

供应商行为准则

作为国有大型综合性企业集团，中信始终秉持推动社会与环境可持续发展的责任理念，致力于构建诚信、和谐且富有成效的商业生态。公司特此制定供应商行为准则，以促进双方在商业合作中共同遵循高标准的环境保护、社会责任、道德规范及公司治理要求。违反该行为准则将可能损害双方的业务关系，甚至导致合作终止。公司要求**所有供应商**严格遵守本准则，确保在与公司的合作过程中，始终贯彻准则精神，以诚信、公正的方式行事，共同推动双方持续健康发展，携手构建诚信、可持续的商业生态。主要规定如下：

一、法律与合规性要求

1.严格遵守法律法规：供应商应遵守所有适用的国家/地区法律法规、行业规范及国际标准。包括但不限于：招标投标法、劳动法、环保法、税法、反垄断法、反腐败法以及反洗钱法等。所有业务活动均应在合法合规的框架内进行，不得有任何违法违规行。

2.持续合规管控：供应商应建立并维护有效的合规管理体系，及时发现并纠正任何潜在的不合规行为，保障业务活动的合法性与规范性。其中，尤其应建立反贿赂与反腐败机制，加强员工培训，确保合规经营。

3.法律培训与教育：供应商应定期对员工进行法律法规培训，提升员工的法律意识与合规意识。确保每位员工都能

充分理解并严格遵守相关法律法规，为企业的合规经营奠定坚实基础。

4.反洗钱与反不正当竞争：供应商应充分了解并遵守国家有关反洗钱、反不正当竞争、反商业贿赂等法律法规。在采购活动中，坚决杜绝任何形式的洗钱活动，不参与任何不正当的竞争手段，维护市场的公平竞争秩序。

二、商业道德与诚信

1.诚实守信：在采购业务中，供应商应坚持诚实守信的原则，确保提供的信息真实、准确、完整。不得夸大其词，不得隐瞒重要事实，以诚信为本，赢得客户的信任与尊重。

2.公平竞争：供应商应遵循公平、公正、公开的竞争原则，通过提升自身的实力和服务水平赢得市场份额。不得采用贿赂、恶意诋毁、虚假宣传等不正当手段获取竞争优势，破坏市场秩序。

3.反腐败与反贿赂：供应商应坚决反对任何形式的腐败与贿赂行为，制定严格的反腐败与反贿赂政策并建立相关内部机制。在与公司开展采购活动中，坚决杜绝以下（包括但不限于）各类违法违规行为：

（1）围标串标、单独或与一致行动人共同操纵、影响采购活动；

（2）单独或伙同采购单位人员实施虚增多增采购标的（服务项目、商品数量或金额）、占有及套取费用、串通投

标等暗箱操作，或通过其他不正当手段谋取不当利益；

（3）在供应商审核、选型测试、采购评审、合同签署、产品验收、合同履行、供应商评价各环节中罔顾事实、弄虚作假；

（4）赠送或以借用等各种形式给予采购人员及其特定关系人财物，包括但不限于现金、预付卡、礼金、礼券、中介费、回扣、佣金、股票、股权、债券、期权、各种有价证券及支付凭证、艺术品及不动产等各种资产；

（5）支付、报销应由采购人员及其特定关系人支付的任何费用及债务；

（6）为采购人员及其特定关系人在上学、就业、经商、办企业等方面提供便利和优惠条件，或其他一切违反规定的生活惠利；

（7）为采购人员及其特定关系人提供宴请、娱乐、旅游及其他任何形式与工作无关的活动；

（8）其他有可能影响采购工作公平、公正、公开的行为。

三、职工职业健康与合法权益

1.薪资福利：与职工签订符合当地法律要求的劳动合同，为职工提供的薪酬与福利不得低于当地最低法定水平，并按时发放员工薪酬及相关补贴。

2.杜绝雇佣童工：不得雇佣不满 16 周岁的未成年人(即

童工)，如雇佣已满 16 周岁 未满 18 周岁的劳动者，需严格遵守相关法律法规要求，并给予教育培训、特殊劳动保护等保障。

3.健康与安全：应提供安全、健康的工作环境，采取必要的预防措施降低职业病与工伤风险。根据需要，应向职工提供必要的安全防护设备。定期对工作环境进行安全检查，及时发现并消除安全隐患，确保职工的生命安全和身体健康。不得对员工进行身体伤害或进行其他任何形式的强制性劳动，其中对工时的确定，应当遵守当地法律法规。

4.员工发展与培训：公司鼓励供应商重视员工的发展与培训，为员工提供职业发展规划与晋升机会。鼓励员工参与各类培训与学习活动，提升员工的综合素质与业务能力，为企业的持续发展提供人才保障。

四、环境保护与可持续发展

1.ESG 管理：公司鼓励供应商建立 ESG 管理体系，明确管理目标与责任分工。制定并实施环保、员工权益及公司治理等措施，降低生产/服务过程中的环境污染与资源浪费，保障员工权益，完善公司治理，发布 ESG 报告披露具体举措和表现，推动企业可持续发展。

2.节能减排：公司鼓励供应商落实国家双碳战略。积极推广节能减排技术，优化生产工艺与流程，降低能耗与物耗，减少温室气体排放与污染物排放，推行绿色办公，为应对气

候变化做出积极贡献。

3.资源循环利用：公司鼓励供应商开展资源循环利用，提高资源利用效率。对废弃物进行分类收集与处理，推动废弃物的减量化、资源化与无害化，实现资源的可持续利用。

4.绿色供应链：我们鼓励供应商推动绿色供应链建设，共同打造绿色、低碳、可持续的供应链体系，为行业的绿色发展做出自身贡献。

五、信息安全与数据保护

1.信息安全管理：供应商应严格遵守本公司对保障数据安全的相关规范和要求，及时执行本公司对数据安全的防控政策；严禁泄露在与本公司业务合作过程中获悉的商业秘密、客户资料等信息，未经本公司许可，供应商不得擅自使用本公司的徽标和字样。

2.数据保护合规：供应商应遵守数据保护法律法规，确保数据的收集、处理、存储及传输均合法、合规。加强数据访问权限管理，防止数据泄露与滥用，保护用户隐私权益。

六、供应链管理与合作

1.供应商评估与选择：供应商应建立科学的上游供应商评估与选择机制，综合考虑其资质、信誉、能力等因素，选择符合要求的优质供应商进行合作，确保供应链的稳定与可靠。

2.合作与共赢：供应商应秉持合作共赢的理念，与上游

供应商及合作方建立长期、稳定的合作关系，加强沟通与协作，共同解决合作过程中遇到的问题与挑战，实现共同发展。

3.风险管理：供应商应识别并评估供应链风险，制定应对措施。加强对上游供应商及合作伙伴的风险监控与管理，防止风险传导与扩散，确保供应链的安全与稳定。

七、公司治理及风险管理

1.供应商应当具有面向市场独立、自主经营的能力。其与实际控制人、控股股东（包括其控制的其他企业），应当在组织、人员、业务、资产、财务等方面完全分开；同时，在独立性方面也不存在其他严重缺陷。

2.供应商应制定透明、有效的决策机构与管理层职责及其他公司治理政策，并建立和完善相关组织架构。

3.供应商应当就其日常运作可能发生的主要业务运作中断的状况，制定健全的风险防范和风险管理程序、紧急应变机制及方案，并设有指引及培训。

4.供应商应优先采用与甲方直接签署合同方式，不得滥用代理商销售模式；采用代理商销售模式的，应具有完善的代理商管理体制与机制。

八、监督与评估

1.内部监督：供应商应建立内部监督机制，定期对业务活动进行监督检查，确保符合本准则及相关法律法规的要求，及时发现并纠正存在的问题。

2.外部审查：供应商应接受本公司或第三方机构的审核与评估，以开放的心态接受外部监督，及时整改存在的问题与不足，持续提升管理水平与业务质量。

3.绩效评估：供应商应定期对其供应链及合作伙伴进行绩效评估，根据评估结果及时调整供应链管理策略与合作方式，激励上游供应商及合作伙伴持续改进与提升，确保为其客户持续提供符合要求的商品与服务。

九、违规处理与责任追究

1.违规处理：对于违反公司管理制度及相关法律法规的行为，公司将视情节轻重采取警告、减少订单份额、暂停合作直至终止合作等处理措施。

2.责任追究：对于因供应商违法、违规行为对公司造成损失或影响的，我们将通过合法途径向供应商追究其违约、侵权或违法责任。