支

人民幣百萬元



二零二五年，新型城鎮化板塊實現收入375.78億元、歸屬於普通股股東淨利潤1.25億元，分別同比下降20.0%和97.6%。板塊業績降幅較大，主要是所處行業景氣度偏弱以及公司為夯實資產質量、提升風險抵禦能力而計提撥備所致。**地產開發及運營業務**受地產行業持續下行影響，存量項目毛利下滑，收入同比下降15.8%至123.85億元，經營性利潤同比下降57.6%至13.14億元。**工程建設及城市運營業務**受制於PPP項目政策收緊，收入同比下降20.7%至270.67億元；持續推動清收回款並取得實質成果，經營性利潤同比增長6.1%至16.25億元。

中信建設是全球工程領域綜合服務商，業務領域包括房屋建築、基礎設施及工業設施建設，並積極尋求在農業、資源、能源等領域建設的發展機會。海外業務覆蓋超過20個國家或地區，國內業務聚焦京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區、海南自貿區等重點區域，近年來落地多個產城融合模式大型項目。

二零二五年，中信建設深耕海外重點市場，深度融入國家區域發展重大戰略，市場開拓、項目實施取得新成果，榮獲對外承包工程行業A級企業稱號。

大型國際項目高效落地。哈薩克斯坦兩條公路改造項目竣工移交；瀝青廠改造項目提前竣工投產；阿爾及利亞高速公路東標段84公里項目互通立交通車；安哥拉福東谷小區項目具備預售條件；剛果(金)基普什鋅礦項目移交；沙特庫贊姆社區住房、阿聯酋5個房建等項目實現當年簽約、當年生效、當年開工。



哈薩克斯坦瀝青廠改造項目竣工投產



剛果(金)基普什鋅礦SMPP供貨與安裝工程項目

融入國家區域發展戰略。國內各PPP項目均通過政府績效考核。南京科創基地項目一期等26個項目竣工和交付；武漢長江新城道路等4段交通項目通車；濟南生態港項目污水處理廠等3個項目轉入運營。北京理工大學系列項目獲評北京市綠色安全工地和建築(長城)結構精品工程；深圳中信金融中心項目獲得省級建築結構質量最高榮譽。

業務增長動能充沛。中東市場形成業務新亮點，在沙特阿拉伯、阿聯酋新型城鎮建設領域實現規模簽約，為屬地化經營奠定基礎。東歐及中亞市場多領域項目持續發力，哈薩克斯坦石油乙烷丙烷管道等重大工程項目實現簽約或生效。拉美市場深耕民生領域，簽署了阿根廷布宜諾斯艾利斯市地鐵車輛增購項目。

中信海直是中國通用航空領先企業，具有通用航空全業務運營資質和能力，提供海上石油飛行、應急救援、通航維修、港口引航、海上風電、陸上飛行、無人機飛行等通用航空發展綜合服務，是中國通用航空行業首家且唯一一家主板上市公司。

二零二五年，中信海直着力布局低空經濟新領域，積極為中海油深海戰略提供服務，共運營87架直升機、3架大型固定翼無人機，年度累計飛行超5.3萬小時，全面築牢安全管理防線。

構建低空經濟新場景。在大型無人機、eVTOL運營方面引領行業。圓滿完成大型eVTOL海上試點飛行任務，係全球首次2噸級eVTOL海洋石油平台物資運輸。順利完成大型eVTOL安徽省跨城物流試飛任務，並將持續深化支線低空物流商業化探索。

探索低空經濟新業態。成功引進並運營人工影響天氣專用型大型固定翼無人機，成為人工影響天氣領域重要參與者，保障新疆、雲南等地無人機消雲增雨作業。



直升機雪場低空遊覽與擺渡服務

打造低空經濟新模式。參與國家航空應急救援體系建設，應急救援在「直升機+無人機」融合運行模式上不斷取得新突破。加強與地方政府合作關係，在四川、深圳、合肥等地，深入建立符合運營與應用實際的低空經濟發展模式。

中信環境是中國環保行業產業鏈環節最全、綜合能力最強的企業之一，在生態環保、城鄉建設、環保裝備等領域開展投資、設計諮詢、生產製造、工程承包、項目運營等業務。

二零二五年，中信環境業務轉型成效明顯，海外業務取得新成績，科技創新成果豐碩。

綠色發展底色更足。運營及在建環保項目177個，全年污水處理總量超8億噸，其中高難度工業廢水處理量1.87億噸。提供高品質供水4,795萬噸、再生水3,076萬噸。

標竿項目多點落地。亞洲最大的地下自來水廠——海口市江東新區高品質飲用水水廠順利通水，將滿足近期40萬人、遠期120萬人高品質用水需求。全國最大規模的白酒行業廢水處理廠——四川五糧液集中污水處理廠通水。接管澳門路環污水處理廠，在澳門污水服務市場份額超過70%，成為澳門最大污水處理服務商。

業務轉型成效明顯。新簽武漢東西湖大道擴容改造及周邊路網完善工程、武漢長江新區智慧能源產業園項目、山西大同御東污水處理廠委託運營等項目。新簽輕資產業務合同118.57億元，佔新簽合同總額約94.89%。

科技創新成果亮眼。成功申報國家數據局「城市數字底座高質量數據集建設先行先試」項目。2家子公司獲批國家級專精特新「小巨人」企業。牽頭設計的武漢市南湖生態活水項目尾水再生利用工程榮獲二零二五年全球水獎「年度最佳污水回用項目(市政&工業)」。



武漢市南湖生態活水項目尾水再生利用工程

中信泰富地產開發並管理精品物業，專注開發城市綜合體、商業地產和住宅地產項目，業務涵蓋地產項目投資、開發、運營和管理等地產全產業鏈。項目主要分布在長三角地區、粵港澳大灣區、長江中游經濟帶和環渤海經濟圈等區域的主要城市。

二零二五年，中信泰富地產面對行業壓力保持韌性發展，全力以赴推動去庫存，多措並舉盤活存量資產，重點項目建設有序推進，多個項目完成高品質交付。截至二零二五年末，中信泰富地產在中國大陸的土地儲備面積約382萬平方米，其中權益面積約271萬平方米，近九成位於中國一線及核心二線等高能級城市；持有類經營物業建築面積約118.5萬平方米，其中近八成集中於上海。

去庫存盤活存量優質資產。全年簽約金額約125億元，同比增長超20%。圓滿完成濟南玖著、青島九著、蘇州玖閱等7個項目約1,500套住宅的高品質集中交付，一次到訪集中交付率約98%。根據克而瑞發布的房企銷售數據，中信泰富地產由二零二四年的第78名上升至二零二五年的第54名。



濟南玖著項目



蘇州玖閱項目

深化生態構建塑造居住體驗。發布WELLNESS好房子白皮書，以品牌前瞻理念為指引，以「幸福感」為核心，以「滋養力、守護力、呼吸力、進化力」四大價值體系為支柱，通過12大場景、超過100個技術要點，將健康、綠色、科技等全面融入居住體驗，構建全生命周期的中信泰富地產「好房子、好生活、好社群」生態圈。