

中信银行与百度联合发起设立百信银行

开创“金融+互联网”新模式

11月18日，中信集团与百度在钓鱼台国宾馆联合宣布双方达成战略合作，中信集团旗下中信银行与百度发起设立百信银行。这是中国首家由互联网公司与传统银行深度合作、强强联合发起的直销银行，标志着中信银行在互联网金融领域迈开了里程碑式的一大步。百信银行的设立在中国银行业发展过程中也具有标志性意义，开创了“金融+互联网”的全新模式。

今年7月国家出台了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，同期，十部委联合印发《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》也进一步明确，以银行为主体，联合互联网公司共同发展互联网金融；近日国家出台的“十三五规划”中，互联网金融也被首次纳入国家五年规划，互联网金融已上升为国家战略，中信银行与百度公司积极响应，联合发起设立直销银行，发展普惠金融，服务实体经济。

百度是全球最大的中文搜索引擎，拥有超过6亿的用户，这些用户每天向百度搜索框提交海量的金融服务关键词搜索和查询，使百度成为一个极具吸引力的金融服务分发入口。而中信银行是中国改革开放中最早成立的新兴商业银行之一，是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行，在全国126个大中城市设有近1,300家营业网点。目前，中信银行总资产超4万亿元人民币，在2015年7月英国《银行家》杂志公布的“世界1000家银行排名”中，中信银行位列一级资本排名第33位，总资产排名第46位。百信银行将充分发挥百度和中信双方的核心优势，致力于通过技术创新和金融创新，面向企业和个人提供全面的金融解决方案。

中信银行董事长常振明表示，此次双方共同发起设立直销银行，不仅标志着双方合作进一步深化，也是传统银行与互联网企业全面融合的一次有益尝试。相信在双方的共同努力下，新的直销银行必将充分发挥双方优势，形成“金融+互联网”的强大合力，满足广大用户和小微企业日益增长的金融服务需要，为发展普惠金融、支持实体经济发展作出贡献。

百度董事长兼首席执行官李彦宏表示，移动互联网时代，“连接人与服务”已经成为百度的战略重点，百信银行成立，使百度在金融服务领域迈开了里程碑式的一大步，开辟了中国“互联网+金融”的新时代。这是互联网公司和银行之间彼此充分信任的一次坦诚合作，他相信双方的合作能产生化学反应，共同探索互联网金融的未来。百信银行融合了百度与中信银行的优秀基因，从成立之日起就是既懂互联网、也懂银行业的互联网+银行。他希望百信银行的模式，能给中国互联网金融提供一个有价值的样本和范例。

中信银行行长李庆萍在发布会上表示：“百信银行将以‘为百姓理财，为大众融资，发展普惠金融，服务实体经济’为使命，解决大众客户痛点与需求，做老百姓自己的银行。”

中信银行和百度发起成立百信银行，是互联网公司与金融机构将核心优势进行首度深度对接；在打造一个强大的互联网银行过程中，百度和中信银行在各方面能力上都形成互补。客户服务方面，百度强大的流量入口和分发能力，使百信银行的服务和产品能快速、广泛触达网民，中信银行完善的账户体系和线下网点，保证了百信银行线上线下服务的标准化和高质量。产品开发方面，百度拥有海量用户行为数据和基于大数据的用户画像能力，使百信银行能够动态、深入了解客户的个性需求；而中信银行领先的产品设计能力，也使得这些个性需求真正被满足成为可能。风险控制方面，中信银行和百度双方拥有雄厚的资金实力，同时中信银行顶尖的风险控制能力，将为百信银行业务的全面开展提供保障。

中信银行与百度公司均表示，双方联合发起设立的直销银行，将严格按照银监管部门的相关要求执行，在得到监管部门核准后实施。

发布会当日，中信银行与百度分别宣布了一项普惠金融具体措施：中信银行从12月1日起个人网上银行境内转账全免费；百度第三方支付平台——百度钱包即日起正式启动“常年返现计划”，消费者通过百度钱包支付，可以立即得到1%起的现金返利，且这项计划常年持续。

中信集团与百度战略合作 银行与百度联合发起设立直销银行发布



签约仪式

