



CITIC Limited

中國中信股份有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：00267)

董事長致股東的信

各位股東：

二零二一年上半年，面對嚴峻複雜的外部形勢，公司搶抓復蘇有利時機，經營業績創歷史新高，錄得歸屬於普通股股東淨利潤港幣442億元，較二零二零年同期增長64%。其中，金融板塊持續穩定向好，利潤增長32%，實業板塊把握機遇，拉動整體業績顯著提升，利潤增長130%，綜合性企業集團的業務結構優勢進一步顯現。截至6月30日，中信股份的現金及備用承諾信貸總額為港幣377億元，可用於未來運營和投資。

董事會建議派發中期股息每股港幣0.15元，較去年同期多派港幣0.05元。

業務回顧

二零二一年，國家進入「十四五」新發展階段，年初我們提出了「打造卓越企業集團、鑄就百年民族品牌」的發展願景，公司將繼續致力於以新發展理念，構建新發展格局，着力深耕綜合金融服務、先進智造、先進材料、新消費和新型城鎮化五大業務板塊。上半年公司經營業績全面實現「時間過半、任務超半」，為「十四五」規劃開好局、起好步奠定良好基礎。

綜合金融服務板塊堅持服務實體經濟，各項業務發展態勢良好。我們已向中國人民銀行提交設立中信金控申請，並成為首家獲受理公司，目前正在緊鑼密鼓開展各項籌備工作。中信銀行積極推動輕資本業務，上半年實現手續費收入增長18%及利潤增長13.7%，同時資產質量不斷夯實，不良貸款餘額及不良率近十年來首次實現「雙降」。中信證券利潤增長37%，主要業務指標繼續保持市場前列，股權融資主承銷規模、債券主承銷規模均排名同業首位。中信信託推進業務轉型和結構調整，拓展標品投資、家族信託等創新業務，利潤增長88%。中信保誠聚焦價值業務，保費收入增幅領先行業水平，利潤增長57%。

先進智造板塊持續提升智能化水平，利潤增長86%。中信戴卡加快實施數字化戰略，「燈塔工廠」項目進入最終評審環節，摩洛哥工廠二期年產量300萬隻鋁車輪生產線全面達產，受益於汽車市場回暖以及輕量化需求提升，利潤增長81%。中信重工新業務發展勢頭強勁，轉型升級成效明顯，海上風電及礦用機器人業務均實現高速增長。

先進材料板塊積極推進降本增效，受益於上半年全球大宗商品價格上漲，利潤大幅提升280%。中信澳礦有效作業率已達到同類礦山先進水平，產量持續提升，業績顯著增長。中信泰富特鋼持續強化運營管理及優化產品結構，不斷運用創新技術降低物料消耗，利潤增長52%。中信金屬貿易及投資業務發展勢頭良好，利潤大幅增長153%，旗下艾芬豪剛果（金）銅礦項目提前投產。中信資源推動原油生產精細化管理和負債結構優化，期內實現扭虧為盈。

新消費板塊立足現有基礎，以客戶為中心深耕業務領域，伴隨上半年消費市場反彈，實現扭虧增利港幣8.22億元。大昌行緊抓汽車市場復蘇機遇，主動調整代理品牌組合，實現扭虧為盈。中信出版積極探索線下門店運營新模式，構建線上線下聯通的會員體系，利潤增長52%。中信國際電訊錄得穩健盈利，成為澳門首家實現5G信號室內外全覆蓋的運營商。

新型城鎮化板塊積極融入國家區域發展戰略，內地及香港地產業務均實現理想銷售和穩定出租物業收益。工程承包業務深耕國內區域市場，新簽合同穩步增加，全力推進崇禮冰雪小鎮等重點項目建設。剔除受海外疫情影響對部分項目計提撥備因素後，板塊經營性利潤同比增長24%。

精益管理，強根築底

為全面提高發展質效，公司以整合、協同和拓展為重要抓手，以精益求精、強根築底為重要目標，深入開展專項管理工作，構建立體管理格局，為業務可持續健康發展保駕護航。

多元化業務組合是中信作為一家綜合性企業的天然優勢，我們需要通過推動協同持續挖掘潛力，提升業務綜合成效，形成發展合力。上半年我們一方面加強協同機制建設，不斷加大融融協同和產融協同力度，實現聯合融資達人民幣7,689億元，交叉銷售達人民幣565億元。另一方面，我們在內部設立協同量化考核指標，增強協同激勵。此外，我們還推動戰略客戶合作，擴大中信「朋友圈」，拓展合作規模，有效提升子公司項目獲取能力和區域市場競爭力。

在經濟環境仍面臨較大不確定性情況下，為提升風險抵禦能力，我們在上半年繼續開展「開源節流、降本增效」工作，助力公司將生產經營面臨的壓力轉變為推動高品質發展的動力。在風險管理工作中，我們全方位、分階段、立體化地推進各項工

作，時刻貫穿「管好風險就是創造收益」的風控理念，目前全面風險管理體系搭建已初見成效。

綠色低碳，謀定新局

二零二零年，中國基於推動實現可持續發展的內在要求和構建人類命運共同體的責任擔當，宣布「碳達峰」和「碳中和」的目標願景。在助力「雙碳」目標的過程中，我們將充分發揮產融並舉的特點，為公司戰略和五大業務板塊賦予全新內涵。在綜合金融服務方面，我們可憑借金融全牌照優勢和突出的產融協同能力，為產業低碳化轉型提供多渠道解決方案。在實業板塊方面，我們將積極推進存量業務綠色低碳轉型，以低碳減排、低環境影響為原則布局新增業務。

儘管疫情仍未結束，市場還面臨諸多挑戰，我們會以「不畏浮雲遮望眼」的戰略定力，公司上下齊心協力，勇毅篤行，堅定落實「十四五」戰略規劃，朝着「打造卓越企業集團、鑄就百年民族品牌」的發展願景闊步前進，持續為股東創造價值。

感謝大家一直以來的信任和支持！

朱鶴新

董事長

二零二一年八月二十七日於北京