



2025
環境、社會及管治報告

中國中信股份有限公司
股份代號：00267

目錄

- 02 關於本報告
- 03 董事會 ESG 管治聲明
- 05 關於中信股份
- 06 戰略與管理
- 06 戰略與文化
- 06 ESG 管治
- 07 重要性分析
- 08 持份者溝通
- 09 ESG 榮譽與認可



12 管治篇

守正創新，穩健發展

- 14 完善企業管治
- 21 誠信合規經營
- 27 全面風險管理
- 29 知識產權管理
- 30 加強供應商管理

32 環境篇

綠色發展，守護家園

- 34 加強雙碳管理
- 37 綠色低碳營運
- 41 深耕綠色金融
- 43 助力生態保護
- 48 應對氣候變化



112 附錄

112 關鍵 ESG 績效匯編

126 獨立鑒證報告

131 報告內容索引

140 意見反饋表

52 社會篇

擔當履責，共赴美好

54 助力鄉村振興

59 服務經濟民生

66 增進全球合作

69 打造質量服務

72 保護客戶權益

78 加強人才培養

89 提升股東回報

90 關愛服務社區

96 「十五五」新篇章

科技驅動，智創未來

98 「三三五」戰略領航未來

100 科技創新持續突破

104 數智轉型縱深推進

關於本報告

本報告是中信股份（以下簡稱「本公司」）連續第十二年發布的年度環境、社會及管治（ESG）報告，詳述了 2025 年度公司在企業管治、綠色發展、社會責任等方面的工作情況。公司承諾對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。為確保 ESG 績效指標的科學性和可信度，公司委聘了畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）對本報告中的選定關鍵數據執行有限鑒證業務，並出具獨立鑒證報告。

報告範圍及周期

如無特別說明，本報告披露範圍與年報及《2024 年環境、社會及管治報告》所涵蓋的範圍一致。本報告關鍵績效指標數據統計時間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容延續至 2026 年 3 月 27 日。本報告已於 2026 年 3 月 27 日經董事會審議通過。

報告編製依據

本報告內容遵循香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards），國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求（IFRS S1）》《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露（IFRS S2）》，以及中國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》。相關內容索引載於本報告附錄。

匯報原則

本報告遵循香港聯交所重要性、量化、一致性、平衡性原則進行編製。

● 重要性

結合與持份者日常溝通、聯交所 ESG 守則以及國際社會 ESG 關注重點，識別了 24 項重點 ESG 議題，並通過問卷調查等形式，了解其對持份者的相對重要程度，從對公司的重要性和對持份者的重要性兩個維度評估關鍵議題。本報告根據評估結果對各項 ESG 議題進行響應。

● 一致性

若無特別說明，本報告涉及的統計方法或關鍵績效指標未發生變更，也沒有任何其他影響數據比較的相關因素的變更。

● 量化

本報告對適用的 ESG 關鍵指標進行了量化披露，並對排放量 / 能源耗用的統計標準、方法、假設及 / 或計算工具的數據，以及轉換因數的來源進行了披露。

● 平衡性

本報告遵循平衡原則，客觀展示報告期內的 ESG 管治績效。

董事會 ESG 管治聲明

中信股份持續完善 ESG 管治的組織架構和制度體系，遵循香港聯交所要求，持續強化本公司董事會在 ESG 管治中的戰略引領作用。董事會及全體董事確認本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作聲明如下：

董事會角色

董事會對本公司 ESG 工作承擔最終責任。董事會下設戰略與可持續發展委員會，負責對公司重大發展戰略進行研究，推動可持續發展理念融入公司管理體系和業務經營；統籌規劃和指導可持續發展等相關工作，研究提出公司在 ESG 方面的重要方案及規劃，向董事會提出建議；指導管理層統籌優化 ESG 工作的管理流程、指標體系、評級、年度報告編製等工作；關注與公司相關的可持續發展事項的重要信息，審議公司《環境、社會及管治報告》，監督評價可持續發展規劃執行情況等。董事會審計與風險委員會亦參與識別和評估公司 ESG 重大風險及影響，致力於將 ESG 工作納入內部控制、風險管理等範疇。

截至 2025 年末，戰略與可持續發展委員會由七名董事組成，董事長擔任委員會主席，其他成員包括一名執行董事為副董事長兼總經理，兩名非執行董事、三名獨立非執行董事。戰略與可持續發展委員會每年舉行一次定期會議，根據需要可由委員會主席或半數以上委員提議召開臨時會議，就戰略發展及 ESG 相關事宜進行溝通。

管理方針

本公司根據改革發展和經營管理實際，結合持份者的關注重點，綜合分析並確定公司面臨的 ESG 風險和機遇，以持續完善 ESG 相關戰略和政策制度。公司高度重視 ESG 事宜及其產生的重大影響，並就相關事宜通過信息告知、行業會議、業績發布會、問卷調查等形式加強各方溝通。公司定期對持份者重點關注的 ESG 議題進行重要性分析，以更好地響應持份者的期望。

目標檢討

本公司及相關附屬公司已在「雙碳」、全面風險管理、科技研發投入等重點領域制定年度或中長期管理目標，董事會已對目標進行審閱，將定期檢討目標進展情況。

截至2025年12月31日

中信股份的總資產達人民幣

130,211 億元

歸屬於普通股股東權益為人民幣

7,823 億元



關於中信股份

中信股份（SEHK：00267）是中國最大的綜合性企業集團之一，也是香港恒生指數成份股公司，境內外業務涵蓋綜合金融服務、先進智造、先進材料、新消費和新型城鎮化等領域。

中信股份的前身中國國際信託投資公司（簡稱中信公司）是在鄧小平的倡導和支持下，由榮毅仁於一九七九年組建。作為改革開放後最早「走出去」的企業之一，中信公司充分發揮經濟改革試點和對外開放窗口的重要作用，成功開闢出一條通過吸收和運用外資，引進先進技術、設備和管理經驗，為中國改革開放和現代化建設服務的創新發展之路。

經過多年發展，中信公司依託市場化、國際化優勢，逐步發展成為產融結合、業態多元的大型綜合性跨國企業集團，業務涉及約 160 個國家和地區。二零一四年八月，中信股份完成在香港整體上市，進一步加快國際化進程。

近年來，中信股份以「打造卓越企業集團、鑄就百年民族品牌」為發展願景，全面深化改革，扎實推進高質量發展，不斷提升價值創造能力和股東回報。實施金融「強核」工程，推動綜合金融服務做優做強；實施實業「星鏈」工程，推動產業高端化、綠色化和智能化，加快布局戰略新興產業和未來產業；實施科技「磐石」工程，建設科技創新集群，構建中信特色科技創新體系，推動科技創新與產業創新深度融合。

截至 2025 年 12 月 31 日，中信股份的總資產達人民幣 130,211 億元，歸屬於普通股股東權益為人民幣 7,823 億元。

公司業務板塊及主要附屬公司之詳情載於《中國中信股份有限公司 2025 年年度報告》。



戰略與管理

戰略與文化

中信股份將「誠實守信、以義取利、穩健審慎、守正創新、依法合規」作為企業文化建設的根本遵循，堅持中信風格和誠信、創新、凝聚、融合、奉獻、卓越的核心價值理念，按照「踐行國家戰略、助力民族復興」的使命要求，制定實施「三三五」戰略：做強做優金融、實業、投資三大主業，深入實施金融「強核」、實業「星鏈」、科技「磐石」三大工程，抓緊抓實強管理、防風險、優協同、育人才、提質效五大抓手，奮力開創世界一流科技型卓越企業集團建設新局面。

ESG 管治

中信股份堅持走可持續發展道路，推動 ESG 理念融入公司管理體系和業務經營，構建董事會戰略引領、管理層統籌推進、執行層穿透落實的三級管治架構，為公司可持續發展提供有力支撐。



董事會

作為公司 ESG 管治的最高決策機構，根據法律法規及監管要求，履行 ESG 監督職責。董事會設戰略與可持續發展委員會，由董事長擔任委員會主席，負責研究 ESG 方案及規劃，指導管理層統籌優化 ESG 工作的管理流程、指標體系、評級和信息披露，以及審議公司年度 ESG 報告等工作。審計與風險委員會亦參與識別和評估公司 ESG 重大風險及影響等相關事宜。年內，董事會審議年度 ESG 報告、中信股份下屬上市金融公司消費者權益保護工作情況報告，聽取「十四五」ESG 工作回顧及「十五五」ESG 發展規劃情況匯報。戰略與可持續發展委員會召開兩次會議，重點討論「十五五」發展戰略、ESG 管理及審議公司年度 ESG 報告等事項。各董事就公司在可持續發展信息披露研究、ESG 領域國際交流合作等方面提供了寶貴的指導和建議。



管理層

負責起草中信股份 ESG 規劃、ESG 報告、綜合性制度等，並提交戰略與可持續發展委員會和董事會審議；審批中信股份 ESG 議題重要性評估情況，以及 ESG 專項制度、年度工作計劃等；向董事會匯報 ESG 重點工作情況，包括但不限於法律法規及監管要求執行情況、投資者關注問題、工作目標及計劃進展等；研究或決定中信股份 ESG 管理中的其他重要事項。



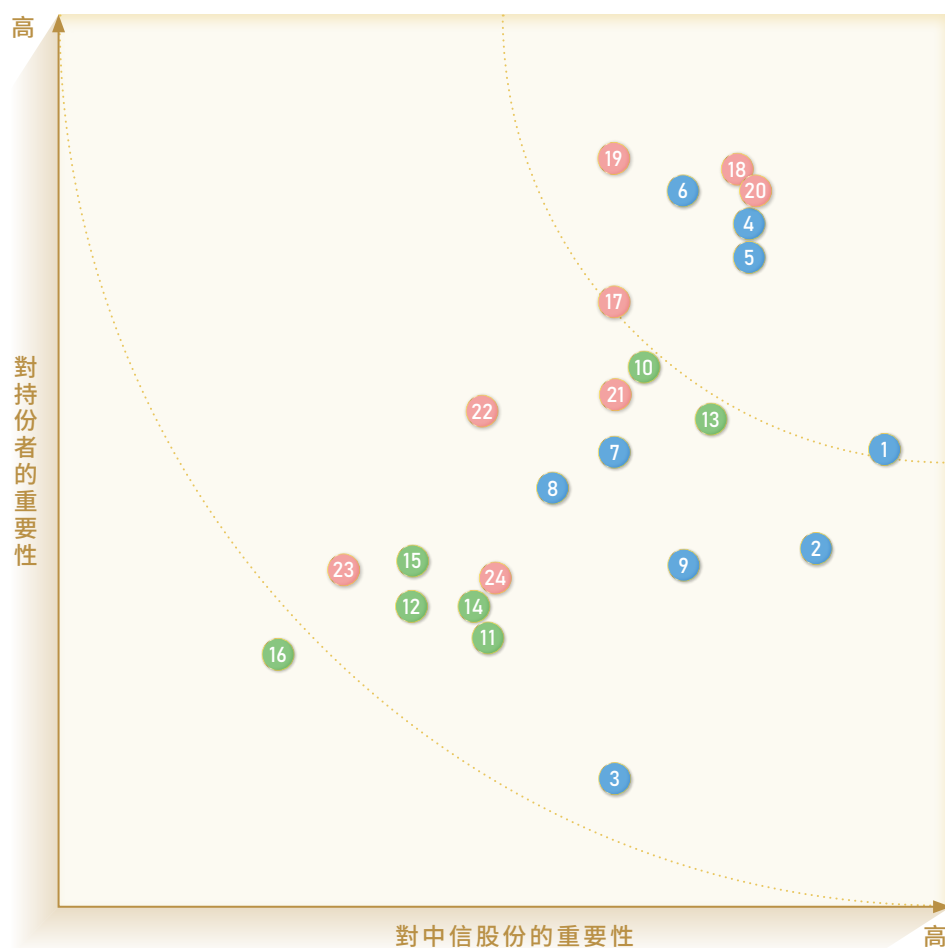
執行層

公司總部設立可持續發展工作小組，作為戰略與可持續發展委員會的工作機構，由職能部門以及部分附屬公司共同組建，董事會辦公室牽頭負責協調推進 ESG 具體事務，其他職能部門作為相關 ESG 工作的歸口管理部門，根據有關規定和實際需要，對本條線 ESG 工作進行專業化管理。

各附屬公司負責開展本級 ESG 工作，結合企業業務及經營情況，建立 ESG 管治體系和工作機制，制定 ESG 管治制度、ESG 規劃及目標任務，推進具體工作的執行和落地。

重要性分析

公司依據聯合國可持續發展目標（SDGs）、國際通用的可持續發展報告標準、公司社會責任及 ESG 工作實踐經驗等因素，確定主要持份者。為確保了解持份者的關注與期望，並內化為進步的動力，我們定期開展 ESG 關鍵議題研究，並通過持份者調研進行議題重要性分析，以確保公司充分跟進和響應持份者關注重點。



管治議題

- 1 服務國家戰略
- 2 優化管治結構
- 3 持份者參與
- 4 廉潔與商業道德
- 5 全面風險管理
- 6 私隱與信息安全
- 7 科技創新和數字化
- 8 負責任供應鏈
- 9 引領行業發展

環境議題

- 10 應對氣候變化
- 11 綠色轉型與創新
- 12 綠色業務發展
- 13 可持續金融
- 14 推進節能減排
- 15 資源回收利用
- 16 生物多樣性保護

社會議題

- 17 消費者權益保護
- 18 產品與服務質量
- 19 員工權益保護
- 20 職業健康與安全
- 21 人才引進與留存
- 22 培訓與職業發展
- 23 社區溝通與貢獻
- 24 支持鄉村振興

持份者溝通

中信股份重視持份者的期望與訴求，在日常經營服務的各個環節積極拓展與持份者的溝通渠道，建立與持份者常態化的溝通機制，以多渠道、多形式的溝通活動，充分傾聽持份者的意見和反饋，積極響應持份者關切，持續提升與持份者的溝通成效，構建和諧、穩定的持份者關係。

持份者	關注事項	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務國家戰略 ● 私隱與信息安全 ● 產品與服務質量 ● 員工權益保護 ● 廉潔與商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常溝通與匯報 ● 項目審批與監管 ● 重大項目合作
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品與服務質量 ● 職業健康與安全 ● 廉潔與商業道德 ● 全面風險管理 ● 培訓與職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期報告與臨時報告 ● 股東大會 ● 投資者調研 ● 業績發布會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 私隱與信息安全 ● 全面風險管理 ● 廉潔與商業道德 ● 產品與服務質量 ● 員工權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常服務溝通 ● 客戶滿意度調查 ● 客戶投訴處理 ● 客戶服務熱線 ● 網站、微信公眾號等
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業健康與安全 ● 員工權益保護 ● 廉潔與商業道德 ● 人才引進與留存 ● 培訓與職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 績效溝通 ● 定期培訓 ● 企業文化活動 ● 網站、微信公眾號等
同業及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 廉潔與商業道德 ● 私隱與信息安全 ● 員工權益保護 ● 職業健康與安全 ● 全面風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常溝通與匯報 ● 實地調研走訪 ● 行業交流會議
供應商與服務商	<ul style="list-style-type: none"> ● 負責任供應鏈 ● 持份者參與 ● 應對氣候變化 ● 綠色業務發展 ● 產品與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評審與考核 ● 供應商交流會議 ● 日常溝通與合作 ● 供應商調研走訪
非營利組織、公益慈善或社區組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區溝通與貢獻 ● 生物多樣性保護 ● 應對氣候變化 ● 支持鄉村振興 ● 培訓與職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益慈善活動 ● 實地調研走訪 ● 社區溝通交流活動 ● 媒體溝通

ESG 榮譽與認可

中信股份和附屬子公司明晟 ESG 最新評級整體呈現提升向好態勢。中信股份躍升到 **AA 級**，達到歷史最好水平；中信銀行躍升到 **AAA 級**，達到行業最高等級；中信証券、中信建投証券均為 **AA 級**，位居行業前列；中信泰富特鋼和南鋼股份均從 CCC 級提升到 **B 級**，位居國內鋼鐵行業前列。中信股份在香港國際 ESG 聯盟舉辦的「2025 香港國際 ESG 年度榜單」評選中，榮獲「**最佳 ESG 先鋒獎**」，並入選中上協 2025 年上市公司可持續發展最佳實踐案例。

獲獎子公司	榮譽獎項	媒體 / 機構
中信銀行	上市公司董事會最佳實踐 上市公司投資者關係管理最佳實踐 上市公司可持續發展最佳實踐 入選「上市公司現金分紅榜單」	中國上市公司協會
	「小微企業金融服務」監管評價最高等級	國家金融監管總局
	2025 人民企業社會責任案例	人民網
	ESG 品牌建設案例、ESG 主題視頻案例	中國金融傳媒
	2025 中國企業 ESG 百強榜單	新浪財經
	「綠水金山獎」ESG 金融年度大獎	財聯社
	2025 証券行業 ESG 金牛獎	中國証券報
	綠色低碳賦能高質量發展實踐案例	新華網
	2025 人民企業社會責任案例	人民網
	2025 年上市公司可持續發展最佳實踐案例 2025 年上市公司董事會辦公室最佳實踐案例	中國上市公司協會
中信証券	「綠水金山獎」ESG 金融年度大獎	財聯社
	最佳投行、最佳本土投行 最佳踐行 ESG 投行	新財富雜誌
	2025 年度最佳投行 最佳綠色債券承銷商	萬得
	上市公司投資者關係管理最佳實踐 2025 年度上市公司董事會最佳實踐案例 2025 年上市公司董事會辦公室最佳實踐 2025 年上市公司可持續發展最佳實踐案例	中國上市公司協會
	2025 年証券行業 ESG 金牛獎	中國証券報
中信建投証券	2025 年証券行業 ESG 金牛獎	中國証券報
	中國 ESG 上市公司國企先鋒 100 榜單	中央廣播電視總台

獲獎子公司	榮譽獎項	媒體 / 機構
中信建投 証券	本土最佳投行 最佳踐行 ESG 投行 最佳股權承銷投行	新財富雜誌
	卓越 ESG 可持續企業	信報財經新聞
	環境友好 (E) 先鋒企業獎	財聯社
中信泰富	ESG 特別嘉許獎—優異	電視廣播有限公司 (TVB)
	大灣區 ESG 披露優秀榜單	本識諮詢
	可持續發展領軍企業	《財經》雜誌
	ESG 卓越企業	機械工業信息研究院
中信重工	上市公司董事會辦公室最佳實踐	中國上市公司協會
	上市公司 2024 年報業績說明會優秀實踐	中國上市公司協會
	上市公司投資者關係管理天馬獎股東回報獎	証券時報社
	入選 2025 新一批「燈塔工廠」名單	世界經濟論壇
中信戴卡	入選第一批卓越級智能工廠名單	工業和信息化部
	「五星低碳供應商」最高等級證書	汽車工業節能與綠色發展評價中心
	Altair Enlighten Award (全球汽車輕量化大賽) 「可持續製造類別亞軍」	Altair (澳汰爾) 美國汽車 研究中心
	機器人結構件輕量化賦能獎	第六屆中國機器人行業年會
	2025 卓越僱主獎	HRoot
中信泰富 特鋼	第十九屆中國上市公司 ESG 百強	証券時報社
	入選「『雙碳』最佳實踐能效標杆示範企業」 榮獲「『雙碳』最佳實踐能效標杆示範工序 / 設備」稱號	中國鋼鐵工業協會
	2025 年度卓越級智能工廠	工業和信息化部
	入選「中國企業 ESG100 指數」 獲「中國可持續供應鏈企業案例」獎項	人民日報社
	冶金科學技術獎特等獎 1 項 冶金科學技術獎一等獎 2 項	中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會

獲獎子公司	榮譽獎項	媒體 / 機構
南鋼股份	獲評引領型規範企業 入選國家首批領航級智能工廠培育名單	工業和信息化部
	「雙碳」最佳實踐能效標杆示範企業	中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會
	中國上市公司可持續發展最佳實踐	中國上市公司協會
	入選 2025 年「中國 ESG 影響力榜」	財富
	2024-2025 福布斯中國可持續發展工業企業	福布斯
	中國上市公司 ESG 最佳實踐 100 強	萬得 Wind
中信金屬	證券之星 ESG 新標杆企業獎	證券之星
	證券之星資本力量優秀上市公司獎	證券之星
	第十六屆天馬獎最佳投資者關係管理優秀團隊獎	證券時報社
中信資源	2025 年度「氣候行動大獎」	世界綠色組織 (WGO)
中信國際 電訊	全能積金好僱主	強制性公積金計劃管理局
	人才企業	僱員再培訓局
	職場精神健康大獎 「融洽職場機構」	職業安全健康局
	私隱之友嘉許獎金獎	香港個人資料私隱專員公署
中信農業旗下 隆平高科	第五屆中國質量獎	國家市場監督管理總局
	2025 最具社會責任上市公司	每日經濟新聞
中信海直	公司管治先鋒獎	證券之星 ESG 年度論壇
	2025 年度上市公司 ESG 價值傳遞獎	易董 ESG 評級
中信泰富 中投	低碳商務樓宇金獎	中國貿促會商業行業委員會
	上海市第三批節能減排綠色實踐案例	上海市節能協會
中信和業	2025 年度「智能好建築」典型案例	《智能建築與智慧城市》雜誌
	2025 北京 CBD 七星「頂級樓宇」認證	北京市商務中心區管理委員會

01

管治篇

守正創新 穩健發展

健全的企業管治是公司實現長期可持續發展的根基。中信股份高度重視企業管治對公司發展的重要性，以優化管治架構為基礎，將 ESG 理念深度融入企業管治體系，將廉潔合規貫穿於經營活動全過程。通過加強合規管理、強化廉潔建設、規範員工行為、防範金融犯罪，致力於構建完善的企業管治機制，築牢高水平管治基石，為公司持續健康發展提供堅實的保障。





工作 亮點

- 制定「十五五」ESG 發展規劃，明確 ESG 發展的願景、目標和重點方向。
- 完善企業管治，設置「首席獨立非執行董事」，將金融子公司消費者權益保護工作提級到總部層面董事會審議，加強派出董事履職管理，頒布實施公司管治評估管理辦法，推動附屬公司加強企業管治工作。
- 健全薪酬約束機制，高管薪酬與可持續發展相關指標掛鉤，強化績效年薪延期支付與違規薪酬追索扣回。
- 構建「五時」大監督體系，開展附屬公司常規巡視與跨境腐敗專項整治。
- 築牢全面風險防線，加強風險合規文化建設，推動風險管理數字化轉型，強化商業道德審計。
- 加強採購管理，積極建立供應商盡職調查機制與反腐敗機制，實施供應商入庫管理，實現入庫註冊供應商 100% 簽署供應商行為準則。
- 持續提升知識產權儲備，強化知識產權保護，擁有知識產權近 13,800 項，有效專利 9,300 餘項。

完善企業管治

作為香港上市公司，中信股份始終嚴格遵守香港地區法律法規推進企業管治工作，將完善的管治體系作為推動企業高質量發展的核心動力。報告期內，設置「首席獨立非執行董事」，以更好發揮獨立董事的監督效能；重視消費者權益保護工作，將金融附屬公司的消保工作提級到總部層面董事會審議；加強派出董事履職管理，堅定踐行「控股必控制，參股必行權」原則；頒布實施公司管治評估管理辦法，完成對 6 家附屬公司的首次試評估，幫助附屬公司改進提升管治能力和水平。同時，推動境內附屬公司按照《中華人民共和國公司法》（簡稱《公司法》）加強企業管治工作。各相關附屬公司以《公司法》修訂實施為契機，開展法律宣貫解讀、章程重檢更新、管治架構調整等相關工作，明確各管治層級職責和權限，構建科學高效的管治架構，以適應企業高質量發展的新要求、新挑戰。

強化戰略引領

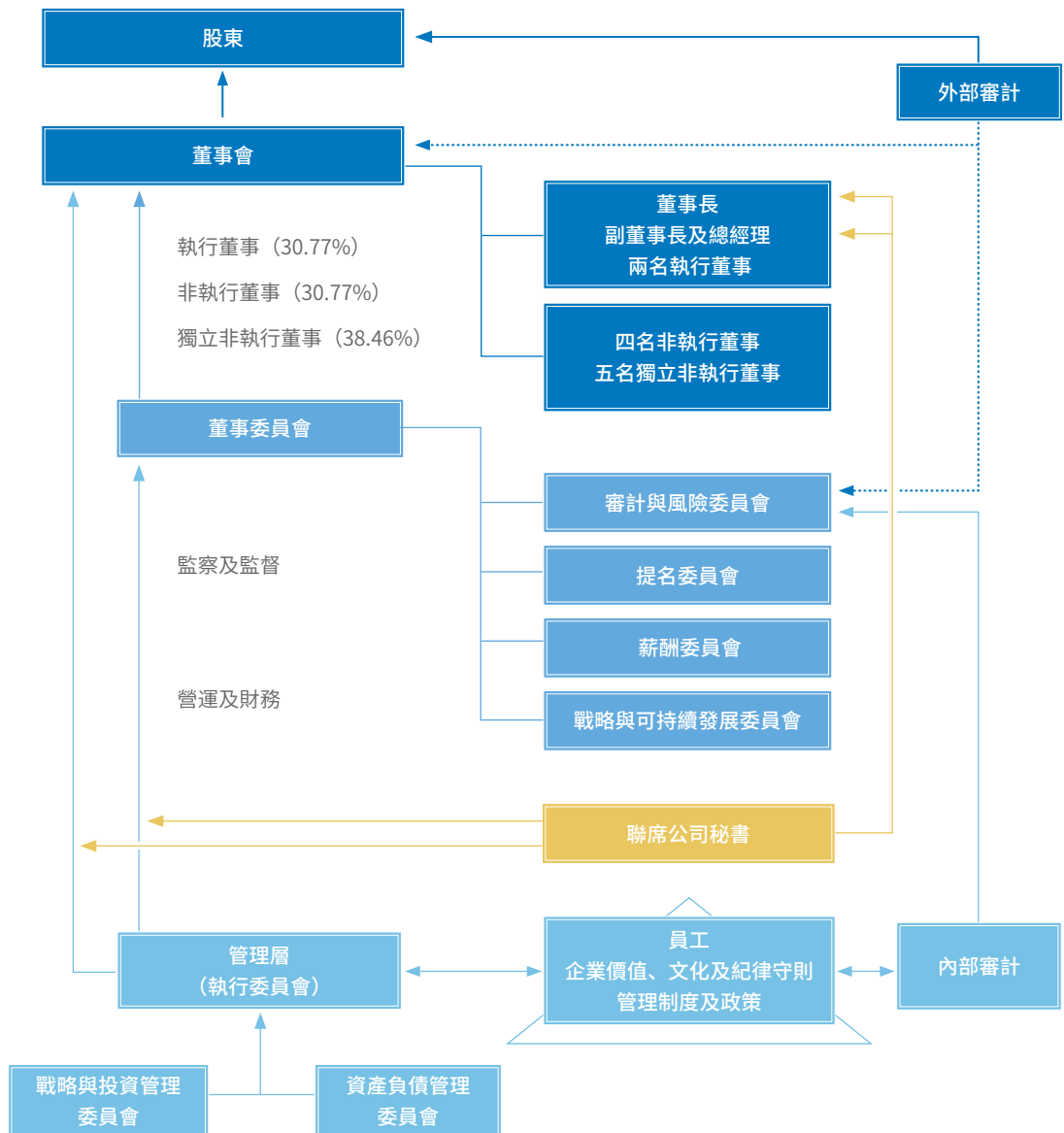
公司全面落實國家關於「十五五」時期經濟社會發展及生態文明建設的戰略部署，將環境、社會與管治（ESG）理念深度融入自身發展戰略和經營管理，着力構建領先的 ESG 管治體系和可持續價值創造能力。公司根據內外環境分析，結合監管導向和自身實踐，制定「十五五」ESG 發展規劃，提出「以 ESG 領航，共赴美好可持續未來」的發展願景，明確 ESG 發展的五大支柱。

五大支柱	重點方向
夯實管治	全面構建廉潔、合規、安全、以人為本的管治體系，進一步推進董事會成員國際化、多元化、專業化發展，完善全面風險管控，恪守商業道德，加強反腐敗管理，維護人權與勞工權益。
金融向善	引領金融主業向綠色、智慧與民生聚焦，更好服務實體經濟，切實做好金融「五篇大文章」，強化消費者權益保護，關注數據安全與客戶私隱保護，加強科技創新與數字化水平，助力金融「強核」工程取得實效。
實業提質	引領實業向智能化、綠色化、高端化轉型，業務布局整體優化，加大科技投入，增強資源循環利用能力，降低綜合能耗，提升產品質量，加強科技創新與數字化水平，助力實業「星鏈」工程取得實效。
責任投資	落實責任投資原則，在投融資決策中充分考量 ESG 要求，加快推進戰略性新興產業與未來產業的布局，推動綠色生態投資，成為具有全球影響力的可持續生態與責任投資中國標杆，持續夯實高質量、可持續發展基礎。
惠澤四方	有效平衡各持份者訴求，形成責任信賴、普惠協同的商業生態，保障員工的職業健康與安全，支持鄉村振興，加強慈善公益，服務社會，反饋社會，促進社會發展，助力民族復興。

面向未來，公司將構建一套自上而下、分層分級、統籌協同的 ESG 管理工作體系，推動 ESG 戰略規劃目標能夠在附屬公司精準落地，實現 ESG 管理的全面覆蓋和落地生效。

公司管治架構

公司管治架構以股東大會、董事會、董事委員會和高級管理層為核心。通過明確董事會的職責範圍，細化履職事項，完善董事會及其下設專門委員會的議事規則，確保決策層與管理層職責清晰、協同高效，為公司穩健發展提供保障。



董事會選舉及運作

公司遵循《中國中信股份有限公司之組織章程細則》《中國中信股份有限公司董事提名政策》規定，開展董事會成員的提名、遴選、委任及輪值退任工作。公司董事會注重董事會成員的獨立性、專業性、多元化的要求，由董事會提名委員會（包含過半獨立非執行董事）根據董事提名政策、提名程序，提出建議董事候選人名單，並提交董事會進行表決。

年度董事選舉

為培育良好企業管治文化，公司每年進行董事選舉工作。全體董事均自願於每屆股東周年大會上退任，退任的董事可以在股東周年大會上膺選連任。每位董事的重選均需提呈個別決議案，且須獲股東投票贊成重選方可連任。截至本報告日，公司董事會由 13 位成員組成，共包括 4 位執行董事、4 位非執行董事和 5 位獨立非執行董事。

截至本報告日
公司董事會成員 **13** 位

非執行董事 **4** 位

執行董事 **4** 位

獨立非執行董事 **5** 位

董事會運作

公司董事會於每年年末對其表現進行自我評估，並審查各董事對董事會的貢獻及為其付出的時間。2025 年，公司共召開四次定期董事會會議及一次董事會特別會議，全體董事年內積極參會、勤勉履職。各董事會專門委員會回顧年度內的責任、成員名單、出席率及活動之詳情載於《中國中信股份有限公司 2025 年年度報告》。



召開董事會會議

董事委員會

為強化戰略引領，健全監督功能，公司董事會下設置多個委員會以執行董事會的職責。各委員會依照議事規則行使職權。本年度，董事會修訂了提名委員會職權範圍、董事會成員多元化政策，進一步加強董事會職能建設。

審計與風險委員會

本委員會成員有 4 名董事，包括：
1 名非執行董事、3 名獨立非執行董事



委員會主席由獨立非執行董事蕭偉強擔任

2025年共計
召開會議

4次

所有委員會委員
均出席會議

提名委員會

本委員會成員有 7 名董事，包括：
2 名執行董事、1 名非執行董事、4 名獨立非執行董事



委員會主席由董事長奚國華擔任

2025年共計
召開會議

1次

所有委員會委員
均出席會議

薪酬委員會

本委員會成員為 3 名董事，包括：
3 名獨立非執行董事



委員會主席由獨立非執行董事梁定邦擔任

2025年共計
召開會議

1次

所有委員會委員
均出席會議

戰略與可持續發展委員會

本委員會成員為 7 名董事，包括：
2 名執行董事、2 名非執行董事、3 名獨立非執行董事



委員會主席由董事長奚國華擔任

2025年共計
召開會議

2次

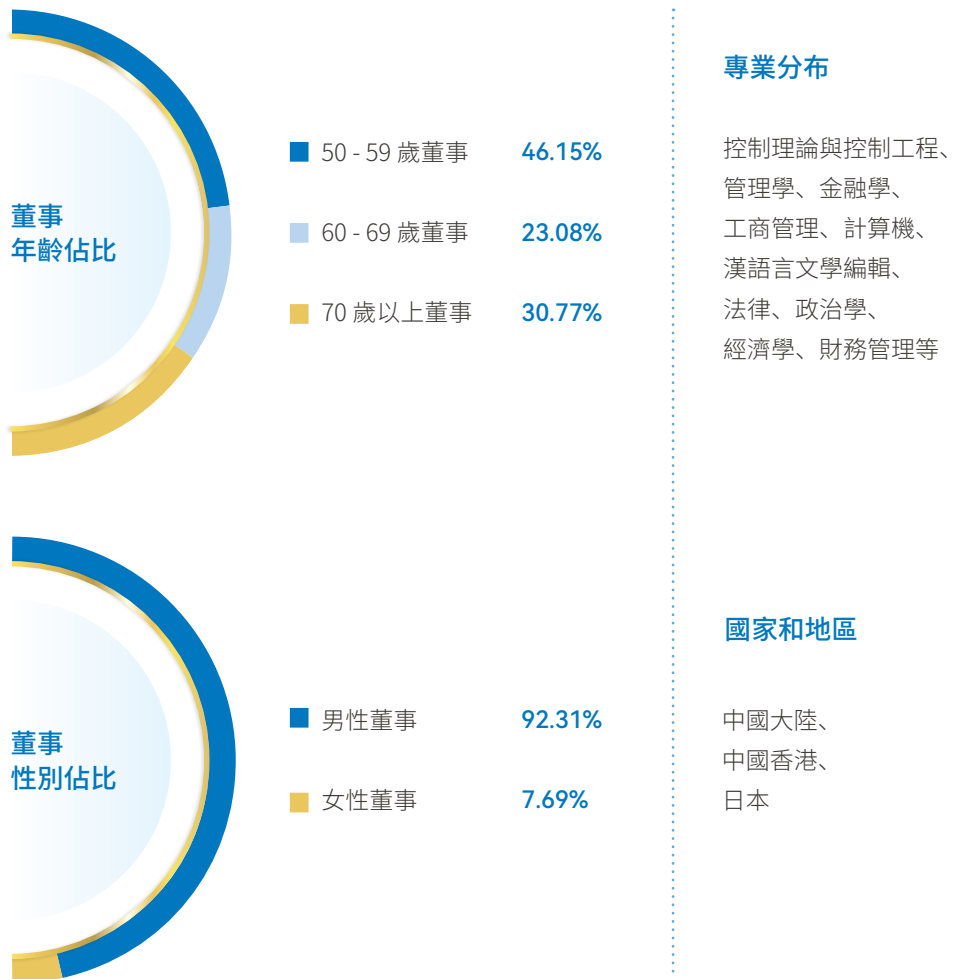
所有委員會委員
均出席會議

董事會成員 多元化

公司堅持董事會成員多元化的原則，制定《中國中信股份有限公司董事會成員多元化政策》，在董事會成員的提名和選舉過程中，充分考慮董事候選人所具備的不同技能、經驗及背景、地區、種族、性別、知識以及董事會成員的其他特質，推動發揮董事會多元化的積極作用，以提高董事會績效、促進科學決策及規範企業管治和監督。

公司設定董事會成員多元化的可計量目標，具體為：董事會成員須具備相應的知識和經驗、技能、獨立性、年齡及性別以及國籍等要求；獨立非執行董事佔董事會成員的比例不低於三分之一，各董事委員會中均需有足夠數量的獨立董事；考慮逐步增加女性董事的比例，推動董事會成員的性別多元化；董事會成員具有不同國籍，帶來更廣泛的文化視野，給出不同的觀點和意見。提名委員會負責監督多元化政策的實施及其有效性，包括檢視當前中信股份董事會的架構、人數、組成、成員多元化現狀，向董事會匯報多元化目標達成情況。有關董事的性別、年齡佔比、專業分布及國籍的情況見下面圖表。

董事會成員之多元化狀況



董事持續專業發展

公司持續為董事提供專業發展計劃，加強董事對公司業務及行業前沿知識的全面了解，不斷提升董事的履職和決策能力。公司向董事提供每月業務更新資料、企業管治最新發展趨勢以及有關法律法規材料，並不時安排業務培訓。

2025年，公司安排董事分別前往中信環境、澳門電訊、中信出版、中信農業、中信建設、信銀國際、中信銀行阿爾金銀行等附屬公司開展調研，聽取經營管理情況匯報，深入了解相關附屬公司戰略執行、業務發展、防範風險等方面的情況，以確保董事有充足的知情權、監督和管控，提升董事履職成效。2025年11月，董事出席戰略與可持續發展委員會暨董事事務虛會會議，討論中信股份的企業戰略、業務發展及ESG管理和規劃工作。



公司董事調研中信銀行阿爾金銀行



公司董事調研三峰環境

高管薪酬政策

公司建立並持續健全高管薪酬與考核管理制度，由董事會負責確定高級管理人員的薪酬，包括薪金、獎金、實物利益、養老金及賠償金（包括喪失或終止職務或委任的應付賠償）。薪酬委員會在審議及批准管理層薪酬建議時，需考慮董事會確定的企業發展目標完成情況，並參考同業薪酬水平，同時根據國家監管部門對高級管理人員的薪酬管理規定，合理確定管理層薪酬，以激勵高級管理人員，保障股東利益。

薪酬與可持續發展掛鉤

公司不斷健全經營績效考核體系，完善薪酬分配制度，持續推進薪酬與可持續發展掛鉤機制。在薪酬管理上堅持「服務公司發展戰略」「按業績貢獻分配薪酬」「責權利對等、激勵與約束並重、效率與公平兼顧」等原則，促進公司高質量、可持續發展。公司高級管理人員的薪酬由基本年薪、績效年薪、任期激勵收入三部分組成。基本年薪按照中央企業在崗職工平均工資的一定倍數確定。績效年薪以基本年薪為基礎，與中信股份的績效評價得分掛鉤。任期激勵收入以任期三年內年薪總水平的一定比例為基礎，與任期考核評價情況掛鉤。

根據金融企業績效評價辦法等相關規定，公司管理人員的績效評價與綠色信貸佔比、普惠型小微企業貸款、風險防控等可持續發展相關指標掛鉤，合計權重佔比超過 10%。

薪酬追索扣回機制

為健全薪酬激勵約束機制，充分發揮績效薪酬在企業經營管理中的導向作用，公司制定《關於建立完善薪酬追索扣回機制的意見（試行）》《風險事件問責辦法（試行）》。公司對中高層管理者實行年薪制，建立年薪與業績、考核的強掛鉤機制，領導薪酬水平與企業發展緊密聯動，對高級管理人員和相關責任崗位人員建立薪酬追索扣回機制，設置了違反監管政策、發生重大風險、違規發放薪酬等觸發薪酬追索扣回的條件，根據處理處分等級分檔確定績效獎金及中長期激勵扣減比例，薪酬追索扣回期限原則上與風險損失發生期限一致，同時適用離職和退休人員。

適用範圍

薪酬追索扣回機制包括追回已支付的績效薪酬和未支付未支付的績效薪酬，績效薪酬包含年度績效薪酬、任期激勵薪酬和其他激勵性報酬。

適用對象

適用於公司全部高級管理人員和相關責任崗位人員，以及離職人員和退休人員。公司要求附屬公司結合自身實際建立並完善薪酬追索扣回機制。

觸發條件

- 若發生績效考核結果舞弊、違反薪酬管理政策、違規或錯誤發放薪酬或擅自增加薪酬激勵項目等情形，將全部追回超額發放的所有績效薪酬；
- 若發生重要監管指標嚴重不達標或偏離合理區間、被監管部門採取風險處置措施、重大風險事件造成惡劣影響等情形，將追索扣回負有主要責任人員的部分或全部績效薪酬；
- 若在自身職責內未能勤勉盡責，使公司發生重大違法違規行為或造成國有資產損失、風險超常暴露的，將根據責任認定結果追索扣回其相應期限內部分直至全部績效薪酬；
- 涉及違規違紀違法需進行薪酬處罰的，根據處理處分決定，按照職工違規違紀處分辦法等相關規定執行。

處置程序

薪酬追索扣回事項均按照管理權限履行必要的內部決策程序：

- 審計、風險、合規、財務等部門根據職責提起薪酬追索扣回，進行相關責任認定，並提供責任認定結果；
- 就認定事實徵求被處理人的意見，如有異議的需提出書面申訴意見和證明材料；
- 由人力資源部門負責薪酬追索扣回金額計算及具體執行，向涉及人員下達書面薪酬追索扣回通知。

誠信合規經營

公司始終致力於加強合規管理，持續深化合規管理體制機制建設，依據《企業內部控制基本規範》、公司《合規管理辦法》及相關配套指引，按照「管業務必須管合規」要求，持續強化合規與內部控制體系建設，構建涵蓋事前、事中、事後的全流程管控閉環，將合規要求嵌入經營管理各領域，貫穿決策、執行、監督各環節，覆蓋各部門、各級公司及全體員工，建立全員合規責任制，完善問責追責與整改提升的管理機制，系統性培育合規文化。

完善合規管治

加強合規監督管治

公司董事會作為核心管治架構主體，定期聽取高管及相關部門執行商業道德及合規工作匯報。董事會及審計與風險委員會每年定期審閱管理層提交的報告，內容涵蓋公司商業道德規範遵循、合規運行情況，以及業務營運和企業管治方面的情況。同時，董事會還對適用於董事和員工的紀律守則、合規手冊等制度文件定期進行審閱，以確保有效性與適應性。

公司健全合規管理制度體系，開展制度管治，修訂《制度管理辦法（2025）》，推動制度體系優化及執行強化。深化違規問題管治，組織開展金融業違法違規問題專項管治，督導子公司總結梳理核心問題，開展溯源整改，編製下發典型案例；開展附屬公司之間金融業務合規風險專項排查，制定專項合規工作指引。提升境外合規管理水平，開展制裁風險評估，聚焦制裁重點地區和行業，完善分級分類管控機制，強化附屬公司制裁風險管控；完善美聯儲合規工作機制，制定境外國家和地區的《境外法律合規要點指南》《制裁合規管理要點指導手冊》，強化對境外附屬公司合規經營指導。

提升全員合規意識

公司持續開展覆蓋所有員工的合規與商業道德培訓，採取多元化的培訓方式，包括線下學習、系列課程、專題培訓和測試等，促進員工恪守商業道德、遵守所有適用的法律法規和公司規則。公司持續加強合規培訓，面向管理人員、風險合規條線及業務條線員工，圍繞公司管治、跨國企業制裁風險管理、全面風險管理、風險事件問責、《公司法》、美國合規等主題開展多次專題合規培訓，編製印發 12 期《中信法苑》，通過企業微信風險合規平台推送新規解讀、風險指南、經濟形勢解讀等專業文章。

違法違規事項報告

公司持續深化違規問題管治，制定《公司違法違規事項報告規定》，完善違法違規事項報告機制，固化合規約談、季度跟蹤等流程，組織相關附屬公司開展違法違規專項問題管治工作，與附屬公司負責人簽署《合規經營責任書》。

反貪污管治

公司恪守全球營運所在地司法管轄區的監管要求，堅持以嚴的基調、實的措施，縱深推進廉政建設和反腐敗鬥爭，相關工作取得新的進展。為實現反貪污工作的制度化、規範化，公司制定匯編涉及基礎性法規、指導性制度和Work規範的各類反腐敗制度，構建起嚴密的制度體系。公司及各級附屬公司嚴格落實《中信股份反貪腐守則》，持續防範賄賂、勒索、欺詐、洗錢及不正當競爭等，堅決杜絕各類腐敗及違背商業道德的行為。該守則適用於公司所有人員（包括董事、員工及為本公司業務或事務工作的任何人士），並適用於本公司全部附屬公司及所管理或控制的所有業務。

構建「大監督」工作體系

公司構建紀律檢查、巡視巡察監督與管治監督、職能監督、專項監督、群眾監督等統籌協調的「大監督」工作體系。2025年，公司召開年度大監督聯席會議，修訂大監督體系建設的實施辦法，明確建立隨時、及時、限時、準時、常時的「五時」大監督體系目標任務，制定統籌協調、情況報告等8項工作機制。

公司持續加大巡視工作力度，統籌開展常規巡視、專項巡視、提級巡視，關注廉潔合規經營、管治管控、懲治腐敗等。2025年，對中信建設、中信環境等多家附屬公司進行巡視。



持續深化金融反腐

公司積極落實國家金融反腐的監管要求，主動適應當前強監管、嚴監管的形勢，將金融反腐與防範金融風險有機結合，統籌推進相關工作。公司持續強化金融領域的反腐敗力度，優化內部管治機制，提升防範和懲治金融腐敗的能力與成效，通過做實政治監督，做嚴整改監督，做細日常監督等舉措，堅持抓早抓小，強化以案促治，年內查處多起金融領域腐敗案件，為綜合金融業務的穩健發展築牢堅實保障。

聚焦跨境腐敗管治

2025年，公司聚焦跨境腐敗管治，持續強化境外制度體系建設，累計梳理修訂完善40餘項制度。組織境外投資、財經紀律等聯合檢查，境外機構管治管控水平進一步提高。

累計梳理修訂
完善制度

40餘項

強化廉潔文化建設

公司總部和各附屬公司通過召開警示教育大會、舉辦培訓班、專題會議、廉潔提示等方式，加強商業道德和反腐倡廉培訓教育，覆蓋全體員工（含兼職人員及勞務派遣員工）。2025年，公司總部組織召開2次警示教育大會，集中通報11起典型案件，員工在現場或通過視頻形式接受廉潔教育。同時，充分發揮「清風信使」平台作用，生動講述以廉為榮的中信故事，展播自製宣傳視頻12期、轉載投稿視頻6期、刊登書法藝術作品27項、發布動態提示信息20條，點擊閱讀量累計超過20萬人次。



2025年

組織召開
警示教育大會

2次

恪守商業道德

公司將員工的誠信道德與職業操守置於重要位置，制定《中國中信股份有限公司員工行為守則》並嚴格執行。該守則全面覆蓋員工在個人行為（如涉及賄賂、非法接受禮品及佣金、款待的接受與提供）、與供應商和承包商的關係、與客戶及消費者的關係、僱傭規定以及合規監管等方面的要求。公司通過教育、監督和考核等手段，確保員工行為符合高標準的職業道德規範。

員工行為守則

公司明確要求全體員工，包括董事、正式員工以及為公司工作的所有人員（包括實習生、勞務派遣員工、供應商/承包商等第三方員工），深刻理解並嚴格遵守《員工行為守則》，不得出現不誠實、不正直或貪污行為。在此基礎上，公司每半年對員工執行情況進行檢查和總結，致力於確保每位員工在日常工作及相關商業活動中，全面遵守法律法規和公司政策，以維護公司的良好聲譽和商業道德標準。

公司根據行業特點和崗位層級，分別組織職業道德、反舞弊、反貪腐等專項培訓，充分發揮公司內網、微信公眾號、APP等多渠道宣傳平台的優勢，教育引導員工樹立良好的品行和職業操守，營造風清氣正的工作氛圍。

舉報

公司建立包含來信、來訪和電子郵件等舉報渠道，嚴格依據《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》開展舉報受理與處理工作。同時，公司制定《舉報工作管理辦法》《信訪工作管理辦法》《鼓勵實名舉報懲治誣告陷害行為辦法》，以及適用於香港地區的《舉報政策》和《處理舉報工作指引》，明確信訪舉報的受理範圍、渠道和流程。對於經核實存在違規行為的單位或個人，相關部門將根據管理權限進行處理；若涉嫌犯罪，將依法移送司法機關。



舉報渠道

各級紀檢及信訪工作機構均公布信訪舉報受理範圍、通信地址、來訪接待場所地址、舉報電話、傳真號碼、电子邮箱、舉報信箱等

總部設有董事長、總經理信箱 (chairmanpresident@citic.com)，由專人負責將郵件轉交紀檢或信訪工作機構處理



舉報人保護

尊重舉報人的合理訴求，維護舉報人的合法權利。嚴格執行保密制度，對舉報內容及舉報人的姓名、單位、住址等必須嚴格保密。嚴禁將舉報材料轉給或告知被檢舉或控告的組織、人員。紀檢工作人員存在洩露舉報者信息或舉報內容的、為打擊報復舉報人提供便利的，應當從重處理，依法追究法律責任。

北京總部

傳 真：86-10-64661186
郵 箱：g-contact@citic.com
信訪郵箱：xinfang@citic.com
地 址：北京市朝陽區光華路
10 號中信大廈

香港總部

郵 箱：zxgfjb@citic.com
地 址：香港中環添美道 1 號
中信大廈 32 樓

公司始終堅持「實事求是、迴避、保密」的原則，保護舉報人的合法權益和個人信息。對實名舉報材料進行嚴格保密管理，控制舉報件的流轉範圍，嚴禁洩露舉報人信息。在核查實名舉報問題時，要求不得洩露問題線索來源；監督執紀工作嚴格執行迴避制度，嚴禁對舉報人及其親屬進行打擊報復，嚴厲查處任何侵犯舉報人權利的行為，切實保障舉報人的合法權益。

防範洗錢與 恐怖融資

公司嚴格遵守業務所在國家和地區的法律法規及監管要求，構建組織完善、架構清晰、職責分明的反洗錢管理體系，主動將洗錢風險納入全面風險管理範疇。公司旗下綜合金融服務板塊的平台公司——中信金控，對所屬金融機構的反洗錢和恐怖融資進行統一管控，制定《反洗錢及反恐怖融資管理辦法》，構建貫穿「事前、事中、事後」全流程反洗錢體系，要求全體員工在業務中共同防範洗錢和恐怖融資風險，維護金融秩序。附屬公司貫徹執行統一的反洗錢要求，按照孰嚴原則，建立與自身風險狀況相匹配的反洗錢內控管理體系。中信金控董事會依據中信金控公司章程和監管機構相關規定履行管理職責，由管理層承擔洗錢風險管理的實施責任。

加強審計監督

公司嚴格遵循香港聯交所《企業管治守則》等法律法規，深入推進審計體系建設，在董事會下設審計與風險委員會，公司內部審計機構每季度向審計與風險委員會報告審計工作開展、審計發現問題和整改、審計人力資源等情況。總部和重要附屬公司設置內部審計機構，配備內部審計人員約700人。公司每年開展附屬公司內部審計工作質量評估，檢查審計管理、審計質量、審計績效、審計協同等方面情況，持續提升審計體系監督效能。

公司堅持「應審盡審、凡審必嚴」，建立健全審計全覆蓋工作機制，保證審計範圍和頻率，提高審計覆蓋質量。各級內部審計機構對落實國家政策措施、執行公司發展戰略和決策部署、內部控制及風險管理、財務收支、固定資產投資項目、自然資源資產管理和生態環境保護責任履行等情況進行獨立監督，加強與其他各類監督的貫通協同，推動審計發現問題及時有效整改，幫助公司加強內部管控、防範化解風險、實現戰略目標，充分發揮內部審計在公司大監督體系中的重要作用。

公司制定了《內部審計管理規定》《內部審計發現問題整改管理辦法》《子公司內部審計工作管理辦法》《子公司內部審計工作質量評估管理辦法》等基本制度，明確內部審計體系建設、內部審計職責和權限、內部審計程序、內部審計結果運用等方面的基本要求。同時，制定了《內部審計項目實施規範》《內部審計人員職業道德規範》《內部審計人員後續教育管理規範》等業務規範，以及採購、銷售、投資、工程建設等重要領域審計指引，明確審計質量控制標準和內部審計人員管理要求，保證審計工作質量。每年組織開展內部審計人員培訓，保持內部審計人員專業勝任能力。

商業道德審計

公司高度重視商業道德審計工作，制定《內部審計指引——廉潔從業審計》等審計指引，為商業道德方面審計提供操作指南，指導審計人員規範執行審計程序。各級審計機構遵循風險導向審計原則，每年根據風險評估結果和經營發展實際，科學制定審計計劃，對商業道德相關事項開展常態化檢查，包括但不限於公司內控環境、商業道德相關制度建立及落實、業務操作流程及系統支持的有效性等情況，通過全面審計和專項審計相結合、現場審計和非現場檢查相結合，每三年完成對附屬公司的審計覆蓋。各級審計機構聚焦重點單位、重要領域、關鍵環節加強監督，利用大數據技術開展問題排查，及時發現和處理違規行為，推動健全管控措施，促進廉潔合規經營，防範化解採購、銷售、信貸審批、工程建設、資產處置、費用報銷等領域的商業道德風險。

信息安全審計

公司制定《內部審計指引——信息科技審計》，規範和強化數據安全管理、網絡安全管理、關鍵信息基礎設施安全管理、個人信息保護等方面審計。各級審計機構根據監管要求和業務實際，結合各類審計項目，對信息安全管理情況進行檢查，堵塞安全管控漏洞，強化信息保護能力，有效防範信息安全風險。中信銀行、中信證券、中信信託、中信保誠人壽等附屬公司開展信息安全專項審計，推動落實監管要求，築牢信息安全防線，助力提升數字金融服務能力。



公司舉辦 2025 年人工智能應用及審計對策專題培訓

全面風險管理

公司將推動風險有效化解作為深化改革攻堅的重點任務之一，持續提高全面風險管理體系的完整性、前瞻性、執行性和協同性，結合業務發展與管控模式，以風險偏好為引領，推動公司和附屬公司建立分層分類的風險管理政策制度體系，針對性地完善各項風險管理機制，加強風險合規文化建設，切實織密「防護網」、築牢「防火牆」，為公司高質量發展保駕護航。

風險戰略及偏好

公司制定五年風險戰略，本年堅定執行風險戰略「鞏固提升年」工作規劃，聚焦「提高風險管控實效」，壓實責任、明確規範、優化機制，進一步提升風險管控前瞻性、主動性、針對性，解決制約公司高質量發展的重難點風險問題，力爭實現公司風險水平實質下降、敞口有效收斂。

風險管理架構

公司構建了「四個層面、三道防線」的全面風險管理組織架構。董事會對維持健全有效的全面風險管理體系承擔整體責任。審計與風險委員會代表董事會監控本公司的財務報告體系、全面風險管理體系，審閱及監察內部審計職能的成效以及審閱企業管治政策等。審計合規部積極發揮風險管理牽頭作用，相關職能部門作為各類風險歸口管理部門進行專業化管理。

公司致力於持續優化公司各層級的全面風險管理體系，強化風險識別、評估和監測。通過非現場監測和現場檢查等方式，全面掌握附屬公司經營情況、財務狀況和重大業務開展情況等，評估其可能產生的風險；針對薄弱環節和風險隱患進行及時報告，督促、落實管控措施，提升全面風險管理體系有效性。各成員單位在全面風險管理體系框架下，對其風險狀況進行識別和有效管理，並及時匯報。

風險管理流程

公司構建了「全面覆蓋、重點突出」的風險管控體系，促進全流程、各環節管控機制有序銜接，築牢系統性風險防線。定期開展風險識別、評估和監測工作；完善風險報告機制，做實做深風險分析；建立重大風險項目處置機制，推動風險處置化解，形成風險識別評估、監測報告、整改處置的管理閉環。



金融板塊

進一步完善統一授信和集中度限額管理機制，建立統一的公司客戶關係樹與全資產視圖，堅持限額剛性管控與風險預警相結合。創新中信特色產融協同化險模式，打造協同化險「聯合艦隊」，推動重大風險項目化解。



實業板塊

以「開戶建檔」為抓手，推動實業風險綜合管治機制向下穿透，組織一級子公司對其下屬機構，統籌運用風險視圖、監測指標、風險報告等手段，梳理主要風險並形成跟蹤台賬，開展分級分類管控。

公司持續推動風險管理數字化轉型，開展風險合規數據管治工作，規範數據標準、減少手工報送。深化風險合規系統建設，年內優化法律合規風險模塊，推動合同管理上雲建設，實現風險偏好指標線上管理，搭建機構預警模塊、國別風險管理模塊，進一步加強穿透管理、提升預警質效。

風險合規文化建設

公司倡導「管好風險就是創造效益」的風險理念，積極發揮風險合規文化的引導作用。深化新一輪風險合規文化建設，首次發布風險合規文化倡議書，推行「三個堅持、三個強化、兩個統籌」，樹立「信守合規、善馭風險」理念，使風險合規文化有機融入管理機制、政策制度、業務規則、行為準則等經營管理全過程。

ESG 相關風險識別與防範

公司全面識別和分析可能影響自身業務和目標實現的 ESG 風險因素，根據政策導向、監管要求及外部環境變化，結合業務需要和管理實際，逐步探索將氣候與環境風險、關聯交易風險、企業管治風險等 ESG 相關風險納入全面風險管理體系，對風險進行動態化、精細化分類管理。

中信証券

將 ESG 因素納入公司全面風險管理體系，持續加強識別、監測、控制業務活動中的 ESG 風險。2025 年，發布《環境、社會、管治 (ESG) 風險管理聲明》，將 ESG 因素納入盡職調查、風險審批和後續管理等環節，持續推進投融資 ESG 風險管理體系建設，提升 ESG 風險管理水平，積極應對 ESG 相關風險和機遇。目前，中信証券 ESG 風險管理已覆蓋投資及融資類業務、財富管理業務等多個領域的多個展業環節，並將持續進行優化和完善。公司堅守業務本源、穩慎開展業務創新，在新業務、新產品評估流程中，識別各類潛在風險，並關注 ESG 風險因素。

中信城開

制定《中信城開全面風險管理辦法 (2025)》，將 ESG 相關風險 (如管治風險、國別風險、法律合規風險等) 納入全面風險管理框架，通過風險識別、評估與應對機制進行系統管控。同時，組織開展針對生態環保領域違法違規問題專項管治、商標使用規範排查等，嚴格防範 ESG 相關風險事件。

知識產權管理

公司制定《知識產權管理辦法》《商標管理辦法》等制度，形成覆蓋創造、運用、保護全鏈條的制度化管理框架。此外，公司持續推進創新激勵，將專利等知識產權納入科技創新考核加分，對於申請發明專利、獲國家專利獎等情況進行考核激勵。不斷提升全公司知識產權保護意識，嚴厲打擊侵權行為。公司持續更新中信品牌「正面清單」「負面清單」，以法治手段維護中信權益，不斷加大商標侵權行為打擊處置力度，推進侵權處置約 140 件；持續推進境內外假冒央企處置，累計處置假冒央企 100 餘家。



截至2025年末

中信股份及附屬公司
合計有效知識產權

13,737 件

其中專利

9,312 件

多措並舉， 強化知識產權保護

案例

中信農業及其旗下降平高科持續加大在知識產權保護領域的投入與力度，引導創設高質量知識產權，助力推動產業創新發展。通過採取積極申請、提前布局保護及主動維權等一系列措施，全面提升知識產權的創造、運用、保護及管理水平，為企業長遠發展奠定了堅實的法律與品牌基礎。同時，加大對「中信」「中信農業」「袁隆平」「隆平」等商標商號保護力度，引導加大對植物新品種權的保護力度，就相關商標商號、植物新品種權的侵權使用行為積極排查、長期監控、及時開展維權行動。中信農業和隆平高科多次組織圍繞種子法、反不正當競爭法、植物新品種保護條例等開展培訓學習，提升全體員工對植物新品種權、商標、專利、商業秘密等知識產權的保護意識。



加強供應商管理

公司制定《供應商管理規定》，堅持將 ESG 理念深度融入供應鏈管理核心環節，以集中採購管理為抓手，構建覆蓋供應商考察、准入、監督、評估、退出全生命周期的閉環管理體系，從源頭防範環境、社會、商業道德及貪污賄賂等各類 ESG 風險，推動供應鏈可持續發展。公司持續深化供應商戰略協同機制建設，通過加強溝通與合作，共建互信互惠的共生型供應鏈生態系統。

加強集中採購管理

公司構建以集中採購為導向的供應商管理體系，由集中採購委員會統籌指導，各採購主體負責具體實施，嚴格遵循「分類管理、分工協作」原則。在採購實踐中，堅定不移貫徹綠色發展理念，優先採購節能環保、低碳減排類產品及服務；堅持直採原則，優先與原廠商直接合作，減少中間環節，從源頭降低供應鏈合規風險、營運成本及環境、社會和管治相關風險。

供應商 ESG 風險管控

公司將 ESG 風險管控納入採購全流程管理，在供應商註冊、供應商入庫、候選供應商篩選、供應商監督、供應商評估和供應商退出等各個環節嵌入 ESG 風險識別機制，督促供應商確保誠信規範經營、充分履行企業環境和社會責任。

供應商註冊

- 供應商需自行在中信供應商庫完成註冊，除滿足主體合法存續、信息驗證通過等基本條件外，必須接受並簽署本公司的供應商行為準則，承諾遵守環境、社會、商業道德等相關要求，且未被列入中信供應商黑名單，確保供應商從合作初始便認同中信 ESG 理念。

供應商入庫

- 各採購主體結合業務實際設定入庫標準，嚴格審核主體資格證明、授權文件等材料，確保供應商在社會合規方面無重大缺陷。

候選供應商篩選

- 供應商需書面承諾近三年無重大違法記錄；採購項目涉及強制認證的，需提供環保、安全等相關有效證明文件；具備履行合同所需的環保設備設施、專業技術能力及相關證明材料。同時，明確候選供應商之間不得存在關聯關係，避免利益輸送引發 ESG 風險。

供應商反腐敗機制

公司制定《供應商行為準則》，要求供應商必須嚴格遵守反腐敗、反賄賂工作規定。公司實施供應商入庫管理機制，實現入庫註冊的供應商 100% 簽署供應商行為準則。

在採購管理過程中，根據合規風控要求與專項核查工作需要，針對供應商誠信及廉潔風險領域開展專項核查。通過建立內部舉報渠道、實施專項審計等方式，重點核查供應商是否存在賄賂、串通投標、虛報採購標的等違規行為。若核實發現供應商存在違反公司供應商行為準則的誠信或腐敗問題，立即暫停其參與採購項目的資格，並視情節嚴重程度採取列入黑名單、強制退出供應商庫等措施；對已造成公司損失的，通過法律途徑追究其相應責任。同時，每年通過履約評價、年度綜合評價、供應商資格管理等多種方式對供應商進行審查管理。

供應商監督

- 在採購全過程中，監督供應商遵守採購紀律、商業道德規範，杜絕圍標串標、弄虛作假、商業賄賂等違規行為。要求供應商不得洩露合作過程中獲悉的商業秘密、技術數據等敏感信息，確保數據收集、處理、存儲及傳輸合法合規。
- 各採購主體根據採購項目需求、供應商類別、企業規模等因素，對供應商開展現場考察，實地核查環保設施運行狀態、工作環境安全條件、職工權益保障情況等關鍵信息。

供應商評估

- 公司建立單一合同表現評價與年度綜合評價相結合的供應商評價體系，評價指標遵循客觀、定量為主，主觀、定性為輔的原則，結合供應商類別、行業特點及採購項目實際設定。
- 各採購主體可結合經營發展實際需求，圍繞合規經營、商業誠信、社會責任、環境管理、信息安全等關鍵管控領域，自主組織實施調查或委派具備相應資質的第三方專業機構完成調查事項，確保調查結果的合規性、客觀性與有效性。

供應商退出

- 實行分級、分類的供應商退出管理機制，退出管理分為全集團層級與採購主體層級，包括正常退出與強制退出兩種類型。

02

環境篇

綠色發展 守護家園

中信股份積極貫徹國家「雙碳」戰略部署，將「雙碳」思維融入公司日常經營管理工作，堅定不移走綠色低碳發展道路，探索綠色金融業務創新，推動實業綠色低碳轉型，為環境保護和美麗中國建設持續貢獻中信智慧和力量。





工作 亮點

- 連續四年發布《碳達峰碳中和行動白皮書》，明確 2030 碳達峰、2060 碳中和目標。
- 推進低碳營運，加大清潔技術投資，節能降碳成效顯著。
- 深耕綠色金融，構建「五位一體」服務體系，將 ESG 整合融入各個重點業務領域，助力綠色企業融資，綠色信貸規模達 7,524.62 億元，綠色債券承銷規模位居市場前列。
- 助力生態保護，打造生物多樣性濕地，推進工業廢棄物回收與污染第三方管治試點。
- 積極應對氣候風險，與各附屬公司協同推進相關風險識別與評估工作，制定有效應對策略，持續提升應對氣候變化的能力。

加強雙碳管理

「雙碳」目標及實踐

公司明確「碳達峰 碳中和」目標，力爭於 2030 年全面綠色低碳轉型取得顯著成效，實現碳排放整體達到峰值並實現穩中有降，有條件的附屬公司力爭碳排放率先達峰；於 2060 年全面融入綠色低碳循環發展的產業體系和清潔低碳安全高效的能源體系，能源利用效率達到世界一流企業先進水平，為國家順利實現碳中和目標作出積極貢獻。

2025 年，公司全力把握綠色低碳業務發展機遇，在做好自身減排的同時，積極助力全社會降碳減排，並連續第四年公開發布《碳達峰碳中和行動白皮書》，向持份者披露「雙碳」落實情況。

重點領域



金融領域

主要方向

為企業低碳轉型提供方案、綠色投融資產品創新、碳金融工具創新

創新實踐

中信銀行

制定《中信銀行綠色金融發展規劃（2024-2026 年）》，明確綠色金融中期發展方向，並通過《中信銀行做好綠色金融大文章的專項行動方案》，細化推動綠色金融業務發展的具體舉措。深度整合銀行自身資源與協同合作企業優勢，輸出「碳諮詢 + 碳交易 + 碳普惠 + 碳金融 + 轉型金融 + 雙碳技術」的一體化綜合服務能力，為行業客戶提供全周

期、多維度的「雙碳」轉型支持。

中信証券

持續深化綠色金融創新，通過多元化金融工具，助力能源結構優化與低碳技術升級，引導金融資源向綠色領域傾斜，協同推進降碳、減污、擴綠、增長；優化責任投資體系，將 ESG 因素全面融入投資管理流程，推動投融資結構的綠色轉型。探索綠色金融交易產品、衍生品和服

務創新，提升綠色金融服務能力，積極為企業提供綠色股權、綠色債券及資產支持証券等綠色融資解決方案，以資金配置引導產業結構、能源結構向綠色低碳轉型。

中信建投証券

持續發力碳金融，開展碳交易等創新產品和服務，積極為節能環保、清潔能源等綠色低碳相關產業提供融資支持。

重點領域



實業領域

主要方向

放大產業鏈生態鏈的低碳效應、提高綠色低碳業務比重、通過戰略投資拓展清潔能源和低碳技術領域布局

創新實踐

中信戴卡

提升工藝水平，持續增加清潔能源、綠色能源材料使用比例，構建產品碳足跡跟蹤能力，力爭於 2050 年實現高質量碳中和。

中信泰富特鋼

2030 年前實現碳達峰、2035 年前實現具備降碳 20% 的技術能力，2035 至 2060 年，力爭碳排放量較峰值降低 80% 左右，確保 2060 年前實現碳中和。

中信泰富能源

大力發展風電光伏，積極推進海上風電、陸上風電、光伏大基地項目開發建設，全面推進分布式風光電項目。

推進碳排放管理



公司搭建「全景式碳管理平台」，實現對碳排放的精準監測、科學分析和動態管理，為「雙碳」目標的實現提供堅實的數據基礎和決策支持。公司科學編製「碳損益表」，以反映在一定時期內碳收入和碳支出的動態表現，評估碳排放控制效果以及減排貢獻。

中信銀行推出「信碳通」平台

案例

中信銀行推出「信碳通」平台，已上線企業碳排放、產品碳足跡、CBAM 碳排放、員工碳賬戶四大核心功能，可完整覆蓋企業主要碳核算需求，並支持多行業客戶免費使用。同時，引入第三方認證資源，為客戶提供「碳核算 - 管理認證 - 融資」的全鏈條服務。截至 2025 年末，「信碳通」平台用戶數已突破 1,800 戶。

此外，中信銀行通過「信碳通」平台向供應商提供免費碳排放核算服務，引導供應商共同參與碳減排行動，助力提升價值鏈溫室氣體排放管理能力。



「信碳通」平台用戶介面截圖



中信重工打造「數智化能碳管理平台」項目

案例

中信重工依託現有「互聯網+」能源管理平台的數據基礎，完成「數智化能碳管理平台」項目建設。該平台以智能儀錶數據採集為基礎，整合綠電監控系統，實現能源的動態實時監測與 AI 用能預測，有效支撐企業綠色轉型與可持續發展。

- 圍繞核心產品碳足跡建模，開發產品碳足跡規則、碳資產管理及組織碳核算等功能，構建從數據採集、分析到管理決策的閉環體系，最終實現企業能源與碳排放的全局化、精細化管控。
- 貫通生產與能源數據，實現能源強度分析、對標管理、節能評估及用能預測等，助力企業科學優化能源調度，實現能源精細化管理。
- 按照 ISO14064 標準建設碳管理系統，推進碳排放與減排工作，摸清碳家底，支撐碳管理決策，為碳核算提供數據支撐。



中信澳礦多措並舉提升 碳排放管理精細度

案例

中信澳礦依託先進信息技術系統實現排放數據規範歸集與管理，環境管理委員會按月審議項目排放情況，確保減排符合監管合規要求。同時，中信澳礦明確提出項目

「雙碳」管理目標，即以 2021/22 財年排放數據為基準，2030 年項目實現營運排放強度降低 34.3%，2050 年實現淨零排放。



中信和業推行精細化管理， 踐行節能減排要求

案例

中信和業為有效控制能耗、降低成本，推行精細化能源管理、引進先進節能設備、優化樓宇自控策略、對高耗能設備實施需求控制、開展空調系統綜合能效調適，通過智能化系統部署與針對性技術改造，中信大廈（北京）在保障卓越辦公環境的同

時，取得了顯著的節能降碳成效，較 2024 年同期節約用電 111.4 萬度、節約熱量 3,603 吉焦，相當於減少碳排放約 1,323 噸。此外，持續優化能源結構，大廈全年累計使用綠電 884 萬度，相應減少碳排放 7,359 噸，綠色低碳營運水平進一步提升。

加強碳資產管理

在「雙碳」戰略的背景下，碳資產已成為高質量發展的關鍵資源。公司通過專業化、精細化的管理方式，強化碳資產管理，開發碳資產業務，提升核心競爭力，推進綠色轉型



中信證券開發碳資產業務

案例

作為國內首家開展碳交易業務的證券公司，中信證券持續致力於碳市場功能提升，全面支持碳市場建設，在全國範圍內為控排及減排企業提供碳交易及碳金融綜合服務，助力客戶降低履約成本、獲取降碳資金、實現碳減排收益。

- 2025 年，全國溫室氣體自願減排交易市場首批新登記的核證自願減排量（CCER）上市交易，中信證券落地首批新 CCER 的買入與賣出雙向交易，交易標的涵蓋多個溫室氣體自願減排項目，積極助力全國溫室氣體自願減排交易市場的價格發現與流動性提升。
- 聯合全國碳排放權註冊登記機構共同編製中碳 - 中信證券全國碳市場碳價差指數（CEA-CCER），該指數是及時、精準量化全國碳市場兩類核心資產價格關係的專業指標，旨在為重點排放單位與市場研究投資機構參與全國溫室氣體自願減排交易市場提供科學參考。
- 針對高排放企業融資難、碳資產閒置問題，中信證券以碳回購為核心工具，破解企業低碳轉型資金瓶頸。與某熱力企業完成北京碳市場首筆場內約定購回交易，助力企業盤活碳資產，解決低碳技術創新項目的融資瓶頸，為全國碳市場穩慎推進碳金融產品和服務探索實踐經驗。

綠色低碳營運

公司將綠色低碳營運作為落實可持續發展理念、推動高質量發展的重要抓手，着力推動清潔技術創新研發、低碳轉型、綠色辦公等，以實際行動彰顯在綠色發展中的責任擔當。

清潔技術創新研發

公司持續引導附屬實業子公司強化科技創新，提升高質量綠色產品和服務供給能力，全面推進綠色低碳轉型。公司於「十四五」規劃中列示相關子板塊的資本性支出目標，其中清潔技術領域的累計投資目標達 600 餘億元，具體投資領域包括清潔能源、輕量化製造、節能降碳改造、環境保護等。公司重視清潔技術領域的科技創新，截至 2025 年末，共有清潔技術相關的專利 600 餘件。



中信泰富特鋼聚焦關鍵材料，助力清潔能源裝備技術升級

案例

中信泰富特鋼持續保持高強度研發投入，全力推動產品綠色升級，為產業鏈提供綠色低碳的鋼鐵解決方案，開發出一系列高強度、輕量化、長壽命的綠色低碳產品。年內，成功研發直徑 700 毫米超大規格軸承鋼，已應用於國內首套 18 兆瓦平台風電的主軸承，成功攻克了海上超大型風機核心部件的材料瓶頸，為海上風電項目建設加快向深遠海拓展提供了有力支持。同時，中信泰富特鋼旗下特鋼子公司在風電、水電、光伏、氫能、碳封存等領域亦取得顯著進展。

- 興澄特鋼參與研發的「超厚規格直弧型板坯連鑄機成套技術」生產的特厚板，成功應用於白鶴灘水電站等國家重大清潔能源工程。榮獲 2025 年冶金科學技術獎特等獎。
- 青島特鋼在輸氫管線和 CCUS（碳捕集、利用與封存技術）等前沿技術領域，成功研發出兩款先進的特焊材料，滿足了長距離管道輸氫和碳捕獲、利用與封存（CCUS）管線對高性能焊材的迫切需求。

- 大冶特鋼研發的 25MW 風電主軸軸承用鋼材為風電發展提供了高端特鋼材料支撐，破解大功率風電主軸承材料依賴進口難題。在第二十九屆全國發明展覽會中，憑藉「大功率風電主軸承用高質量特殊鋼關鍵技術開發及應用」項目斬獲金獎。



南鋼股份覆蓋水電鋼全厚度規格，為全球清潔能源建設提供關鍵材料

案例

南鋼股份於國內率先完成大型水電工程用 600MPa 級、800MPa 級及 1,000MPa 級系列低焊接裂紋敏感性調質高強鋼的全面開發與產業化應用，1,000MPa 級超高強水電鋼覆蓋 24mm 至 120mm 全厚度規格，率先突破水電行業超高強鋼材料關鍵技術。截至 2025 年末，南鋼股份高強水電鋼產品已批量供貨於金沙江白鶴灘水電站、遼寧清源水電站、浙江長龍山及河北豐寧等抽水蓄能電站，並出口至印尼、越南、巴基斯坦等國外大型水電工程項目，為全球清潔能源建設持續提供關鍵材料。



南鋼股份為白鶴灘水電工程提供關鍵材料

中信環境以技術革新繪就「減氮降碳」新圖景

案例

中信環境旗下中國市政中南院新建一套處理規模達 3,650 噸的短程硝化 - 厭氧氨氧化 - 硫自養反硝化中試示範裝置，實現了高氨氮廢水管治的技術突破。該裝置將工業廢水從「環境負擔」轉化為「資源載體」，為高氨氮廢水管治提供了創新方案。項目大幅節省佔地與基建成本，相較於傳統工藝，碳源消耗節約 90% 至 100%，運行電耗降低 50%，運行費用下降超過 40%，實現環保與經濟雙贏。



中信環境打造的中試裝置實景圖

綠色低碳 轉型發展

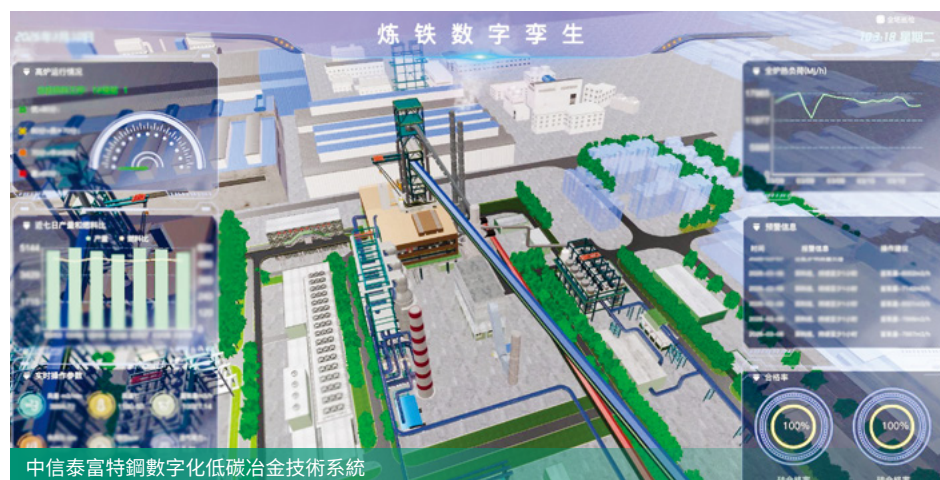


中信泰富特鋼積極引領 特鋼行業綠色升級

案例

公司積極推進綠色低碳轉型發展，引導實業企業向綠色低碳先進技術示範、重點行業節能降碳、資源高效循環利用、環境基礎設施建設等領域重點項目投資，推進低碳化、技術化、創新化發展。

中信泰富特鋼創新技術研發引領特鋼行業綠色升級、助力國家「雙碳」目標落地，全維度布局綠色低碳技術的研發與應用，覆蓋節能減排、低碳冶金、極致能效等多領域，形成多技術協同、全流程覆蓋的技術體系。



- 興澄特鋼通過升級 ID 風機提升煙氣量及換熱效率、迭代蒸發冷噴槍技術減少蒸汽消耗等措施，噸鋼冶煉能耗降幅達 11.4%。
- 大冶特鋼氫能全氧加熱爐示範項目在深度減碳後持續優化，實現單台加熱爐二氧化碳排放降低 85%、能耗減少 25%。
- 青島特鋼憑藉「鋼鐵企業複合餘熱供熱系統零碳城市應用」項目打造複合餘熱供熱系統，每年可節煤 11.7 萬噸，減少二氧化碳排放 27 萬噸。
- 天津鋼管完成了國內首台「智能全氧燃燒技術」環形加熱爐改造，依託對 168 機組智能綠色低碳改造，使天然氣燃燒效率提升 26.8%，氮氧化物排放下降 80%，實現節能與減排雙重成效。
- 靖江特鋼打造國家低碳冶金攻關試點項目「近零碳排電爐」，成為國內電爐短流程煉鋼首個國家級樣板。



南鋼股份積極探索低碳轉型發展道路

案例

南鋼股份將綠色低碳發展融入生產經營全過程，圍繞碳管理體系建設、低碳技術研究與應用、標準制定和產業鏈協同持續發力，積極探索低碳轉型路徑。持續完善「碳排放管理、碳資產管理、碳交易管理、碳中和管理」四位一體的碳管理體系，實現碳數據精細化管理，並將降碳目標納入考核，提升碳管理水平。2025 年，公司獲「碳管理體系標杆示範單位」和「EATNS 碳管理體系金獎」，成為工信部中英現代產業合

作夥伴關係綠色發展組首批成員單位，鋼鐵產品全生命周期評價（LCA）及碳足跡計算系統獲 DNV 挪威船級社認證。公司積極推進低碳技術應用，成功實施全球首次千噸級高爐噴吹生物質炭工業化生產。積極參與低碳標準制定，推動行業規範發展。在產業鏈協同方面，推進綠色供應鏈建設，推動重點產品開展碳足跡核算與認證，促進上下游協同減碳。

倡導綠色辦公理念



中信和業實現多樓宇能源協同優化

案例

中信和業作為中信大廈（北京）、京城大廈（北京）、國際大廈（北京）的營運管理方，始終致力於打造安全舒適、綠色智慧的高質量「好樓宇」標杆項目。中信和業在《「十五五」發展規劃》中明確提出，以「科技驅動，綠色引領」為指導思想，力爭將存量資產打造成業內綠色、智慧、可持續營運示範項目。圍繞這一目標，公司重點

推進以下舉措：優化能源結構，提升綠電比例；強化能效管理，推廣高效節能設備，搭建 AI 能源管理系統；探索在中信大廈（北京）試點部署數字孿生 +AI 能耗優化模型，實時模擬樓宇能耗動態，自動生成節能策略並執行等方式，逐步實現多樓宇能源協同優化，推動綠色智慧辦公。



中信城開以智能化技術賦能綠色減排

案例

中信城開在中信深圳國際大廈項目中，充分運用智能化技術對能耗進行精細化管理。針對大廈集中空調系統，制定專項節能方案，優化蓄冰和放冷時段與設備開啟策略，並實施項目空調系統閥門優化、管段變頻技術改造等軟硬體升級措施。公共

區域照明實行分時段、分區域精細優化管理，做到辦公區人走燈滅，對設備房等常亮照明更換為二段式變功率燈具，實現「無人時低亮，有人時高亮」以節約能耗。全年節約用電量超 150 萬度。

深耕綠色金融

公司持續加大在綠色金融領域的深耕與投入。建立完整高效的綠色金融服務體系，引導資金向綠色低碳領域精準投放，積極發揮綠色金融在促進環境效益、經濟效益與社會效益方面的作用。

打造綠色金融服務體系

公司積極發揮「科技、產業、金融」三角循環的綜合優勢，構建綠色融資、綠色投資、綠色諮詢、綠色生活、碳管理「五位一體」綠色金融綜合服務體系，以綠色融資為引擎，碳管理為載體，綠色投資為紐帶，綠色諮詢為支撐，綠色生活為導向，為產業綠色升級注入金融動能，推動附屬公司全年落地 25 項首單、最大單等標杆性項目，包括瀚藍環境百億級環保產業並購、匈牙利儲蓄銀行發行全球首筆公募 MREL 離岸人民幣綠色債券等。2025 年，綠色信貸餘額達 7,524.62 億元；綠色債券承銷規模 1,660 億元，位居市場前列。

2025年

綠色信貸餘額達

7,524.62 億元

綠色債券承銷規模

1,660 億元

位居市場前列



探索創新綠色產品和服務

公司積極推動金融附屬公司探索創新綠色債券、綠色信貸、綠色股權、綠色基金和綠色租賃等金融產品，加快綠色金融業務體系構建，加大對低碳經濟、循環經濟、節能環保等綠色生態領域的支持力度。



中信証券助力新能源汽車產業國際化發展

案例

中信証券持續緊跟「推動新能源汽車產業高質量發展」國家戰略導向，不斷提升專業化綜合金融服務能力，推動資本流向科技創新、先進製造、綠色發展等經濟社會發展重點領域，強化對新能源全產業鏈的資本賦能。2025 年，中信証券作為聯席整體協調人、聯席配售代理、三家牽頭投行

中唯一中資投行，協助比亞迪成功完成 56 億美元 H 股新股配售，創造了多個里程碑式的紀錄。此次配售將助力比亞迪全方位提升技術實力，進一步推進在新能源汽車國際化領域的戰略布局，塑造新能源時代的世界級品牌。



中信証券參與承銷綠色債券， 助力守護青山綠水

案例

- 中信証券深度挖掘「雙碳」政策下的產業價值，在可持續融資領域重點發力，積極承銷 ESG 相關債券，引導資金流向可持續發展項目。2025 年，公司承銷綠色債（含碳中和）規模 776 億元，排名同業第一。
- 助力中國工商銀行成功發行全市場首單商業銀行浮息綠色金融債券，募集資金主要投向基礎設施綠色升級、清潔能源等綠色產業項目；
- 助力匈牙利儲蓄銀行成功發行全球首筆公募 MREL 離岸人民幣綠色債券，首創外資發行人以 SHIBOR 作為基準的浮息條款；
- 助力國網國際成功發行 60 億元首筆離岸人民幣綠色債券，創央企單一年期離岸人民幣債券最大發行規模；
- 助力雄安集團成功發行首單綠色公司債券。

推進 ESG 融入金融業務

公司引導附屬金融公司將 ESG 理念融入業務發展，通過完善相關制度安排、優化管理框架與決策流程，推動建立可持續金融 ESG 管理體系。

中信銀行積極將 ESG 整合融入各個重點業務領域，制定《中信銀行授信業務環境、社會和管治風險管理辦法》，明確 ESG 風險評估標準，將授信業務 ESG 風險納入包含盡職調查、審查審批、用信審核和貸投後管理的授信全流程管理體系，切實加強授信業務的 ESG 風險管理。



盡職調查環節

按照《中信銀行環境、社會和管治（ESG）授信評價主要指標體系》開展 ESG 風險調查，並在授信盡職調查報告中形成對客戶 ESG 風險的初步調查意見。



審查審批環節

審查相關文件和手續的合規性、有效性和完整性，分析判斷授信客戶的 ESG 風險，並對 ESG 風險狀況出具審查意見。



用信審核環節

將授信客戶 ESG 風險管理狀況作為用信審核的重要依據。授信批復下發後，嚴格落實批復用信條件並完成 ESG 風險用信申請調查。對於客戶用信申請調查時存在重大 ESG 風險隱患的，按照合同約定暫停用信。



貸投後管理環節

收集、識別、分類和動態分析授信客戶 ESG 風險信息，評估客戶 ESG 風險對其經營狀況的影響，並在資產五級分類和資產減值準備等方面作出相應調整。

助力生態保護

公司始終將生態保護作為履行社會責任和實現可持續發展的重要內容，通過環境管治改善、共同保護生物多樣性和支持循環經濟，推動人與自然和諧共生。

助力環境管治改善

下屬中信環境深耕水處理及水環境管治、固廢處置等，營運及在建環保項目 170 餘個，其中污水處理項目 150 餘個，每年處理污水 8 億噸。高質量託管營運澳門 2 座最大污水處理廠，在澳門市場份額超過 70%，為大灣區經濟發展注入綠色動能。在海南設計亞洲最大全地埋式高質量水廠，助力海南自貿港建設。在武漢、蘭州、珠三角等地營運多個環保項目，助力長江、黃河、珠江等重點流域生態保護，為守護母親河、建設美麗中國貢獻中信智慧和力量。



黃河之畔的生態守護者

案例

蘭州七裏河安寧污水處理廠改擴建工程，是中信環境在黃河流域的重要布局。這裏地處黃河蘭州段，城市發展帶來的污水排放問題，一度給黃河生態帶來巨大壓力。中信環境迎難而上，將污水處理廠設計為全地埋式結構，處理規模大幅提升，佔地卻更為集約，高效利用土地資源。

地上景觀公園，是中信環境與黃河生態和諧共處的生動詮釋。以「河岸交匯，生態漣漪」為設計願景，汲取「水滴」靈感，巧妙利用污水處理廠尾水及中水，打造中

央濕地。南側濱河區域的濱水綠帶，像一條紐帶，將黃河生態引入場地，不僅調節了區域小氣候，更為周邊居民提供了休閒娛樂的好去處，成為人與自然和諧共生的典範。依託領先的 MBR 膜深度處理技術及自主研發的美能膜產品，該項目佔地面積僅為傳統非膜工藝的 1/10，日處理約 22 萬噸污水，出水水質優於一級 A 標準，冬季尾水排入黃河，春季則用於景觀綠化，實現水資源的循環利用，有效守護黃河的生態健康。



中信環境為澳門發展注入綠色動能

案例

隨着澳門經濟發展和人口增長，污水量亦隨之增加。當地現有的污水處理廠投運時間長，已不足以應對日益增加的污水量及漸趨嚴格的尾水水質要求。

中信環境與當地合作方組成聯合體，先後中標澳門半島污水處理廠、澳門路環污水處理廠的營運及保養服務，這兩個項目分別為澳門最大、第二大的污水處理廠。目前，中信環境已接管營運管理澳門處理能力最大的這兩座污水處理廠，佔據了澳門污水服務市場超過 70% 的份額。公司以先進的技術及豐富的項目營運經驗，提高澳門污水處理能力，有效解決澳門發展所面臨的水資源短缺問題，提升地區環境承載力，為澳門乃至粵港澳大灣區的經濟社會發展作出積極貢獻。



中信環境半島污水處理廠項目

設計亞洲最大全地埋式高質量水廠，助力海南自貿港建設

案例

2025 年，由中信環境下屬中國市政中南院設計的亞洲規模最大的全地埋式高質量水廠——海口市江東新區高質量飲用水水廠正式通水，優化海口城區供水格局，為海口城市升級與江東新區建設提供關鍵基礎設施支持。該水廠項目是海南省「六水共治」保供水的重要工程。項目基於「探索建立土地節約集約利用新模式」的政策指導，在全國首創「地下

水廠 + 地上複合開發」建設模式，將處理設施置於地下，釋放地面空間用於複合開發，顯著提升土地綜合價值。項目對標行業最高標準，採用以「雙膜」為主的全流程淨水處理工藝，不僅能有效去除有害物質，還可保留對人體有益的礦物質元素。水廠出水可達直接飲用標準，質量達到國際一流水平，將助力海南自貿港建設和發展。



海口市江東新區高質量飲用水水廠

共同保護生物 多樣性

公司結合自身業務特點，通過開發生物多樣性金融服務，開展生物多樣性影響評估、生物多樣性監測及價值鏈上下游生物多樣性保護管理，助力生物多樣性保護。

生物多樣性 金融服務

中信銀行

傳統農業開發模式易引發生態系統單一化與功能退化的痛點。中信銀行在綠色金融改革試驗區積極開展創新實踐，探索支持農業綠色轉型的金融服務新路徑。杭州分行轄屬衢州分行在「高標準農田建設與生物多樣性保護」項目中創新採用生物多樣性收益權質押模式，並將生物多樣性風險管理標準嵌入貸款風險評估流程，實現相關風險貸前、貸中、貸後全流程管理。針對生物多樣性風險管理數據獲取難的情況，主動協同監管部門，搭建生物多樣性風險管理系統，實現生物多樣性風險評級及相關信息的快速獲取與密切追蹤，提升決策的科學性與精準性。截至報告期末，衢州分行累計向該項目投放貸款 2.20 億元，共建高標準農田超 1.5 萬畝，有效促進當地農業綠色轉型升級，實現環境保護與業務發展的協同共贏。

生物多樣性 影響評估

南鋼股份

參考世界自然基金會生物多樣性風險資料庫，就其生產營運活動對生態環境的依賴程度和潛在影響進行評估；評估指標包括流域物理風險、生態系統供給服務能力、生物多樣性壓力等。制定並實施《生物多樣性承諾與聲明》《生態環境制度聲明》等一系列生物多樣性管理政策，涵蓋了員工、生產場地及供應鏈等持份者的共同參與，提升生物多樣性管理的透明度和規範性。建立野生鳥類小型保護區「生態濕地園」、自然谷等，打造展現工業與生態和諧共融的綠色空間。

在植被恢復與廠區綠化方面，公司建立、健全植物養護計劃和標準文件，定期監測和及時清除外來入侵物種，促進生態恢復和發展，保護植物種質的完整性和穩定性。2019 年起公司着手對沿江岸線約 3 公里的江灘進行覆綠，植樹 1.5 萬餘棵。



南鋼股份在廠區附近建成自然谷，為野生動物提供棲息地

生物多樣性監測

中信澳礦

積極參與由西澳州第一產業及偏遠地區發展部 (DPIRD) 組織的「西澳州海洋生物安全監控計劃」(SWASP)。該計劃是全球首創、有效防控海洋入侵物種，保護海洋生物安全的一項先進管理措施。中信澳礦每年兩次在項目管轄海域進行海洋生物抽樣檢測，並通過與《澳大利亞海洋入侵生物防控與管理計劃》提供的入侵物種 DNA 進行對比分析，有效監控海洋生態安全。還定期組織海洋入侵生物巡查，及時識別並評估項目周邊海域的生物安全風險。

中信資源

旗下卡拉贊巴斯油田 (KBM) 的工人們在後勤基地發現了海豹幼崽，工人們立即聯繫公司環保部門，並將幼崽放歸大海。這種體型較小、蹼狀的海洋動物是通過在雪



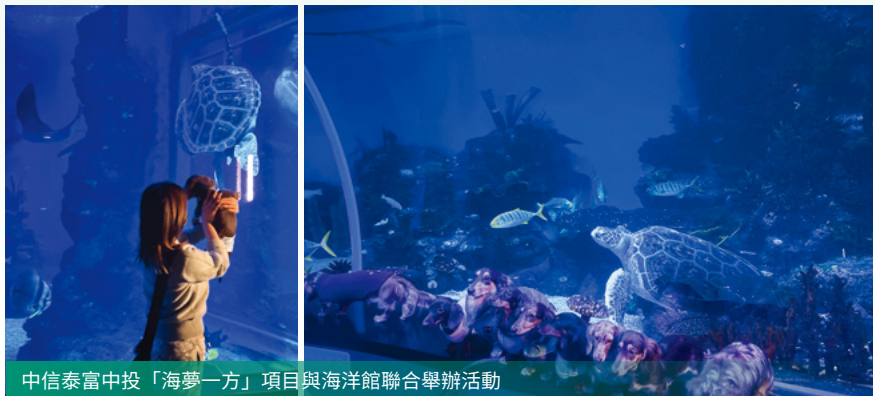
中信資源卡拉贊巴斯油田 (KBM) 發現的海豹幼崽

地上爬行的方式抵達這處距離里海海岸 4-5 公里的油田的。隨着抵達卡拉贊巴斯的海豹數量逐步增加，當地的環保專家每天對油田進行 4 次巡查，已將約 10 只海豹放歸自然棲息地。

生物多樣性宣傳

中信泰富中投

旗下「海夢一方」項目以「海洋主題館 + 商業購物中心」的創新模式，圍繞「海洋·自然·探索」主題，打造集時尚購物、主題娛樂、科普教育等生活方式體驗於一體的智慧商業綜合體。通過動物形象大型公共藝術品、海洋館小企鵝誕生、海獅歸還活動等，向公眾傳播宣傳環境和生態保護的綠色發展理念。年內，舉辦《萬物野蹤·一個長江和 TA 的朋友們》生物多樣性主題公益展，通過創新的沉浸式展陳，將長江流域生態保護的國家議題轉化為公眾可感可知的體驗，成功將商業空間打造為連接公眾與生態議題的重要窗口。



中信泰富中投「海夢一方」項目與海洋館聯合舉辦活動

支持循環經濟

公司將循環經濟作為提升資源利用效率和優化經營模式的重要路徑。本年度，公司結合自身業務特點，聚焦資源全生命周期管理與綠色價值再創造，因地制宜地開展資源循環利用項目，以循環經濟助力綠色轉型。



深入推進容器回收環保實踐，促進資源循環利用

案例

中信澳礦持續參與西澳州政府「容器回收計劃」，有效減少礦山現場填埋垃圾數量，推動循環經濟實踐。在現場門崗、員工營地和礦山營運等多個區域設置容器固定回收點，鼓勵員工踴躍參與回收行動。回收裝置由專人定期清運並記錄，確保相關信息數據準確可靠。2025年，中信澳礦礦山現場回收容器約134萬個，降低了廢棄容器對動植物產生潛在影響的風險。此外，中信澳礦將回收收益持續用於支持社區援助項目，在推動資源循環利用的同時，促進社區共同發展，樹立和維護中信品牌形象。



以綠色技術助力循環經濟產業園建設

案例

潮南紡織印染循環經濟產業園由中信環境技術投資、設計、建設及營運，打造集紡織印染、集中供水、污水處理、中水回用、熱電聯產、固廢處理與資源化「六位一體」循環經濟產業園經營模式。該園區工業污水處理廠是當前全球規模最大的工業廢水MBR項目。聚焦印染行業污染和能耗兩大瓶頸，通過集中管治污染、循環利用資源，推動當地印染產業從「重污染、低小散」轉向「集中管理、循環利用、綠色發

展」的新常態，實現環保與發展相互輔助、相互賦能，有力促進廣東省練江流域水質恢復和生態保護，為國內工業園區探索環境管治與產業發展樹立了新標杆。近年來，該項目已獲得生態環境部「一帶一路」減污降碳協同增效典型案例、國家發改委與生態環境部聯合認定的全國環境污染第三方管治試點園區等一系列重量級榮譽，並入選廣東省「美麗中國，我是行動者」先進典型案例。



潮南紡織印染循環經濟產業園區

應對氣候變化

公司按照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）發布的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》、國際可持續準則理事會（ISSB）可持續性披露準則等相關要求，識別業務面臨的氣候風險，並通過構建氣候風險管理體系、獨立監測、盡職調查等方式，及時調整和應對氣候相關風險。

氣候相關管治

公司高度重視氣候變化帶來的系統性挑戰與長期機遇，將氣候管治全面融入公司管治體系，構建董事會戰略引領、管理層統籌推進、執行層穿透落實的三級氣候管治架構，確保氣候風險與機遇管理貫穿戰略制定、業務經營、投資決策與信息披露全流程，為綠色低碳轉型提供堅實的制度與組織保障。

公司嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、財政部《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》，同步參考 ISSB IFRS S2、TCFD 等國際標準，持續優化氣候管治流程，提升管治規範化、透明化水平，切實履行可持續發展責任。



董事會

作為公司環境、社會及管治（ESG）工作的最高決策機構，對氣候相關管治承擔最終監督責任。董事會下設戰略與可持續發展委員會，作為氣候管治核心專業機構，由 7 名董事組成，包含執行董事、非執行董事與獨立非執行董事，董事長擔任委員會主席，確保決策的獨立性、專業性與權威性。委員會主要職責包括：審議公司氣候戰略、風險管理框架、減排目標與實施路徑；指導管理層建立氣候風險識別、評估、應對與披露機制；監督低碳發展規劃與氣候變化應對行動的執行進度與實施效果；審議年度《環境、社會及管治報告》及氣候相關專項披露文件，保障信息披露真實、準確、完整。



管理層

負責氣候管治具體統籌與落地，牽頭起草公司可持續發展規劃、氣候風險管理辦法、ESG 報告等制度文件，提交董事會及戰略與可持續發展委員會審議；審批氣候議題重要性評估結果、年度工作計劃與資源配置方案；定期向董事會匯報氣候政策變化、風險管理進展、目標完成情況及持份者關切事項，協調解決跨部門、跨板塊重大問題。



執行層

總部可持續發展工作小組為落地載體，由董事會辦公室牽頭，聯合各職能部門及核心附屬公司組建，負責氣候風險管理、數據核算、信息披露、培訓倡導等日常工作。各業務板塊與附屬公司結合行業特性與經營實際，建立本級 ESG 與氣候管理機制，制定專項制度、目標與行動計劃，將氣候風險防控與低碳發展要求落實到生產營運、投資建設、供應鏈管理等具體環節，形成上下聯動、分層負責、閉環執行的管治體系。

氣候風險和 機遇分析

公司立足五大業務領域（綜合金融服務、新型城鎮化、先進材料、先進智造、新消費）布局，全面識別氣候相關物理風險、轉型風險，深度挖掘低碳發展機遇，結合情景分析明確轉型方向，將氣候考量嵌入長期發展戰略，推動產業綠色化與綠色產業化協同發展。

風險類別	風險因素	風險描述	潛在影響
物理 風險	急性物理 風險	由極端天氣事件引發，包括颱風、洪水、極端高溫、極端低溫、強降水、山火等，可能導致生產設施損毀、營業網點中斷、物流運輸受阻、抵押資產貶值、合同違約與客戶索賠，直接造成營收下降、成本上升與信用風險抬升。	<ul style="list-style-type: none"> 綜合金融服務業務面臨抵押品貶值、客戶違約、營運中斷風險； 新型城鎮化業務面臨基礎設施損毀、建設成本上升、資產減值風險；
	慢性物理 風險	主要源於長期氣候變化，包括平均氣溫上升、水資源短缺、海平面上升、土壤退化等，將推高能耗與維護成本、降低資產使用壽命、影響資源獲取穩定性、削弱特定行業客戶盈利能力，進而對長期經營與資產價值形成持續壓力。	<ul style="list-style-type: none"> 先進材料與先進智造業務面臨生產線停擺、供應鏈擾動、設備老化加速風險； 新消費業務面臨數字設施中斷、物流受阻、消費需求變化風險。
轉型 風險	政策與法律 風險	「雙碳」政策趨嚴、環保標準提升、碳邊境調節機制（CBAM）實施，將增加合規成本、技改投入與法律訴訟風險。	<ul style="list-style-type: none"> 綜合金融服務業務可能面臨高碳客戶違約風險上升，碳密集資產估值承壓，綠色金融風控與技術不足。 新型城鎮化業務受環保、綠色建築標準趨嚴推高合規與建設成本，能源轉型增加支出，低碳技術滯後削弱競爭力。
	市場 風險	投資者與消費者偏好轉向低碳領域，高碳資產估值承壓，能源與原材料價格波動加劇，市場需求結構重構。	<ul style="list-style-type: none"> 先進材料業務面臨能耗監管加嚴、原材料價格波動、技術迭代快及出口碳壁壘壓力。
	技術 風險	低碳技術快速迭代，傳統工藝與設備面臨淘汰，研發投入不足或技術路線選擇失誤可能導致競爭力下降。此外，戰略適配不足與聲譽管理不當，可能影響市場地位與品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> 先進智造環保業務投入上升，下游需求與技術迭代雙重承壓，生產穩定性受影響。 新消費業務受綠色標準提升推高研發與供應鏈改造成本，消費偏好轉向綠色，適配不足將導致營收下滑。

同時，公司在報告期內選取氣候敏感性高、數據完善的先進材料板塊鋼鐵業務開展專項情景分析，為戰略決策提供量化支撐。

風險類別	選取情景	主要發現
物理風險	採用 IPCC SSP-RCP 情景框架，設置低排放（SSP1-2.6，2°C 溫控目標）與高排放（SSP5-8.5，無強力氣候政策）兩種情景，選取 2030 年、2050 年、2080 年三個時間窗口，評估極端降水、高溫、水資源、風速等指標影響。	低排放情景下物理風險長期維持中等水平，總體可控；高排放情景下 2050 年後風險顯著攀升，極端事件與長期氣候變化疊加，對生產連續性與資產安全構成重大挑戰。
轉型風險	採用 IEA 已宣布的承諾情景（APS，2.1°C）與淨零排放情景（NZE，1.5°C），聚焦碳價格對成本與資產的影響。	測算表明，基準情景下不加大低碳投入，2050 年轉型風險成本敞口將分別升至 40.91%（APS）、51.13%（NZE），傳統高碳工藝面臨顯著擱淺風險，加速低碳技術創新與能源結構轉型成為必然選擇。

公司緊抓「雙碳」戰略機遇，積極布局綠色業務，培育新增長極，提升長期價值創造能力。

綜合金融服務 業務

構建全鏈條綠色金融體系，大力發展綠色信貸、綠色債券、碳金融、可持續投資，加大對清潔能源、節能環保、碳減排技術領域支持力度，優化資產結構，降低高碳資產風險敞口，同時推進綠色辦公與低碳營運，節約成本、提升品牌形象。

新型城鎮化 業務

聚焦綠色建築、污水處理、流域管治、危廢處置、清潔能源與循環經濟，將低碳理念融入規劃、建設、營運全周期，推廣節能技術，提升清潔能源使用比例，拓展高附加值綠色業務，增強項目盈利能力與市場競爭力。

先進材料 業務

研發低碳鋼材、推進產品碳足跡認證，優化能源結構，擴大綠電使用，布局低碳冶煉、資源循環利用、CCUS 等前沿技術，提升生產效率與減排水平，滿足下游新能源、高端裝備低碳需求。

先進智造 業務

聚焦綠色智能裝備研發，推動低碳工藝改造與數字化產線建設，優化用能結構，發展新能源裝備與節能型產品，助力下游行業減碳，鞏固行業領先地位。

新消費 業務

布局綠色算力、低碳通信、綠色數據中心，推廣綠色種植與低碳產品，契合綠色消費趨勢，拓展優質客群，提升產品附加值與市場溢價能力。

應對氣候變化 風險

公司重視氣候風險管理，逐步建立完善的氣候變化應對機制。推進氣候風險識別與評估工作，並制定相應的應對策略，持續提升應對氣候變化的能力。

氣候風險管理

大昌行

董事會、管理層參與氣候風險和機遇的監督、討論的相關情況，包括向董事會、管理層匯報氣候風險和機遇的方式和頻率；管理層在監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色；將氣候變化相關指標和目標納入管理層監督、監察達標進度的情況，以及是否納入高管薪酬掛鉤等。

獨立監測

中信澳礦

建立多層級氣象預警與應急響應體系，日常營運依託澳大利亞氣象局氣象預報開展風險研判與作業安排；在極端天氣事件期間，持續跟蹤更新氣象信息，為管理層應急決策與資源調度提供支持。此外，通過氣象監測及設置浮標等措施，為駁船、拖輪等港口作業船舶提供實時氣象海況指引，保障航行及裝卸作業安全。項目現場接入集成雷電預警等多功能專業氣象服務，實現風險早識別、早預警與快速響應，提升人員安全保障及應急處置效率。

中信海直

加強重點區域災害性天氣監測預警，結合天氣雷達、數值預報、人工智能預報等新技術、新手段，主動跟蹤極端天氣演變，制定極端天氣減災防災應急預案。依據中央氣象台、深圳氣象台以及香港天文台的氣象預報和實時數據，經綜合分析，實施天氣監測預警，持續完善應急預案，加強應急災備和演練。

03

社會篇

擔當履責 共赴美好

中信股份始終胸懷「國之大者」，以「踐行國家戰略，助力民族復興」為己任，在服務國家大局中彰顯企業擔當。堅持金融為民，責任為先，持續深耕民生保障、全球合作、質量服務、客戶權益保護等重點領域，不斷完善人才成長體系，提升股東回報，助力鄉村振興，積極參與社區共建，以實際行動服務社會、回報社會，為經濟社會高質量發展作出積極貢獻。





工作 亮點

- 服務實體經濟，構建普惠金融體系，普惠小微貸款餘額 6,443 億元，涉農貸款餘額 5,129 億元；創新協同化險方案，發揮產融並舉優勢，聚焦五大關鍵化險環節，實現風險的一體化綜合處置，取得顯著的經濟社會效益。
- 優化科技金融服務體系，服務國家級專精特新製造業單項冠軍超 1.5 萬戶。
- 深化全球合作，搭建跨境服務體系，構建「金融 + 產業」的跨境協同生態，助力資源高效對接與產業深度融合。
- 加強消費者權益保護，完善金融消費者權益保護機制，規範消費者保護管理流程，積極開展消費者權益保護宣傳活動，助力構建更加和諧、有序的金融消費環境。
- 加強人才培養，賦能人才發展，構建「四級三類」培訓體系；加強女職工保護，堅定維護員工權益。
- 助力鄉村振興，精準實施幫扶項目，在做強富民產業、建設和美鄉村、提升鄉村管治、加強助學義診、啟動縣域經濟動能等方面取得新突破。
- 關愛服務社區，創新公益模式，鼓勵員工積極投身志願活動，以實際行動反饋社會。

助力鄉村振興

2025 年，公司持續開展鄉村振興重點幫扶工作，積極助力鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。共向元陽縣、屏邊苗族自治縣、黔江區和申蔡縣直接投入無償資金 7,223 萬元、有償資金 7.6 億元，引進無償、有償資金 1.6 億元，培訓各類幹部人才 4,183 人，消費幫扶 1.6 億元。

實施幫扶項目 帶動增收致富

中信股份

2025 年，在對口幫扶地區精準實施 40 餘個幫扶項目。

- 做強富民產業，投入 1,400 餘萬元，實施工廠化蛋雞養殖、富硒土地認證、全國跳繩聯賽文旅宣傳等 5 個項目，完善聯農帶農機制，促進農民增收。
- 建設和美鄉村，聚焦農村環境提升，投入 3,000 餘萬元用於休閒廣場和鄉村文化牆建設、河道清理、排污系統完善、村內道路硬化、廁所新建改建等項目，讓村容村貌煥然一新，增強群眾獲得感。
- 提升鄉村管治，組織開展村「兩委」班子培訓，幫助建強基層黨組織，推動形成文明鄉風、良好家風、淳樸民風。組織 40 餘名鄉鎮領導幹部學習新時代「楓橋經驗」，強化農村矛盾糾紛排查化解，提升鄉村管治效能。投入 120

萬元組織 149 名基層幹部赴貴州遵義、浙江杭州、福建福州開展三期專題培訓，圍繞「黨建引領鄉村振興」「千萬工程」經驗、「特色振興路徑」等內容深入學習，切實提升基層幹部推動鄉村發展的實戰能力。

- 打通產品銷路，將水果行業龍頭企業鑫榮懋果業科技集團引進屏邊縣，推動當地無核荔枝首次登陸多家高端精品商超，打響屏邊荔枝知名度。組織參加國鐵集團「消費幫扶進機關」活動，通過「832」平台到相關部委機關宣傳銷售幫扶區縣特色農產品。把黔江區羊肚菌等優質農產品首次推進香港市場，邁出跨境銷售的關鍵一步。

大昌行

與絲綢領軍企業萬事利攜手，推出「黔江風雅·絲路新生」等 10 款聯名產品，銷售額近 50 萬元，有力提升黔江區絲綢品牌知名度。深耕黔江羊肚菌產業，創新開發羊肚菌咖啡、養生湯品等系列產品，宣傳推廣「黔江羊肚菌」「山韻黔江」區域公用品牌，讓特色農產品煥發新生。

中信出版

赴重慶黔江區培訓當地幹部職工，開展題為《借直播東風，讓黔江好貨走向全國》課程，與當地幹部群眾圍繞「電商運營瓶頸」「品牌溢價難題」等問題展開研討，提升幹部群眾直播和營運能力，專題研討黑溪村農產品推廣銷售，加大力度與中信出版信選商城資源對接，為穩定當地農產品銷售提供支持。

聚焦生態文明 推動鄉村建設



中信環境膠州項目入選 央視鄉村振興典型案例

案例

2025年3月，由中央廣播電視總台農業農村節目中心、上海總站和上海市農業農村委員會共同主辦的《鄉村振興年度盛會》在上海舉行，會上發布《CMG 鄉村振興觀察報告（2023-2024）》。中信環境下屬中國市政中南院的项目案例《智慧基建雙擎驅動 擘畫鄉村振興膠州新圖景》入選典型案例。項目以膠州市「四好農村路」與農村生活污水管治及智慧管控項目雙線並行，助力膠州構建鄉村振興智慧基建新圖景。「四好農村路」工程聚焦當地農村公路改擴建，完善路網結構，將公路建設與地方產業結合，構建「公路+旅遊/產業/生態」的複合發展模式；打造智慧交通試點，構建智能管養的「智慧」農村路。農村生活污水管治及智慧管控項目運用「CIM+GIS」底座，融合 BIM、大數據、物聯網、雲計算等技術，對農村生活污水收集、運輸、處理進行全流程的智慧化管控，為高質量推進水美鄉村建設提供可複製、可參考的「膠州管治模式」。



中信環境項目入選
鄉村振興典型案例

教育醫療幫扶 關注下一代成長

中信股份

投入 410 萬元發放中信獎助學金，惠及師生 2,000 餘人，激勵優秀師生，幫助困難學生。組織 91 名少數民族優秀師生赴北京開展融情夏令營活動，厚植愛黨愛國情懷、促進民族交往交流交融。持續推進青年支教工作，選派 9 名青年職工赴一區兩縣開展為期一年的支教幫扶。為 100 名鄉村醫生培訓鄉村常見疾病診療、宮頸癌早期篩查、優生優育等內容。中信金屬深化教育幫扶範圍和內容，資助雲南元陽、重慶黔江 5 所學校改善辦學條件，精心守護師生心理健康。



組織少數民族師生開展融情夏令營活動

中信銀行

在中西部及「三區三州」等地區持續開展「中信銀行·愛佑童心」醫療救助項目，為農村地區原建檔立卡戶及其他困難家庭患先天性心臟病的兒童實施免費手術及康復治療。截至 2025 年末，中信銀行共捐贈資金 100 萬元，救治先心病患兒 61 名。同時，在全國各地開展以改善農村（鄉鎮）中小學校辦學條件、資助家庭困難學生，以及農民職業教育與技能培訓等為主的教育（人才）幫扶項目，年內投入教育幫扶無償資金 294.64 萬元，直接資助及間接受益學生 359,946 人次。

中信出版

赴中信定點幫扶重慶黔江區沙壩中心學校、育才中學等，開展「夢想課堂」、科普文化展、培訓等活動。幫助學生成才發展。



學生參加「夢想課堂」

中信信託

向雲南省屏邊縣第六中學、白河小學捐贈 20 台空調，向雲南省元陽縣良心寨小學、多依樹明德小學捐贈印表機、麥克風、音響、轉換器等教育教學物資，改善師生們的學習生活環境和學校辦學條件。



中信信託捐贈物資均已投入使用

中信環境

將環保科普帶進屏邊校園，通過「我為小河做體檢」活動，引導小學生樹立水資源保護意識。



在「世界讀書日」前夕，將企業閱讀文化與鄉村教育振興緊密結合，在屏邊半坡中信希望小學開展「書香送遠到屏邊」公益活動，為孩子們推薦好書、分享感悟。活動共收到員工捐贈書籍超 1,400 本，每本書附上暖心的寄語，承載着對孩子們成長的真摯祝願。



中信証券

與中國鄉村發展基金會合作成立中信証券公益基金，在雲南元陽縣、甘肅積石山縣、河北沽源縣等幫扶縣實施「信愛教師提升計劃」「信愛自強班計劃」等多樣化的教育幫扶項目，將優質的教育資源重點向農村地區及國家鄉村振興重點幫扶縣傾斜，幫助更多的青少年成長成才。

邀請北京四中教育幫扶團隊對元陽一中進行教育幫扶，通過開展名師工作室指導、示範課講授、學習專題講座等活動，與當地教師分享教育經驗，向學生傳授專業知識。

通過中信証券公益基金，向甘肅積石山縣高關中學投入 50 萬元，保

障 150 名初中生基本學習生活需求，減少學生因貧輟學風險。連續十四年對河北沽源一中開展教育幫扶，通過中信証券公益基金投入 31.5 萬元，資助 300 名高中生。向甘肅省榆中縣因洪水災害受損的 3 所學校投入 35.5 萬元用於修繕，保障學校有序復工復學。

中信金屬

在雲南元陽，在思源實驗學校新設立「中信金屬心理健康公益幫扶巡迴工作站」，幫助學校聘請專業機構開展心理諮詢服務，科學疏導緩解師生心理壓力；在地處鄉村的牛角寨鎮良心寨中心小學，幫扶學校購買教學計算機、食堂消毒櫃和冰櫃，精準改善學校辦學條件。在民族小學，針對學校教學計算機配備不足問題，幫扶購買教學計算機，基本實現「一班一機」，提升學校信息化教學水平。在重慶黔江，在育才小學新設立「中信金屬心理健康公益幫扶巡迴工作站」，幫助學校開展心理健康諮詢、更新教學設備。在沙壩鎮中心學校持續開展心理健康服務，並幫扶學校整修食堂地面，改善師生用餐環境。

發揮系統優勢 強化創新幫扶



匯聚金融資源

強化金融支持，暢通資金活水，年內組織金融單位召開金融幫扶產業發展專題座談會，分享典型案例與政策建議，凝聚服務鄉村振興的中信合力。強化金融支持，暢通資金活水，年內組織 9 家金融單位召開金融幫扶產業發展專題座談會，分享典型案例與政策建議，凝聚服務鄉村振興的中信合力。截至 2025 年末，中信銀行在雲南元陽縣和屏邊縣、重慶黔江區、西藏申紮縣直接投入無償資金 40 萬元、有償資金 7.63 億元，並通過消費幫扶採購農產品 5,734.15 萬元。



擴大傳播影響

組織策劃雲南元陽縣、屏邊縣與中央廣播電視總台合作拍攝《目的地：中國！》節目，2025 年第四季度在中文國際頻道（CCTV4）週末晚間黃金時段播出，展現元陽哈尼梯田、屏邊苗族風情等文旅資源。推動重慶黔江區新華小學跳繩隊亮相中央廣播電視總台《開門迎春晚》節目，並獲得「蛇年春晚推薦卡」，有效提升地方知名度。



帶動文旅消費

協調國家體育總局，在重慶黔江區舉辦 2025 年全國跳繩聯賽（重慶黔江站），獲得央視網、新華網等 40 餘家主流媒體報導，相關新聞及短視頻累計流覽量超過 1.7 億次，顯著增強地區影響力。公司工會組織 40 多名職工及子女赴黔江區開展主題研學，親身感受土家文化和山城風貌，帶動身邊更多人前往旅遊消費。



支持非遺保護

支持屏邊縣系統開展非遺保護與傳承人調查，認定 39 項非遺代表性項目及 144 名傳承人。資助當地創作編排《人字橋邊是故鄉》舞台劇，動態展演「苗族花山節」、蘆笙舞等特色文化，增強文化傳播力和影響力。

服務經濟民生

公司以服務國家戰略為核心，圍繞經濟民生重點領域，構建起「五維聯動」普惠金融服務體系。通過護航科創、加大普惠、提升民生公共服務、協同化險等多維度舉措，助力科技成果轉化與實體經濟發展，增進民生福祉，防範化解重點領域風險，為經濟高質量發展與社會和諧穩定築牢堅實保障。

支持科創企業 融資發展

科技金融是培育新質生產力的關鍵抓手，對築牢國家科技自立自強根基、推動經濟高質量發展具有重要引領作用。中信金控聚合旗下銀行、證券、信託、保險、基金等全牌照資源，探索新時代中國特色綜合金融服務模式。

公司秉持「一個中信、一個客戶」服務理念，打造一流科技金融服務體系，構建「科技—產業—金融」良性循環的創新生態，推動金融創新適配科技成果轉化和產業化需求，因地制宜培育發展新質生產力，為加快實現高水平科技自立自強做出更多中信貢獻。

優化科技金融 服務體系

2025年，公司開展科技金融專項行動，持續打造「以股權投資為主、『股貸債保』聯動」的多元化、接力式服務支撐體系。年內，中信股權投資聯盟共計新設基金16支，總規模超200億元。公司旗下金融附屬公司在科創板、創業板、北交所股權融資業務合計數量和規模均位居市場第一，科技創新債承銷規模位居市場第一，科技企業一般性貸款餘額5,451億元，較上年末增長28.7%。服務前六批國家級專精特新及前八批製造業單項冠軍超1.5萬戶，實現100%全覆蓋，兩家及以上公司聯合服務率超51%；服務國家級專精特新企業IPO數量排名市場第一；升級專精特新專屬團險，首批服務企業176家。

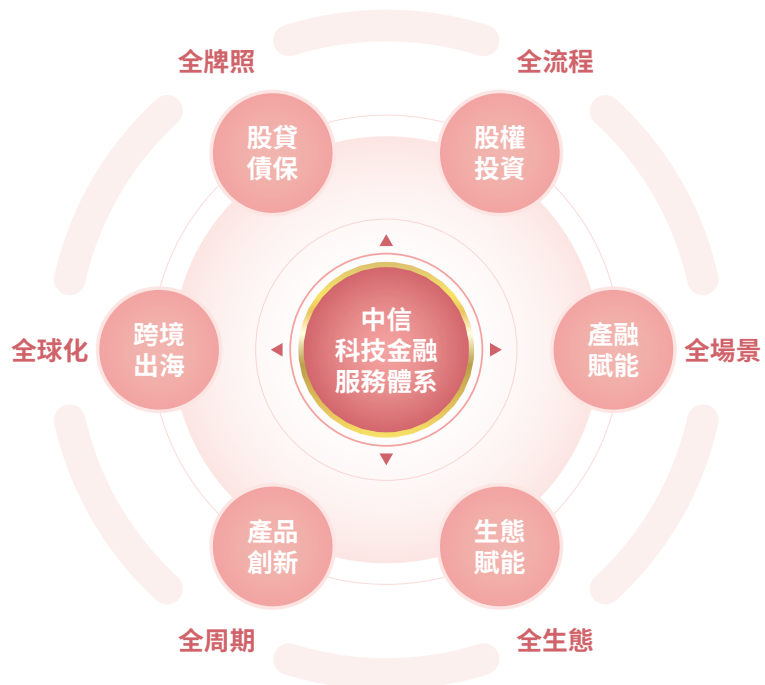
截至2025年末

科技企業一般性貸款餘額

5,451 億元

較上年末增長

28.7%





中信証券助力國產全功能 GPU 龍頭摩爾線程成功登陸科創板

案例

2025 年 12 月 5 日，國產全功能 GPU 企業摩爾線程成功於科創板上市，成為「國產全功能 GPU 第一股」，募集資金總額 80 億元。中信証券擔任獨家保薦及主承銷商。本項目是 2024 年以來科創板最大規模 IPO，也是「1+6」政策後首家過會並上市項目。摩爾線程是國內唯一實現全功能 GPU 量產的廠商，本次上市募集資金將重點投入新一代自主可控 AI 訓推一體晶片、自主可控圖形晶片、自主可控 AI SoC 晶片的研發，為我國 AI 產業自主可控發展提供堅實保障。



中信証券助力影石創新成功登陸科創板

案例

2025 年 6 月 11 日，影石創新在上交所科創板成功上市，成為 A 股智能影像第一股，募集資金總額 19.38 億元，中信証券擔任獨家保薦機構和牽頭主承銷商。近年來，影石創新在全景相機領域穩居全球市場份額首位，獲評「中國全球化品牌 50 強」，作為中國智能影像品牌躋身世界科技舞台。中信証券積極踐行金融服務實體經濟理念，全力做好金融「五篇大文章」，強化科技金融能力，助力影石創新科創板 IPO 圓滿完成。

加大普惠金融支持

公司持續構建普惠小微、鄉村振興、提振消費、普惠財富、普惠惠民「五維聯動」普惠金融服務體系，深耕多元化普惠金融，完善多層次產品體系，將普惠金融轉化為服務實體經濟發展、增進民生福祉的生動實踐。



普惠小微

中信銀行制定實施《中信銀行做好普惠金融大文章的專項行動方案》和《中信銀行關於支持小微企業融資的實施方案》，建立落實支持小微企業融資協調工作機制「五專五強化」模式，全力推動普惠金融高質量發展。

截至 2025 年末，中信銀行普惠型小微企業貸款餘額 6,443 億元，年增 445 億元，打造小微企業服務全面數據要素體系，「中信易貸數智服務」項目榮獲國家數據局等單位主辦「數據要素 x」大賽全國金融服務賽道二等獎。



鄉村振興

中信銀行涉農貸款餘額 5,129 億元，獲評央行與金融監管總局鄉村振興考核評估「優秀檔」；協同中信建設、中信諮詢、中信農業等公司，聯合打造「融資、融智、融產、融建、融銷」五大協同模式，滿足涉農經營主體多元需求，打造鄉村振興金融服務新模式；以「五策合一」為抓手，開展種業等行業研究，繼續將鄉村振興業務納入授信政策支持範圍，推動鄉村振興金融服務取得新成效。

中信證券承銷鄉村振興債券、「三農」債券及革命老區債券 193 億元。其中，助力浩吉鐵路成功發行全國首單綠色鄉村振興（黃河流域、長江經濟帶高質量發展）債券；助力蘇銀金融租賃完成全國首單非銀機構「三農」專項金融債券。旗下中信期貨持續參與吉林松原農業風險綜合管理試點項目，創新推出以水肥一體化技術為核心的「保險 + 期貨」收入險方案。項目已落地 2.85 萬畝水肥一體化技術，實現節水超 30%、粟米年均增產近 8%。同時，聯合保險公司推進 3.56 萬畝粟米以「保險 + 期貨」收入保險模式參保，累計理賠 156.53 萬元，守護 839 戶農戶的粟米種植收益。2025 年，該項目成功入選世界經濟論壇（達沃斯論壇）發布的全球典型案例集。



提振消費

中信金控牽頭各金融附屬公司制定新消費服務方案，發揮金融助力消費作用。中信銀行、信用卡中心、百信銀行、中信消金等機構個人消費類貸款年度投放超 1.4 萬億元，增幅超 30%，助力居民「食住行娛購」需求；中信證券、中信建投證券助力多家消費類企業出海，落地香港市場消費科技領域年內最大規模 IPO 項目。



普惠財富

中信證券旗下華夏基金深耕指數投資領域，依託 ETF 低門檻、高流動性的產品優勢，構建覆蓋全市場、多策略的指數產品矩陣，讓不同資金體量、不同風險偏好的投資者都能便捷共享資本市場紅利，憑藉扎實的 ETF 布局與普惠服務實踐，ETF 管理規模長期穩居行業第一。



普惠公益

中信金控牽頭各金融附屬公司共同搭建「信成長」公益慈善平台，以「中信創品 + 公益活動 + 我的參與」模式，與資管機構和萬千客戶攜手凝聚力量，以金融智慧傳遞溫暖，超 200 萬客戶主動參與公益慈善。

提升民生公共服務

公司發揮綜合金融優勢，聚焦醫療、教育、產業、能源等民生領域，打造「黨建引領 + 資源下沉 + 場景創新」的服務模式，構建多維度協同的民生服務網絡，以增進民生福祉、助力鄉村振興與共同富裕。

中信泰富健康

旗下杭州城東醫院深耕公益健康領域，以多元舉措傳遞醫者溫度。2025年，深入社區開展180餘場健康義診、50餘場健康講座，將優質醫療資源送到家門口。解決居民「看病難、諮詢遠」的痛點。針對特殊老年群體，杭州城東醫院「九愛萬家」醫療服務志願隊累計上門走訪上萬人次，提供上門健康檢測服務，細緻關懷老人生活起居，實現從醫療幫扶到情感慰藉的全方位守護，讓老年群體切實感受到社會關懷與尊重，讓「老有所醫、老有所暖」的願景照進現實。

旗下泰富養老年內升級智慧養老平台，為部分失能、獨居長者配備智能穿戴及家居設備，實現安全監護、健康數據監測的智能化。使用線上服務預約與評價系統，提升服務便捷性與透明度。同時，針對不同健康狀態的長者，細化了從健康促進、輔助生活到專業護理、認知症照護的全鏈條服務產品，提升養老服務水平，幫助長者安享晚年。



中信興業

所屬中信興業養老聯合中信出版在浦東錦繡養老院共同舉辦認知症公益讀書會，開展認知症照護公益倡導，切實助力「老有所護」社會願景的實現。同時，下屬各機構借助項目醫養結合資源優勢，不定期組織開展特色公益活動，包括前往社區做健康講座，醫療護理服務義診等公益活動，本年各機構總計共開展30餘次公益活動。

所屬中信興業養老聯合中信出版推出「獻給長者的12本書」養老文化IP，首次將出版的知識势能與養老產業的服務實踐融合，創新實現「養老+文化」協同模式，共落地7場讀書會活動，全網總傳播量800多萬，直播總量100多萬。聯合中信銀行長寧支行共建養老主題讀書角，推動養老知識普及。



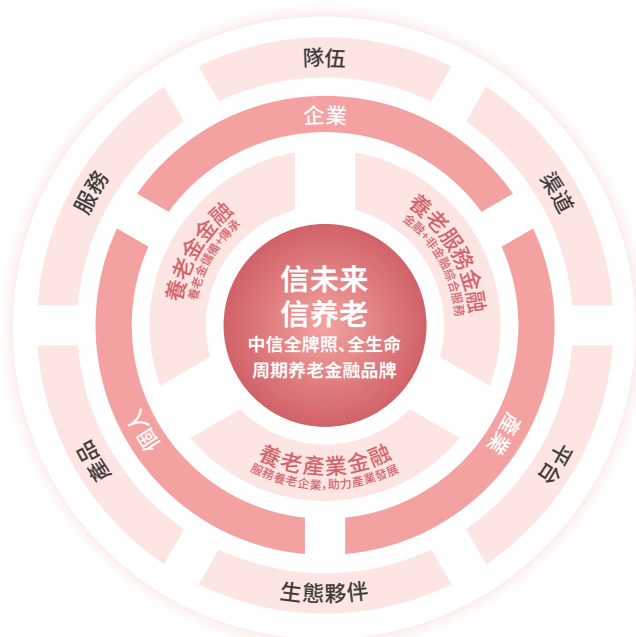
中信海直

將直升機服務延伸至港口引航、海上風電運維、應急救援、高端商務託管、觀光旅遊、短途運輸等領域，成功打造「直升機+商旅」的創新服務樣板，助力經濟民生發展。順利完成北極科考、南極科考直升機護航任務。



推動養老金融發展

中信金控統籌構建中信養老金融生態服務體系，打造「信未來 信養老」品牌，深耕養老金金融、養老服務金融、養老產業金融三大領域，用專業與溫度守護千萬家庭的安全感，做到時代有所呼，中信有所應，民眾有需求，中信有行動。



中信養老金融服務生態

養老金金融

升級個人養老金全鏈條服務，豐富養老金融產品貨架，累計銷售達 279 億元，較年初增長 253%；發力商保年金領域，推出多款年金保險產品，為民生養老築牢資金保障，切實守護老年群體基本生活權益。

養老服務金融

首推中信特色四位一體養老服務信託，滿足客戶養老多元訴求；推出「醫養結合、財富管理、跨境合作」三位一體養老服務體系，一站式提升養老服務的可及性與便捷性；推出中信銀行養老帳本 3.0 享老版、中信建投證券官方 APP 適老版，降低老年用戶使用門檻。

養老產業金融

構建養老產業金融服務體系，實現養老產業貸款規模 30.78 億元，較年初增長 203%。中信保誠人壽發起健康產業專項投資基金，累計投資約 26 億元。助力傳統養老院向高質量康養聯合體轉型，助力銀髮經濟高質量發展。

中信銀行

制定《中信銀行做好養老金融大文章的專項行動方案》《中信銀行養老產業金融工作方案》《中信銀行養老產業授信業務盡職免責實施細則（2025 年）》等，致力於向客戶提供全生命周期的養老金融綜合服務方案。2025 年，升級「幸福+」養老金融服務體系，聯合中國老齡科學研究中心編撰「老年客戶財富管理知識讀本」，該讀本被納入「人口老齡化國情教育叢書」。

中信証券

全面參與國家多層次、多支柱養老保險體系建設。截至 2025 年末，中信証券服務養老三大支柱投資管理規模超過 1 萬億元（包含養老金規模），與全國社保基金會合作獲多項 A 檔評級，企業年金服務超過 200 家大中型企業客戶，大力投資養老產業。

中信信託

協同中信銀行、中信保誠人壽、中信養老，創新推出首單「銀行 + 保險 + 信託 + 養老產業」四位一體的信託養老服務業務。該業務模式充分發揮了中信「金融全牌照 + 實業廣覆蓋」的綜合優勢，圍繞中信金控「信未來 信養老」品牌戰略，為客戶提供一站式養老綜合解決方案。

協同化險 保障民生

公司積極履行央企責任擔當，創新推出中信特色協同化險方案，以「修復實物資產、提升資產價值、化解金融風險」為核心理念，從源頭修復盤活底層實物資產，有效提升資產價值，通過資產變現和營運實現對金融債權的保護和償還。公司發揮產融並舉優勢，聚焦五大關鍵化險環節，打造四大支撐體系，實現風險的一體化綜合處置，取得顯著的經濟社會效益。

2022 年以來，公司通過協同累計化解金融風險金額 1,244 億元，累計壓降表內不良資產 594 億元，降低綜合金融板塊表內信用風險類資產不良率 0.57 個百分點。通過協同化險工作，累計落地 108 個房地產項目，推動 7.8 萬套住房交付，提供項目營運就業崗位超 3,000 個，有力支持保交樓、保民生。保障超 5,000 名投資者合法權益，妥善處理客戶投訴 914 人次，安撫自然人投資人 9.5 萬人次，積極促進金融穩定。助力多家共債金融機構成功化解風險涉及金額 732 億元，推動超 2,600 億元貨值的項目復工復產，有效維護金融信用環境。成功盤活深圳中信信悅灣、南寧航洋城、上海董家渡等多個城市地標項目，為城市更新與經濟活力提升貢獻中信智慧。

2022年以來

公司通過協同累計化解
金融風險金額

1,244 億元

累計壓降表內不良資產

594 億元

資金紓困

引入增量資金，恢復對風險項目的流動性注入。在準確研判項目風險成因的基礎上，指導協調附屬公司發揮跨周期經營優勢，對盤活前景好、債權敞口大、符合國家金融支持房地產政策的企業和項目，積極提供紓困資金，增加流動性投入，啟動恢復項目建設營運。

風險隔離

堅持市場化、法治化原則，通過開展法律訴訟、破產重整等方式，實現優質項目以物抵債或整體重組；指導中信信託發揮風險處置服務信託專業特長，通過設立風險處置專項信託計劃，將項目股權與出險企業相隔離，將增量化險資金風險與歷史債務風險相隔離，同時約定新的項目收益分配順序，實現資產排他性管控。



打造「破產重整服務信託」 模式，助力地產企業風險 化解

案例

近年來，國內某知名房地產企業受行業調整影響陷入流動性困境，債務規模超 1,500 億元，涉及數萬名債權人。中信信託採用「破產重整服務信託」模式，成功中標成為專項服務受託人。通過設立專項服務信託，實現資產隔離，為企業爭取戰略調整窗口期，保障上市公司正常營運及數千名職工穩定就業。同時，將金融機構債權轉換為信託受益權，避免風險外溢，防止企業進入破產清算，維護各方權益，實現社會效益最大化。該企業破產重整項目的成功，不僅化解了千億級債務危機，更探索出「風險化解與普惠民生相結合」的新路徑。



「聯合艦隊」助力南寧某 商業綜合體項目平穩化險

案例

某商業地產集團在 2023 年因資金鏈斷裂出現債務違約，違約時本金餘額超過 8 億元，其在南寧市的商業綜合體項目因而停工，影響工程款支付和城市中心區域形象。公司積極建立協同化險聯合艦隊，採用「增量資金 + 風險隔離 + 修復盘活 + 持有運營」方案，聚焦五個關鍵化險環節：投放共益債復工、信託隔離風險、更名為「信悅匯」增信、代管代建保完工、招商營運恢復造血。2025 年 5 月 30 日，該項目盛大開業。截至 2025 年末，項目日均客流量超 2 萬人，商戶簽約率和開業率均超過 90%。該項目的成功盘活，有效穩定了資產質量，實現化解金融風險的目標，直接提供就業崗位 3,000 個，助力地方政府穩就業、惠民生。

主體增信

修復和增強主體信用，注入中信品牌，改善市場預期。針對條件成熟的風險項目，通過設立新法人主體，以中信品牌直接增強主體信用，穩定並提振市場信心。對於仍需沿用原品牌、由原股東主導開發的項目，通過恰當方式注入中信要素，或引入多方資源提供綜合支持，實現信用增級，助力加快項目重組進程，有效提升資產價值，推動風險有效化解。

代管代建

依託房地產板塊實業附屬公司的專業特長，開展代管代建，包括重組項目公司管理團隊，派駐法人代表，派駐現場管理人員統籌開發與銷售，設立並控制資金託管賬戶等，集中處理長期積壓的涉訟、查封和欠款等問題，實現對項目的實質性管控與封閉運行，確保重組方案有序落實。

現金回收

通過資產建成銷售、營運、再融資、司法追償等方式歸集現金流，償還金融債權本息；依託資產正常營運產生的現金流，通過自持營運、債權置換和股權轉讓、再融資、發行 REITs 等方式實現原有金融債權和股權退出；依法壓實違約企業股東的償債主體責任，通過權益置換、處置抵債資產等方式盘活並歸集現金流，充分壓降公司金融風險敞口，降低和挽回風險損失。

增進全球合作

公司發布《中信國際化業務發展戰略》，秉持開放合作理念，充分發揮「金融全牌照 + 實業廣覆蓋」優勢，通過整合中信金控旗下全球金融服務能力，打造了「要出國、找中信」「來中國、找中信」服務品牌，為客戶提供全牌照、全周期、全場景綜合金融服務。同時，努力在全球舞台上持續搭建協作橋樑，在高水平對外開放中踐行責任與擔當，為推動構建人類命運共同體貢獻更多力量。

2025 年，中信證券、中信建投證券積極助力科創企業對接國際資本市場。

其中

中信證券完成香港市場 IPO 項目

16^單

中資離岸債承銷規模

53 億美元

均排名市場第一

中信建投證券完成香港市場 IPO 項目 (含一單 De-SPAC)

7^單

募集資金

458 億港元

「要出國、找中信」

公司持續整合全球金融服務能力，深化全球多領域合作，促進互惠互利，搭建起連接中外經濟、社會、文化交流的橋樑。截至 2025 年末，公司業務已覆蓋約 160 個國家和地區，建立起龐大的全球業務網絡，在紐約、倫敦和香港等設有分支機構。公司明確加強國際化人才培養，引進海外高層次人才，建立國際化人才庫作為國際化發展的重要保障措施，為公司在全球範圍內的業務拓展和營運管理提供人才支撐，進一步提升全球競爭力。

中信證券

在倫敦、新加坡、紐約開展多場全球投資交流活動，向全球機構投資者宣介中國經濟和資本市場高質量發展的最新成果。協助滬深交易所於倫敦、新加坡舉辦的上市公司推介會分別吸引了近百家頂級投資機構、投資人參與。於紐約舉辦的中國投資者日活動匯聚了多家中國優質龍頭企業，吸引逾百位股票、債券機構投資者積極參與。聯合香港交易所分別在杭州、鄭州成功舉辦香港股票資本市場業務交流會及「信聚港股通」投資者活動，精準服務企業把握香港資本市場機遇，同時賦能個人投資者參與跨境投資。

中信銀行

聚焦高水平開放，搭建跨境金融的通暢橋樑。持續深化與中國出口信用保險公司的項目險融資合作，通過中長期出口信貸業務，重點支持中資企業在「一帶一路」沿線國家的重大基礎設施建設。不斷升級涉外保函服務能力，業務覆蓋五大洲超過100個國家和地區，支持多語種保函開立，有效護航中國企業「走出去」。2025年，新開立涉外工程保函203.65億元，同比增長42.08%。

中信和業

承辦「中國民營企業出海馬來西亞（雪蘭莪州）投資座談會」，馬來西亞雪蘭莪州王儲率領代表團出席，與近40位中國優秀企業家代表圍繞民營企業出海機遇展開深入對話。



中信投資控股協同國際 產業龍頭，打造跨境產融 合作示範標杆

案例

2025年，為助力公司實業板塊轉型升級、深化與力拓集團合作，助力打造「來中國、找中信」「要出國、找中信」服務品牌，中信投資控股、中信私募聯合力拓集團發起設立產業基金。基金目標總規模10億元，將積極服務公司重要國際客戶，探索在礦業開採、低碳及資源循環利用等領域的技術協同機會，助力公司相關業務降本增效，持續增強在全球產業鏈中的輻射作用。



基金合作諒解備忘錄簽署儀式

「來中國、找中信」

公司圍繞「來中國、找中信」服務品牌，聯動各地政府與國際機構，通過舉辦系列跨國產業對接活動、設立專項產業基金及綜合服務平台，為來華企業提供從投資對接、金融服務到產業落地的全鏈條支持，構建起「金融+產業」的跨境協同生態，助力國內外資源高效對接與產業深度融合。

德國企業南京行

中信與南京市政府、德國海外商會聯盟·大中華區聯合舉辦「德國企業南京行」活動，超百家德國實體企業、經濟組織和國際金融機構參加，促成新能源電池、汽車零部件、環保裝備等 17 個項目落地，合作金額超 200 億元。中信還與南京市政府共同發布「南京·中信全球投資貿易聯合服務網絡」和「中信·南京跨國企業共創服務中心」，共同推動多方實現互利共贏。

日本企業廣東行

中信與廣東省政府共同舉辦、瑞穗金融集團協辦「日本企業廣東行」活動，吸引超 200 家日資企業、超 200 家中資企業，共 800 餘位中外企業代表參與，推動了汽車、生物醫藥和健康、低空經濟、人工智能、商貿服務和消費等領域共 68 個項目落地，簽約金額超過 1,000 億元，中信與瑞穗金融集團聯手打造「信瑞穗」服務體系。

「跨國公司投資中國·選擇陝西」活動

中信與陝西省政府聯合舉辦「跨國公司投資中國·選擇陝西」活動，吸引來自 18 個國家和地區 180 餘家外資企業和機構參加，促成汽車及零部件、新材料、現代農業、消費零售、文化教育、綜合金融服務等領域共計 57 個項目簽約或發布，總金額近千億元。中信聯合陝西省委金融辦、陝西省商務廳、香港貿發局發布「服務陝西企業赴港上市及企業出海行動計劃」，聯合國際金融機構發布「服務陝西企業出海聯合金融服務網絡」，聯合陝西省政府設立「中信·陝西企業跨境綜合金融服務辦公室」。

歐洲先進製造企業重慶行

中信與重慶市共同舉辦「歐洲先進製造企業重慶行」活動，吸引了來自歐洲 17 個國家近 150 家知名企業參與，中信與重慶市共同揭牌「中信·重慶渝車出海服務中心」，共同發布「健全產業大腦『四鏈融合』能力體系——中信·重慶綜合金融服務智能體」和「渝歐先進製造企業賦能中心」，促成智能網聯新能源汽車、先進材料製造、生物醫藥、醫療器械、綜合金融服務等領域共計 28 個項目簽約，總金額 975 億元。

打造質量服務

公司將「打造質量服務」作為踐行「以客戶為中心」經營理念的核心抓手，持續深耕全生命周期質量管理、服務體驗升級等關鍵領域，以專業認證築牢質量基石，以資源整合優化客戶體驗，多維度提升服務效能與質量，全面促進客戶信賴感提升與企業卓越發展。

持續強化 質量管理

公司以構建全鏈條、場景化、高標準的質量管理體系為核心，推動附屬公司深度落地質量管控舉措，通過將國際認證標準與業務實踐深度融合，搭建從風險預判、過程管控到持續優化的閉環管理機制，覆蓋資產運維、製造生產等多元場景。截至 2025 年末，多數附屬公司通過 ISO9001 質量管理體系標準認證，有力保障相關產品和服務的質量與安全。

大昌行

大昌行作為香港規模最大的食品 and 快速消費品代理分銷商之一，已建立了完善的質量管理體系標準，公司依據 FSSC 22000（食品安全體系）V6、HACCP（危害分析與關鍵控制點）體系、ISO 22000:2018（食品安全管理體系）等標準，持續規範產品質量與食品安全管理要求，確保符合國際及地方性法規。2025 年 2 月，大昌行物流成功獲得 FSSC 22000 食品安全體系認證，標誌着企業在食品安全管理體系上已全面對接國際頂尖標準，為客戶構築起從倉庫到目的地全程可信賴的安全防線。報告期內，大昌行未發生任何因健康或安全原因導致的產品召回事件。

中信戴卡

以「質量是戴卡公司生命」為根本遵循，錨定全球汽車零部件行業高質量發展方向，聚焦「數據驅動、標準引領、全鏈協同、綠色合規」四大核心，推動質量管理從「經驗驅動」向「數據驅動」深度轉型，實現產品不良率、客戶投訴率雙下降及核心客戶質量認證全覆蓋，為全球市場競爭力提升築牢質量根基。公司嚴格遵守國內外行業法規及國際標準，已通過國際主流質量管理體系認證，嚴格將質量標準貫穿產品設計、生產及交付全鏈條，有效提升產品整體質量水平。





摘獲中國質量獎， 引導中國種業行業 高質量發展

案例

2025年9月16日，第五屆中國質量獎在南京宣布結果，中信農業旗下降平高科憑藉其行業首創「雙全雙零」質量管理模式成為全國農業領域、種業行業首家獲此殊榮的企業。中國質量獎旨在推廣科學的質量管理制度、模式和方法，推動建設質量強國。多年來，隆平高科以「助力種業科技自立自強、實現種源自主可控」為使命，將質量視為生命線，「雙全雙零」質量管理模式是其領跑行業的核心支撐。「雙全雙零」模式，即覆蓋種子「全生命周期、全業務流程」，追求「產品質量零缺陷、服務過程零遺憾」，它植根於袁隆平院士「做一粒好種子」的精神信條與公司「推動種業進步，造福世界人民」的企業使命，是一套融合文化引領、體系支撐、循環管控與目標導向的完整質量管理體系。截至2025年末，隆平高科年全球種子銷量約3億公斤，年推廣面積2億畝，種子年產糧食超1,000億公斤。

「雙全雙零」品質管理模式

全生命周期 全業務流程 產品品質零缺陷 服務過程零遺憾



豐富客戶 溝通渠道

公司通過為客戶提供滿意度調查問卷、客戶服務熱線等，及時了解客戶對服務的滿意情況，對相關服務流程進行優化。加強金融消費者宣教工作，與外部金融教育機構合作，打造實體投資者教育基地、優秀網絡宣傳陣地，利用線上和線下多元化宣傳渠道，幫助金融消費者、投資人增強風險防範意識和能力。附屬公司董事會每年對客戶投訴情況進行審查，制定降低客戶投訴量的管理策略，解決客訴集中問題等，促進客戶投訴率降低。

中信建投證券

依託客服熱線提供自助查詢、人機問答以及人工答疑三種服務模式供客戶選取，為客戶提供全天候 7x24 小時的服務。2025 年，客服熱線通話後收到客戶滿意度評價 90,992 次，其中滿意評價 90,664 次，客戶滿意度達 99.64%。

中信重工

建立系統的客戶滿意度調查機制，每季度通過《顧客滿意度調查表》收集客戶意見。建立顧客信息反饋網絡，對顧客反饋問題及時給予答復並處理，最大程度滿足顧客要求。針對調查中發現的具體問題，制定並落實改進措施。以調查結果為導向持續優化產品服務，有效推動了產品性能提升與服務體驗改善，切實保障了客戶權益。2025 年客戶總體滿意率達 98%。

中信和業

啟動年度物業服務滿意度調研專項工作，引入專業第三方諮詢機構，確保調研的針對性與科學性。調研以線上問卷結合一對一訪談的方式開展，實現核心客戶全覆蓋。2025 年，中信大廈（北京）、國際大廈、京城大廈三座地標項目的平均滿意度超 95%。

中信海直

公司建立了常態化的客戶滿意度調查機制，每年定期覆蓋海上油氣、港口引航等業務板塊，近三年滿意度保持 97% 以上。調查結果被系統應用於服務改進與產品優化，通過分析反饋推動機隊更新、航材保障強化及服務流程標準化，形成「調研 - 分析 - 改進 - 反饋」的管理閉環，持續提升服務質量與客戶體驗。

保護客戶權益

公司始終將客戶權益保護作為經營發展的重要抓手，通過規範業務流程、保障信息安全、暢通維權渠道與普及金融知識等舉措，全方位維護客戶知情權、公平交易權與求償權，堅定保護客戶合法權益。

規範業務 管理流程

公司持續推進金融消費者權益保護，建立董事會審查金融消費者權益保護工作機制，董事會定期聽取消費者權益保護工作情況報告，重點關注制度建設、信息披露、適當性管理、信息安全、投訴管理等。同時，推動附屬金融公司制定信用卡貸款催收政策、個人貸款催收政策、公平的營銷廣告宣傳政策，明確工作機制與員工訓練要求等。



產品風險評估

中信証券設立產品委員會，作為新產品新業務評估的決策管理機構，負責指導內控職能部門開展新產品新業務評估，對涉及金融消費者權益保護的事項嚴格進行事前審查，及時發現並更正可能損害金融消費者合法權益的問題。公司對合作代銷的公募基金管理人建立了常態化跟蹤評價機制，針對受到監管關注或公司管治結構出現異常的管理人，暫緩與其新產品首發合作。定期評估產品風險，對出現問題產品及時進行調整。



產品適當性管理

中信建投証券規定金融產品銷售人員在銷售金融產品過程中，應充分履行金融產品介紹、風險揭示、客戶風險承受能力評估、適當性匹配、客戶簽約輔導、資料歸檔和售後服務等一系列銷售服務職責。各分支機構及銷售人員在向客戶推介金融產品的過程中，應了解客戶的身份、財產和收入狀況、金融知識和投資經驗、投資目標、風險偏好等基本情況，收集、核驗投資人資產證明、收入證明或者納稅憑證等材料，評估其購買金融產品的適當性，確保客戶的風險承受能力與所推介金融產品的風險等級相匹配。



產品服務審查

中信銀行不定期抽查消費者權益保護審查質效，按月通報全行消費者權益保護審查情況，及時提示消費者權益保護審查中暴露的問題及風險線索，嚴格督導各部門、各分行落實整改。在重點領域消費者權益保護檢查中將消費者權益保護審查作為重點檢查內容。修訂總分行消費者權益保護工作考核評價管理辦法及相關問責辦法，將消費者權益保護審查質量納入總行消費者權益保護委員會相關部門和各分行年度考核和問責範圍。

完善金融消費者 權益保護機制

中信金控將金融消費者權益保護工作納入合規管理三年提升行動，通過「五個一」工程一體推進各附屬公司加強金融消保，提升服務質量，壓降客戶投訴。2025年，公司綜合金融板塊投訴量同比下降10%。

壓實消保管理 主體責任

積極落實監管要求，召開金融消費者權益保護工作專題會議，督導附屬公司有重點、有目標地履行好消保主體責任，健全消保體制機制，優化消保工作管治，完善消保考核。充分發揮考核「指揮棒」作用，首次在附屬公司績效考核中加入消保指標，督促各公司加大消保工作力度。印發《中國中信金融控股有限公司風險事件問責辦法（2025）》，將損害消費者權益行為納入責任追究情形。

開展客服消保 工作一線調研

前往附屬金融公司客服中心開展客服與消保工作一線調研，了解消保工作難點痛點以及科技賦能等優秀經驗做法，現場督導相關機構健全矛盾糾紛化解多元配套機制，加強對客戶投訴的監測分析，提升客戶服務質量，加強合作機構管理。

督導附屬公司 壓降客戶投訴

印發《關於加強產品適當性和營銷行為管理相關工作的通知》，督導各公司落實監管機構對適當性管理、銷售行為管理等最新政策要求。印發《關於開展金融消費者權益保護工作專項自查及整改的通知》，督導投訴上升較快的附屬公司針對投訴集中反映的催收糾紛、息費爭議、協商還款及征信修復需求等問題，從制度機制建設、業務及營運管理、合作機構管理等方面開展自查和整改工作。

中信銀行在保障金融消費者權益的實踐中，建立了覆蓋董事會、高級管理層、工作層，自上而下、各司其職的消費者權益保護工作管理體系。董事會作為消費者權益保護工作的最高決策機構，對消保工作負有最終責任，對消保工作進行總體規劃及指導；董事會消費者權益保護委員會對董事會負責，承擔對高管層及消保部門的指導和監督職能。

2025年，中信銀行董事會及董事會消費者權益保護委員會分別聽取《金融機構產品適當性管理辦法》《金融機構消費者權益保護監管評價辦法》等政策解讀，審議《關於2024年度消費者權益保護工作總結及2025年度工作計劃的報告》《關於2025年上半年消費者權益保護工作總結及下半年工作計劃的報告》《關於2024年消費者權益保護專項審計發現問題及後續整改情況的報告》等議案。

產品營銷規範

依據《中信銀行金融營銷宣傳工作管理辦法（2025年）》，明確在金融營銷宣傳工作的職責分工與行為規範。同時，通過《中信銀行員工違規行為處理辦法》《中信銀行營銷宣傳要點提示》《營銷宣傳合規展業要點提示》等制度文件，劃定業務營銷宣傳「紅線」，在各業務條線細則中明確產品營銷宣傳的全流程管理要求。

貸款變更管理

建立靈活高效的貸後變更響應機制。在貸款存續期間，對於發生帳號變化、發薪日調整、收入波動等情況的客戶，在客戶提出變更申請後，將綜合考量客戶申請變更原因、財務水平、資信情況等因素，在符合合規及風險管理要求的前提下，為客戶提供便捷的貸款要素變更服務。

債務催收政策

針對個人信貸業務，制定《中信銀行個人貸款回收管理辦法》《中信銀行個人貸款回收操作細則》《中信銀行個人貸款委外催收機構管理辦法》等制度，從催收策略管理和作業規範、合作機構管理、質量管理等方面，建立完備的業務管理流程和督導管理機制，適用於住房按揭貸款、房屋抵押貸款、信用貸款等個人貸款全產品類別。對即將到期、臨近還款的個人貸款，在還款日前，提供短信、電話及 AI 語音等提醒還款服務。在逾期初期，以短信、AI 語音、電話催收為主；當逾期一段時間後仍未歸還時，根據情況開展自主或委外催收，並通過質檢等監督方式，確保催收合法合規。同時，每年定期向全體貸後催收人員開展至少一次線上或線下培訓，培訓內容覆蓋制度政策、業務流程、系統應用等方面。



中信保誠人壽開展 2025年7.8全國保險公眾 日消費者權益保護活動

案例

2025年7.8全國保險公眾宣傳日期間，中信保誠人壽以「保險五進入」、紅色傳承宣傳、便民服務點建設、公益服務及從業人員培訓為核心，聯動線上線下渠道開展相關宣傳活動。公司制定專屬方案，號召全國23家附屬公司及下屬機構參與。各機構深入商圈、企業、農村普及保險知識，提供防非法集資科普、老年保險教育等服務，並新增老年專窗及「長者助手」功能，配備便民物資，提升老年客戶服務體驗。



中信保誠人壽志願者開展消保活動



嚴格保護客戶私隱

公司推動各附屬公司加強客戶私隱數據保護，在處理客戶個人信息時，要按照個人信息保護條款的規定，必須在客戶充分了解收集個人信息的目的、原因、方式、範圍等，並且得到同意後才可收集客戶信息。所有客戶的資料均由合法與合理途徑取得，個人信息處理活動必須有合理目的，以避免收集過多的客戶數據。確保所有客戶資料安全，禁止任何未得到授權與非法的處理。對所有收集的數據均設置儲存期限，儲存期限過後所有數據均會妥善銷毀，不可還原。

中信銀行

高度重視零售客戶私隱保護，在採集零售客戶信息前，嚴格履行「告知 - 客戶同意」流程，通過通俗易懂的語言，完整、準確地向客戶說明信息收集和使用的目的、方式和範圍。遵照「業務必須，最小範圍」原則，僅採集和使用提供客戶服務所必須的個人信息。當客戶註銷服務時，停止收集客戶個人信息。不會將零售客戶的數據出租、出售或提供給第三方作為完成交易或服務以外的用途。同時，使用符合業界標準的安全防護措施保護零售客戶信息，防止數據遭到未經授權的訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失。

中信証券

建立較完善的私隱與信息安全管理組織架構，明確董事會負責將數據安全相關內容納入公司管治、企業文化建設和經營發展戰略，持續開展制度優化、專項檢查，有效防範數據洩露風險，充分保障客戶信息安全。2025年制定《中信証券股份有限公司數據與信息保護聲明》，進一步對公司數據與信息保護工作做出整體性要求。

中信國際電訊

推出全新的 TrustCSI™ 3.0 雲網神盾網絡防護方案，整合人工智能及現代化安全營運中心技術，增強企業的防護效能與安全管控水平，推動網絡與信息防禦機制由被動響應轉向主動監察。為保障個人與敏感資料安全，部署多項技術措施，涵蓋存取管控、數據加密及網絡安全等，並通過日誌監控系統、數據外泄防護 (DLP) 技術、備份與復原技術及實體安控措施等，全方位降低數據外泄的可能。公司榮獲香港個人資料私隱專員公署頒發私隱之友嘉許獎一金獎，嘉許獎以「保障數據安全 邁向數碼新時代」為主題，表揚公司在保障個人私隱方面工作的成效，共同推動及提升數據管治和信息安全。



2025 GOLD 金獎

Privacy-Friendly Awards

私隱之友嘉許獎

Awarded by PCPD, Hong Kong
由香港個人資料私隱專員公署頒發

強化金融知識普及

中信海直

加強用戶數據安全管理，在開展「中信海直」小程序營運、直升機託管服務、應急救援服務等過程中，嚴格執行《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法規，確保信息收集、使用與存儲合法合規。

下屬金融公司面向社會大眾開展形式豐富、覆蓋廣泛的金融知識宣傳教育活動，通過通俗易懂的內容與多元的傳播方式，幫助金融消費者與投資者系統提升基礎金融知識儲備，增強對金融風險的識別、防範與應對能力，助力構建更加和諧、有序的金融消費環境，切實維護公眾的金融權益。

中信証券

建立「總部 - 分公司 - 營業部」三級聯動的投資者教育服務體系，確保投資者教育工作觸達公司各級員工，提升員工的投資者教育服務能力。依託全國多個投資者教育基地，開展「5·15 全國投資者保護宣傳日」活動、「金融教育宣傳週」活動、深交所「理性投資伴我行」活動等，全年製作聚焦風險揭示與投資知識的投教產品 158 個。以營業部一線員工為重要抓手，全年積極組織分支機構開展相關投資者教育活動 7,773 場，深化普及「理性投資」「價值投資」「長期投資」理念，有效賦能投資者金融素養提升。

中信保誠人壽

運用數字化、場景化、趣味化等手段，積極構建「線上 + 線下」「集中性 + 陣地化」的多元立體宣傳網絡，將數字賦能與人文關懷相融合，使專業的金融知識、風險提示轉化為金融消費者易於理解、樂於接受的內容，實現價值共鳴與行為引導。2025 年，共計開展惠民宣傳超 1,400 場，覆蓋消費者超 2 億人次，相關工作實踐榮膺中國金融傳媒頒發的「金融消保機制創新優秀案例」稱號，入選北京金融十大品牌「2025 年度消保 & 投教榜樣機構」。

中信信託

聯合北京廣播電視台財經頻道製作金融知識普及短片《了解適當性管理 強化投資者保護》，在財經頻道《蜜蜂計劃》欄目首次播出，幫助公眾了解適當性管理。聯合北京市朝陽區左家莊街道新源南裏社區開展「風險提示送上門」活動，將金融知識以「嘮家常」的形式進行講解和提醒，將防非反詐知識精準觸達老年居民家庭，幫助老年人守好「錢袋子」，築牢防範非法金融活動和反電訊網絡詐騙的「安全屏障」。

為切實履行金融機構的社會責任，提升公眾金融素養與風險防範能力，中信銀行面向老年人、青少年、新市民、農村居民及特殊人群等重點群體，精準開展了一系列金融知識普及與教育活動。

面向老年群體 「銀齡樂學計劃」

- 聯合華齡出版社推出銀齡「領讀者」計劃，在全國 53 家老年特色網點設立「樂齡書架」，並陸續在網點、社區、老年大學等組織「樂齡讀書會」活動。
- 舉辦「爸媽才藝大賽」活動，並增設「銀齡消保守護獎」，徵集融合金融消費者權益保護主題的原創作品，激發老年群體學習金融知識的主動性。

面向青少年群體 「護航未來計劃」

- 在網點開展「小小銀行家」活動，各分行在屬地學校推進「少兒財商」「趣味金融小課堂」系列課程。在長春，少兒財商課程已覆蓋 21 所學校。
- 在上海、珠海、呼和浩特、合肥、哈爾濱等城市，聯合麥當勞門店共同建立「金融知識餐廳」，打造沉浸式少兒金融科普新場景。

面向新市民群體 「守護幸福計劃」

- 貼合新市民生活軌跡，在公交地鐵、地標建築、社區宣傳欄等日常場景廣泛布設公益宣傳廣告。
- 開展「金融知識速遞課堂」「面對面金融座談會」等，幫助企業員工理性選擇金融產品，提升對虛假宣傳、非法中介和電訊詐騙的防範能力。

面向農村居民 「消保縣域行」

- 建立以縣域網點、鄉村教育基地、駐村服務點為主的宣傳矩陣，實現金融知識下鄉常態化。
- 深入農村集市，開展「金融知識集市」等活動，組織駐村幹部利用廣播、走訪等方式，將金融教育宣傳融入日常服務，延伸金融教育鄉村觸及面。

面向特殊人群 「無障礙陪伴」

- 大連分行聯合大連市殘疾人聯合會和大連市無障礙建設促進會，舉辦多場針對殘障人士的金融教育宣傳活動。
- 青島分行走進市中心聾校，通過手語翻譯、圖文展示、互動遊戲等方式，消除聽障人士獲取金融知識的障礙。

加強人才培養

公司秉持以人為本的理念，致力於構建公平、多元、包容的工作環境，為員工提供富有競爭力的薪酬福利體系、清晰透明的晉升路徑以及系統化的培訓機制，助力員工實現職業成長，與員工共同邁向美好未來。在人才選用與發展方面，公司恪守公平、公正原則，嚴格依據崗位要求進行招聘，並在薪酬福利、職務晉升、發展培訓等方面確保機會平等，保障每一位員工的職業發展權益。

權益和保障

公司視員工為重要資產。作為一家在全球僱傭員工的多元化企業，公司倡導公正、平等及尊重的僱傭行為，積極響應《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》《聯合國工商企業人權指導原則》《同工同酬公約》等各類人權保障國際公約，營造良好的工作環境。嚴格遵守業務所在地各項法律規定，規範勞動合同訂立、履行、變更、解除、終止等行為，完善招聘

錄用協議，依法保障員工各項權益。2025年，公司勞動合同簽訂率達 100%。

公司致力於在員工招聘和職業發展中提供公平的機會，堅持事業為上、公平擇優原則，無任何種族、性別、宗教、民族、國籍和身體殘疾等方面的歧視，杜絕聘用童工和強制勞動。

截至2025年末

中信股份在崗正式員工合計

193,011^人

女性員工佔
36.14%



35歲及以下員工佔
42.90%

保障女職工權益

公司積極貫徹《婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》《中國婦女、兒童發展綱要實施方案》等法律法規和制度要求，落實女職工「五期」保護和衛生費的發放。推動建立工作場所性別平等、預防和制止職場暴力和性騷擾制度，切實保障女職工合法權益。2025年新建 20 個女職工關愛室（媽咪小屋），累計已在全系統建設 144 個女職工關愛室（媽咪小屋），為女性特殊權益保護提供空間和硬體保障。完成公司女職工權益保護專項集體合同簽訂，指導監督各單位簽訂、更新、備案女職工權益保護專項集體合同。

支持轉崗就業

公司充分保障業務重大變更時的員工權利，充分落實企業民主管理相關制度規定，企業改革改制方案、職工裁減安置方案等直接涉及職工切身利益的制度或重大事項需提交各層級職代會通過，切實保障職工的知情權、參與權、監督權和表達權。實踐中，公司發生重組或業務出現重大變更時，原則上會優先協調員工進行內部轉崗面試，面試通過後，在新的崗位上按新員工的要求進行績效考核並開展適當培訓，讓員工適應新的工作內容。若員工無法勝任新崗位的工作要求，會採取協商終止勞動關係的措施，並按法律要求支付經濟補償金。同時，公司將依託自身條件，視情況協助員工再就業。



錦州金屬開展跨產線技能培訓，助力員工順利轉崗

案例

下屬錦州金屬近年來持續推進老舊產線結構性調整，對老舊產線上的員工建立「分類施策+全部安置」的分流安置機制。針對具備轉崗條件的員工開展跨產線技能培訓，通過「老帶新」「崗位實訓」等模式，助力110名停產分流員工順利轉崗，實現「停產不失業、安置暖人心」。

薪酬和福利

公司及附屬公司的薪酬管理制度均以所在地政府的薪酬政策為指引，以經營業績為依據，以市場對標為導向，統籌兼顧薪酬的外部競爭力和內部公平性，遵循按勞分配原則，強化員工薪酬與績效掛鉤，對優秀人才提供有市場競爭力的薪酬回報，不斷創新激勵約束方式，有效激發員工積極性和凝聚力，在穩步推進薪酬改革工作基礎上，最大限度保障員工薪酬的競爭力，保護各層級員工的利益，促進公司持續健康發展。

非薪酬福利保障

公司根據國家有關政策建立津貼補貼和福利管理體系，制定《津貼補貼和福利管理指導意見》《津貼補貼和福利管理辦法》，在基本保險體系基礎上為員工建立企業年金、補充醫療保險等，按照國家規定設置福利和津貼補貼項目，為員工提供包括餐廳、母嬰室、健身室等福利場所，並要求下屬子企業結合自身實際為員工建立健全的福利保障體系。按所在地政府要求按時足額為員工繳納社會保險或強積金。完善《考勤管理辦法》，在明確設立各類法定假期外，增設延長產假、夏季休假、帶薪病假等假期，體現對員工的關心關愛。

基於績效的可變薪酬

公司貫徹國家薪酬改革要求，圍繞發展戰略做好績效薪酬優化提升工作，制定《附屬公司工資總額管理辦法》，新增實施分類管理、強化業績聯動。同時，持續規範《薪酬管理辦法》《績效考核辦法》等，嚴格工資總額與經濟效益聯動，明確薪酬結構和績效掛鉤規則，薪酬管理制度化、標準化、透明化程度穩步提升。內部分配方面，依據市場原則和激勵導向，堅持激勵與約束並重、效率與公平兼顧原則，強化「向優秀員工傾斜」的分配理念，合理拉開內部分配差距，解決了「平均主義」傾向，激發員工整體活力，營造出幹事創業的熱烈氛圍。鼓勵附屬公司完善科技人才按價值貢獻決定薪酬分配機制，探索開展中長期激勵，充分發揮薪酬激勵導向作用；鼓勵開展科技人才薪酬激勵試點，形成具有中信特點的科技人才薪酬分配方式。公司基於績效的可變薪酬機制適用於公司全體員工。

員工績效考核評估流程

考核通知

通過郵件、傳閱等形式將考核對象的述職述廉報告分送參會人員，報告本人KPI完成情況。

民主測評

由參加述職述廉報告會的全體人員對考核對象進行360度測評。

個別談話

考核組通過個別談話，全面了解考核對象現狀及各方面表現情況。

聽取反饋

通過調閱相關資料、座談訪談等方式，聽取對考核對象的意見與建議。

人才培養和發展

公司視人才為驅動可持續發展的根本動力，始終關注員工在不同階段的發展需求，構建了全方位、多層次的培訓與職業發展體系，為員工的成長與發展提供廣闊的舞台。

人才培養

公司持續實施科技人才隊伍建設「星河」行動，聚焦公司核心主業和戰略性新興產業，評選出首席科學家 5 名、高級專家 51 名、青年科技英才 352 名，初步構建了「戰略領軍 - 核心骨幹 - 高潛儲備」的金字塔形科技人才隊伍，初步形成了年齡結構合理、板塊分布均衡的科技人才梯隊。



「星河」行動評審會

統籌實施國際化人才隊伍建設「十百千」工程，致力於用 3 年時間培養 10 名國際化領軍人才、100 名國際化核心人才、1,000 名國際化基礎人才。公司已建立國際化領軍人才庫與核心人才庫，每年實施境外掛職鍛煉專項培養計劃。截至 2025 年末，已分兩批選派 58 名國際化核心人才，赴海外開展 1 年境外掛職鍛煉；組織有境外業務的附屬公司遴選國際化基礎人才 600 餘人，形成各具特色的分層培養體系。通過多維度的人才培養，形成「領軍 - 核心 - 基礎」三級國際化人才矩陣，為公司海外業務拓展提供堅實人才保障。



2025 年國際化人才新加坡培訓項目

教育培訓

公司每年制定教育培訓計劃，明確員工教育培訓的重點，為員工精心打造豐富多樣的培訓課程，涵蓋專業技能、領導力、職業素養、可持續發展理念等多個領域，覆蓋兼職員工及派遣制員工在內的全體員工。



構建培訓體系

創新打造「四級三類」培訓體系。針對不同層級人才特點，開設「領軍班」「卓越班」「英才班」「星火班」，通過滾動培訓與動態優化，實現人才梯隊培訓縱向貫通，清晰規劃了從青年優秀人才到高層領軍人才的成長路徑。專題項目聚焦國際化、科技創新、人工智能等重點領域，着力鍛造關鍵人才隊伍。「四級三類」培訓累計覆蓋梯隊人才與專項人才 900 餘人次。同時，圍繞經濟、金融、財務、法律、合規、人工智能等內容，共組織 35 期「中信公開課」直播培訓，為員工提供普惠性學習機會，累計參訓學員超過 7.4 萬人次。推進線上學習平台升級改造，為員工提供更豐富的學習資源和更便捷的學習渠道，打造線上學習生態系統。



創新培訓模式

積極突破傳統培訓模式，系統構建「訓戰一體、學用相濟」的培養機制。與中國大連高級經理學院、清華大學、人民大學、浙江大學等培訓機構和知名高校合作，通過專題授課、情景模擬、行動學習、境內外行業標杆企業深度參訪等多種形式，推動知識傳遞向能力建構轉化。注重培訓的延續性與實效性，建立長周期跟蹤培養體系，持續關注學員訓後表現與學用轉化成效。同時，搭建開放共享的交流平台，邀請行業領軍企業高管、高級專家進行經驗分享，傳遞前沿實踐與管理智慧，促進學員互學互鑒、協同成長，營造「學學相長、共生共進」的組織學習文化。

中信銀行

持續推進「啟航計劃」管理培訓生培養項目，實施「6年3階段」26 專項培養。通過進階式學習與實戰歷練，引導管理培訓生挖掘個人潛能，明確職業發展方向，加速培育、儲備優秀青年人才。結合業務實際需求，通過官方招聘網站等渠道發布實習生崗位信息，深化與重點高校在招聘就業、人才培養等方面的合作，通過校企交流、企業開放日等活動，為在校學生搭建了解銀行業務、參與崗位實踐的平台。

中信信託

加強優秀青年骨幹、雙優人才、組長崗人才為核心構成的「兩池一崗」優秀青年人才培養和使用，實施「青年菁英成長計劃」，予以針對性培養和歷練。持續推進「N+5」立體培訓體系建設，完成「信託學堂」線上培訓平台建設，將培訓工作與人才發展一體謀劃、統籌落實，整合內外部學習資源，針對性加強業務創新、風險合規等領域專業化培訓，推動學習型組織建設。

中信泰富特鋼

根據員工不同職業發展通道構建多層次、全覆蓋、重實效的人才培養體系。旗下興澄特鋼創新實施「金澄、藍澄、青澄」三級後備人才工程，圍繞工藝研發與技術傳承，開展專項技術研修，促進知識的傳承與創新能力的培養。大冶特鋼針對關鍵工種的操作崗位員工開展培訓，通過考試與能力評定驗證成效，促進生產隊伍整體技能素質的標準化與專業化水平提升。青島特鋼聚焦生產管理、團隊協作與現場改善，促進基層管理從經驗式向科學化、系統化轉變。天津鋼管與南開大學聯合打造國際化人才特訓項目，選派骨幹學員赴海外實踐，為國際市場拓展提供人才支撐。

中信建設

通過開展專項線上考試、組織職工英語業務技能線上競賽等形成良好數字化學習生態。截至 2025 年末，中信建設學習平台課程總量超 6,200 門，全年學習 72 萬人次，人均學習達 51 學時。連續第七年

組織外語考試，開展國際化人才培訓及案例復盤，緊扣「語言 + 專業」雙軌培養目標；開展「聚力十五五·實戰築根基」2025 年英語競賽，強化外語溝通能力。



組織國際化人才培訓



分層分類制定培訓計劃，全面提升核心人才任職能力

案例

中信金屬旗下中信鈦業持續開展對標世界一流企業系列培訓，系統培養高層管理人員戰略決策等履職能力，聘請領導力行業專家來企，從人才吸引、團隊激勵、團隊溝通及團隊授權等方面，持續強化中層以上管理者的領導能力。同時，深入貫徹落實《中共

中央國務院關於深化產業工人隊伍建設改革的意見》，圍繞班組長「十大能力、六大素質、八大心態」勝任力，組織基層班組長核心能力提升培訓，助力基層人員在企業發展中發揮關鍵作用。



中信鈦業培訓現場照片

支持員工獲取 職業資質及學位

公司鼓勵員工積極參與培訓學習，出台《員工教育培訓管理辦法》，支持員工提高專業素養獲取崗位相關資格，員工參加與工作相關的培訓課程或考取專業資質證書，可報銷考試費、培訓費等；鼓勵員工利用業餘時間參加與崗位專業相關的在職學歷學位教育，公司給予相應獎勵，增強員工自我提升動力。

中信銀行

制定明確的員工外部職業資格考試管理辦法，特許金融分析師（CFA）、金融風險管理師（FRM）、註冊會計師（CPA）等 68 項資格認證考試納入名錄，並為取得名錄內資格認證考試證書的員工提供費用報銷。2025 年度，共支持 1,775 人次考取相關專業資質證書。

中信證券

鼓勵員工積極參加學習教育，合計有 23,264 人次參與後續教育培訓，其中有 13,162 人參加証券從業資格及保薦代表人後續教育培訓，8,092 人參加基金從業資格後續教育培訓，2,010 人參加保險從業資格後續教育培訓。

中信泰富中投

2024 年 7 月，中信泰富物業正式加入美國綠色建築委員會 (USGBC) 並成為銀級會員，可直接獲取 LEED 認證體系的前沿標準、技術支持與專業培訓資源，確保認證服務與國際最新要求同步。截至 2025 年末，14 名員工已獲得 LEED AP（LEED 專業資格認證人士）證書。另有 6 名員工在系統學習申請 WELL AP（健康建築專業資格認證人士）。LEED AP 作為綠色建築領域的「黃金資質」。



中信海直聯合開展 飛行學員執照培訓

案例

2025 年，中信海直與中國民航飛行學院聯合開展飛行學員執照培訓項目。共有 9 名飛行學員參與完成「私用駕駛員執照（私照）」及「商用駕駛員執照（商照）」的培訓考核。所有學員均通過了中國民用航空局規定的嚴格理論考試和實踐評估，展現了扎實的理論基礎和熟練的飛行技能。

人才招聘

為進一步引進優秀人才，公司在國內外頂尖高校優秀畢業生中持續增強中信整體僱主品牌的吸引力和影響力，為公司高質量發展提供有力人才支撐。公司會同多家附屬公司共同組織開展校企合作系列活動，打出校園招聘高質量引才「組合拳」。赴清華大學、北京大學等學校舉辦 2026 年校園招聘專場宣講會，吸引優秀學子參與，規模進一步擴大，影響力持續提升。

中信銀行

2025 年，持續推進「百舸千帆」「初心計劃」「啟心計劃」等示範性人才工程，完成 750 餘人的選拔入庫、集中培訓、線上學習和在崗培養。截至年末，示範性人才工程累計選拔培養各層級管理人員、專業技術人才、管理培訓生、黨建人才、櫃員人才等 7,700 餘人次。

中信重工

圍繞「工業母機」「新材料」「人工智能」等前沿領域，與東北大學、北京科技大學、上海交通大學等，聯合培養全日制工程碩博士和在職博士，共引進 27 名優秀全日制碩士和博士，選派 10 名優秀技術人員攻讀在職博士。

中信農業

深入實施國家工程碩博士專項工作，聚焦生物育種和人工智能領域，與武漢大學、中國農業大學、華中農業大學聯合培養工程碩博士 49 名，為打造中信農業高質量科技人才隊伍奠定基礎。2025 年柔性引進武漢大學和華中農業大學 2 名教授到公司掛職，實現高校、企業資源整合與優勢互補，積極探索、實踐科技創新與產業創新的深度融合。

中信控股

進一步深化與頂尖工科院校的戰略合作，扎實推進工程碩博士聯合培養項目。通過積極參與培養方案制定、校企導師互聘、課題共同指導等環節，推動了人才培養與產業需求的無縫對接，成功聯合培養工程碩博士 4 人。

安全與健康

公司堅持「生命至上，安全第一」的理念，建立健全安全生產體系，引導員工增強安全意識，提升應急處置能力，培養安全生產文化。同時高度關注職工健康，為公司高質量發展營造安全穩定的環境。

完善安全生產體系



中信戴卡以豐富載體推動安全文化落地生根

案例

中信戴卡精心策劃了一系列多元化、沉浸式的安全主題活動。開展安全生產知識競賽，題目涵蓋安全生產法律法規、崗位操作規範、隱患識別技巧等核心內容，推動員工在競賽中夯實理論基礎；組織安全市集體驗日活動，創新設置安全隱患場景模擬等互動趣味攤位，職工通過沉浸式的活動體驗掌握安全技能和常識；開展消防實戰大比武，聚焦火災應急處置關鍵環節，設置滅火器實操、消防水帶連接、應急疏散演練等實戰科目，在實戰演練中錘煉應急反應能力與團隊協作水平；舉辦急救常識普及活動，邀請專業醫護人員現場授課，系統傳授心肺復甦、傷口包紮、異物梗阻急救等實用技能，讓職工在突發狀況下能「敢施救、會施救」。



安全生產市集活動



中信鈦業多措並舉守護員工健康

案例

為應對突發健康問題，中信鈦業為各車間儲備了急救藥箱和急救設備（如血壓儀），確保員工在遇到緊急情況時能夠正確使用設備進行自救互救。同時，為切實保障員工在生產過程中的職業健康安全，有效應對可能接觸到的化學物質等對眼睛和身體造成的傷害，依據生產現場的布局、作業特點以及潛在危害因素分布，科學合理地配置固定式或移動式洗眼器，滿足不同場景下的應急需求。公司工會特邀心理諮詢專家「送健康到基層」走進中信鈦業，以「講座賦能、調研問需、團輔解壓」為主線，為中信鈦業員工注入「心」力量，激發「心」動能。



送健康到基層

增進員工關懷

公司致力於幫助職工解決實際困難、改善基層工會工作條件和環境、完善職工心理關愛計劃、增強服務職工的能力素質。



幫扶困難職工

元旦春節期間撥款 260 餘萬元，為 790 餘名困難職工「送溫暖」，公司領導赴附屬公司慰問職工，引導各單位做好職工關心關愛工作。開展金秋助學活動，幫助 85 名困難職工子女減輕就學負擔，切實傳遞組織溫暖關懷。



深化心理關懷

組織中科院心理所專家等專業團隊赴多家單位提供心理測量、一對一諮詢、團隊輔導、科普講座服務，走進職工心間、了解職工訴求、提供專業干預，讓「娘家人」的關懷下到基層。



賦能基層工會

向下級回撥工會經費 3,800 餘萬元、撥付專項補助 400 萬元，投入 900 萬元新建 30 個職工之家、30 個勞模工匠創新工作室，給予基層實實在在資金支持。迭代升級「職工之家 2.0」，開通各級工會子站平台，開發工會關係轉入轉出「一鍵通」功能，打通服務職工「最後一公里」，助力基層工會工作智能化。



中信銀行（國際）構建家庭友善文化，豐富多元親子活動

案例

2025 年，中信銀行（國際）持續深化家庭友善文化建設，相繼舉辦「復活節馬卡龍親子班」「母親節珍珠養殖親子體驗日」「樂高探索中心父親節親子活動日」「保齡球親子體驗日」及「國慶煙花親子同樂日」等一系列主題鮮明的親子關懷活動。活動全年吸引超過 200 個員工家庭參與，豐富了員工的業餘生活，促進了親子關係和諧，有效增強了員工的歸屬感與凝聚力。



中信銀行（國際）家庭友善文化建設系列親子關懷活動



中信海直工會開展 「減壓賦能」心理講座

案例

為切實關愛飛行員心理健康，幫助其有效應對高壓力、高負荷的工作挑戰，2025年11月6日，中信海直組織一場以「減壓賦能」為主題的心理講座，精準對接飛行員的職業特性和心理需求，特邀資深專業心理諮詢機構，圍繞壓力與情緒管理等核心議題展開。課程內容設計科學、系統，涵蓋了壓力識別與管理、高效情緒調節技巧、職場溝通藝術優化以及心理韌性（逆商）提升等多個關鍵模塊。採取互動體驗、案例分析與實操練習相結合，讓飛行員在沉浸式學習中，真正掌握即學即用的心理調適方法。



培訓現場圖

豐富員工文體生活

豐富職工文化生活

舉辦「以信為歌 逐夢奮進」職工歌詠比賽，迎接五一、歌唱勞動，展現信中人團結奮進積極面貌，激發廣大職工自豪感、歸屬感。籌建職工合唱團，組織展演司歌，以歌聲傳承中信紅色基因。依託職工書畫協會，開展「銘記歷史 珍愛和平」紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80週年職工書法展，讓職工書寫和平、珍愛生活。



大力倡導運動健康

啟動職工體重管理活動，上線中央企業首個職工體重管理平台，豐富舉辦線上線下群眾性運動，受到央視等媒體報導。組織全系統乒乓球賽和籃球賽，增進交流、淬煉團隊，提高基層職工對集團的整體認識和集體認可。支持體育類協會參加、舉辦各層次球類邀請賽，取得中直職工足球聯賽冠軍，在跨單位交流中促進職工增強體能動能。

溝通和參與

公司充分保障職工的知情權、參與權、表達權、監督權。規範指導附屬單位召開職工（代表）大會，要求涉及職工切身利益的重大問題必須經過職代會審議，持續完善以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度。

2025年

共收回有效問卷

8.7^{萬餘份}

連續多年開展員工滿意度調查活動，持續關注員工體驗與感受。2025年，公司向全體員工發放調查問卷，關注員工對公司戰略的信心、個人壓力狀態、薪酬福利水平等，切實傾聽員工的心聲，共收回有效問卷 8.7 萬餘份。

中信銀行

搭建行長信箱、部門總經理信箱、內聯網「工作聯繫」專欄及「愛發聲」等多維溝通平台，為員工反映問題、提出意見建議提供多種渠道。「愛發聲」平台構建「意見必應、流程可視、結果能查、服務可評」的全流程響應機制。截至 2025 年末，「愛發聲」平台累計訪問量達 650 萬人次，受理基層問題和建議 3.59 萬餘條。

中信建投證券

在工會「職工家園」平台開闢「建言獻策」專欄，隨時收集職工的意見或建議；對職代會等工會重要事項和決議，面向全體職工進行公示。

中信重工

定期面向全體員工開展無記名的分層抽樣問卷調查，採用李克特五級量表，內容全面覆蓋「公司品牌、管理機制、工作本身、晉升與發展、薪酬福利」等 10 個關鍵維度，了解員工對公司經營管理及有關政策的意見，收集企業管理績效方面的數據。結合調查結果，落實改進舉措，通過「調研 - 反饋 - 改進 - 提升」的閉環管理機制，廣泛聽取員工意見和激發員工參與管理，提升員工對公司的認同感和忠誠度。

中信和業

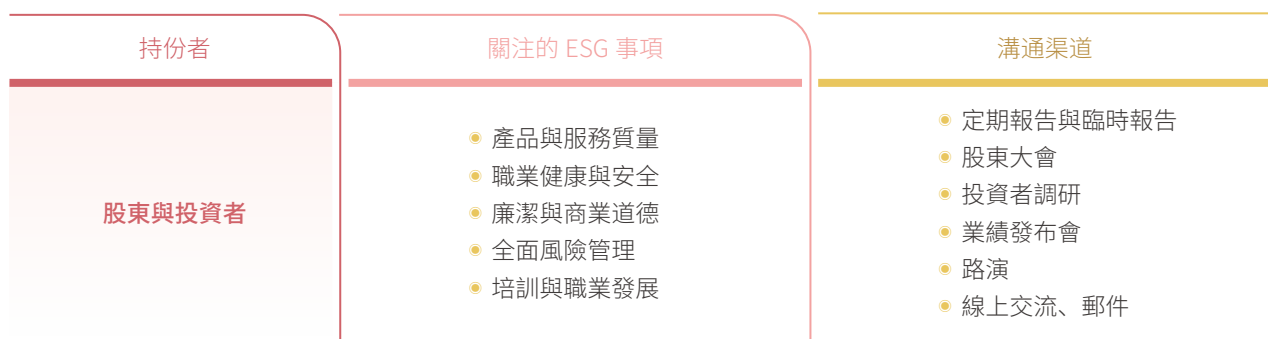
組織開展四次「書記接待日」，黨委書記與基層員工直接對話和溝通，聽取員工訴求，廣泛徵集對公司經營發展的建議。組織黨委書記與青年代表座談會，圍繞青年成長成才、公司管理優化、數智化轉型、節能降碳等主題深入交流。組織董事長與員工座談交流會，面對面溝通了解大家工作生活情況，認真聽取對公司改革發展的建議。面對部分員工的安置工作，公司當面聽取員工意見與訴求，協商解決安置過程中的重點難點問題。

提升股東回報

公司致力於提升股東價值和股東回報，使全體股東共享企業發展成果。公司於二零二四年十一月首次發布股東回報規劃，明確提出：中信股份在當年有可供分配利潤的條件下，如未來十二個月無重大投資計劃或重大現金支出等事項，將採取現金方式分配股利，二零二四年度現金分紅金額佔當年歸屬於普通股股東淨利潤的比例不低於 27%，二零二五年不低於 28%，力爭於二零二六年達到 30%。二零二五年度實際分紅比例為 29%。

響應投資者關注

公司重視股東與投資者的期望與訴求，在日常經營服務的各個環節積極拓展與股東、投資者的溝通渠道，建立與持份者常態化的溝通機制，以多渠道、多形式的溝通活動，充分傾聽投資者的意見和反饋，積極響應投資者關切，持續提升溝通成效，構建和諧、穩定的股權關係。全年定期、不定期舉辦業績發布會、業績路演和反路演，會見投資者分析師，覆蓋中東、港澳和境內京滬深等地。



豐富投資者溝通渠道

中信股份於公司網站發放資料，讓所有持份者可同一時間取得資料。網站的投資者關係部分載有最新及歷史資料，包括推介幻燈片及公告等。網站提供中英文版本，公司所有最新資料中英文版本也會同時上載網站。

公司定期編製公告、年報及中期報告，確保所有持份者可得到公司最新戰略及營運發展的詳細資料。公告按香港上市條例通過香港聯交所網站發布。

公司在發布業績時會舉行投資者及分析師簡報會，網上直播更附載推介幻燈片，方便持份者實時跟進簡報會情況。

公司定期與投資者及分析員會面，參與投資者路演及行業會議。在參與該等活動時絕不會討論或披露內部資料。

股東週年大會是公司每年最重要的會議之一。週年大會上，股東可就公司發展作出評論、向管理人員提問，以及就大會議程上的項目投票。會議詳情及投票結果將在公司網站上公布。

關愛服務社區

公司積極響應社會需求，全力支持慈善事業，通過創新公益模式與多元化平台建設，鼓勵員工積極投身志願活動，以實際行動反饋社會，為構建美好社區貢獻中信力量。2025 年，公司社會公益管理部門定期召開公益事業推進會，聽取並監督附屬公司公益活動開展及資金使用情況。

熱心幫扶受難群體



中信捐款1,500萬港元援助香港救災

案例

2025 年 11 月 26 日下午，香港大埔宏福苑發生嚴重火災，造成重大人員傷亡。公司迅速行動，向香港受災地區捐款 1,500 萬港元，用於支持救援、受災群眾安置和災後重建等工作。在港機構第一時間投入到救災援助中，中信銀行（國際）開通便捷服務通道，為受災客戶提供取款便利；華夏基金、華夏基金（香港）員工共同捐贈 200 萬元人民幣；中信泰富、大昌行、中信証券國際、中信建投國際、中信金屬等單位在港員工，組織車隊及慰問團，為受災居民運送並發放急需生活物資，並積極



中信泰富與大昌行慰問團運送救災物資

參與志願獻血、義工服務和捐款捐物，幫助受災居民醫療救助及家園重建。



中信金控打造「中信創品」，持續釋放慈善公益價值

案例

中信金控積極探索「慈善 + 金融」新路徑，拓展慈善主題「中信創品」。投資者在購買慈善系列理財產品時，可根據協議約定，將超過業績比較基準的部分超額收益作為捐贈款轉至約定的慈善公益項目，捐贈款項將用於雲南屏邊和元陽等重點幫扶地區的兒童醫療、教育等下一代關愛成長領域，形成了市場化「金融 + 慈善」的捐助新模式。同時，中信金控牽頭各金融子公司共同搭建「信成長」公益慈善平台，以「中信創品 + 公益活動 + 我的參與」模式，與資管機構和萬千客戶攜手凝聚力量，以金融智慧傳遞溫暖，超 200 萬客戶主動參與公益慈善。



「中信創品」捐贈的美術書包助力學生用畫筆描繪美好未來



踐行「人民至上,生命至上」,
中信海直完成多次緊急救援

案例

中信海直通過加強與國家航空應急救援體系的融合,持續推進直升機與無人機協同作業模式,通過精湛的飛行技術積極執行應急救援任務。



派遣直升机实施紧急救援

- 2025年2月7日,中信海直浙江分公司接到緊急通知,需將一名75歲急性心肌梗死患者從六橫島轉運至醫院。由於惡劣天氣導致交通停航,需緊急安排直升機救援。浙江分公司迅速啟動應急程序,救援機組僅用17分鐘運送患者安全降落至舟山普陀醫院,完成了此次「生命接力」。

- 2025年8月21日,中信海直天津分公司接到通知,一艘名為「勝利號」的貨輪上,有船員疑似中風,情況極為危急。天津分公司當即啟動應急預案,調配直升機將傷患轉運至塘沽機場,僅用時30分鐘,有力保障了群眾生命安全。

主動服務社區發展



在中國內地

中信出版

扎實推進公益幫扶工作,全年共計捐贈資金與圖書合計69.21萬元,其中向多地定點幫扶區縣捐贈圖書29.21萬元,向韜奮基金會、上海宋慶齡基金會相關專項基金捐贈40萬元。持續打造「夢想書屋」(30個)和「夢想課堂」(12次),幫助更多山區孩子也有書讀。年內,中信出版工會和員工購買脫貧地區農產品81.67萬元,打造「信選風物」特色品牌,推進消費幫扶。



夢想課堂

中信和業

組織 20 餘名青年志願者，前往北京 CBD 北郎社區藍堡國際中心開展「清潔街道，書香傳情」主題志願服務暨圖書捐贈活動。志願者們對景輝街進行地毯式清理，清除煙頭、紙屑、塑膠瓶等廢棄物，擦拭社區「CBD 騎手驛站」公共設施，為辛勤奔波的外賣騎手們營造更加乾淨、舒適的休息環境；精心挑選了黨建期刊、人文社科類圖書 30 餘本，贈予北郎社區，助力建設書香社區。



中信和業團委前往社區開展志願服務暨圖書捐贈活動



中信環境助力三亞建設 宜居宜遊宜行的現代化 城市

案例

2025 年 11 月，三亞市海棠南北路提質改造工程建成開放。作為三亞市 2025 年十大民生實事項目，中信環境下屬中國市政中南院項目團隊結合市民需求和區域特點進行設計改造，實現機動車、非機動車與行人的有序分流，充分滿足社區群眾通行需求；對道路綠化進行系統升級，融入地域文化元素，配套增設了 146 個休息座椅和 2,519 個非機動車停車位，休息廊架特別設置降溫設施，切實提升便利性和舒適度。改造後的海棠南北路，有效緩解了長期存在的道路擁堵問題，顯著降低了交通混行帶來的安全隱患，保障了市民遊客的安全出行。



三亞市海棠南北路提質改造工程建成開放





搭建醫社聯動平台， 托起健康民生

案例

中信泰富健康下屬上虞第三醫院通過開展義診服務、健康講座等形式，將優質醫療資源下沉至社區，切實提升居民健康獲得感與幸福感。圍繞重陽、醫師節、端午、中秋、國慶等節日，醫院組織醫生、護士組成先鋒服務隊，在知名醫療專家的帶領下投身義診一線，服務居民超 3,000 人次，為保障社區居民的身體健康做出積極貢獻。



中信泰富健康下屬上虞第三醫院開展公益義診活動



在港澳及 海外地區

中信資源

積極參與提升周邊社區福祉，通過開展教育、健康、基礎設施及環境等多個領域的社區賦能項目，支持社區醫療救助。持續向當地孤兒院等社會機構提供生活必需品。在哈薩克斯坦，中信資源項目公司 KBM 舉辦兒童夏令營，讓兒童在寓教於樂中拓寬視野、發掘潛能，促進其身心健康的全面發展。為孤兒院學童舉辦節日慶祝活動，傳遞關懷與溫暖，實踐社區共融。



舉辦兒童夏令營



為孤兒院學童舉辦節日慶祝活動

中信澳礦

公司持續通過「社區援助項目基金 (CCSF)」，重點支持尼克灣志願林火救援公益團體、皮爾巴拉男性關愛公益組織以及西澳聽力關懷基金會等公益組織。

中信金屬

駐港職工繼續與國際性非營利醫療教育慈善組織奧比斯 (Orbis International) 合作，鼓勵員工支持「奧比斯世界視覺日 2025」救盲工作並開展籌款活動，幫助眼疾患者重拾視力，為全球眼疾患者送上光明和希望。

中信建設

哈薩克斯坦公路改造項目團隊在項目整體收官之際主動履行社會責任，利用剩餘施工材料為項目沿線的著名旅遊景區塔蘭卡雷克鋪設了一條便民通道，極大方便了來往遊客的出行，得到哈國政府、項目業主及當地民眾的高度讚揚。



頒發榮譽證書

項目團隊積極參加阿爾及利亞「百萬植樹計劃」，展示了項目踐行綠色發展理念的責任擔當，贏得了地方政府及民眾的高度認可。



參加百萬植樹計劃活動

鼓勵員工 志願服務

公司鼓勵員工積極參與志願服務活動，成立志願服務組織，因地制宜地開展青年志願者服務。2025 年，公司依託「志願北京」平台線上註冊 8 支志願服務隊伍，發動團員青年積極參與志願公益活動，累計開展青年志願服務 1,900 餘次、覆蓋超 1.8 萬人次、服務時長超 1.1 萬小時，引領志願服務蔚然成風，以實際行動擔當央企社會責任。

中信銀行

青年志願者協會開展「陽光互助 中信同行」「學雷鋒文明實踐我行動」等主題志願者活動 1,697 次，覆蓋鄉村支教、關愛老人、關愛病童及弱勢群體、綠色環保、愛心獻血、義捐義賣、金融知識宣講等多個領域，服務時長 7,700 餘小時，參與員工近 1.34 萬人次。

中信財務

組織青年員工前往北京市東城區交道口街道南鑼鼓巷社區開展「綠色社區 環保有我」志願服務活動。青年員工帶領社區 20 餘名少先隊員共同宣講垃圾分類知識，並清掃南鑼鼓巷，清理雜物堆積、消除衛生死角，共同改善社區衛生環境，確保消防通道暢通無阻，為居民打造更加整潔、優美、宜居的生活環境。活動過程中，社區居民和遊客積極參與，讓居民從旁觀者變成參與者，有力傳遞了志願服務精神。

中信興業

結合公司在養老領域的戰略布局，聯合所屬中信興業養老深度踐行雷鋒精神，組織黨員代表赴信坤養老昆侖邱康養社區，以「志願服務 + 藝術關懷」的創新形式，為養老機構長輩送去溫暖與陪伴；聯合中信出版在浦東錦繡養老院共同舉辦認知症公益讀書會，開展認知症照護公益倡導，切實助力「老有所護」社會願景的實現。同時，下屬各機構借助項目醫養結合優勢資源，不定期組織開展特色公益活動，年內前往社區開展健康講座、醫療護理服務義診等公益活動 30 餘次。

豐富民眾 文化生活



公司始終關注並致力於滿足民眾多樣化的知識文化領域的多元需求，持續強化文化產業投資布局。通過為民眾提供豐富的知識服務及文化產品，積極推動全民閱讀和高雅藝術的普及，努力讓優秀文化作品走進千家萬戶，為民眾的美好生活增光添彩。

中信出版通過多元活動 引領全民閱讀新風尚

案例

中信出版以「文化傳播賦能全民閱讀」為核心目標，聚焦線下場景深耕與品牌聯動，開展系列規模化文化活動並取得顯著成效。在跨界合作領域，與麥當勞達成深度戰略聯動，依託其全國 2,300 餘家線下門店的廣泛覆蓋優勢，規模化落地「發光讀書會」超 2.2 萬場，以趣味閱讀 + 互動體驗的形式精準觸達超 20 萬個家庭，讓閱讀場景延伸至日常生活消費場景，有效拓寬了全民閱讀的參與邊界。在渠道深耕方面，與全國超千家新華書店建立合作機制，標準化輸出「發光讀書會」活動體系與內容資源，累計舉辦主題讀書會 1 萬餘場，憑藉優質內容供給與線下場景融合，實現文化價值與市場效益的雙向提升。在校園文化賦能領域，持續推進「作家進校園」專項活動，邀請知名作家走進全國 244 所學校，通過面對面分享、創作指導、互動問答等形式，覆蓋學生群體超 10 萬人次，不僅為青少年提供了優質的文化浸潤體驗，更助力校園閱讀生態建設與品牌影響力的深度滲透。

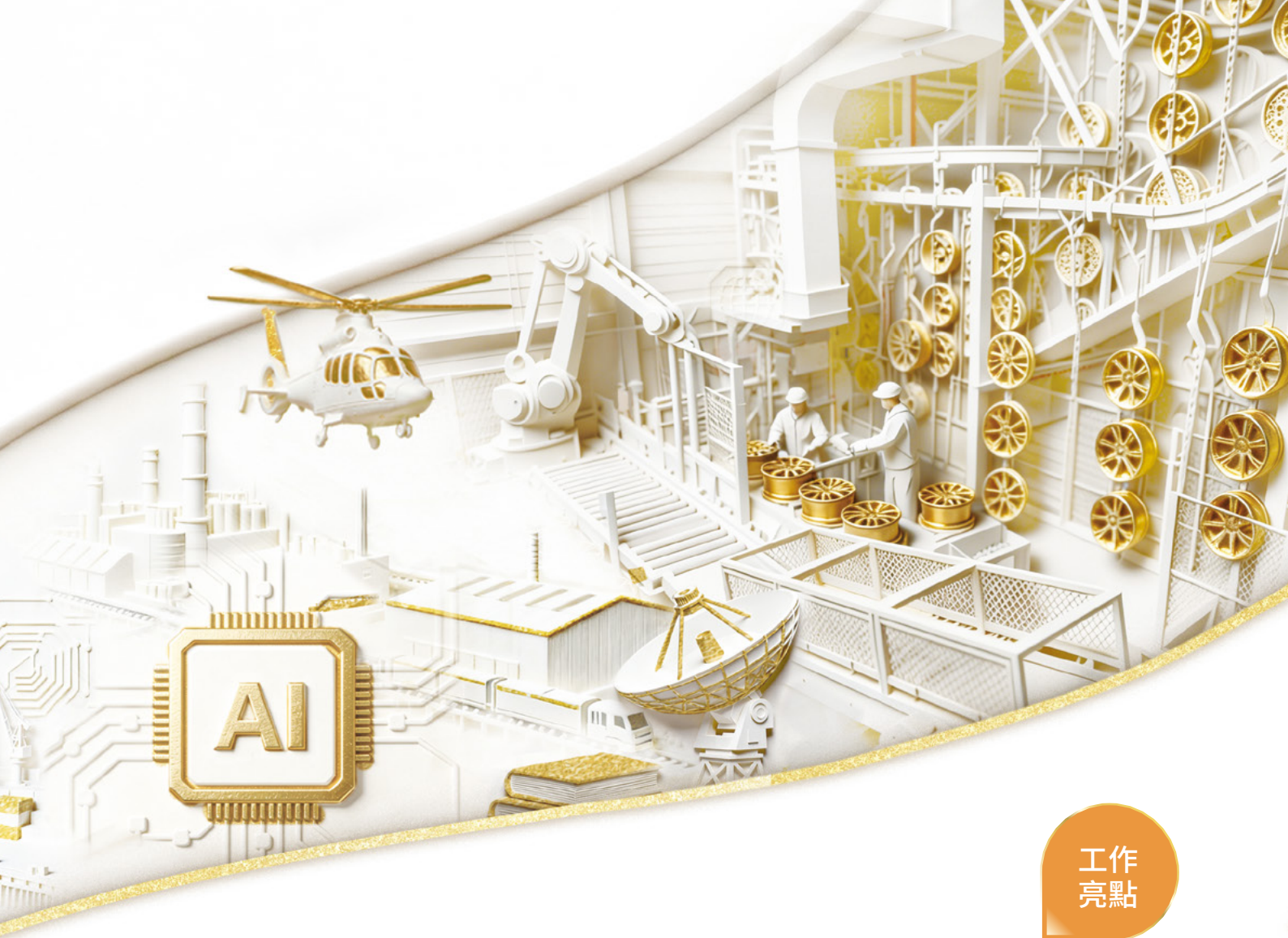
04

「十五五」新篇章

科技驅動 智創未來

中信股份始終將科技創新作為企業高質量發展的核心引擎，以技術突破打造差異化競爭力，引領新質生產力加速落地。公司制定「三三五」戰略，着力推動金融業務與實業板塊的深度融合，以科技創新釋放綜合潛力，築牢高質量發展的堅實底座；加大研發投入，完善科技創新體制機制，構建「人才—技術—產業」良性發展循環。加強「數智中信」建設，推動管理與產業數智化轉型，對標一流打造更多生態主導型領軍企業，向價值鏈中高端不懈邁進。





工作 亮點

- 推進實施「三三五」戰略，做強做優三大主業，深入實施三大工程，抓緊抓實五大抓手。
- 持續健全科技創新體系，完善科技創新制度機制，加快創建「2+4+N」科創集群，9個高能級科創平台全部建成落地，開展「星河」行動選拔培育核心科技人才，全年榮獲國家級、省部級和行業知名科技類獎項 97 項。
- 2025 年公司科技投入 232 億元，18 個項目獲人民銀行金融科技發展獎，蟬聯獲獎最多的金融企業，4 個項目獲國家「數據要素 X」總決賽大獎，獲獎數量位居企業前列。
- 數智轉型生態向縱深推進，建成智能算力中心、集團級數據中心、專有雲等數智基礎設施，設立人工智能科創中心，拓展 AI 能源優化、智能消防機器人、AI 安防監測等應用場景，南鋼股份入選首批領航級智能工廠培育名單，公司所屬卓越級智能工廠總數增至 6 家。

「三三五」戰略領航未來

「十五五」時期是基本實現社會主義現代化夯實基礎、全面發力的關鍵時期。公司立足國家經濟發展大局，觀大勢、謀未來，制定「十五五」時期「三三五」戰略：做強做優金融、實業、投資三大主業，深入實施金融「強核」、實業「星鏈」、科技「磐石」三大工程，抓緊抓實強管理、防風險、優協同、育人才、提質效五大抓手，奮力開創世界一流科技型卓越企業集團建設新局面。

做強做優 「三大主業」

金融與實業並舉是公司的基礎優勢。在金融領域具有「金融全牌照」優勢，能夠為客戶提供一站式綜合服務。在實業領域具有「實業廣覆蓋」優勢，涵蓋先進智造、先進材料、新消費、新型城鎮化等業務。鞏固壯大實體經濟根基和建設金融強國是國家重要戰略部署。公司要繼續厚植產融並舉的基礎優勢，毫不動搖做強做優金融和實業，更好履行在提升綜合國力、發展關鍵技術、改善人民生活、維護國家安全等方面的功能使命。同時，要充分激活投資撬動作用。投資是擴內需、穩增長、促轉型的重要手段。隨着新一輪科技革命和產業變革加速突破，我國新興產業創新成果將進入集中爆發期，重點領域投資需求很大。公司旗下擁有眾多投資機構，有能力、有責任當好長期資本的「國家隊」，推動更多資源向新質生產力聚集。要在助力國家經濟結構升級中，探尋新增長點，加快完善業務布局、推動新舊動能轉換，使投資成為金融、實業發展的「倍增器」，更好釋放「乘數效應」。

深入實施 「三大工程」

公司圍繞更好履行央企使命、加快實現高質量發展的目標，提出「十五五」時期深入實施金融「強核」、實業「星鏈」、科技「磐石」三大工程，以放大綜合性企業正面價值、塑造引領未來動能引擎。

金融「強核」



● 目標：

發揮金融全牌照優勢，通過綜合金融服務形成與金融同業的差異化競爭優勢。

發揮產融協同和金控平台價值，賦能子公司形成聚合優勢，提升核心競爭力。

● 實施路徑：

做優六大業態，對標一流驅動做優銀行、證券、信託、保險、金融資產管理、金融租賃六大業態。

做強一站式綜合金融服務體系，發揮金控平台價值，重點提升「資本管理賦能、綜合金融服務、風險防範化解、金融科技驅動、市值管理增效」五項核心競爭力；運用金融全牌照優勢，為客戶提供覆蓋境內外的全生命周期一站式綜合金融解決方案，增強服務實體經濟能力；以客戶為中心，融合塑造「科技型企業、大客戶、政企合作、跨境出海、財富廣場、協同化險」六大生態圈。

實業「星鏈」



● 目標：

加快發展新質生產力，推動實業企業向高端化、智能化、綠色化升級，加快布局戰略性新興產業、未來產業，推動業務結構向價值鏈中高端不懈邁進。培育建成多個生態主導型領軍企業，助力公司建設國內領先、國際一流的科技型卓越企業集團。

● 實施路徑：

「煥星」行動要做強做優主責主業，培育冠軍業務，發展特色業務，建設一批一流企業、領先企業、標杆項目，更多實業子公司成為行業「閃亮之星」。

「造星」行動要發掘高技術、高成長和高壁壘的優質企業標的，實現強鏈補鏈，孵化「成長之星」。

「探星」行動要強化前瞻研究，跟進未來產業發展趨勢與模式變化，打造「未來之星」。

堅持創新驅動和國際化發展，建設一批高水平科技創新平台，提升創新能力。推進國際化業務高質量發展，提升集團「走出去」的競爭力和「引進來」的吸引力。

科技「磐石」



● 目標：

通過布局建設公司科創集群，高標準構建具有中信特色的科技創新體系。通過科技「磐石」工程賦能金融「強核」和實業「星鏈」工程，高水平打造「科技+產業+金融」的中信科技創新模式。通過強化關鍵核心技術攻關和科技成果轉化，提升科技創新與產業創新融合效能，助力公司打造世界一流科技型卓越企業集團。

● 工作重點：

建體系，構建具有中信特色的科技創新體系。優化建設科技創新組織架構；建立完善科技創新管理制度；建立健全科技創新工作機制，完善科研經費管理、科技人才管理、考核評價、容錯激勵等機制；強化科技創新能力建設，提升技術供給、成果轉化、生態創新和科研範式變革能力。

搭平台，布局建設「2+4+N」三層級科技創新集群。布局建設以2家全國重點實驗室為龍頭、4個集團級科技創新中心為中堅、若干領域級研發中心為基礎，多層級、境內外聯動的集團科技創新集群。

抓落實，有力推動各項工作務實落地。強化頂層設計，編製「十五五」科技創新、數智化發展兩個專項規劃；強化落地執行，確保科創工作取得實效；加強考核評價，提升科技創新整體效能；加強工作協同，聚合科創力量聯合攻關。

強保障，多措並舉支撐科創工作高效運轉。通過加強制度保障、組織保障、資源保障、人才保障、風險保障和文化保障，推動科技創新不斷取得突破發展。

科技創新持續突破

2025年

公司科技投入達

232 億元

科技投入強度
連續3年保持在

3% 以上

公司持續完善科技創新體制機制，不斷加大研發投入，增強自主創新能力。2025年，公司科技投入達 232 億元，科技投入強度連續 3 年保持在 3% 以上。

報告期內，公司加快創建「2+4+N」科創集群，9 個高能級科創平台全部建成落地，包括：智能礦山重型裝備、數字鋼鐵兩家全國重點實驗室，種業研究院、金融科技創新中心、先進材料研究院、輕量化技術科創中心等 4 家集團級科創中心，香港人工智能科創中心、特種機器人研發中心、鹽湖資源綜合利用研發中心等首批 3 家領域級研發中心。

同時，公司積極推動產學研合作，與中科院自動化所、中科院計算所、天津大學、香港理工大學、香港大學等知名機構攜手，圍繞 AI for Science、生殖醫療大模型、金融數字孿生、具身智能、虛擬現實、合成生物、多智能體、數據挖掘等方向開展聯合攻關。



培育科技領軍人才

開展科技人才「星河」行動，共評選出 5 位集團首席科學家、51 名高級專家、31 名中信科技傑出青年。結合每類科技人才所在不同行業領域量身制定兩年工作計劃或兩年培養計劃。

推進金融科技發展

2025 年 11 月，中國人民銀行正式公布了 2024 年度金融科技發展獎獲獎項目名單，公司旗下金融子公司共 18 個項目獲獎，包括一等獎 2 項、二等獎 6 項、三等獎 10 項，獲獎數量創歷年新高，蟬聯獲獎最多的金融企業。中信銀行、中信證券、中信建投證券、中信信託、中信保誠人壽等子公司榜上有名。



探索「蒼穹工程」，
打造雲原生技術中台

案例

中信銀行「基於雲原生的金融級技術中台體系建設（蒼穹工程）」項目榮獲中國人民銀行 2024 年度金融科技發展獎一等獎，這也是中信銀行繼 2020 年「凌雲工程」、2022 年「普惠金融數字化創新生態」項目後，第三度榮獲一等獎，成為榮獲一等獎最多的股份制商業銀行。「蒼穹工程」以服務網格、容器等雲原生技術為基礎，實現了拼裝式開發、公共能力開箱即用、精細化服務治理、應用敏捷交付、資源集約化使用，打造了覆蓋應用全生命周期的研發、運行新生態，為企業數字化轉型所需的產品快捷交付、業務穩定運行提供強大科技支撐。在技術和應用方面實現了多項國內首創，已獲授權發明專利 11 項，累計推廣至 500 多個系統，為同業提供了可複製推廣的實踐案例。



打造「投行『看門人』 數智綜合業務平台」

案例

中信建投證券在中國人民銀行年度金融科技發展獎評選中共斬獲 6 項大獎，包括一等獎 1 項，二等獎 3 項，三等獎 2 項。其中，「投行『看門人』數智綜合業務平台」項目獲得一等獎，成為證券行業投行業務系統中首個獲此殊榮的項目。該項目通過構建統一數據底座、一體化流程管理與一攬子智能輔助應用，推動投行合規風控體系提質增效，實現從傳統「人防」向「技防」「智控」跨越式轉變。其核心突破在於將 AI 大模型等新技術，深度融入財務舞弊核查、潛在關聯關係排查、資金流水核查等 10 餘個傳統依賴人工的關鍵工作場景，大幅提升投行業務人員對財務舞弊、信息披露瑕疵、合規漏洞的識別能力，從源頭降低發行人欺詐發行、業績變臉風險，助力公司高效履行資本市場「看門人」核心職能。截至 2025 年末，平台已累計支撐上萬個投行項目全周期推進，形成了一套可複製、可推廣的行業級綜合解決方案。

加快實業科技 攻關

公司依託自身優勢場景和優質數據，攜手頂尖高校、科研院所聚力攻關，推動構建「基礎研究—技術攻關—成果轉化」的全鏈條創新體系，持續加強原創性、關鍵核心技術攻關，賦能產業轉型升級。



中信戴卡點亮非洲首家 「燈塔工廠」，引領全球 綠色智造轉型

案例

2025 年 1 月 14 日，由中信戴卡聯合中信控股打造的中信戴卡摩洛哥工廠入選世界經濟論壇「燈塔工廠」。「燈塔工廠」是「工業 4.0」技術應用的最佳實踐工廠，代表當今全球製造業領域智能製造和數字化最高水平。面對當地工業基礎薄弱、人才短缺、語言隔閡等難題，中信戴卡摩洛哥工廠以數字化轉型為突破，將 AI 與大數據貫穿生產全鏈路，攻克鑄造調控、缺陷檢測等產業難題，實現設備綜合效率提升 17%，勞動生產率提升 27%，產品不良率下降 31.1%。同時，工廠深耕綠色發展與本地化融合，獲非洲首張 PAS 2060 碳中和認證，與當地機構共建綠色工廠國家標準，溫室氣體排放減少 53%。在助力非洲新型工業化發展邁向新高度的同時，也開啟了中信海外智能製造全方位探索的新篇章。



中信戴卡摩洛哥工廠生產線



中信金屬先進材料 研究院揭牌成立

案例

作為中國金屬材料領域中的重要企業之一，中信金屬積極致力於金屬冶煉、加工及相關技術服務的研究。2025年12月，中信金屬先進材料研究院正式成立。該研究院依託中信金屬技術優勢和中信科創資源，並聯動高校和科研院所，以「新材料」為主攻方向，面向國家戰略需求、行業共性技術難題和企業業務發展需要開展關鍵核心技術攻關。未來，中信金屬先進材料研究院將錨定「成為國內一流、國際有影響力的開放型研究院」目標，面向傳統產業轉型升級、新興產業加速壯大和未來產業前瞻布局三大戰略方向，秉持「產學研用」深度融合一體化研發思路，持續推進科技創新和產業創新深度融合，合力構建開放創新生態，為構建現代化產業體系、培育壯大新質生產力提供強勁動能。



中信股份董事長奚國華（左）為中信金屬先進材料研究院揭牌



南鋼股份為深遠海油氣 平台鑄就鋼筋鐵骨

案例

南鋼股份通過成分組織優化設計、軋製工藝研究，研發的高均質易焊接特厚油氣平台用鋼，在厚板低溫韌性控制技術、微觀組織調控技術上取得突破，解決了近表低溫韌性和心部低溫韌性難以同時兼顧的難題，實現全截面組織均勻化控制，獲得良好的抗裂紋擴展能力。這一技術突破使南鋼成為國內少數幾家可生產特厚高均質易焊接特厚油氣平台用鋼板的企業，且該產品的厚度規格、低溫韌性和抗裂紋擴展能力高於國內外同行企業，大幅提升我國深遠海油氣平台等海工項目關鍵支撐材料自給生產能力，增強我國海工企業在國際市場上的競爭力，助推我國海工企業高質量發展。



攻關種業關鍵技術， 助力民族種業振興

案例

中信農業旗下華智生物肩負服務國家種業振興的使命，聚焦「AI+BT+DT」融合創新，致力於打造國際領先的種業關鍵共性技術平台。2025年，華智生物的「液相生物晶片在分子與智能育種中的研發與應用」項目榮獲金磚國家解決方案大賽生物經濟賽道一等獎。該項目基於華智生物自主研發的液相探針靶向捕獲（cGPS）和多重PCR靶向擴增（mGPS）液相晶片技術，在80餘個物種中研發出200餘款多功能育種晶片產品，其中50餘款為國際或國內首款，相關技術已獲得63項國家發明專利授權，居國際先進水平。項目成果廣泛應用於種質資源和品種遺傳多樣性分析和鑒定評價、重要性狀基因挖掘鑒定、品種定向改良和多基因聚合、全基因組選擇以及智能預測育種等不同分子和智能育種應用場景，每年為500餘家種業產學研用客戶提供服務，有力推動了常規育種向高效、精準、智能的分子育種和智能育種轉變，為國家種業高質量發展和鄉村振興戰略實施提供了重要支撐。



金磚國家解決方案頒獎典禮現場



中信環境以科技創新推動 水務行業綠色低碳轉型

案例

2025年12月，福田水質淨化廠二期工程順利完成通水節點。這座污水處理廠隱於景觀之中，成為串聯深圳「山海連廊」的濱海景觀帶。該工程採用「預處理+AOA」超短流程工藝，在確保出水水質達標的同時，較傳統工藝節約用地66%、降低電耗與碳源約20%。項目在建造中，廣泛應用綠色裝備，構建「資源循環、降耗減廢」的施工閉環，通過創新構建「污水—固廢—能量」協同系統，利用水源熱泵回收尾水熱能，年節電超180萬度，並通過「上蓋公園+下部工廠」的垂直設計，打造集生產、生態、生活於一體的「環水綠色生態綜合體」。引入AI巡檢機器人、無人機、智能安全帽等系統，實現人員、風險與物料的實時智能化管理，提供了可複製的「綠色設計、智能建造、智慧營運」一體化解決方案，有力驅動水務行業向低碳化、數字化、智能化的轉型。



福田水質淨化廠二期項目完工後效果圖

數智轉型縱深推進

公司以建設「數智中信」為目標，穩步推進數智化轉型，着力夯實數智發展底座，推動管理數智化和產業數智化發展。

2025 年 11 月，在由國家數據局、中央網信辦、上海市人民政府等 20 家單位聯合主辦的 2025 年「數據要素 ×」大賽全國總決賽頒獎儀式在上海市舉行。附屬公司共 4 個項目獲獎，包括一等獎 1 項、二等獎 1 項、三等獎 2 項，均為獨立或牽頭完成，獲獎數量位居前列。

夯實數智發展底座

公司持續推進數智基礎設施，建成了「三中心一平台一朵雲」，集約化規範化管理和自主可控能力顯着提升。其中，北京海淀、北京昌平兩個集團級數據中心實現「同城雙活」，為業務連續性提供了關鍵保障；智能算力中心部署了 DeepSeek、阿裡 Qwen 等 36 個主流大模型和傳統 AI 模型，已為總部和 22 家子公司提供全棧智能算力服務；網絡安全營運平台全面覆蓋中信企業網聯網單位，將數千項互聯網資產納入常態化監測，實現網絡安全穿透式管理；中信專有雲為總部和子公司提供完全自主的雲服務，進一步保障數據安全。此外，公司依託智能算力中心，引入中科院「磐石」科學基礎大模型，為子公司提供科研文獻問答、科研工具調用等服務，助力子公司科研範式變革；建成集團級智能體開發平台，支撐智能體快速搭建、敏捷迭代與跨機構複用。

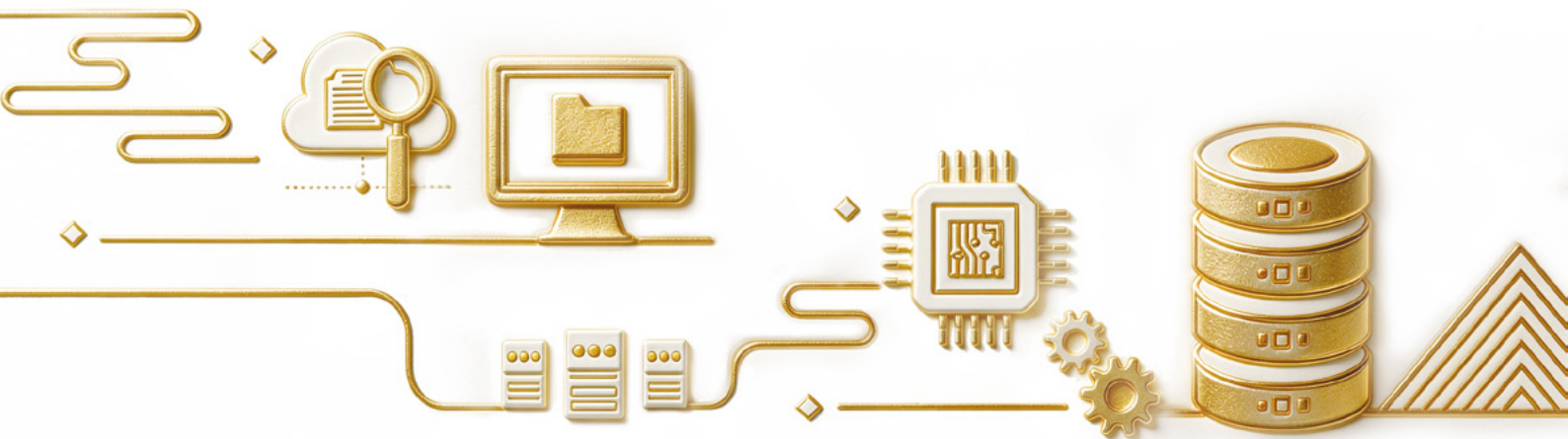
公司組織附屬公司完成數據管理能力成熟度國標認證

6 家

其中：
中信銀行、中信證券獲最高等級 5 級認證

中信銀行成為首家獲此等級的股份制商業銀行

南鋼集團入選
國家數據局首批
可信數據空間創新發展試點



強化數智管理效能

公司已建成集團級數智化管理平台「領航平台」，橫向上覆蓋總部 38 項管理職能，縱向上已在財務預算、人力資源、辦公等 14 大場景實現一級子公司穿透管理，構建起了橫向貫通、縱向穿透的管理體系，讓子公司經營情況「看得到、算得準、抓得住」，提升整體管理效能。

公司把握 AI 智能體發展趨勢，運用數字員工提升辦公效率，其中，總部已推出制度問答助手、會議助手、寫作助手等首批六名數字員工，為員工分擔基礎性、重複性工作；中信証券已有 27 名數字員工上崗，在智能投研、智能投行、財富管理等多個業務場景中展現價值，相關技術榮獲 12 項國家發明專利。

提升數字金融水平

公司積極推進金融附屬公司數智融合發展，結合金融企業業務特點，圍繞企業架構、技術中台、智能服務等核心維度，全方位夯實數字化能力底座，持續釋放數字金融引領價值。

中信銀行

依託數智賦能，加速構建和推廣企業級公共能力，完成零售領域企業架構規劃並成功試點，升級優化一橫平台經營策略管理能力，年內實現公司業務授信系統群（銀河）順利投產，重塑業務流程和服務模式。同時，構建了以「中信大腦」和「倉頡大模型」雙輪驅動的 AI 服務體系，打造「湖倉一體」新一代大數據底座（昆侖）和全行統一的用數平台（智數），大幅提升銀行數智化服務質效。

中信証券

通過數字化經營和管理推動業務、管理與組織升級。年內，打造智能化、擬人化、高效協同的數字員工體系，為每位員工配備多個「數字分身」，實現「一崗一數字員工、一人一數字團隊」的人機協同新範式。同時，開發智能化工具，突破傳統管理幅度限制，全面覆蓋客戶、產品、業務、員工等多個維度，實現績效跟蹤、決策支持與全球協同。

中信建投証券

着力構建安全、高效、敏捷的統一數據底座，截至 2025 年底累計整合超 250 個業務系統數據，深度賦能各業務線。通過建設客戶統一視圖，實現超 1,000 萬客戶的精準識別，為「一個客戶」服務理念落地奠定基礎。同時，數據標準化工作有效支持合規風控，建成統一的合規數據模型。

加快實業數智轉型

公司附屬實業公司持續推進數智化轉型，將數智技術深度融入生產營運、安全管理、質量檢驗等核心業務環節，有效提高了生產效率與產品質量，為企業高質量發展注入新動能。南鋼股份入選首批領航級智能工廠培育名單，公司卓越級智能工廠總數增至 6 家。



建設「數智隆平」，引領種業數智創新發展

案例

2025 年 11 月，中信農業旗下隆平高科聯合國家超算長沙中心參加國家數據局等多部門舉辦的「數據要素 X」大賽，憑藉《賦能「隆平種·中國芯」：以數據要素打造農業強國的數智種業標杆》榮獲現代農業賽道全國總決賽一等獎，彰顯在農業數據要素創新實踐與數智化轉型方面的領先實力。

近年來，隆平高科以業財一體化為核心，持續深化「數智隆平」建設，着力構建覆蓋種業數據「採集—治理—確權—流通—應用—服務」的全鏈條種業數據要素機制，打造了覆蓋「育、繁、推、服、管」種業全鏈條的數字化平台矩陣，形成 30 餘項數字化知識產權成果，夯實數字賦能根基，成為引領現代種業數智化發展的行業標杆。



「數據要素 X」大賽全國總決賽頒獎現場

GLOBAL



中信泰富特鋼系統打造「數智特鋼」，鞏固行業智能製造標杆

案例

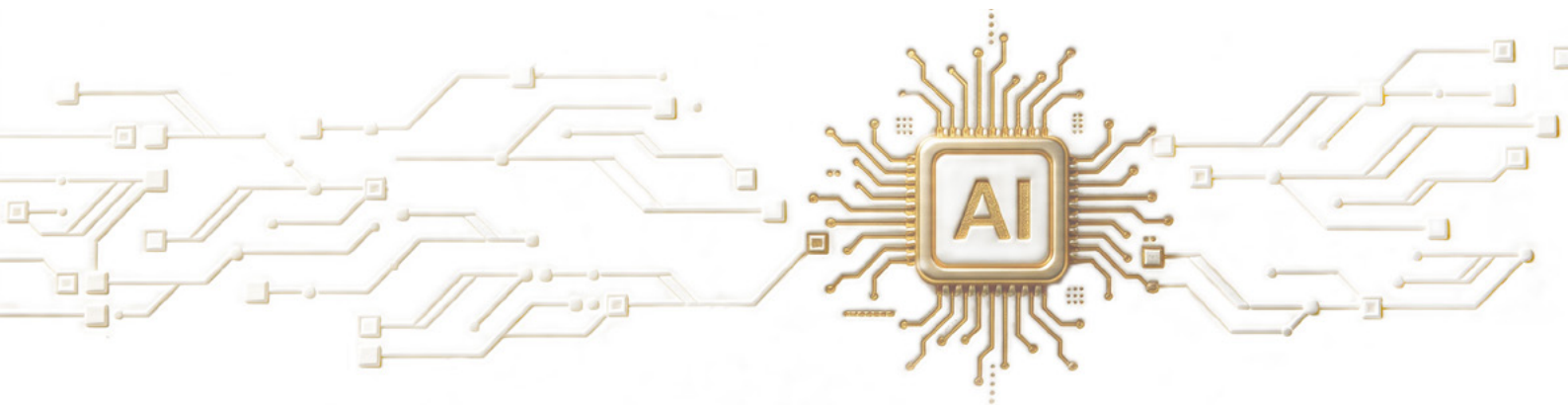
中信泰富特鋼以「數智引領」為核心戰略，圍繞構建製造中心、經營中心、數據決策中心和服務中心「四個中心」，加快推進新一代信息技術與鋼鐵製造的深度融合。通過成立數智化自主創新與技術攻關團隊，採取項目共建、技術協同等形式，系統構建統一的服務中心與審批平台，持續推動新技術與業務場景深度融合。同時，高標準推進智能製造示範產線建設，建成行業首條焦、鐵、鋼、軋全鏈條智能製造示範產線，累計建成 12 條示範產線。

2025 年，中信泰富特鋼旗下興澄特鋼、大冶特鋼、揚州特材獲評國家卓越級智能工廠，公司整體生產設備數字化率達 90.39%。作為行業智能製造標杆，協同各企業推進《鋼鐵行業數字化轉型成熟度評估》《工業互聯網平台 安全生產數字化管理第 6 部分：鋼鐵行業》《鋼鐵行業智能製造能力成熟度評價規範》《鋼鐵企業二三維總圖信息系統技術標準》等標準制定共計 7 項，積極引領和推動鋼鐵行業智能製造發展。

拓展人工智能應用

公司密切關注人工智能領域的前沿發展趨勢，充分發揮自身場景多元、數據豐富優勢，深入實施「人工智能+」行動。2025年，公司印發《關於貫徹落實國務院「人工智能+」行動的實施意見》，明確了「全面提升集團金融與產業智能化水平和核心競爭力」的發展目標，謀劃了「基礎能力+應用創新」雙層工作架構，即圍繞技術、算力、數據打造公司人工智能共性能力底座，強化安全治理、人才建設、數智化能力建設、產學研合作等支撐保障；圍繞「AI for 科研」「AI for 產業」「AI for 管理」三個方向，推動人工智能與公司經營發展深度融合。

公司成立了中信香港人工智能科創中心，並與香港理工大學簽署框架協議，宣布共同成立人工智能數智創新聯合實驗室。截至2025年末，科創中心已在設備最優控制求解器、智能生產排程等4個方向取得階段性科研成果。中信銀行、中信重工、中信泰富特鋼、中信國際電訊分別與香港理工大學簽署了意向合作協議，明確了實驗室成立後雙方在工業智能、具身智能、金融科技等領域的首批聯合攻關課題。





持續深化「人工智能+」行動，打造卓越級智能工廠

案例

2025 年，中國工業和信息化部公示 2025 年度卓越級智能工廠項目名單，公司在高端礦山裝備與特鋼製造領域共 4 個項目入選，分別來自中信重工，中信泰富特鋼旗下興澄特鋼、大冶特鋼和揚州特材，標誌着企業在生產智能化、裝備管控、數據集成、全生命周期管理等方面達到行業領先水平，成為全國智能製造標杆。截至 2025 年末，公司旗下卓越級智能工廠總數已增至 6 家。

中信重工——「數據驅動的高端礦山裝備智能工廠」：自主研发三維參數化研發設計雲平台、數字化精益製造平台和熱加工工藝數據庫，突破離散型智能製造「卡脖子」技術，打通研發設計、生產製造、經營管理、運維服務等全流程業務數據通道，生產管理效率顯著提升。同時，構建了行業首創的礦山裝備工業互聯網平台，為客戶提供覆蓋產品全生命周期的礦山裝備故障診斷、預測性維護、工藝分析優化等智能化服務，使設備停機率降低 30%，賦能用戶提升產能 10% 以上。



數字化精益製造平台



大冶特鋼 460 鋼管精益數字化管控中心

興澄特鋼——「產銷協同的高性能特殊鋼智能工廠」：構建了覆蓋特殊鋼冶煉、精煉、連鑄、軋製全流程的數字孿生體系，依託「AI+ 工業機理」開發了 100 餘項智能應用模型；建成「1 個數字孿生中心 +3 大工業互聯網平台 +6 大智能單元」的智能中樞，通過智能排產算法顯着提升定製化需求響應能力，並以能碳雙控數字平台推動綠色智能製造。從原料到成品，興澄特鋼全鏈路優化能力顯着，產量提升 14.4%、噸鋼能耗降低 10.46%、交貨周期縮短 20.3%、質量損失降低 46.7%，實現了「高定製、高品質、高效率、低碳、低成本」的發展目標。



揚州特材——「雲邊協同的高品位氧化球智能工廠」：在設備端建立了邊緣智能應用系統，整體實現了「工業傳感 + 物聯網動態感知」「機理模型 + 知識庫智能診斷」「大數據 + 機器學習優化決策」的智造智管模式。搭建私有雲，運用超融合技術對存儲、計算等雲資源進行動態調配和管理。通過數字孿生、3D 建模等技術，突破傳統的單一工序監測，實現球團產線生產全過程的可視化監測，並通過大數據分析，對球團產線全域資源進行優化配置，實現降本增效。目前工廠的球團礦綜合質量穩定率可保持在 94% 以上。



大冶特鋼——「特種高精度無縫鋼管精益智能工廠」：貫徹「人本數智」的全新產業生態理念，以工業互聯網平台為基礎，針對典型場景體系化部署智能製造裝備、工業軟件和系統，實現了研發設計仿真優化、生產動態智能調度、質量精準追溯預測、設備智能運維保障、能源精準管控優化。工廠將人工智能與生產、質量、安全、能源管控等各環節深度融合，探索出了一套精益管理新模式，實現基於大規模、小批量、多品種特種無縫鋼管的全流程柔性製造和智能製造。



南鋼股份入選全國首批
領航級智能工廠培育名單

案例

2025 年 11 月，南鋼股份憑藉「產業鏈深度協同的特殊鋼個性化定製智能工廠」項目入選全國首批領航級智能工廠培育名單。南鋼智能工廠在以智慧營運中心為工業大腦的「一腦三中心」頂層設計下，構建了覆蓋「設備—產線—工廠—企業—生態」的五級數字孿生，完成全流程數智化布局。



智能應用

實施「人工智能百景千模」三年行動計劃，將人工智能技術與鋼鐵工藝深度融合，研發覆蓋視覺檢測、工藝優化、質量預測、設備運維等多個場景的智能算法，實現跨界面實時優化的生產作業模式。



數據驅動

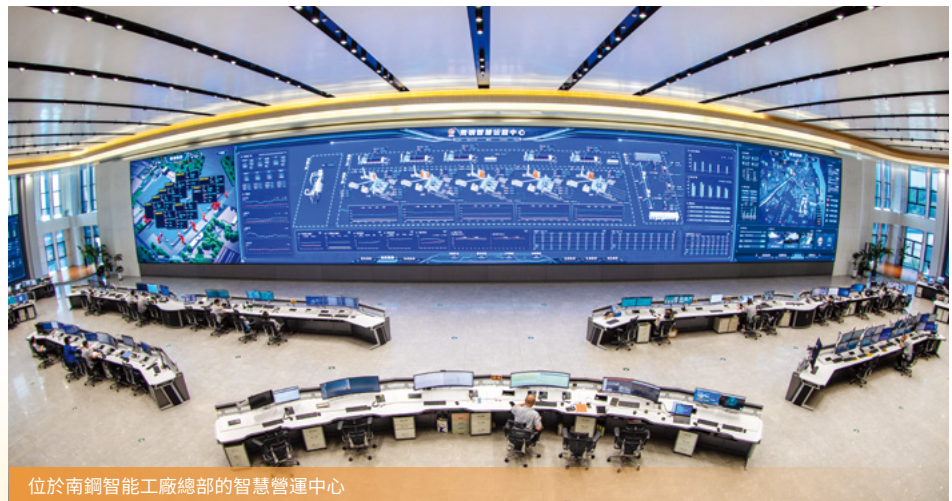
建立獨具行業特色的全域數據採集與治理體系，通過部署超百萬個數據採集點，實現鐵鋼軋全流程數據實時感知與滙聚。基於湖倉一體大數據平台，為智能製造提供了高質量數據基礎。



生態共建

基於「網狀共生」的產業生態圈，深度連接上游供應商、下游客戶及相關合作夥伴，實現研發、製造、物流、服務等全環節的協同創新，形成合作共贏的良好發展格局。

智能製造帶來了全方位的價值提升。2025 年，南鋼股份關鍵設備數控化率、聯網率均達 100%，新產品研發周期較傳統模式縮短 50%，訂單準時達成率提升至 98.5%，單位產值綜合能耗下降 12%。



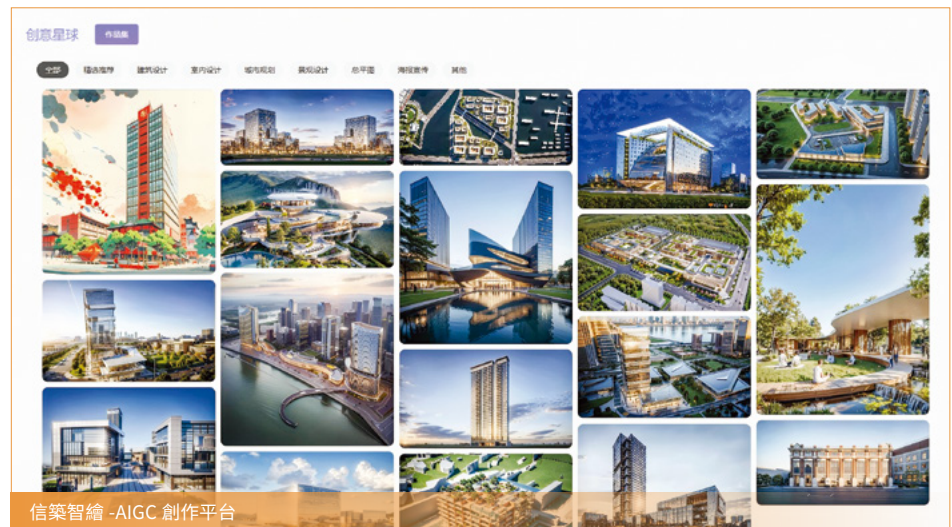
位於南鋼智能工廠總部的智慧營運中心

AI 賦能 智慧飛行

中信海直：自主研發直升機飛行品質監控（FOQA）數字化自動監控平台，自主掌握飛行數據解碼、事件分析與深度挖掘能力，構建飛行員全生命周期數字化管理平台，在核心數據層面實現自主可控，提升安全與營運品質的科學決策水平。同時，公司推進基於 AI 人工智能的飛機維修管理系統研究，構建「大模型驅動 + 多智能體協同」的飛機維修系統，採用最新的 AI 技術開發，實現從維修方案、計劃安排、到資源調度的全流程智能化，引領公司向運維智能化轉型，進一步提高公司通航綜合服務能力。

AI 賦能 建築設計

中信環境：持續升級迭代「信築 AI」平台並構建起全鏈路應用生態。通過生成式技術顯著提升了創意產出與品牌效能，結合融合 DeepSeek 大模型能力的「信築通 -AI 數字助手」，建立涵蓋規範圖集與優秀方案的 17 個核心知識庫，有效助力企業知識圖譜的高效構建。面向客戶，創新研發「信築家 -AI 自助設計平台」並在好房子科技展精彩亮相，通過「秒級生成、所見即所得」的沉浸式體驗，成功推動 AI 技術從專業領域向服務社會民生的普惠延伸。



AI 賦能 智慧安防

中信重工：深入推進安全生產數字化轉型，重點在金屬冶煉、高處作業、動火作業等高風險場景部署 AI 智能識別與監測預警系統。實現從傳統依賴人員巡查的「被動監管」模式，升級為「主動預警、智能干預」的技防新模式，極大地壓縮了事故響應時間，為在高危環境作業的員工構築了可靠的技術安全屏障。

附錄

關鍵 ESG 績效匯編

環境績效

除另有說明外，本部分環境績效表現統計範圍包含總部及子公司在中國內地及港澳台地區的主要運營場所，其餘地區運營場所未來將適時加入統計範圍。¹

總部	指標	2024 年	2025 年
	廢氣		
	氮氧化物 (NO _x) 排放量 (噸)	0.01	0.01
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	0.0009	0.0007
	溫室氣體		
	溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二) (噸)	1,602.54	1,564.89
	總部人均溫室氣體排放量 (噸 / 人)	3.28	3.16
	直接溫室氣體排放 (範圍一) (噸)	135.23	117.51
	——汽油	135.23	117.51
	間接溫室氣體排放 (範圍二) (噸)	1,467.30	1,447.39
	——外購電力	1,467.30	1,447.39
	其他間接溫室氣體排放 (範圍三) (噸)	/	103,963.89
	廢棄物		
	有害廢棄物總量 (噸)	0.23	0.21
	總部人均有害廢棄物排放量 (噸 / 人)	0.0005	0.0004
	無害廢棄物總量 (噸)	265.88	268.43
	總部人均無害廢棄物排放量 (噸 / 人)	0.54	0.54
	能源使用		
	能源消耗總量 (兆瓦時)	3,125.12	3,161.48

1. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並主要根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》《IPCC 第五次評估報告》《IPCC 第六次評估報告》、中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則 (GB T2589-2020)》、中華人民共和國生態環境部發布的《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》及《關於做好 2023-2025 年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》、港燈電力投資發布的《2024 年可持續發展報告》、中電控股發布的《2024 年可持續發展報告》、國家發展和改革委員會《公共建築運營單位 (企業) 溫室氣體排放核算方法和報告指南》(試行) 及北京市生態環境局《二氧化碳排放核算和報告要求》進行核算。

能源消耗數據主要根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則 (GB/T2589-2020)》中提供的有關換算因數進行計算。

本年度其他間接溫室氣體排放 (範圍三) 核算類別包括：類別 5：運營中產生的廢棄物、類別 6：商務差旅以及類別 7：員工通勤。計算方法根據 Greenhouse Gas Protocol《企業價值鏈 (範圍 3) 核算與報告標準》及《範圍 3 排放計算技術指南》進行計算。因數來源：中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫、Ecoinvent 資料庫。

總部

指標	2024 年	2025 年
總部人均能源消耗量 (兆瓦時 / 人)	6.39	6.39
直接能源消耗 (兆瓦時)	552.25	433.65
—— 汽油	552.25	433.65
間接能源消耗 (兆瓦時)	2,572.86	2,727.83
—— 外購電力	2,572.86	2,727.83
總部人均耗電量 (兆瓦時 / 人)	5.26	5.51
總部人均汽油消耗量 (升 / 人)	130.04	98.83
資源使用		
總耗水量 (立方米)	25,785.00	29,738.00
總部人均耗水量 (立方米 / 人)	52.73	60.10
總部紙張消耗總量 (噸)	12.91	13.57

綜合金融服務²

指標	2024 年	2025 年
廢氣		
氮氧化物 (NO _x) 排放量 (噸)	0.65	0.29
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	0.02	0.02
溫室氣體		
溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二) (噸)	229,437.21	224,180.91
每億元收入溫室氣體排放量 (噸 / 億元)	82.10	77.07
直接溫室氣體排放 (範圍一) (噸)	7,890.61	8,090.70
—— 汽油	2,924.04	2,851.00
—— 柴油	321.34	31.67
—— 液化石油氣	29.62	8.17
—— 天然氣	4,615.61	5,199.86
間接溫室氣體排放 (範圍二) (噸)	221,546.59	216,090.21
—— 外購電力	221,546.59	216,090.21
廢棄物		
有害廢棄物總量 (噸)	136.76	112.37
每億元收入有害廢棄物總量 (噸 / 億元)	0.05	0.04
無害廢棄物總量 (噸)	1,869.51	1,790.71

2. 除相關子公司外，此板塊統計範圍還包括中信建投證券股份有限公司和中信保誠人壽保險有限公司。

綜合金融服務

指標	2024 年	2025 年
每億元收入無害廢棄物總量 (噸 / 億元)	0.67	0.62
能源使用		
能源消耗總量 (兆瓦時)	426,535.14	443,781.13
每億元收入能源消耗量 (兆瓦時 / 億元)	152.62	152.57
直接能源消耗 (兆瓦時)	36,901.80	36,397.74
—— 汽油	11,940.87	10,521.37
—— 柴油	1,222.78	118.34
—— 液化石油氣	133.55	35.95
—— 天然氣	23,604.60	25,722.09
間接能源消耗 (兆瓦時)	389,633.33	407,383.39
—— 外購電力	389,633.33	407,383.39
資源使用		
總耗水量 (立方米)	1,967,599.28	1,859,310.96
每億元收入耗水量 (立方米 / 億元)	704.05	639.20
紙張消耗總量 (噸)	1,661.18	1,499.75

先進智造

指標	2024 年	2025 年
廢氣		
氮氧化物 (NO _x) 排放量 (噸)	133.41	135.34
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	16.08	6.97
顆粒物排放量 (噸)	79.61	79.09
廢水		
化學需氧量 (COD) 排放量 (噸)	89.87	89.81
氨氮排放量 (噸)	5.48	5.48
總磷排放量 (噸)	1.11	1.11
廢水排放量 (立方米)	615,543.85	638,372.85
溫室氣體		
溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二) (噸)	708,237.32	665,872.65
每億元收入溫室氣體排放量 (噸 / 億元)	1,394.36	1,164.83

先進智造

指標	2024 年	2025 年
直接溫室氣體排放（範圍一）（噸）	245,571.32	238,503.87
—— 汽油	544.69	632.77
—— 柴油	498.74	799.00
—— 液化石油氣	24.50	26.63
—— 天然氣	244,503.39	237,045.48
間接溫室氣體排放（範圍二）（噸）	462,665.99	427,368.78
—— 外購電力	443,709.54	411,337.45
—— 外購蒸汽	18,956.45	16,031.33
廢棄物		
有害廢棄物總量（噸）	475.99	535.91
每億元收入有害廢棄物總量（噸 / 億元）	0.94	0.94
無害廢棄物總量（噸）	41,609.42	49,972.81
每億元收入無害廢棄物總量（噸 / 億元）	81.92	87.42
能源使用		
能源消耗總量（兆瓦時）	2,080,540.34	1,993,741.48
每億元收入能源消耗量（兆瓦時 / 億元）	4,096.12	3,487.70
直接能源消耗（兆瓦時）	1,254,642.21	1,178,027.55
—— 汽油	2,224.33	2,335.18
—— 柴油	1,897.85	2,985.34
—— 液化石油氣	110.45	117.11
—— 天然氣	1,250,409.58	1,172,589.93
間接能源消耗（兆瓦時）	825,898.13	815,713.93
—— 外購電力	778,028.30	775,230.77
—— 外購蒸汽	47,869.83	40,483.16
資源使用		
總耗水量（立方米）	2,885,499.56	2,837,664.12
每億元收入耗水量（立方米 / 億元）	5,680.90	4,963.99
紙張消耗總量（噸）	41.25	70.65
包裝材料		
製成品所用包裝物總量（噸）	22,126.63	22,583.86
每億元收入耗用製成品包裝物量（噸 / 億元）	43.56	39.51

先進材料

指標	2024 年	2025 年
廢氣		
氮氧化物 (NO _x) 排放量 (噸)	11,116.60	12,149.84
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	4,817.89	5,281.60
顆粒物排放量 (噸)	8,780.91	8,688.03
廢水		
化學需氧量 (COD) 排放量 (噸)	635.57	678.78
氨氮排放量 (噸)	28.27	22.07
總磷排放量 (噸)	1.76	0.68
廢水排放量 (立方米)	26,244,475.77	26,106,304.36
溫室氣體		
溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二) (噸)	63,003,402.78	64,436,439.02
每億元收入溫室氣體排放量 (噸 / 億元)	19,349.05	19,208.15
直接溫室氣體排放 (範圍一) (噸)	58,046,104.46	60,256,121.77
—— 汽油	1,706.95	1,828.31
—— 柴油	17,060.44	18,025.01
—— 液化石油氣	26,808.40	7,795.93
—— 天然氣	643,826.81	827,650.50
—— 焦炭	13,753,503.76	13,479,234.11
—— 煤炭	41,738,700.46	44,152,492.26
—— 中間過程排放	1,864,497.64	1,769,095.64
間接溫室氣體排放 (範圍二) (噸)	6,407,611.16	6,332,736.37
—— 外購電力	6,302,011.30	6,201,623.05
—— 外購蒸汽	105,599.86	131,113.32
固碳產品隱含排放 (扣除項) (噸)	(1,450,312.84)	(2,152,419.12)
廢棄物		
有害廢棄物總量 (噸)	3,577.54	25,398.59
每億元收入有害廢棄物總量 (噸 / 億元)	1.10	7.57
無害廢棄物總量 (噸)	18,496,090.08	18,490,770.73
每億元收入無害廢棄物總量 (噸 / 億元)	5,680.36	5,512.00
能源使用		
能源消耗總量 (兆瓦時)	185,911,652.00	193,923,132.15
每億元收入能源消耗量 (兆瓦時 / 億元)	57,095.54	57,807.43
直接能源消耗 (兆瓦時)	173,946,356.59	181,834,342.77
—— 汽油	6,970.66	6,747.24

先進材料

指標	2024 年	2025 年
—— 柴油	64,919.65	67,347.65
—— 液化石油氣	120,857.27	34,289.61
—— 天然氣	3,292,580.94	4,094,128.45
—— 焦炭	37,978,206.78	37,220,852.90
—— 煤炭	132,482,821.28	140,410,976.93
間接能源消耗 (兆瓦時)	11,965,295.41	12,088,789.38
—— 外購電力	11,050,339.90	11,687,940.34
—— 可再生能源電力	648,289.19	69,754.79
—— 外購蒸汽	266,666.31	331,094.25
資源使用		
總耗水量 (立方米)	62,522,219.94	49,903,685.96
每億元收入耗水量 (立方米 / 億元)	19,201.27	14,876.02
紙張消耗總量 (噸)	254.83	44.13
包裝材料		
製成品所用包裝物總量 (噸)	6,210.18	8,554.35
每億元收入耗用製成品包裝物量 (噸 / 億元)	1.91	2.55

新消費

指標	2024 年	2025 年
廢氣		
氮氧化物 (NO _x) 排放量 (噸)	6.07	2.19
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	0.03	0.02
溫室氣體		
溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二) (噸)	91,380.23	68,331.81
每億元收入溫室氣體排放量 (噸 / 億元)	183.23	141.91
直接溫室氣體排放 (範圍一) (噸)	4,773.95	3,895.46
—— 汽油	1,837.72	1,608.62
—— 柴油	2,889.72	2,227.65
—— 煤氣	22.90	21.70
—— 天然氣	23.62	37.50
間接溫室氣體排放 (範圍二) (噸)	86,606.28	64,436.35
—— 外購電力	86,606.28	64,436.35
廢棄物		
有害廢棄物總量 (噸)	600.36	575.71

新消費

指標	2024 年	2025 年
每億元收入有害廢棄物總量 (噸 / 億元)	1.20	1.20
無害廢棄物總量 (噸)	1,021.31	1,434.44
每億元收入無害廢棄物總量 (噸 / 億元)	2.05	2.98
能源使用		
能源消耗總量 (兆瓦時)	189,061.75	155,394.07
每億元收入能源消耗量 (兆瓦時 / 億元)	379.09	322.71
直接能源消耗 (兆瓦時)	18,792.08	14,580.81
—— 汽油	7,504.68	5,936.47
—— 柴油	10,996.17	8,323.27
—— 煤氣	170.45	135.57
—— 天然氣	120.79	185.50
間接能源消耗 (兆瓦時)	170,269.67	140,813.26
—— 外購電力	170,269.67	140,813.26
資源使用		
總耗水量 (立方米)	1,697,148.52	730,250.99
每億元收入耗水量 (立方米 / 億元)	3,403.01	1,516.52
紙張消耗總量 (噸)	449.34	177.13
包裝材料		
製成品所用包裝物總量 (噸)	5,903.33	2,864.31
每億元收入耗用製成品包裝物量 (噸 / 億元)	11.84	5.95

新型城鎮化

指標	2024 年	2025 年
廢氣		
氮氧化物 (NO _x) 排放量 (噸)	51.95	65.67
二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (噸)	16.74	14.98
顆粒物排放量 (噸)	5.45	6.88
廢水		
化學需氧量 (COD) 排放量 (噸)	0.10	0.10
氨氮排放量 (噸)	0.002	0.001
廢水排放量 (立方米)	525,061,302.75	681,405,276.63
溫室氣體		
溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二) (噸)	536,760.00	383,887.66

新型城鎮化

指標	2024 年	2025 年
每億元收入溫室氣體排放量 (噸 / 億元)	1,142.36	1,021.58
直接溫室氣體排放 (範圍一) (噸)	22,153.27	18,434.29
—— 汽油	3,021.08	2,424.26
—— 柴油	4,917.98	835.88
—— 煤氣	1.24	1.18
—— 液化石油氣	72.04	35.18
—— 天然氣	14,140.93	15,137.79
間接溫室氣體排放 (範圍二) (噸)	514,606.73	365,453.37
—— 外購電力	514,606.73	365,453.37
廢棄物		
有害廢棄物總量 (噸)	39,207.29	83,582.59
每億元收入有害廢棄物總量 (噸 / 億元)	83.44	222.42
無害廢棄物總量 (噸)	48,094.08	199,939.56
每億元收入無害廢棄物總量 (噸 / 億元)	102.36	532.07
能源使用		
能源消耗總量 (兆瓦時)	1,009,087.19	777,002.34
每億元收入能源消耗量 (兆瓦時 / 億元)	2,147.59	2,067.71
直接能源消耗 (兆瓦時)	103,703.23	87,113.70
—— 汽油	12,337.15	8,946.53
—— 柴油	18,714.28	3,123.15
—— 煤氣	9.21	7.38
—— 液化石油氣	324.76	154.72
—— 天然氣	72,317.82	74,881.92
間接能源消耗 (兆瓦時)	905,383.97	689,888.64
—— 外購電力	902,214.38	688,647.38
—— 可再生能源電力	3,169.59	1,241.26
資源使用		
總耗水量 (立方米)	21,231,654.29	10,725,404.54
每億元收入耗水量 (立方米 / 億元)	45,186.23	28,541.71
紙張消耗總量 (噸)	127.96	129.19
包裝材料		
製成品所用包裝物總量 (噸)	187.82	204.86
每億元收入耗用製成品包裝物量 (噸 / 億元)	0.40	0.55

社會績效

員工情況統計

指標	2024 年	2025 年
員工總數 ³ (人)	190,763	193,011
男性員工 (人)	123,112	123,261
女性員工 (人)	67,651	69,750
年齡 30 歲及以下的員工人數 (人)	46,928	45,269
年齡 31 至 35 歲的員工人數 (人)	40,289	37,537
年齡 36 至 40 歲的員工人數 (人)	40,234	43,003
年齡 41 至 45 歲的員工人數 (人)	25,128	27,684
年齡 46 至 50 歲的員工人數 (人)	16,160	16,773
年齡 51 至 55 歲的員工人數 (人)	14,602	14,603
年齡 56 歲及以上的員工人數 (人)	7,422	8,142
中國內地員工人數 (人)	166,918	168,363
港澳地區員工人數 (人)	10,017	10,446
其他國家及地區員工人數 (人)	13,828	14,202
博士研究生員工人數 (人)	958	995
碩士研究生員工人數 (人)	39,617	41,754
大學本科員工人數 (人)	85,437	87,017
大學專科及以下員工人數 (人)	64,751	63,245

員工健康與安全

中信銀行⁴

指標	2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡員工人數 (人)	0	1	0
因工死亡員工比率 (%)	0	0.0016	0

中信証券

指標	2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡員工人數 (人)	0	0	0
因工死亡員工比率 (%)	0	0	0

3. 包括總部及子公司正式在崗合同制員工，不含勞務派遣用工。

中信建投證券	指標	2023 年	2024 年	2025 年
	因工死亡員工人數 (人)	0	0	0
	因工死亡員工比率 (%)	0	0	0
中信泰富特鋼	指標	2023 年	2024 年	2025 年
	因工死亡員工人數 (人)	0	0	0
	因工死亡員工比率 (%)	0	0	0
中信銀行 ⁴	指標	2025 年		
	因工傷損失工作時間 (天)	232.50		
中信證券 ⁵	指標	2025 年		
	因工傷損失工作時間 (天)	621.50		
中信建投證券	指標	2025 年		
	因工傷損失工作時間 (天)	70		
中信泰富特鋼	指標	2025 年		
	因工傷損失工作時間 (小時)	976		

員工流失率情況統計

總部	指標	2024 年	2025 年
	員工流失率 (%)	1.80	1.82
	女性員工流失率 (%)	1.20	1.91
	男性員工流失率 (%)	2.10	1.78
	年齡 30 歲及以下的員工流失比率 (%)	0.00	0.00
	年齡 31 至 40 歲的員工流失比率 (%)	4.60	2.67
	年齡 41 至 50 歲的員工流失比率 (%)	0.00	3.28
	年齡 51 至 59 歲的員工流失比率 (%)	0.00	0.00
	年齡 60 歲及以上的員工流失比率 (%)	0.00	0.00
	中國內地員工流失比率 (%)	1.90	1.82

4. 此資料統計範圍為中信銀行總行。

5. 此資料統計範圍為中信證券母公司，不包含分支機構。

中信銀行

指標	2024 年	2025 年
員工流失率 (%)	2.14	2.23
女性員工流失率 (%)	2.12	2.12
男性員工流失率 (%)	2.16	2.37
年齡 30 歲及以下的員工流失比率 (%)	4.53	4.77
年齡 31 至 50 歲的員工流失比率 (%)	1.55	1.71
年齡 51 及以上的員工流失比率 (%)	0.32	0.36
環渤海地區員工流失比率 (%)	1.09	1.27
長三角地區員工流失比率 (%)	2.80	3.01
珠三角地區員工流失比率 (%)	3.19	2.85
中部地區員工流失比率 (%)	1.57	1.69
西部地區員工流失比率 (%)	2.33	2.60
東北地區員工流失比率 (%)	2.45	2.21

中信建投證券

指標	2024 年	2025 年
員工流失率 (%)	9.04	8.53
女性員工流失率 (%)	7.95	6.18
男性員工流失率 (%)	9.86	10.35
年齡 30 歲以下的員工流失比率 (%)	15.63	12.94
年齡 30 至 50 歲的員工流失比率 (%)	5.70	6.79
年齡 50 歲以上的員工流失比率 (%)	15.14	6.69
中國大陸員工流失比率 (%)	8.87	8.31

中信泰富特鋼

指標	2024 年	2025 年
員工流失率 (%)	2.26	2.02
女性員工流失率 (%)	1.94	1.53
男性員工流失率 (%)	2.29	2.06
年齡 30 歲及以下的員工流失比率 (%)	7.04	6.39
年齡 31 至 40 歲的員工流失比率 (%)	1.51	1.36
年齡 41 至 50 歲的員工流失比率 (%)	0.71	0.63
年齡 51 至 59 歲的員工流失比率 (%)	0.44	0.38
年齡 60 歲及以上的員工流失比率 (%)	0.00	0.00
中國內地員工流失比率 (%)	2.26	2.02
港澳台地區員工流失比率 (%)	0.00	0.00
其他國家及地區員工流失比率 (%)	0.00	3.70

中信國際電訊

指標	2024 年	2025 年
員工流失率 (%)	11.7	13.7
女性員工流失率 (%)	11.5	15.5
男性員工流失率 (%)	12.1	12.8
年齡 30 歲及以下的員工流失比率 (%)	21.2	27.7
年齡 31 至 40 歲的員工流失比率 (%)	10.5	11.3
年齡 41 至 50 歲的員工流失比率 (%)	7.0	8.5
年齡 51 及以上歲的員工流失比率 (%)	4.2	10.7
中國內地員工流失比率 (%)	9.0	10.7
香港地區員工流失比率 (%)	13.3	20.9
澳門地區員工流失比率 (%)	10.1	10.8

員工培訓情況統計

總部

指標	2024 年	2025 年
員工培訓項目數 (個)	71.00	75.00
男性員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
女性員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
非管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
男性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	79.00	82.10
女性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	64.00	65.43
管理層員工人均培訓時長 (小時 / 人)	133.00	139.25
非管理層員工人均培訓時長 (小時 / 人)	69.00	69.14

中信銀行

指標	2024 年	2025 年
男性員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
女性員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
非管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
男性員工人均培訓天數 (天 / 人)	20	18
女性員工人均培訓天數 (天 / 人)	20	18
管理層員工人均培訓天數 (天 / 人)	23	21
非管理層員工人均培訓天數 (天 / 人)	20	17

中信建投証券

指標	2024 年	2025 年
男性員工參加培訓百分比 (%)	91.50	97.81
女性員工參加培訓百分比 (%)	86.61	94.50
高級管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
中級管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
普通員工參加培訓百分比 (%)	89.33	96.32
男性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	48.70	53.56
女性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	48.66	51.53
高級管理層員工培訓時長 (小時 / 人)	206.51	238.97
中級管理層員工培訓時長 (小時 / 人)	272.75	190.11
普通員工培訓時長 (小時 / 人)	47.13	51.18

中信泰富特鋼

指標	2024 年	2025 年
男性員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
女性員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
非管理層員工參加培訓百分比 (%)	100.00	100.00
男性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	35.07	31.89
女性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	36.91	36.21
高級管理層員工人均培訓時長 (小時 / 人)	95.05	106.17
中級管理層員工人均培訓時長 (小時 / 人)	70.01	71.11
其他辦公室職員人均培訓時長 (小時 / 人)	37.03	38.61
普通工人、技術工人人均培訓時長 (小時 / 人)	31.81	26.76

中信國際電訊

指標	2024 年	2025 年
男性員工參加培訓百分比 (%)	96.9	93.6
女性員工參加培訓百分比 (%)	98.7	88.2
高級管理人員參加培訓百分比 (%)	100.0	100.0
中級管理人員參加培訓百分比 (%)	96.4	96.4
基層管理人員參加培訓百分比 (%)	98.8	96.4
一般員工參加培訓百分比 (%)	97.4	90.7
男性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	16.0	18.7
女性員工人均培訓時長 (小時 / 人)	14.4	15.5
高級管理人員人均培訓時長 (小時 / 人)	41.4	81.4
中層管理人員人均培訓時長 (小時 / 人)	23.7	32.4
基層管理人員人均培訓時長 (小時 / 人)	19.9	20.6
一般員工人均培訓時長 (小時 / 人)	14.4	16.4

供應商管理

中信銀行

指標	2024 年	2025 年
中國大陸供應商數量 (個)	19,135	19,614
海外及港澳台供應商數量 (個)	65	67

中信建投証券

指標	2024 年	2025 年
中國大陸供應商數量 (個)	841	948
海外及港澳台供應商數量 (個)	12	5

中信泰富特鋼

指標	2024 年	2025 年
中國大陸供應商數量 (個)	339	369
海外及港澳台供應商數量 (個)	32	29

獨立鑒證報告



有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告

畢馬威華振通字第 2600273 號

致中國中信股份有限公司董事會：

於 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司《中國中信股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱“ESG 報告”）中選定信息的報告。本繁體中文版為譯文，如繁體中文版與簡體中文版不一致，以簡體中文版為準。

結論

我們對中國中信股份有限公司於 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度 ESG 報告中以下選定信息（以下簡稱“鑒證的可持續發展信息”）執行了有限保證的鑒證業務：

鑒證的可持續發展信息	鑒證的時點或期間
中國中信股份有限公司總部及子公司	
員工總數（人）	於 2025 年 12 月 31 日
女性員工占比（%）	於 2025 年 12 月 31 日
勞動合同簽訂率（%）	於 2025 年 12 月 31 日
中國中信股份有限公司總部	
員工培訓項目數（個）	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
總部人均耗電量（兆瓦時/人）	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
總部人均耗水量（立方米/人）	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
總部人均汽油消耗量（升/人）	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
中信銀行股份有限公司總部	
綠色信貸餘額（億元）	於 2025 年 12 月 31 日
全渠道受理客戶投訴數（筆）	截至 2025 年 12 月 31 日止年度



基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信中國中信股份有限公司於 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度的鑒證的可持續發展信息未能在所有重大方面按照本報告後附的標準編制。

我們對鑒證的可持續發展信息形成的結論不涵蓋隨附或包含鑒證的可持續發展信息及本報告的其他信息（以下簡稱“其他信息”）。其他信息不作為本次鑒證業務的一部分，我們沒有對其他信息執行任何程序。

形成結論的基礎

我們按照國際審計與鑒證準則理事會（IAASB）發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的規定執行了鑒證工作。本報告的“註冊會計師的責任”部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會（IESBA）發佈的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性準則）》中的獨立性和其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本所運用 IAASB 發佈的《國際質量管理準則第 1 號（ISQM 1）——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》。該準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、執業準則和適用的法律法規要求相關的政策和程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為形成結論提供了基礎。

使用限制

本報告僅供董事會使用。除此之外，本報告不可用作其他目的。我們對任何其他人士使用本報告產生的一切後果概不承擔任何責任或義務。本段內容不影響已形成的結論。



對鑒證的可持續發展信息的責任

中國中信股份有限公司的管理層負責：

- 設計、執行和維護與編制鑒證的可持續發展信息有關的內部控制，以使鑒證的可持續發展信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報；
- 選擇或制定用於編制鑒證的可持續發展信息的適當標準，並適當地提及或描述所使用的標準；和
- 按照本報告後附的標準編制鑒證的可持續發展信息。

治理層負責監督中國中信股份有限公司鑒證的可持續發展信息的報告過程。

固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務資料，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間資料的可比性。

註冊會計師的責任

我們負責：

- 計畫和實施鑒證工作，以對鑒證的可持續發展信息是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證；
- 基於我們已實施的程序及獲取的證據形成獨立結論；及
- 向中國中信股份有限公司董事會報告我們的結論。

我們已執行工作的概述，以作為形成結論的基礎

在執行鑒證工作的過程中，我們運用了職業判斷，並保持了職業懷疑。我們設計並實施了相關程序，以對鑒證的可持續發展信息獲取充分、適當的證據，作為形成結論的基礎。選擇的鑒證程序取決於我們對鑒證的可持續發展信息和其他業務情況的瞭解，以及我們對可能發生重大錯報的領域的考慮。此外，我們的工作並不旨在就中國中信股份有限公司內部控制的有效性發表意見。在我們的工作範圍內，我們僅在中國中信股份有限公司總部、中信銀行股份有限公司總部和中信證券股份有限公司總部層面開展鑒證工作。



在實施鑒證工作時，我們實施的程序主要包括：

- 1) 對參與提供鑒證的可持續發展信息的相關部門進行訪談；
- 2) 對鑒證的可持續發展信息實施分析程序；
- 3) 對鑒證的可持續發展信息實施抽樣檢查；及
- 4) 重新計算。

有限保證鑒證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。



畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

（蓋章）

中國 北京

2026年4月21日

附件：標準

員工總數 (人)：ESG 報告披露的員工總數是指於 2025 年 12 月 31 日中國中信股份有限公司總部及子公司正式在崗員工總人數，不含勞務派遣用工。

女性員工占比 (%)：ESG 報告披露的女性員工占比是指於 2025 年 12 月 31 日中國中信股份有限公司總部及子公司正式在崗全部女性員工占員工總數的比例。

勞動合同簽訂率 (%)：ESG 報告披露的勞動合同簽訂率是指於 2025 年 12 月 31 日正式在崗員工中與中國中信股份有限公司總部及子公司簽訂勞動合同的員工的占比。

員工培訓項目數 (個)：ESG 報告披露的員工培訓項目數是指截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部組織開展的各類培訓項目總數，包括線上與線下培訓。

總部人均耗電量 (兆瓦時/人)：ESG 報告披露的總部人均耗電量是指截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部每名正式在崗員工的平均耗電量，即截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部耗電總量除以截至 2025 年 12 月 31 日中國中信股份有限公司總部正式在崗員工總人數。

總部人均耗水量 (立方米/人)：ESG 報告披露的總部人均耗水量是指截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部每名正式在崗員工的平均耗水量，即截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部耗水總量除以截至 2025 年 12 月 31 日中國中信股份有限公司總部正式在崗員工總人數。

總部人均汽油消耗量 (升/人)：ESG 報告披露的總部人均汽油消耗量是指截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部每名正式在崗員工的平均汽油消耗量，即截至 2025 年 12 月 31 日止年度中國中信股份有限公司總部汽油消耗總量除以於 2025 年 12 月 31 日中國中信股份有限公司總部正式在崗員工總人數。

綠色信貸餘額 (億元)：ESG 報告披露的綠色信貸餘額是指於 2025 年 12 月 31 日，中信銀行股份有限公司用於投向節能降碳、環境保護、能源綠色低碳轉型、生態保護修復和利用、資源迴圈利用、基礎設施綠色升級等七大產業以及綠色貿易和綠色消費兩大領域的貸款餘額的匯總數。

全渠道受理客戶投訴數 (筆)：ESG 報告披露的全渠道受理客戶投訴數是指截至 2025 年 12 月 31 日止年度中信銀行股份有限公司收到的監管渠道轉辦投訴、95558 渠道投訴、信用卡中心渠道投訴及其他渠道投訴的合計數量。不包含重複投訴，以及本行內部渠道受理的帳戶管控、信用報告、計費標準、債務協商等投訴。

報告內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

方面	披露規定	報告位置
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	P3
匯報原則	<ul style="list-style-type: none"> 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。 	P2
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	P2

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
层面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P34-40
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	P112-P119
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P112-P119
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P112-P119
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P34-40
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P40
层面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P37-40
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P112-P119
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P112-P119

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P34-40
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P37-38, P40
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P112-P119
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P34-40
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P34-40
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P78-79
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P120
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P121-123
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P84-85
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P120-121
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	P121
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P84-85
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P80-83
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	P123-125
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P123-125
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P78
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P78
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P78

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P30-31
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	P125
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	P31
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P30-31
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P30-31
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P69-77
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P69
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P71, P73
關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例	P29
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P69-70, P72-74
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P75-76
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P22-23
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P22
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P21-26
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P19, P23
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P90-95
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P90-95
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P90-95

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
氣候相關披露		
(I) 管治		
(I) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事會、委員會或其他同等管治機構）或個人的信息。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	P3, P6, P48
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇	發行人須披露其就任何有合理可能對發行人的業務模式、策略及現金流量、其融資渠道及其資本成本造成重大影響（可能會於短期、中期或長期內顯現）的氣候相關風險作出的評估。	P49-51
業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響； (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	P49-51
策略和決策	有關發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。 (a) 發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據 (a) 段披露的行動提供資源。披露先前各匯報期內按照上述所披露計劃的進度。	P48-51
財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響定性和量化資料的披露： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的時，關於第 (a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	P49-51
	預期財務影響定性和量化資料的披露： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化； (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	P49-51
氣候韌性	策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估； (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。	P49-50
(III) 風險管理		
氣候相關風險和機遇	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	P49-51

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告位置
(IV) 指針及目標		
溫室氣體排放	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍 1 溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍 3 溫室氣體排放</p>	P112-P119
溫室氣體排放核算方法	<p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>(c) 就披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；</p> <p>(d) 就披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。</p>	P112
氣候相關轉型風險	發行人披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P49-51
氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P49
氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	P50-51
資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	P35-36, P49-51
內部碳定價	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p>	/
薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	P20, P48
行業指標	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指針。	P49-51
氣候相關目標	披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	P34-36
	披露設定及審核每項目標方法，以及其如何監察達標進度。	P34-36
	披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	P34-36

全球報告倡議組織 GRI 標準索引

使用說明	中國中信股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告在此 GRI 標準索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI：基礎 2021

GRI 標準	披露項	位置
GRI 2 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P5
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P2
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P2
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鑒證	P126-130
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P5
	2-7 員工	P120-125
	2-8 員工之外的工作者	/
	2-9 管治架構和組成	P15
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P16
	2-11 最高管治機構的主席	P15-16
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P3
	2-13 為管理影響的責任授權	P6-7
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P3, P6-7
	2-15 利益衝突	/
	2-16 重要關切問題的溝通	P7-8
	2-17 最高管治機構的共同知識	P3
	2-18 對最高管治機構的績效評估	P20
	2-19 薪酬政策	P20, P79
	2-20 確定薪酬的程序	P20, P79
	2-21 年度總薪酬比率	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P3
	2-23 政策承諾	P3
	2-24 融合政策承諾	P3
	2-25 補救負面影響的程序	P20, P69-73
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	P8
	2-27 遵守法律法規	P21-26

GRI 標準	披露項	位置
GRI 2 一般披露 2021	2-28 協會的成員資格	P66-68, P100, P107
	2-29 持份者參與的方法	P7-8
	2-30 集體談判協議	P88
GRI 3 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	P7-8
	3-2 實質性議題清單	P7-8
	3-3 實質性議題的管理	P7-8
GRI 101 : 生物多樣性 2024	101-1 制止和扭轉生物多樣性喪失的政策	P43
	101-2 生物多樣性影響管理層	/
	101-3 獲取和利益分享	/
	101-4 生物多樣性影響的識別	P45
	101-5 具有生物多樣性影響的地點	P43-47
	101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因素	/
	101-7 生物多樣性狀況的變化	P43-47
	101-8 生態系統服務	P43-47
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P41-42
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P49-51
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	P79
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI 202 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	P64-65
	203-2 重大間接經濟影響	P54-58, P60-64
GRI 204 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購支出的比例	/
GRI 205 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P22
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P23
	205-3 經確認的腐敗事件和採取行動	/
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	/
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	/
	207-2 稅務管治、控制及風險管理	/
	207-3 與稅務關切相關的持份者參與及管理	/
	207-4 國別報告	/
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P112-P119
	301-2 所用循環利用的進料	P43-44, P47

GRI 標準	披露項	位置
GRI 301 物料 2016	301-3 再生產品及其包裝材料	P37-40, P43-44, P47
	302-1 組織內部的能源消耗量	P112-P119
GRI 302 能源 2016	302-2 組織外部的能源消耗量	P112-P119
	302-3 能源強度	P112-P119
	302-4 降低能源消耗量	P112-P119
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	P37-40
	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P40, P43-44, P47, P112-P119
GRI 303 水資源和污水 2018	303-2 管理與排水相關的影響	P40, P43-44, P47, P112-P119
	303-3 取水	P40, P43-44, P47, P112-P119
	303-4 排水	P40, P43-44, P47, P112-P119
	303-5 耗水	P112-P119
	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	P112-P119
GRI 305 排放 2016	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	P112-P119
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	P112-P119
	305-4 溫室氣體排放強度	P112-P119
	305-5 溫室氣體減排量	P112-P119
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	P112-P119
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P40
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P40
	306-3 產生的廢棄物	P112-P119
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P40
	306-5 進入處置的廢棄物	P40
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	P30
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P30-31
GRI 401 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P121-123
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P78-79, P86-88
	401-3 育兒假	P78
GRI 402 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	P84-85
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	P84-85

GRI 標準	披露項	位置	
GRI 403 職業健康與安全 2018	403-3 職業健康服務	P84-85	
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	P84-85, P88	
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P84-85	
	403-6 促進工作者健康	P84-85	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P84-85	
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P84-85	
	403-9 工傷	P120-121	
	403-10 工作相關的健康問題	/	
	GRI 404 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P123-125
		404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	P80-83
404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比		P79	
GRI 405 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P18, P78	
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	P78-79	
GRI 406 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	/	
GRI 407 結社自由與集體 談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/	
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	/	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	/	
GRI 410 安實實踐 2016	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	/	
GRI 411 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	/	
GRI 413 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	P54-58, P90-95	
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/	
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P30-31	
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	/	
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/	
GRI 416 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P69-77	
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	/	
GRI 417 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P72-74	
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	/	
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	/	
GRI 418 客戶私隱 2016	418-1 涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	/	

意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國中信股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。謝謝！

北京

北京地址：

中國北京市朝陽區光華路 10 號中信大廈

電郵：

contact@citic.com

香港

香港地址：

香港中環添美道 1 號中信大廈 32 樓

電話：

+852 2820 2111

1. 您的工作單位屬於中信股份的哪一類持份者：

股東 投資者 員工 供應商 客戶 政府

社區 學術機構 非營利組織 其他 (請說明)

2. 您所關注的信息在本年度 ESG 報告中是否都有所體現？

是 一般 否

3. 您對本年年 ESG 報告的綜合評價：

可讀性 (表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息)

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

可信度 (報告信息真實可信)

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

信息完整性 (正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求)

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息？

是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

中國中信股份有限公司

註冊辦事處

香港中環添美道一號
中信大廈三十二樓

電話 +852 2820 2111
傳真 +852 2877 2771

www.citic.com

